









Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268177>











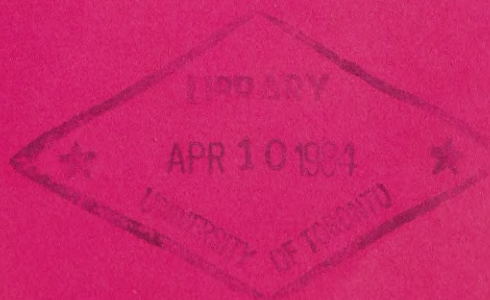


# New motor vehicle sales

January 1984

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1984





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.



## **Statistics Canada**

Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section



# **New motor vehicle sales**

January 1984

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1984

April 1984  
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year  
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

## **Statistique Canada**

Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# **Ventes de véhicules automobiles neufs**

Janvier 1984

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1984

Avril 1984  
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année  
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8
6. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	10

**Appendix**

Automobile Manufacturers	11
Automobile Importers and Distributors	11
Selected Publications	13

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	10

**Appendice**

Fabricants d'automobiles	11
Importateurs et distributeurs d'automobiles	11
Choix de publications	13



## INTRODUCTION

This monthly bulletin contains the complete results of the survey of new motor vehicle sales in Canada, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle.

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list

## INTRODUCTION

L'ensemble des résultats de l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada sont rassemblés dans ce bulletin mensuel. Il présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés.

## Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant

of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the

leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-



non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the attainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

#### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>(1)</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur

répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

#### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>(1)</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents

<sup>(1)</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

<sup>(1)</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

### Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

### Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984		1983	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	5	27	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	26	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	4
October - Octobre	26	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5



Chart — 1

Graphique — 1

### Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

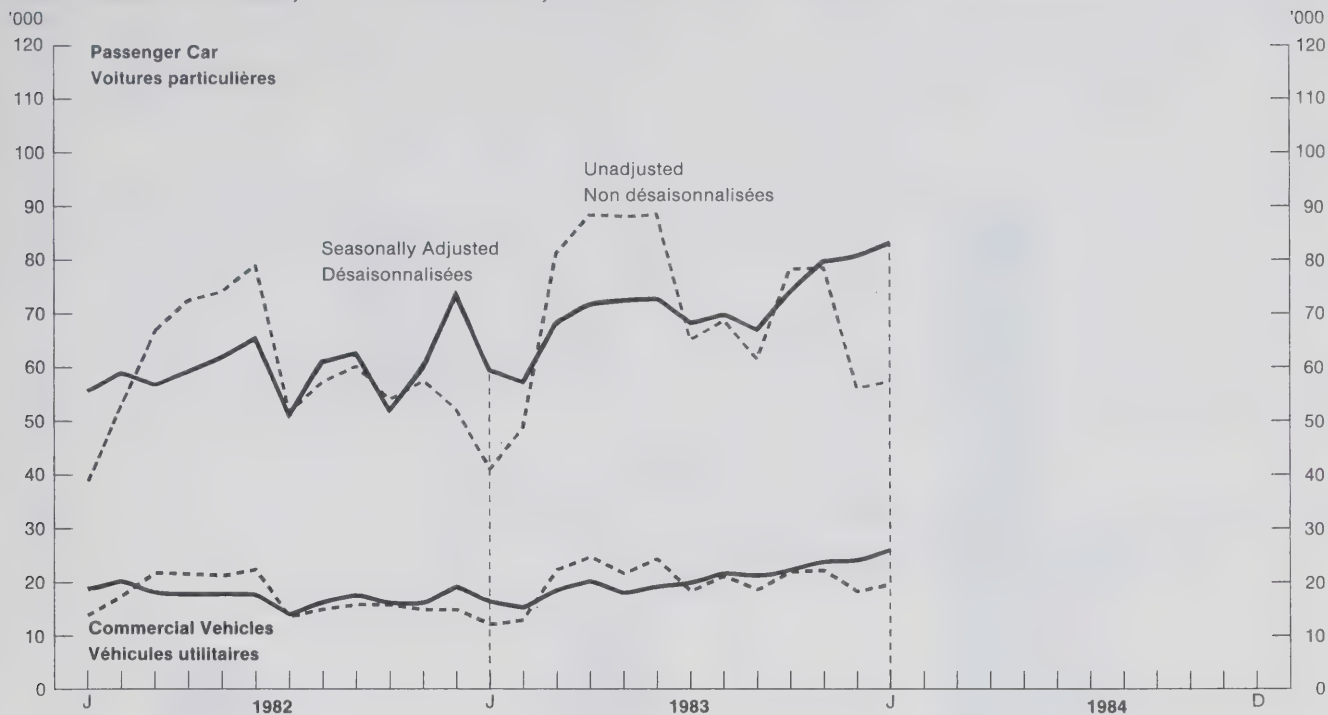


Chart — 2

Graphique — 2

### Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

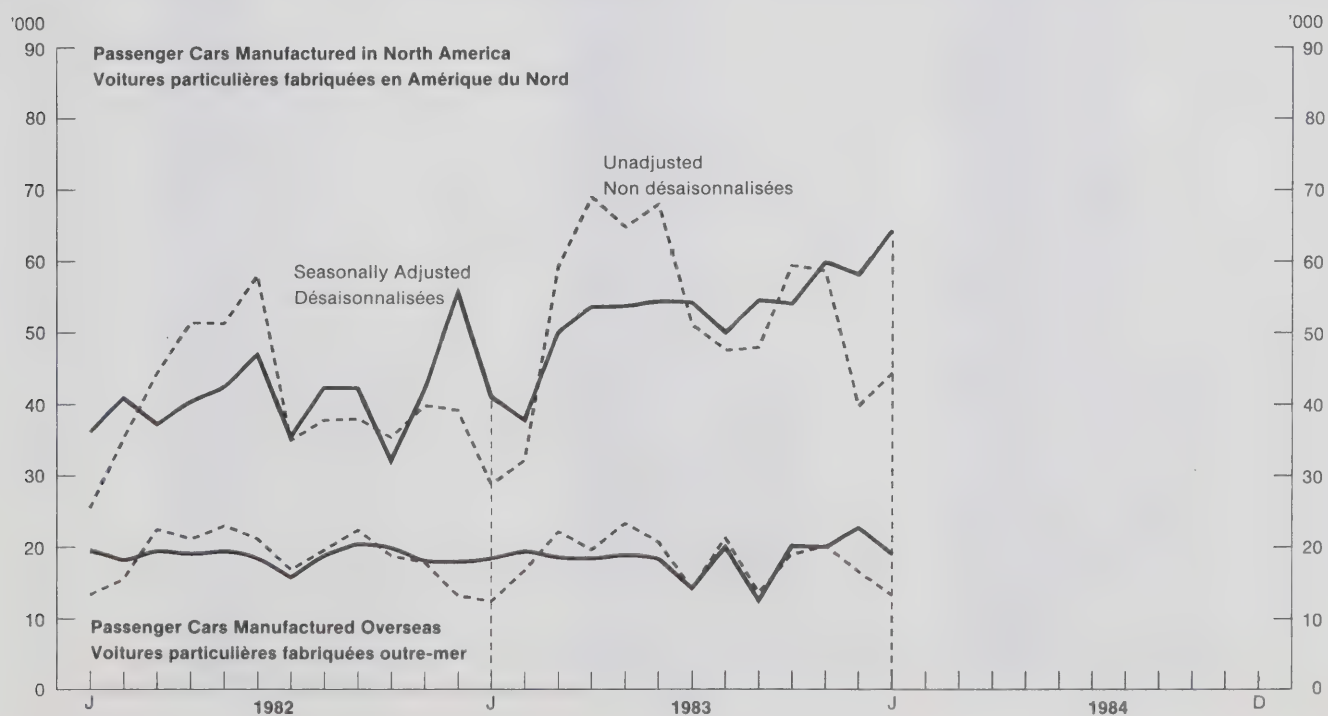
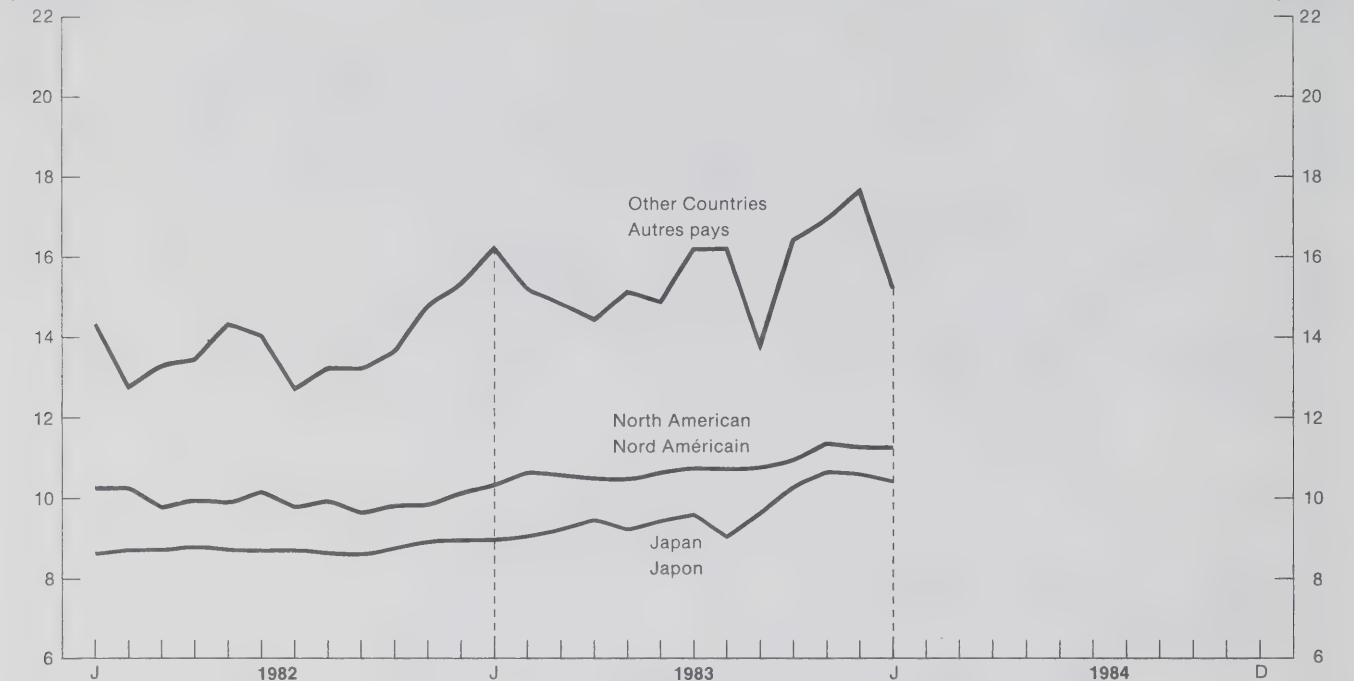


Chart — 3

## Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984

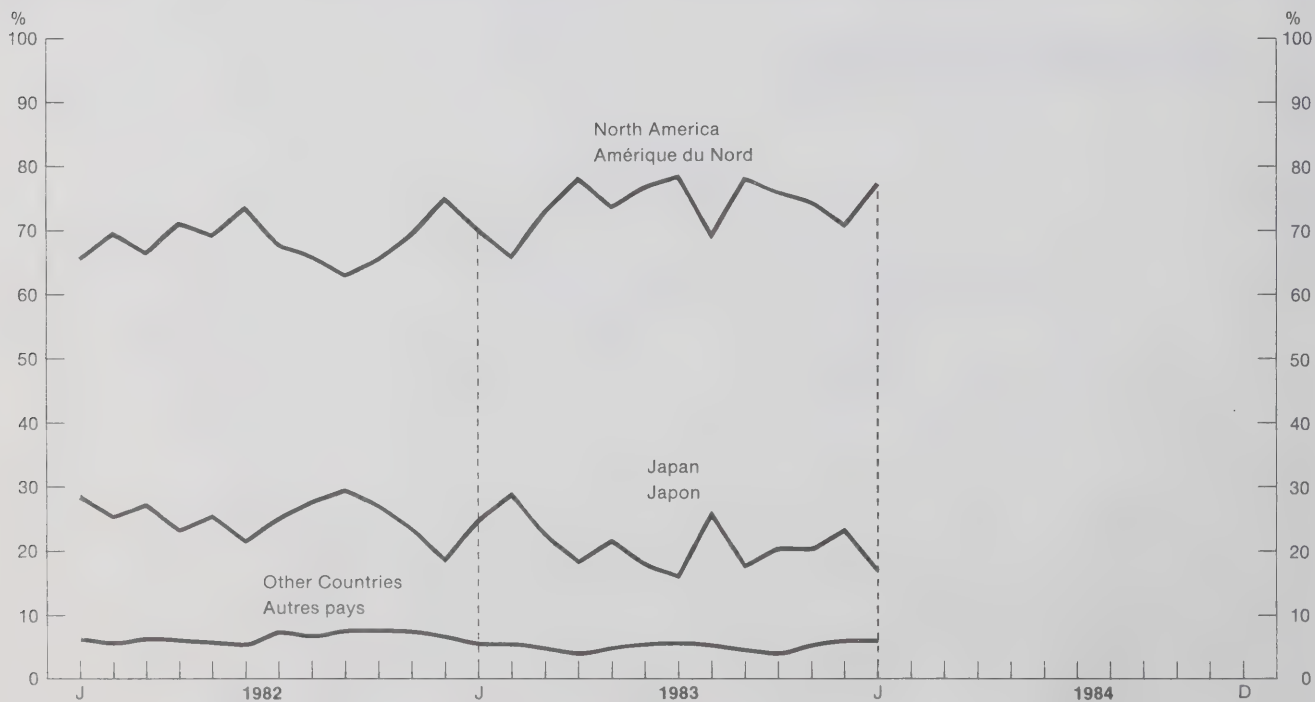
\$ thousands  
\$ milliers

Graphique — 3

Chart — 4

## Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984



Graphique — 4

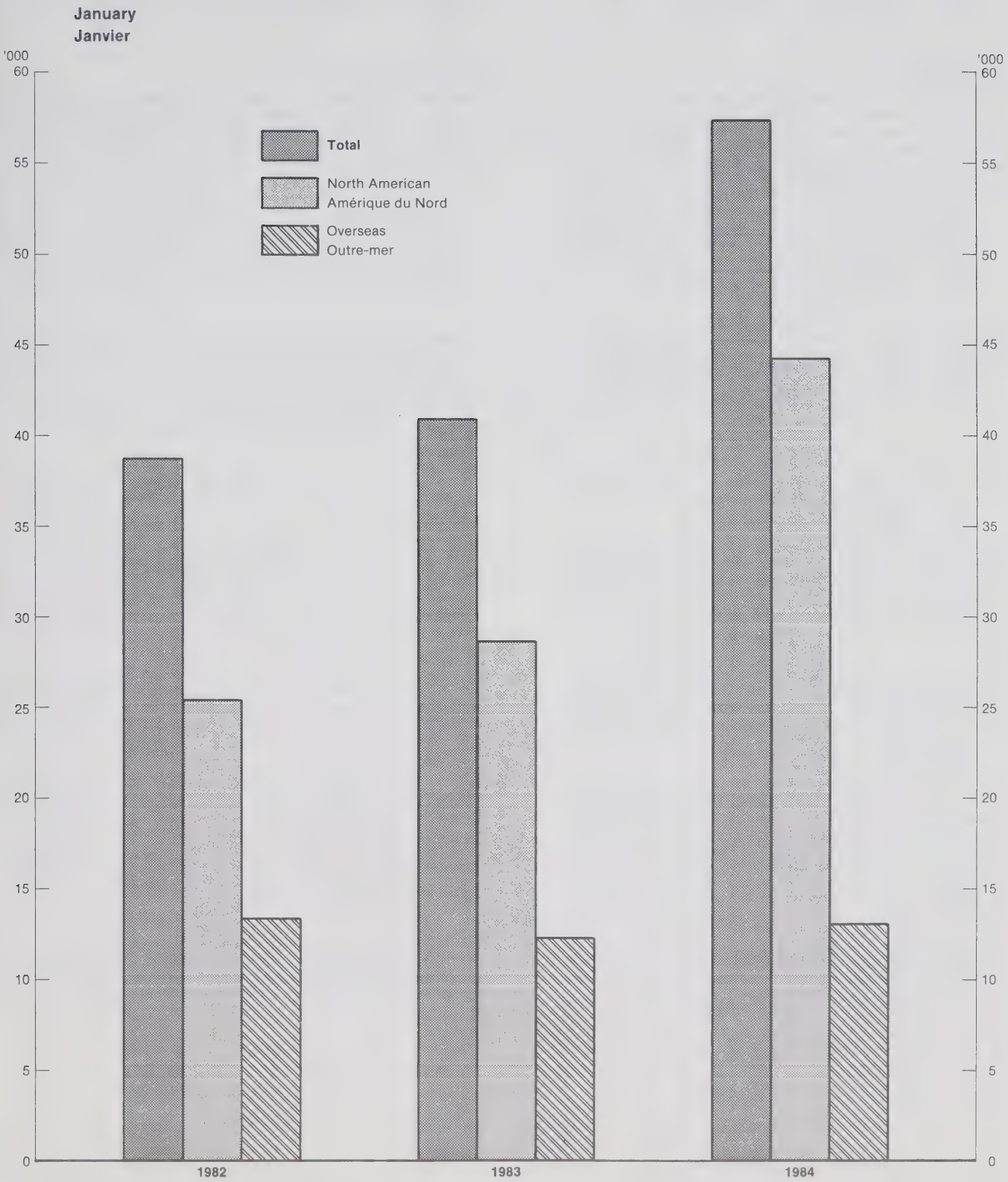


Chart — 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984

Graphique — 5



## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in January 1984, adjusted for seasonal variations and number of trading days, totalled 109,005 units, 4.5% higher than the revised sales of 104,321 units recorded in December 1983.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new cars, trucks and buses in January 1984, not seasonally adjusted, registered their largest year over year gain since December 1975, with an increase of 45.2% over January 1983 to 76,960 units. This followed similar-sized year over year gains recorded in October (+ 44.1%) and in November 1983 (+ 39.6%). However, in December 1983, a relative slowing down in the year to year increase was reported, amounting to 11.0%. Sales of new passenger cars totalled 57,353 units in January 1984, up 40.1% from January 1983, while commercial vehicles recorded an increase of 62.4% with 19,607 units sold.
- Total dollar value of all new motor vehicles sold in January 1984, increased 59.2% from a year earlier to \$923.6 million. Passenger cars sold were valued at \$649.7 million (up 54.4% over the same month the previous year) while commercial vehicles accounted for \$273.9 million, up 71.6% from January 1983.
- In January 1984, sales increases (based on total units) were reported in all provinces, ranging from 11.0% in Alberta to 68.8% in Québec.
- January 1984 sales of passenger cars manufactured in North America and in other countries<sup>(1)</sup> rose firmly over January 1983, both 54.6% higher than a year earlier with 44,276 and 3,360 units sold, respectively. Sales of models made in Japan went down by 3.9% to 9,717 units.
- The average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 9.2% and 16.1% in January 1984 as compared to the same month a year earlier and were \$11,242 and \$10,384 respectively, while the average price of models made in other countries decreased 6.2% to \$15,196.
- The share (established on unit sales) of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers and by manufacturers from other countries in January 1984, were 77.2% and 5.9% respectively, up from the 70.0% and 5.3% recorded in January 1983. On the other hand, Japanese manufacturers captured a smaller market share of 16.9% in January 1984, as compared to the share of 24.7% they held in January 1983.

(1) Due to the inclusion of a Canadian importer of Korean manufactured vehicles to the survey, the "European manufacturers" category has been renamed "manufacturers from other countries".

## POINTS SAILLANTS

### Ventes Désaisonnalisées

- L'estimation préliminaire des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour janvier 1984, corrigée des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaire, a totalisé 109,005 unités soit 4.5% de plus que l'estimation révisée des ventes en décembre 1983, de l'ordre de 104,321 unités.

### Ventes non désaisonnalisées

- Les ventes au détail non désaisonnalisées d'automobiles, de camions et d'autobus neufs, ont enregistré, en janvier 1984, le plus important taux d'accroissement annuel rapporté depuis décembre 1975, soit une hausse de 45.2% par rapport au mois de janvier 1983 pour ainsi s'établir à 76,960 unités. Cette augmentation a été précédée de hausses du même ordre en octobre (+ 44.1%) et en novembre 1983 (+ 39.6%). On a toutefois constaté un ralentissement en décembre 1983 du taux annuel d'accroissement, les ventes n'ayant augmenté que de 11.0%. Les ventes de voitures particulières ont totalisé 57,353 unités en janvier 1984, soit 40.1% de plus qu'en janvier 1983 tandis que les ventes de véhicules utilitaires se sont élevées de 62.4%, atteignant 19,607 unités vendues.
- La valeur totale des ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs vendus en janvier 1984, a augmenté de 59.2% par rapport à l'année dernière et s'est chiffré à \$923.6 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$649.7 millions (une hausse de 54.4% par rapport au mois correspondant l'an dernier) tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$273.9 millions, soit 71.6% de plus que le même mois un an plus tôt.
- On a rapporté en janvier 1984, des ventes accrues (d'après les totaux en unités) dans toutes les provinces, les augmentations s'échelonnant de 11.0% en Alberta à 68.8% au Québec.
- Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du nord et de celles manufacturées dans d'autres pays<sup>(1)</sup> ont indiqué des hausses substantielles par rapport au mois de janvier 1983 (54.6% dans les deux cas) pour se chiffrer à respectivement 44,276 et 3,360 unités vendues. Les ventes des modèles fait au Japon ont diminué de 3.9% avec 9,717 unités vendues.
- En janvier 1984, les prix moyens des voitures particulières de fabrication américaine et japonaise ont augmenté 9.2% et 16.1% comparativement au même mois l'an passé et se sont chiffrés à \$11,242 et \$10,384 respectivement tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a chuté de 6.2% à \$15,196.
- Les parts de marché canadien de voitures particulières, (établies d'après les ventes en unités), détenues en janvier 1984 par les manufacturiers nord américains et ceux d'autres pays se sont chiffrées à 77.2% et 5.9% respectivement, soit des hausses par rapport aux 70.0% et 5.3% calculées en janvier 1983. D'autre part les manufacturiers japonais se sont accaparés 16.9% du marché en janvier 1984, comparativement à 24.7% en janvier 1983.

(1) En raison de l'addition récente à l'enquête d'un importateur canadien de véhicules manufacturés en Corée, la catégorie "manufacturiers européens" est désormais connue sous l'appellation "manufacturiers d'autres pays".



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	52,526	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2	1983	53,005	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3	1984	76,960	76,960					
4	1984/1983	% + 45.2	+ 45.2					
Passenger cars:								
5	1982	38,729	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6	1983	40,931	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7	1984	57,353	57,353					
8	1984/1983	% + 40.1	+ 40.1					
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	13,797	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10	1983	12,074	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11	1984	19,607	19,607					
12	1984/1983	% + 62.4	+ 62.4					
Buses and coaches:								
13	1982	215	215	234	261	275	372	407
14	1983	136	136	161	217	194	268	359
15	1984	210	210					
16	1984/1983	% + 54.4	+ 54.4					
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	25,383	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
18	1983	28,643	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
19	1984	44,276	44,276					
20	1984/1983	% + 54.6	+ 54.6					
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	13,346	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22	1983	12,288	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23	1984	13,077	13,077					
24	1984/1983	% + 6.4	+ 6.4					
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	10,952	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26	1983	10,114	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27	1984	9,717	9,717					
28	1984/1983	% - 3.9	- 3.9					
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	2,394	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30	1983	2,174	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31	1984	3,360	3,360					
32	1984/1983	% + 54.6	+ 54.6					
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	11,495	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
34	1983	9,790	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35	1984	16,815	16,815					
36	1984/1983	% + 71.8	+ 71.8					
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	2,302	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
38	1983	2,284	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39	1984	2,792	2,792					
40	1984/1983	% + 22.2	+ 22.2					

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.



TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1982	1
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	1983	2
						1984	3
						% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1982	5
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	1983	6
						1984	7
						% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1982	9
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	1983	10
						1984	11
						% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
438	519	299	167	114	218	1982	13
374	565	275	247	180	229	1983	14
						1984	15
						% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
34,850	37,712	37,832	35,199	39,714	38,949	1982	17
50,940	47,396	47,884	59,333	58,447	39,624	1983	18
						1984	19
						% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1982	21
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	1983	22
						1984	23
						% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1982	25
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	1983	26
						1984	27
						% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1982	29
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	1983	30
						1984	31
						% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- quées en Amérique du Nord:	
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1982	33
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	1983	34
						1984	35
						% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- quées outre-mer:	
2,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1982	37
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	1983	38
						1984	39
						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	583,665	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2	1983	580,247	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3	1984	923,557	923,557					
4	1984/1983	% + 59.2	+ 59.2					
Passenger cars:								
5	1982	387,847	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6	1983	420,691	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7	1984	649,691	649,691					
8	1984/1983	% + 54.4	+ 54.4					
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	195,818	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10	1983	159,556	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11	1984	273,866	273,866					
12	1984/1983	% + 71.6	+ 71.6					
Buses and coaches:								
13	1982	14,510	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14	1983	11,273	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
15	1984	12,771	12,771					
16	1984/1983	% + 13.3	+ 13.3					
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	259,416	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
18	1983	294,974	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
19	1984	497,734	497,734					
20	1984/1983	% + 68.7	+ 68.7					
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	128,431	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22	1983	125,717	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23	1984	151,957	151,957					
24	1984/1983	% + 20.9	+ 20.9					
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	94,189	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26	1983	90,487	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27	1984	100,898	100,898					
28	1984/1983	% + 11.5	+ 11.5					
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	34,242	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30	1983	35,230	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31	1984	51,059	51,059					
32	1984/1983	% + 44.9	+ 44.9					
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	175,306	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34	1983	138,347	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35	1984	246,547	246,547					
36	1984/1983	% + 78.2	+ 78.2					
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	20,512	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
38	1983	21,209	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39	1984	27,319	27,319					
40	1984/1983	% + 28.8	+ 28.8					

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.



TARLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	NO
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
679,446	752,619	786,239	733,560	765,224	729,454	1982	
941,425	1,002,558	906,721	1,164,248	1,199,996	898,317	1983	2
						1984	3
						% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
500,459	558,516	575,545	528,018	571,657	532,455	1982	5
706,110	723,296	654,722	859,610	903,263	642,459	1983	6
						1984	7
						% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
178,987	194,103	210,694	205,542	193,567	196,999	1982	9
235,315	279,262	251,999	304,638	296,733	255,858	1983	10
						1984	11
						% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
14,002	16,950	20,526	10,166	12,422	19,314	1982	13
12,323	12,190	7,802	9,968	5,150	7,516	1983	14
						1984	15
						% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
339,726	373,722	363,196	345,140	389,005	393,895	1982	17
547,500	506,604	514,134	647,633	663,243	444,924	1983	18
						1984	19
						% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
160,733	184,794	212,349	182,878	182,652	138,560	1982	21
158,610	216,692	140,588	211,977	240,020	197,535	1983	22
						1984	23
						% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
112,463	135,814	151,338	127,115	119,839	85,983	1982	25
98,929	158,654	103,830	163,514	168,599	137,683	1983	26
						1984	27
						% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
48,270	48,980	61,011	55,763	62,813	52,577	1982	29
59,681	58,038	36,758	48,463	71,421	59,852	1983	30
						1984	31
						% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- quées en Amérique du Nord:	
154,196	165,469	169,217	166,541	162,185	162,248	1982	33
201,237	238,738	219,913	273,858	258,619	227,856	1983	34
						1984	35
						% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- quées outre-mer:	
24,791	28,634	41,477	39,001	31,382	34,751	1982	37
34,078	40,524	32,086	30,780	38,114	28,002	1983	38
						1984	39
						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984(1)

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984(1)

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January <sup>r</sup> - Janvier <sup>r</sup>	74,069	- 15.0	36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1
February <sup>r</sup> - Février <sup>r</sup>	79,016	+ 6.7	40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4
March <sup>r</sup> - Mars <sup>r</sup>	74,360	- 5.9	37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9
April <sup>r</sup> - Avril <sup>r</sup>	76,690	+ 3.1	40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2
May <sup>r</sup> - Mai <sup>r</sup>	79,538	+ 3.7	42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3
June <sup>r</sup> - Juin <sup>r</sup>	82,869	+ 4.2	46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2
July <sup>r</sup> - Juillet <sup>r</sup>	64,865	- 21.7	35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9
August <sup>r</sup> - Août <sup>r</sup>	77,284	+ 19.1	42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1
September <sup>r</sup> - Septembre <sup>r</sup>	80,125	+ 3.7	42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0
October <sup>r</sup> - Octobre <sup>r</sup>	67,640	- 15.6	32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1
November <sup>r</sup> - Novembre <sup>r</sup>	75,521	+ 11.7	41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7
December <sup>r</sup> - Décembre <sup>r</sup>	92,347	+ 22.3	55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3
1983:								
January <sup>r</sup> - Janvier <sup>r</sup>	75,390	- 18.4	40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9
February <sup>r</sup> - Février <sup>r</sup>	72,084	- 4.4	37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7
March <sup>r</sup> - Mars <sup>r</sup>	86,746	+ 20.3	50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6
April <sup>r</sup> - Avril <sup>r</sup>	91,889	+ 5.9	53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8
May <sup>r</sup> - Mai <sup>r</sup>	90,222	- 1.8	53,618	--	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8
June <sup>r</sup> - Juin <sup>r</sup>	91,869	+ 1.8	54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1
July <sup>r</sup> - Juillet <sup>r</sup>	87,824	- 4.4	54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6
August <sup>r</sup> - Août <sup>r</sup>	91,473	+ 4.2	49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2
September <sup>r</sup> - Septembre <sup>r</sup>	87,663	- 4.2	54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9
October <sup>r</sup> - Octobre <sup>r</sup>	96,093	+ 9.6	53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2
November <sup>r</sup> - Novembre <sup>r</sup>	103,495	+ 7.7	59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7
December <sup>r</sup> - Décembre <sup>r</sup>	104,321	+ 0.8	57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3
1984:								
January <sup>p</sup> - Janvier <sup>p</sup>	109,005	+ 4.5	64,249	+ 10.8	18,895	- 16.3	25,861	+ 8.8
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.



TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period Période	North American Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	- 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	- 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 6.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.5
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

January

			Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles				Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1982	No.	52,526	661	148	1,621	1,144
2	1983	"	53,005	777	276	1,864	1,409
3	1984	"	76,960	1,091	391	2,726	2,028
4	1984/1983	%	+ 45.2	+ 40.4	+ 41.7	+ 46.2	+ 43.9
5	1982	\$'000	583,665	6,073	1,405	15,373	11,033
6	1983	"	580,247	7,556	2,553	17,732	13,811
7	1984	"	923,557	11,658	4,074	29,889	22,322
8	1984/1983	%	+ 59.2	+ 54.3	+ 59.6	+ 68.6	+ 61.6
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1982	No.	25,383	329	80	868	540
10	1983	"	28,643	310	173	1,046	798
11	1984	"	44,276	593	212	1,538	1,161
12	1984/1983	%	+ 54.6	+ 91.3	+ 22.5	+ 47.0	+ 45.5
13	1982	\$'000	259,416	3,094	744	8,262	5,060
14	1983	"	294,974	2,958	1,626	9,922	7,529
15	1984	"	497,734	6,074	2,149	15,692	11,825
16	1984/1983	%	+ 68.7	+ 105.3	+ 32.2	+ 58.2	+ 57.1
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1982	No.	10,952	92	19	307	177
18	1983	"	10,114	126	36	322	190
19	1984	"	9,717	111	57	274	198
20	1984/1983	%	- 3.9	- 11.9	+ 58.3	- 14.9	+ 4.2
21	1982	\$'000	94,189	766	154	2,507	1,436
22	1983	"	90,487	1,084	304	2,785	1,615
23	1984	"	100,898	1,095	553	2,710	2,006
24	1984/1983	%	+ 11.5	+ 1.0	+ 81.9	- 2.7	+ 24.2
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
25	1982	No.	2,394	36	7	41	31
26	1983	"	2,174	13	12	63	28
27	1984	"	3,360	29	19	85	43
28	1984/1983	%	+ 54.6	+ 123.1	+ 58.3	+ 34.9	+ 53.6
29	1982	\$'000	34,242	221	123	555	249
30	1983	"	35,230	112	94	600	414
31	1984	"	51,059	265	142	1,012	602
32	1984/1983	%	+ 44.9	+ 136.6	+ 51.1	+ 68.7	+ 45.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1982	No.	11,495	166	35	297	320
34	1983	"	9,790	243	32	284	282
35	1984	"	16,815	315	84	673	523
36	1984/1983	%	+ 71.8	+ 29.6	+ 162.5	+ 137.0	+ 85.5
37	1982	\$'000	175,306	1,661	329	3,101	3,641
38	1983	"	138,347	2,689	337	3,102	3,293
39	1984	"	246,547	3,817	1,061	9,010	6,854
40	1984/1983	%	+ 78.2	+ 41.9	+ 214.8	+ 190.5	+ 108.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1982	No.	2,302	38	7	108	76
42	1983	"	2,284	85	23	149	111
43	1984	"	2,792	43	19	156	103
44	1984/1983	%	+ 22.2	- 49.4	- 17.4	+ 4.7	- 7.2
45	1982	\$'000	20,512	331	55	948	647
46	1983	"	21,209	713	192	1,323	960
47	1984	"	27,319	407	169	1,465	1,055
48	1984/1983	%	+ 28.8	- 42.9	- 12.0	+ 10.7	+ 7.8

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLERAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(2)  Colombie- Britan- nique(2)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
11,806	17,474	2,129	2,675	7,515	7,353	nbre 1982	1
11,864	20,157	1,942	2,559	6,530	5,627	" 1983	2
20,028	30,329	2,819	3,230	7,250	7,068	" 1984	3
+ 68.8	+ 50.5	+ 45.2	+ 26.2	+ 11.0	+ 25.6	% 1984/1983	4
120,574	201,843	23,574	30,201	91,390	82,199	\$'000 1982	5
119,858	229,050	21,154	29,880	78,417	60,236	" 1983	6
232,549	367,784	33,063	43,375	91,800	87,043	" 1984	7
+ 94.0	+ 60.6	+ 56.3	+ 45.2	+ 17.1	+ 44.5	% 1984/1983	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
5,866	9,490	1,152	1,215	3,023	2,820	nbre 1982	9
6,185	12,580	1,096	1,251	3,007	2,197	" 1983	10
11,706	19,613	1,531	1,559	3,233	3,130	" 1984	11
+ 89.3	+ 55.9	+ 39.7	+ 24.6	+ 7.5	+ 42.5	% 1984/1983	12
54,159	97,728	12,217	12,859	32,542	32,751	\$'000 1982	13
58,550	131,881	11,465	13,667	33,752	23,624	" 1983	14
124,373	224,345	16,894	20,287	38,565	37,530	" 1984	15
+ 112.4	+ 70.1	+ 47.4	+ 48.4	+ 14.3	+ 58.9	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
3,292	3,390	287	254	1,082	2,052	nbre 1982	17
3,156	3,263	267	221	827	1,706	" 1983	18
3,264	3,072	230	214	689	1,608	" 1984	19
+ 3.4	- 5.9	- 13.9	- 3.2	- 16.7	- 5.7	% 1984/1983	20
28,142	29,253	2,400	2,201	9,574	17,756	\$'000 1982	21
28,421	29,258	2,410	2,020	7,418	15,172	" 1983	22
33,349	32,211	2,370	2,275	7,313	17,016	" 1984	23
+ 17.3	+ 10.1	- 1.7	+ 12.6	- 1.4	+ 12.2	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):							
933	752	41	77	221	255	nbre 1982	25
848	842	41	37	108	182	" 1983	26
1,366	1,247	77	48	155	291	" 1984	27
+ 61.1	+ 48.1	+ 87.8	+ 29.7	+ 43.5	+ 59.9	% 1984/1983	28
10,716	13,362	731	545	3,472	4,268	\$'000 1982	29
11,307	15,431	951	546	2,117	3,658	" 1983	30
17,601	22,121	1,135	633	2,469	5,079	" 1984	31
+ 55.7	+ 43.4	+ 19.3	+ 15.9	+ 16.6	+ 38.8	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
1,241	3,377	591	1,019	2,840	1,609	nbre 1982	33
1,185	2,953	461	952	2,336	1,062	" 1983	34
2,883	5,749	847	1,326	2,916	1,499	" 1984	35
+ 143.3	+ 94.7	+ 83.7	+ 39.3	+ 24.8	+ 41.1	% 1984/1983	36
23,485	57,392	7,709	13,636	42,633	21,719	\$'000 1982	37
17,236	47,429	5,652	12,800	32,652	13,157	" 1983	38
49,412	82,853	11,355	19,352	40,865	21,968	" 1984	39
+ 186.7	+ 74.7	+ 100.9	+ 51.2	+ 25.2	+ 67.0	% 1984/1983	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
474	465	58	110	349	617	nbre 1982	41
490	519	77	98	252	480	" 1983	42
809	648	134	83	257	540	" 1984	43
+ 65.1	+ 24.9	+ 74.0	- 15.3	+ 2.0	+ 12.5	% 1984/1983	44
4,072	4,108	517	960	3,169	5,705	\$'000 1982	45
4,344	5,051	676	847	2,478	4,625	" 1983	46
7,814	6,254	1,309	828	2,588	5,450	" 1984	47
+ 79.9	+ 23.8	+ 93.6	- 2.2	+ 4.4	+ 17.8	% 1984/1983	48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



TABLE 6. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABEAU 6. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

## APPENDIX - APPENDICE

### NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

#### FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
Canadian Bluebird Sales Limited  
Chrysler Canada Limited  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
International Harvester Canada Limited  
Jeep of Canada Limited  
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Ontario Bus Industries Limited  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation  
Western Star Trucks Inc.

### IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

#### IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

##### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Himac Motors Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Motors of Canada Limited  
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries - Autres pays

Alfacars Inc.  
Automobiles Renault Canada Limitée  
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited  
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.  
Lada Cars of Canada Limited  
L.B.I. Sports Cars Ltd.  
Mercedes-Benz of Canada Limited  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB  
Skocar Inc.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited





## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

## Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

## Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

## Catalogue

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1979

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

## Catalogue

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.















# New motor vehicle sales

February 1984



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1984





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordnolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

**Statistics Canada**

Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

**New  
motor  
vehicle  
sales**

February 1984

**Statistique Canada**

Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

**Ventes  
de véhicules  
automobiles  
neufs**

Février 1984

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1984

May 1984  
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year  
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1984

Mai 1984  
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année  
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- **J.P. Simard**, Economist
- **J. Svab**, Unit Head

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- **J.P. Simard**, économiste
- **J. Svab**, chef de sous-section



## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	v
Methodology	v
Data Reliability	vi
Non-Sampling Errors	vi
Estimation of Non-Sampling Errors	vii
Seasonal Adjustment	vii
Revision Procedures	ix
Data Confidentiality	ix
Number of Shopping Days	x

### Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	xii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	xii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984	xiii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984	xiii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984	xiv

Highlights	xv
------------	----

### Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	4

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	v
Méthodologie	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs non liées à l'échantillonnage	vi
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	vii
Désaisonnalisation	vii
Procédures de révision	ix
Confidentialité des données	ix
Nombre de jours commerciaux	x

### Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	xii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	xii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984	xiii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1982-1984	xiii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984	xiv

Points saillants	xv
------------------	----

### Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984	4

# TABLE OF CONTENTS - Concluded

# TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Table</b>	
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	14

## Appendix

Automobile Manufacturers	15
Automobile Importers and Distributors	15
Selected Publications	17

	Page
<b>Tableau</b>	
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	14

## Appendice

Fabricants d'automobiles	15
Importateurs et distributeurs d'automobiles	15
Choix de publications	17

## INTRODUCTION

This monthly bulletin contains the complete results of the survey of new motor vehicle sales in Canada, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle.

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list

## INTRODUCTION

L'ensemble des résultats de l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada sont rassemblés dans ce bulletin mensuel. Il présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés.

## Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant

of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

### **Data Reliability**

#### **Non-sampling errors**

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the

leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

### **Fiabilité des données**

#### **Erreurs non liées à l'échantillonnage**

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-



non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

#### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur

répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

#### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3)

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(3) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires



The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month.** In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin. In the first type of revision, the corrections apply only to the previous year data while for the second type, revisions may be carried back up to three years.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent

petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin. En ce qui a trait au premier type de révisions, elles ne s'appliquent qu'aux données de l'année précédente tandis que celles du second type peuvent affecter les données des trois dernières années.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au

in writing of that business(1). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

#### Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

#### Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984		1983	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	5	27	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	26	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	4
October - Octobre	26	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

Chart — 1

Graphique — 1

### Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

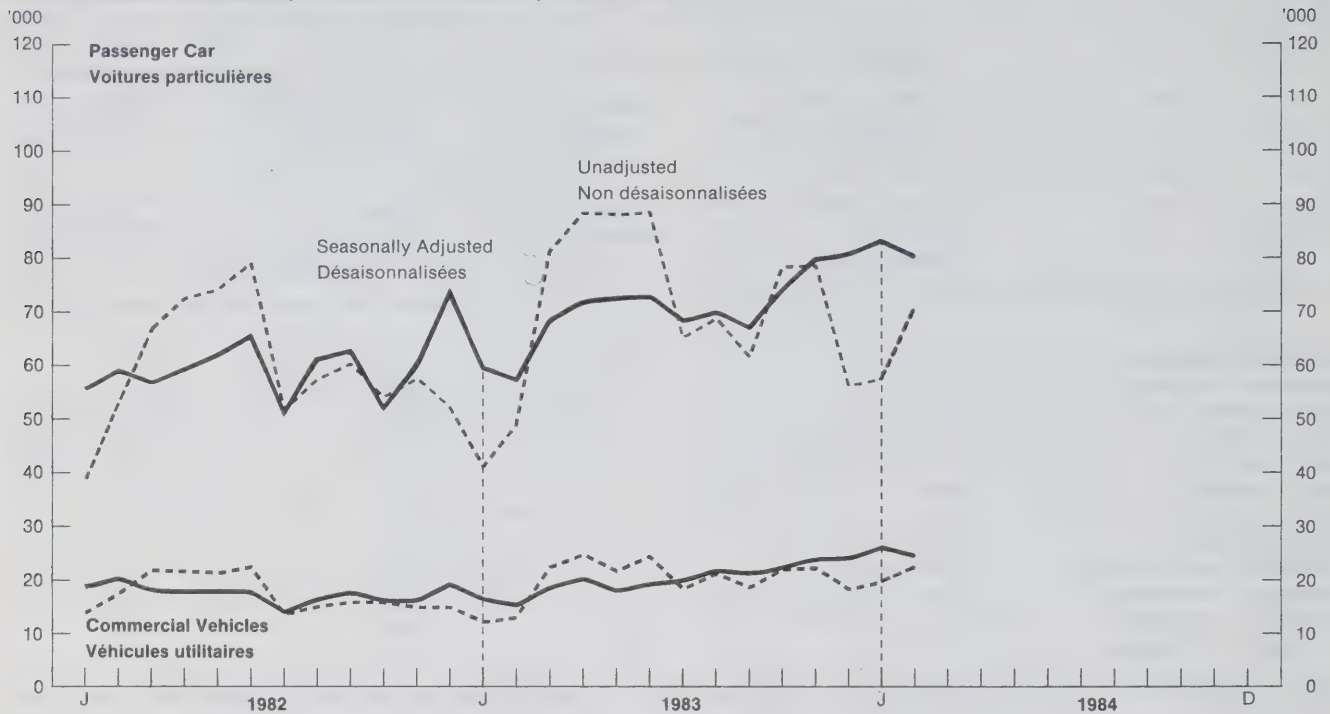


Chart — 2

Graphique — 2

### Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

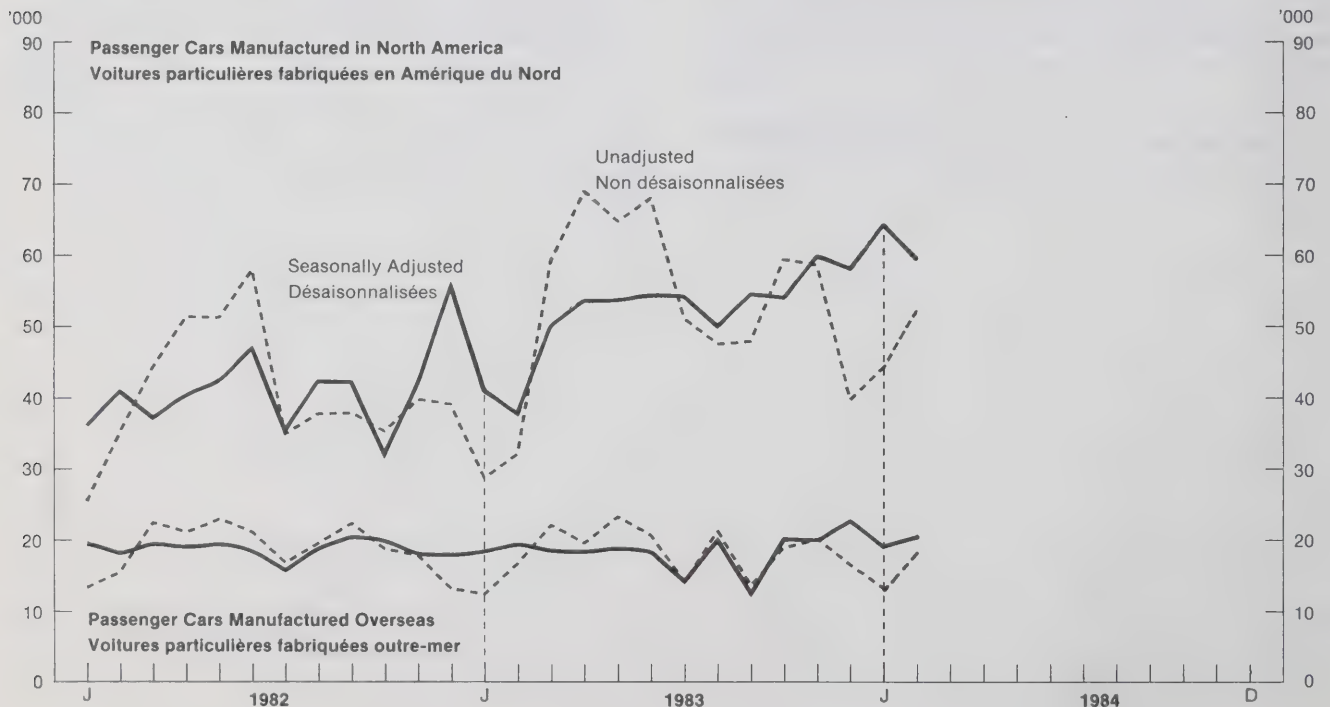


Chart — 3

# Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984

Graphique — 3

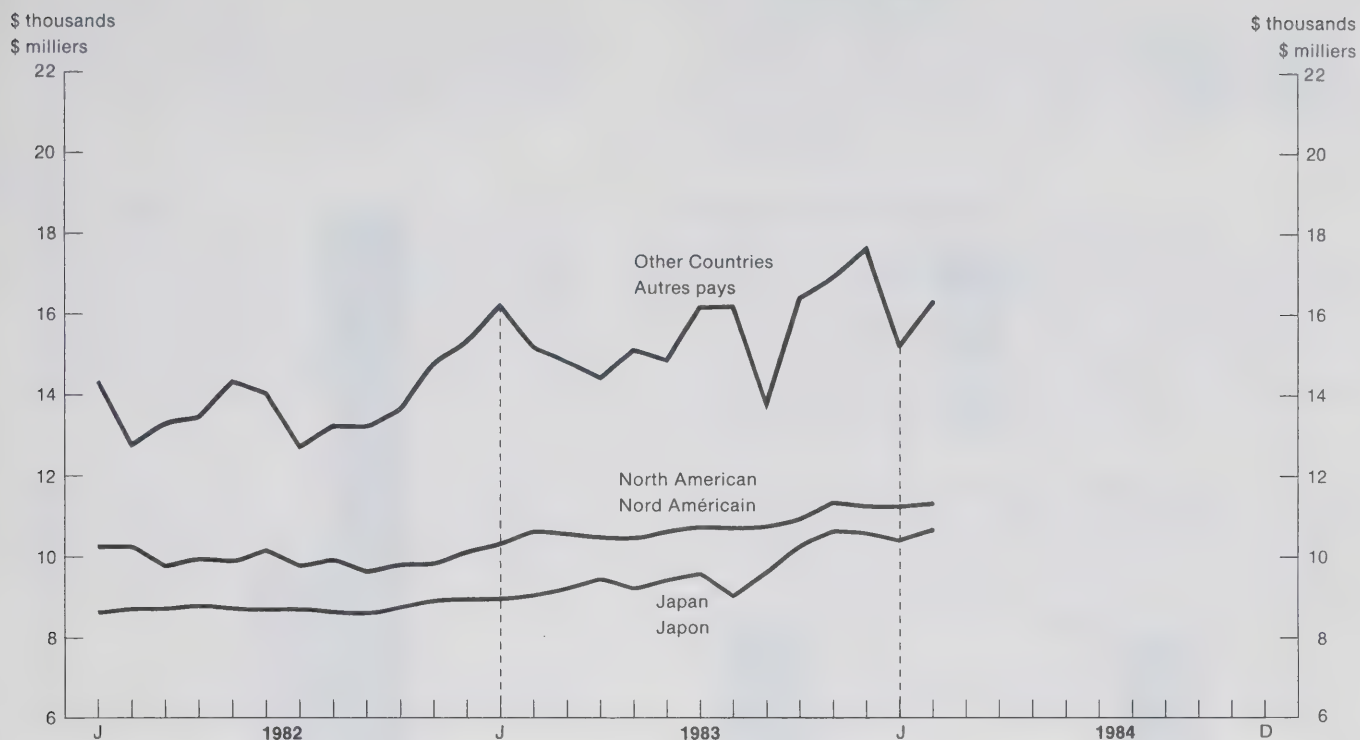
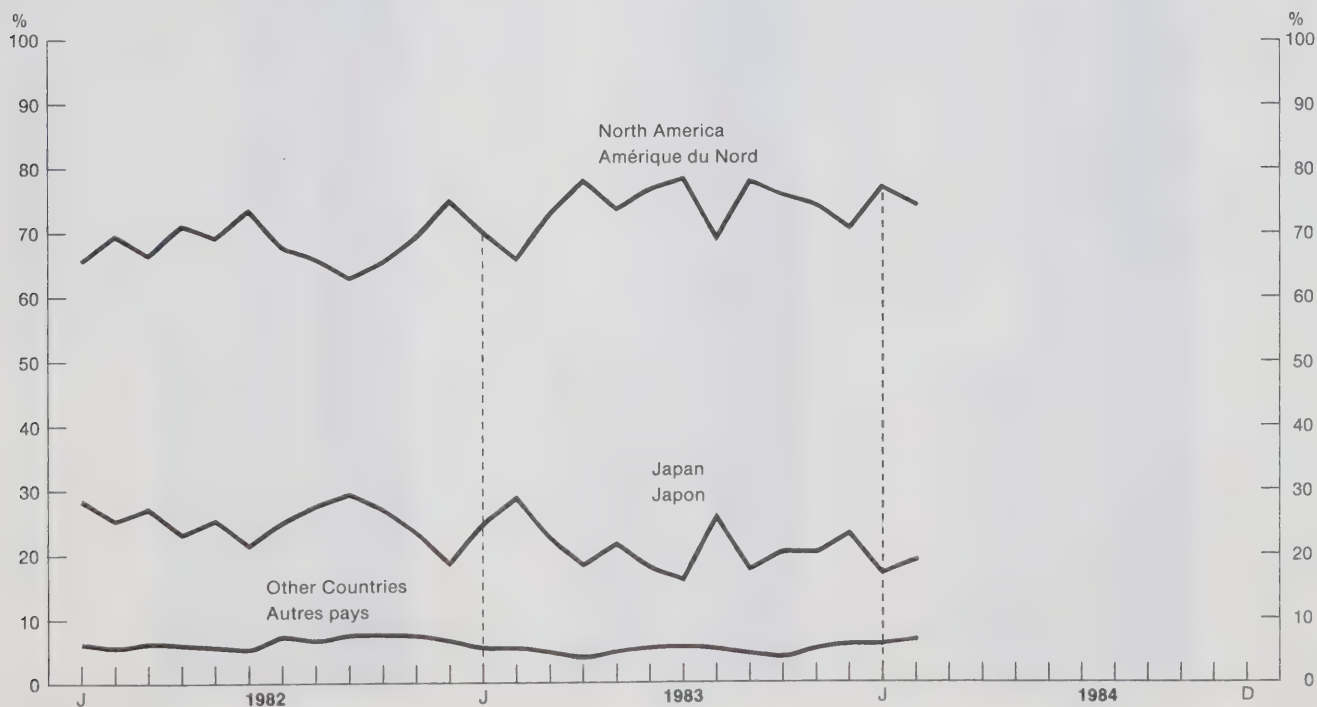


Chart — 4

# Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984

Graphique — 4

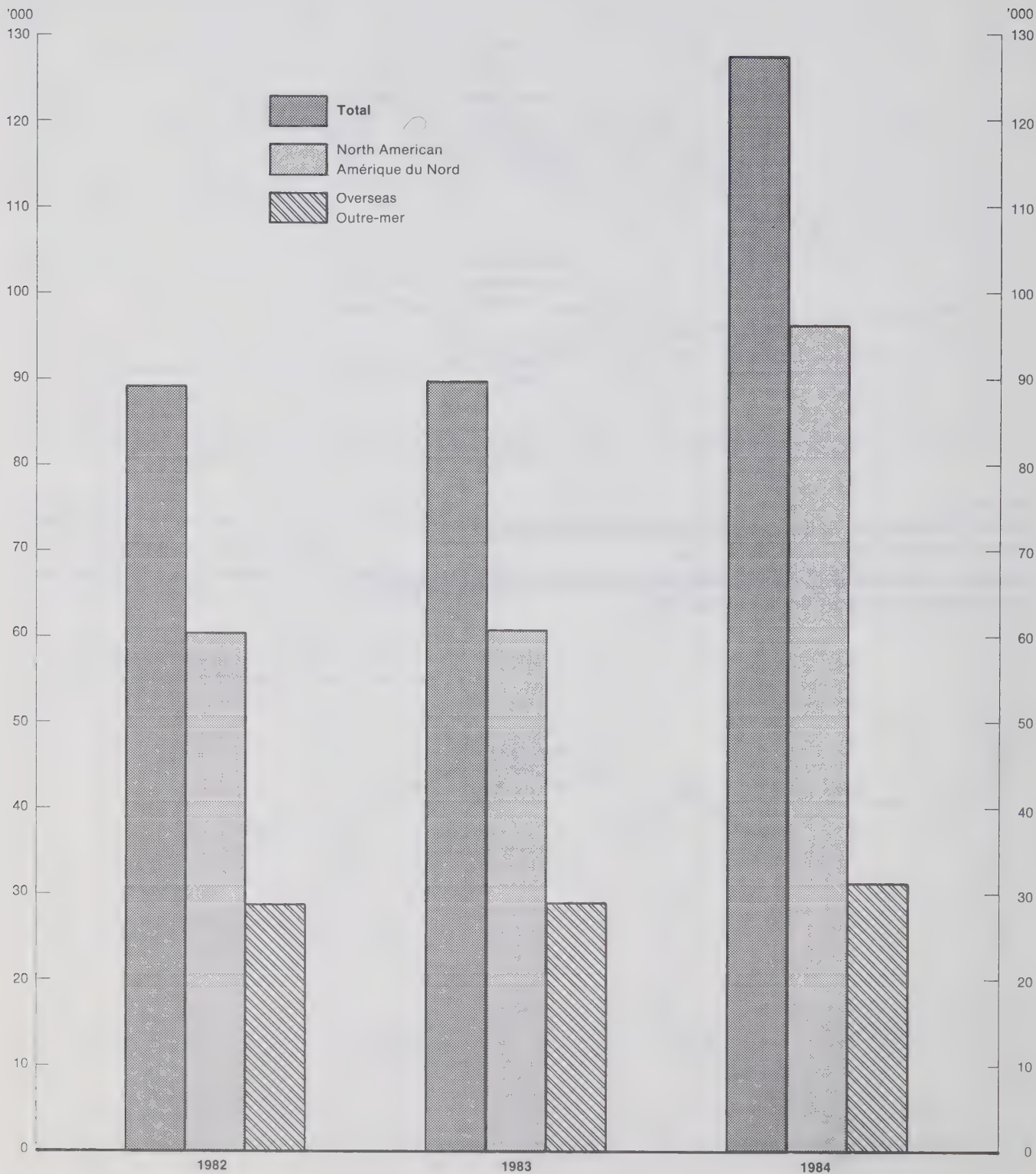


## Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,  
selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984

January — February

Janvier — Février





## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- o Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in February 1984, adjusted for seasonal variations and number of trading days, totalled 104,629 units, 3.3% lower than the revised sales of 108,144 units recorded in January 1984.

### Unadjusted Sales

- o Total retail sales of new motor vehicles continued to rise at a rapid pace in February 1984, increasing 49.8% over the same month last year to 92,391 units. This followed a strong 45.2% gain recorded in January 1984. Sales of new passenger cars totalled 70,090 units in February 1984, up 43.8% from February 1983, while commercial vehicles recorded an increase of 72.2% with 22,301 units sold.
- o Total dollar value of all new motor vehicles sold in February 1984 increased 64.6% from a year ago to \$1,120.6 million. Passenger cars sold were valued at \$806.5 million (up 58.8% over the same month the previous year) while commercial vehicles accounted for \$314.1 million, up 81.4% from February 1983.
- o In February 1984, sales increases (based on total units) were reported in all provinces with advances ranging from 71.0% in Québec to 25.0% in Prince Edward Island.
- o February 1984 sales of passenger cars manufactured in North America and in other countries rose firmly over February 1983 by 62.0% and 77.8% with 51,934 and 4,766 units sold respectively. Sales of models made in Japan went down by 4.3% to 13,390 units.
- o In February 1984, the average prices for North American manufactured passenger cars and models made in other countries moved up 6.0% and 7.9% as compared to the same month a year earlier and were \$11,270 and \$16,364 respectively, while the average price of models made in Japan increased 18.4% to \$10,697.
- o The share (established on unit sales) of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers and by manufacturers from other countries in February 1984, were 74.1% and 6.8% respectively, up from the 65.8% and 5.5% recorded in February 1983. On the other hand, Japanese manufacturers captured a smaller market share of 19.1% in February 1984, as compared to the share of 28.7% they held in February 1983.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes Désaisonnalisées

- o L'estimation préliminaire des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour février 1984, corrigée des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaire, a totalisé 104,629 unités soit 3.3% de moins que l'estimation révisée des ventes en janvier 1984, de l'ordre de 108,144 unités.

### Ventes non désaisonnalisées

- o En février 1984, les ventes au détail totales de véhicules automobiles neufs ont maintenu, sur une base de comparaison annuelle, un taux rapide d'accroissement de l'ordre de 49.8%, pour ainsi se chiffrer à 92,391 unités vendues. En janvier 1984, les ventes ont indiqué un gain appréciable de l'ordre de 45.2%. Les ventes de voitures particulières ont totalisé 70,090 unités en février 1984, soit un accroissement de 43.8% par rapport au mois de février 1983 tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 72.2% avec 22,301 unités vendues.
- o La valeur totale des ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs vendus en février 1984, a augmenté de 64.6% par rapport à l'année dernière et s'est chiffré à \$1,120.6 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$806.5 millions (une hausse de 58.8% par rapport au mois correspondant l'an dernier) tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont compté pour \$314.1 millions, soit 81.4% de plus qu'en février 1983.
- o On a rapporté en février 1984, des ventes accrues (d'après les totaux en unités) dans toutes les provinces, les augmentations s'échelonnant de 71.0% au Québec à 25.0% pour l'Île-du-Prince-Édouard.
- o En février 1984, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du nord et de celles manufacturées dans d'autres pays ont indiqué des hausses substantielles par rapport au mois de février 1983 (de l'ordre de 62.0% et 77.8%) pour se chiffrer à respectivement 51,934 et 4,766 unités vendues. Les ventes des modèles fait au Japon ont diminué de 4.3% avec 13,390 unités vendues.
- o En février 1984, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord américaine et des modèles fabriqués dans d'autres pays ont augmenté de 6.0% et 7.9% comparativement au même mois l'an passé et se sont chiffrés à \$11,270 et \$16,364 respectivement tandis que le prix moyen des modèles manufacturés au Japon a augmenté de 18.4% à \$10,697.
- o Les parts du marché canadien de voitures particulières, (établies d'après les ventes en unités), détenues en février 1984 par les manufacturiers nord américains et ceux d'autres pays se sont chiffrées à 74.1% et 6.8% respectivement, soit des hausses par rapport aux 65.8% et 5.5% calculées en février 1983. D'autre part, les manufacturiers japonais se sont accaparés 19.1% du marché en février 1984, comparativement à 28.7% en février 1983.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	120,330	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2	1983	114,698	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3	1984	169,351	76,960	92,391				
4	1984/1983	% + 47.6	+ 45.2	+ 49.8				
Passenger cars:								
5	1982	89,166	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6	1983	89,671	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7	1984	127,443	57,353	70,090				
8	1984/1983	% + 42.1	+ 40.1	+ 43.8				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	31,164	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10	1983	25,027	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11	1984	41,908	19,607	22,301				
12	1984/1983	% + 67.5	+ 62.4	+ 72.2				
Buses and coaches:								
13	1982	449	215	234	261	275	372	407
14	1983	297	136	161	217	194	268	359
15	1984	410	210	200				
16	1984/1983	% + 38.0	+ 54.4	+ 24.2				
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	60,393	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
18	1983	60,710	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
19	1984	96,210	44,276	51,934				
20	1984/1983	% + 58.5	+ 54.6	+ 62.0				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	28,773	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22	1983	28,961	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23	1984	31,233	13,077	18,156				
24	1984/1983	% + 7.8	+ 6.4	+ 8.9				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	23,641	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26	1983	24,106	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27	1984	23,107	9,717	13,390				
28	1984/1983	% - 4.1	- 3.9	- 4.3				
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	5,132	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30	1983	4,855	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31	1984	8,126	3,360	4,766				
32	1984/1983	% + 67.4	+ 54.6	+ 77.8				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	25,881	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
34	1983	20,065	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35	1984	36,257	16,815	19,442				
36	1984/1983	% + 80.7	+ 71.8	+ 89.2				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	5,283	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
38	1983	4,962	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39	1984	5,651	2,792	2,859				
40	1984/1983	% + 13.9	+ 22.2	+ 6.8				

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.



TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	NO
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1982	1
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	1983	2
						1984	3
						% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1982	5
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	1983	6
						1984	7
						% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1982	9
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	1983	10
						1984	11
						% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
438	519	299	167	114	218	1982	13
374	565	275	247	180	229	1983	14
						1984	15
						% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
34,850	37,712	37,832	35,199	39,714	38,949	1982	17
50,940	47,396	47,884	59,333	58,447	39,624	1983	18
						1984	19
						% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1982	21
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	1983	22
						1984	23
						% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1982	25
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	1983	26
						1984	27
						% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1982	29
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	1983	30
						1984	31
						% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1982	33
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	1983	34
						1984	35
						% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
2,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1982	37
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	1983	38
						1984	39
						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	1,330,645	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2	1983	1,261,238	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3	1984	2,044,155	923,557	1,120,598				
4	1984/1983	% + 62.1	+ 59.2	+ 64.6				
Passenger cars:								
5	1982	891,535	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6	1983	928,541	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7	1984	1,456,220	649,691	806,529				
8	1984/1983	% + 56.8	+ 54.4	+ 58.8				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	439,110	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10	1983	332,697	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11	1984	587,935	273,866	314,069				
12	1984/1983	% + 76.7	+ 71.6	+ 81.4				
Buses and coaches:								
13	1982	28,608	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14	1983	22,014	11,273	10,741	20,674	12,557	10,396	12,825
15	1984	21,628	12,771	8,857				
16	1984/1983	% - 1.8	+ 13.3	- 17.5				
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	617,714	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
18	1983	635,786	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
19	1984	1,083,033	497,734	585,299				
20	1984/1983	% + 70.3	+ 68.7	+ 71.7				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	273,821	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22	1983	292,755	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23	1984	373,187	151,957	221,230				
24	1984/1983	% + 27.5	+ 20.9	+ 32.4				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	204,690	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26	1983	216,869	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27	1984	244,137	100,898	143,239				
28	1984/1983	% + 12.6	+ 11.5	+ 13.3				
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	69,131	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30	1983	75,886	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31	1984	129,050	51,059	77,991				
32	1984/1983	% + 70.1	+ 44.9	+ 91.8				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	391,365	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34	1983	286,914	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35	1984	532,156	246,547	285,609				
36	1984/1983	% + 85.5	+ 78.2	+ 92.2				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	47,745	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
38	1983	45,783	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39	1984	55,779	27,319	28,460				
40	1984/1983	% + 21.8	+ 28.8	+ 15.8				

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
679,446	752,619	786,239	733,560	765,224	729,454	1982	
941,425	1,002,558	906,721	1,164,248	1,199,996	898,317	1983	2
						1984	3
						% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
500,459	558,516	575,545	528,018	571,657	532,455	1982	5
706,110	723,296	654,722	859,610	903,263	642,459	1983	6
						1984	7
						% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
178,987	194,103	210,694	205,542	193,567	196,999	1982	9
235,315	279,262	251,999	304,638	296,733	255,858	1983	10
						1984	11
						% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
14,002	16,950	20,526	10,166	12,422	19,314	1982	13
12,323	12,190	7,802	9,968	5,150	7,516	1983	14
						1984	15
						% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
339,726	373,722	363,196	345,140	389,005	393,895	1982	17
547,500	506,604	514,134	647,633	663,243	444,924	1983	18
						1984	19
						% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
160,733	184,794	212,349	182,878	182,652	138,560	1982	21
158,610	216,692	140,588	211,977	240,020	197,535	1983	22
						1984	23
						% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
112,463	135,814	151,338	127,115	119,839	85,983	1982	25
98,929	158,654	103,830	163,514	168,599	137,683	1983	26
						1984	27
						% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
48,270	48,980	61,011	55,763	62,813	52,577	1982	29
59,681	58,038	36,758	48,463	71,421	59,852	1983	30
						1984	31
						% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- quées en Amérique du Nord:	
154,196	165,469	169,217	166,541	162,185	162,248	1982	33
201,237	238,738	219,913	273,858	258,619	227,856	1983	34
						1984	35
						% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- quées outre-mer:	
24,791	28,634	41,477	39,001	31,382	34,751	1982	37
34,078	40,524	32,086	30,780	38,114	28,002	1983	38
						1984	39
						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984(1)

TABEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984(1)

Period	Total		Passenger cars				Commercial vehicles	
			Voitures particulières				Véhicules utilitaires	
Période			North America		Overseas			
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Units	Change	Units	Change	Units	Change	Units	Change
	Unités	Variation	Unités	Variation	Unités	Variation	Unités	Variation
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%

1982:

January - Janvier	74,069	- 15.0	36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1
February - Février	79,016	+ 6.7	40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4
March - Mars	74,360	- 5.9	37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9
April - Avril	76,690	+ 3.1	40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2
May - Mai	79,538	+ 3.7	42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3
June - Juin	82,869	+ 4.2	46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2
July - Juillet	64,865	- 21.7	35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9
August - Août	77,284	+ 19.1	42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1
September - Septembre	80,125	+ 3.7	42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0
October - Octobre	67,640	- 15.6	32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1
November - Novembre	75,521	+ 11.7	41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7
December - Décembre	92,347	+ 22.3	55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3

1983:

January - Janvier	75,390	- 18.4	40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9
February - Février	72,084	- 4.4	37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7
March - Mars	86,746	+ 20.3	50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6
April - Avril	91,889	+ 5.9	53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8
May - Mai	90,222	- 1.8	53,618	--	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8
June - Juin	91,869	+ 1.8	54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1
July - Juillet	87,824	- 4.4	54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6
August - Août	91,473	+ 4.2	49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2
September - Septembre	87,663	- 4.2	54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9
October - Octobre	96,093	+ 9.6	53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2
November - Novembre	103,495	+ 7.7	59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7
December - Décembre	104,321	+ 0.8	57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3

1984:

January <sup>r</sup> - Janvier <sup>r</sup>	108,144	+ 3.7	63,478	+ 9.5	18,956	- 16.0	25,710	+ 8.2
February <sup>p</sup> - Février <sup>p</sup>	104,629	- 3.3	59,659	- 6.0	20,346	+ 7.3	24,624	- 4.2
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.



TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TABEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period Période	North American Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant		Amount Montant		Amount Montant	
	Change(2) Variation(2)		Change(2) Variation(2)		Change(2) Variation(2)	
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	+ 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	+ 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 6.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.5
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

February

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1982	No.	67,804	902	170	2,217	1,384
2	1983	"	61,693	1,213	304	2,236	1,662
3	1984	"	92,391	1,551	380	3,623	2,663
4	1984/1983	%	+ 49.8	+ 27.9	+ 25.0	+ 62.0	+ 60.2
5	1982	\$'000	746,980	8,568	1,540	20,652	13,085
6	1983	"	680,991	12,282	2,961	22,474	17,917
7	1984	"	1,120,598	17,056	4,042	39,532	29,843
8	1984/1983	%	+ 64.6	+ 38.9	+ 36.5	+ 75.9	+ 66.6
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1982	No.	35,010	435	78	1,245	731
10	1983	"	32,067	677	173	1,265	908
11	1984	"	51,934	957	221	2,255	1,619
12	1984/1983	%	+ 62.0	+ 41.4	+ 27.7	+ 78.3	+ 78.3
13	1982	\$'000	358,298	3,958	698	11,391	6,619
14	1983	"	340,812	6,764	1,710	12,621	9,010
15	1984	"	585,299	10,044	2,360	23,639	16,902
16	1984/1983	%	+ 71.7	+ 48.5	+ 38.0	+ 87.3	+ 87.6
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1982	No.	12,689	125	28	340	214
18	1983	"	13,992	146	45	395	242
19	1984	"	13,390	119	33	302	215
20	1984/1983	%	- 4.3	- 18.5	- 26.7	- 23.5	- 11.2
21	1982	\$'000	110,501	995	205	2,763	1,705
22	1983	"	126,382	1,262	372	3,387	2,244
23	1984	"	143,239	1,195	348	3,140	2,265
24	1984/1983	%	+ 13.3	- 5.3	- 6.5	- 7.3	+ 0.9
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
25	1982	No.	2,738	46	16	87	30
26	1983	"	2,681	24	15	68	42
27	1984	"	4,766	36	23	118	53
28	1984/1983	%	+ 77.8	+ 50.0	+ 53.3	+ 73.5	+ 26.2
29	1982	\$'000	34,889	317	139	745	207
30	1983	"	40,656	185	96	643	544
31	1984	"	77,991	498	165	1,383	726
32	1984/1983	%	+ 91.8	+ 169.2	+ 71.9	+ 115.1	+ 33.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1982	No.	14,386	241	44	413	313
34	1983	"	10,275	269	52	370	370
35	1984	"	19,442	388	88	800	674
36	1984/1983	%	+ 89.2	+ 44.2	+ 69.2	+ 116.2	+ 82.2
37	1982	\$'000	216,059	2,807	465	4,608	3,741
38	1983	"	148,567	3,246	621	4,590	5,199
39	1984	"	285,609	4,832	1,033	10,004	8,950
40	1984/1983	%	+ 92.2	+ 48.9	+ 66.3	+ 118.0	+ 72.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1982	No.	2,981	55	4	132	96
42	1983	"	2,678	97	19	138	100
43	1984	"	2,859	51	15	148	102
44	1984/1983	%	+ 6.8	- 47.4	- 21.1	+ 7.2	+ 2.0
45	1982	\$'000	27,233	491	33	1,145	813
46	1983	"	24,574	825	162	1,233	920
47	1984	"	28,460	487	136	1,366	1,000
48	1984/1983	%	+ 15.8	- 41.0	- 16.0	+ 10.8	+ 8.7

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(2)	Genre et origine des véhicules	N <sup>o</sup>
					Colombie- Britan- nique(2)		
Total, véhicules automobiles neufs:							
15,515	23,543	2,741	3,120	9,409	8,803	nbre 1982	1
15,139	23,266	2,299	2,599	6,620	6,355	" 1983	2
25,889	34,035	3,459	3,269	9,225	8,297	" 1984	3
+ 71.0	+ 46.3	+ 50.5	+ 25.8	+ 39.4	+ 30.6	% 1984/1983	4
152,424	267,933	32,094	38,847	115,550	96,287	\$'000 1982	5
150,186	266,364	25,437	32,052	81,084	70,234	" 1983	6
296,103	424,992	43,155	41,443	123,535	100,897	" 1984	7
+ 97.2	+ 59.6	+ 69.7	+ 29.3	+ 52.4	+ 43.7	% 1984/1983	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
8,184	13,728	1,504	1,419	4,013	3,673	nbre 1982	9
7,285	14,167	1,246	1,258	2,894	2,194	" 1983	10
15,046	20,775	1,842	1,696	4,226	3,297	" 1984	11
+ 106.5	+ 46.6	+ 47.8	+ 34.8	+ 46.0	+ 50.3	% 1984/1983	12
77,443	143,403	15,860	15,347	45,624	37,955	\$'000 1982	13
71,438	155,713	13,439	13,932	32,859	23,326	" 1983	14
159,637	240,564	21,252	20,652	52,077	38,172	" 1984	15
+ 123.5	+ 54.5	+ 58.1	+ 48.2	+ 58.5	+ 63.6	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
4,089	3,914	275	218	1,170	2,316	nbre 1982	17
4,972	4,211	356	247	1,019	2,359	" 1983	18
4,706	4,222	412	242	962	2,177	" 1984	19
- 5.3	+ 0.3	+ 15.7	- 2.0	- 5.6	- 7.7	% 1984/1983	20
35,056	34,412	2,473	1,995	10,501	20,396	\$'000 1982	21
43,939	38,268	3,349	2,276	9,400	21,885	" 1983	22
49,826	45,691	4,410	2,726	10,599	23,039	" 1984	23
+ 13.4	+ 19.4	+ 31.7	+ 19.8	+ 12.8	+ 5.3	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):							
1,104	771	57	79	228	320	nbre 1982	25
1,036	948	77	42	181	248	" 1983	26
1,875	1,804	113	66	246	432	" 1984	27
+ 81.0	+ 90.3	+ 46.8	+ 57.1	+ 35.9	+ 74.2	% 1984/1983	28
11,252	11,781	772	882	3,249	5,545	\$'000 1982	29
11,911	17,087	1,480	662	3,212	4,836	" 1983	30
26,378	32,829	2,068	1,011	5,457	7,476	" 1984	31
+ 121.5	+ 92.1	+ 39.7	+ 52.7	+ 69.9	+ 54.6	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
1,493	4,509	773	1,247	3,575	1,778	nbre 1982	33
1,151	3,265	519	973	2,262	1,044	" 1983	34
3,390	6,564	973	1,186	3,516	1,863	" 1984	35
+ 194.5	+ 101.0	+ 87.5	+ 21.9	+ 55.4	+ 78.4	% 1984/1983	36
22,961	72,623	11,741	19,298	52,206	25,609	\$'000 1982	37
16,683	49,090	6,251	14,484	33,073	15,330	" 1983	38
51,994	98,750	14,287	16,328	52,583	26,848	" 1984	39
+ 211.7	+ 101.2	+ 128.6	+ 12.7	+ 59.0	+ 75.1	% 1984/1983	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
645	621	132	157	423	716	nbre 1982	41
695	675	101	79	264	510	" 1983	42
872	670	119	79	275	528	" 1984	43
+ 25.5	- 0.7	+ 17.8	--	+ 4.2	+ 3.5	% 1984/1983	44
5,712	5,714	1,248	1,325	3,970	6,782	\$'000 1982	45
6,215	6,206	918	698	2,540	4,857	" 1983	46
8,268	7,158	1,138	726	2,819	5,362	" 1984	47
+ 33.0	+ 15.3	+ 24.0	+ 4.0	+ 11.0	+ 10.4	% 1984/1983	48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

January-February

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1982	120,330	1,563	318	3,838	2,528
2	1983	114,698	1,990	580	4,100	3,071
3	1984	169,351	2,642	771	6,349	4,691
4	1984/1983	% + 47.6	+ 32.8	+ 32.9	+ 54.9	+ 52.8
	Passenger cars:					
5	1982	89,166	1,063	228	2,888	1,723
6	1983	89,671	1,296	454	3,159	2,208
7	1984	127,443	1,845	565	4,572	3,289
8	1984/1983	% + 42.1	+ 42.4	+ 24.4	+ 44.7	+ 49.0
	Commercial vehicles:					
9	1982	31,164	500	90	950	805
10	1983	25,027	694	126	941	863
11	1984	41,908	797	206	1,777	1,402
12	1984/1983	% + 67.5	+ 14.8	+ 63.5	+ 88.8	+ 62.5
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1982	60,393	764	158	2,113	1,271
14	1983	60,710	987	346	2,311	1,706
15	1984	96,210	1,550	433	3,793	2,780
16	1984/1983	% + 58.5	+ 57.0	+ 25.1	+ 64.1	+ 63.0
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1982	28,773	299	70	775	452
18	1983	28,961	309	108	848	502
19	1984	31,233	295	132	779	509
20	1984/1983	% + 7.8	- 4.5	+ 22.2	- 8.1	+ 1.4
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1982	23,641	217	47	647	391
22	1983	24,106	272	81	717	432
23	1984	23,107	230	90	576	413
24	1984/1983	% - 4.1	- 15.4	+ 11.1	- 19.7	- 4.4
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1982	5,132	82	23	128	61
26	1983	4,855	37	27	131	70
27	1984	8,126	65	42	203	96
28	1984/1983	% + 67.4	+ 75.7	+ 55.6	+ 55.0	+ 37.1
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1982	25,881	407	79	710	633
30	1983	20,065	512	84	654	652
31	1984	36,257	703	172	1,473	1,197
32	1984/1983	% + 80.7	+ 37.3	+ 104.8	+ 125.2	+ 83.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1982	5,283	93	11	240	172
34	1983	4,962	182	42	287	211
35	1984	5,651	94	34	304	205
36	1984/1983	% + 13.9	- 48.4	- 19.0	+ 5.9	- 2.8

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.



TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
27,321	41,017	4,870	5,795	16,924	16,156	Total, véhicules automobiles neufs:	
27,003	43,423	4,241	5,158	13,150	11,982	1982	1
45,917	64,364	6,278	6,499	16,475	15,365	1983	2
+ 70.0	+ 48.2	+ 48.0	+ 26.0	+ 25.3	+ 28.2	1984	3
					% 1984/1983		4
23,468	32,045	3,316	3,262	9,737	11,436	Voitures particulières:	
23,482	36,011	3,083	3,056	8,036	8,886	1982	5
37,963	50,733	4,205	3,825	9,511	10,935	1983	6
+ 61.7	+ 40.9	+ 36.4	+ 25.2	+ 18.4	+ 23.1	1984	7
					% 1984/1983		8
3,853	8,972	1,554	2,533	7,187	4,720	Véhicules utilitaires:	
3,521	7,412	1,158	2,102	5,114	3,096	1982	9
7,954	13,631	2,073	2,674	6,964	4,430	1983	10
+ 125.9	+ 83.9	+ 79.0	+ 27.2	+ 36.2	+ 43.1	1984	11
					% 1984/1983		12
14,050	23,218	2,656	2,634	7,036	6,493	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
13,470	26,747	2,342	2,509	5,901	4,391	1982	13
26,752	40,388	3,373	3,255	7,459	6,427	1983	14
+ 98.6	+ 51.0	+ 44.0	+ 29.7	+ 26.4	+ 46.4	1984	15
					% 1984/1983		16
9,418	8,827	660	628	2,701	4,943	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
10,012	9,264	741	547	2,135	4,495	1982	17
11,211	10,345	832	570	2,052	4,508	1983	18
+ 12.0	+ 11.7	+ 12.3	+ 4.2	- 3.9	+ 0.3	1984	19
					% 1984/1983		20
7,381	7,304	562	472	2,252	4,368	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
8,128	7,474	623	468	1,846	4,065	1982	21
7,970	7,294	642	456	1,651	3,785	1983	22
- 1.9	- 2.4	+ 3.0	- 2.6	- 10.6	- 6.9	1984	23
					% 1984/1983		24
2,037	1,523	98	156	449	575	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
1,884	1,790	118	79	289	430	1982	25
3,241	3,051	190	114	401	723	1983	26
+ 72.0	+ 70.4	+ 61.0	+ 44.3	+ 38.8	+ 68.1	1984	27
					% 1984/1983		28
2,734	7,886	1,364	2,266	6,415	3,387	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
2,336	6,218	980	1,925	4,598	2,106	1982	29
6,273	12,313	1,820	2,512	6,432	3,362	1983	30
+ 168.5	+ 98.0	+ 85.7	+ 30.5	+ 39.9	+ 59.6	1984	31
					% 1984/1983		32
1,119	1,086	190	267	772	1,333	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,185	1,194	178	177	516	990	1982	33
1,681	1,318	253	162	532	1,068	1983	34
+ 41.9	+ 10.4	+ 42.1	- 8.5	+ 3.1	+ 7.9	1984	35
					% 1984/1983		36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

January-February

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
Total, new motor vehicles:						
1	1982	1,330,645	14,641	2,945	36,025	24,118
2	1983	1,261,238	19,838	5,514	40,206	31,728
3	1984	2,044,155	28,714	8,116	69,421	52,165
4	1984/1983	% + 62.1	+ 44.7	+ 47.2	+ 72.7	+ 64.4
Passenger cars:						
5	1982	891,535	9,351	2,063	26,223	15,276
6	1983	928,541	12,365	4,202	29,958	21,356
7	1984	1,456,220	19,171	5,717	47,576	34,326
8	1984/1983	% + 56.8	+ 55.0	+ 36.1	+ 58.8	+ 60.7
Commercial vehicles:						
9	1982	439,110	5,290	882	9,802	8,842
10	1983	332,697	7,473	1,312	10,248	10,372
11	1984	587,935	9,543	2,399	21,845	17,839
12	1984/1983	% + 76.7	+ 27.7	+ 82.9	+ 113.2	+ 72.0
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1982	617,714	7,052	1,442	19,653	11,679
14	1983	635,786	9,722	3,336	22,543	16,539
15	1984	1,083,033	16,118	4,509	39,331	28,727
16	1984/1983	% + 70.3	+ 65.8	+ 35.2	+ 74.5	+ 73.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1982	273,821	2,299	621	6,570	3,597
18	1983	292,755	2,643	866	7,415	4,817
19	1984	373,187	3,053	1,208	8,245	5,599
20	1984/1983	% + 27.5	+ 15.5	+ 39.5	+ 11.2	+ 16.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1982	204,690	1,761	359	5,270	3,141
22	1983	216,869	2,346	676	6,172	3,859
23	1984	244,137	2,290	901	5,850	4,271
24	1984/1983	% + 12.6	- 2.4	+ 33.3	- 5.2	+ 10.7
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1982	69,131	538	262	1,300	456
26	1983	75,886	297	190	1,243	958
27	1984	129,050	763	307	2,395	1,328
28	1984/1983	% + 70.1	+ 156.9	+ 61.6	+ 92.7	+ 38.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1982	391,365	4,468	794	7,709	7,382
30	1983	286,914	5,935	958	7,692	8,492
31	1984	532,156	8,649	2,094	19,014	15,804
32	1984/1983	% + 85.5	+ 45.7	+ 118.6	+ 147.2	+ 86.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1982	47,745	822	88	2,093	1,460
34	1983	45,783	1,538	354	2,556	1,880
35	1984	55,779	894	305	2,831	2,035
36	1984/1983	% + 21.8	- 41.9	- 13.8	+ 10.8	+ 8.2

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	N <sup>o</sup>
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
272,998	469,776	55,668	69,048	206,940	178,486	1982	1
270,044	495,414	46,591	61,932	159,501	130,470	1983	2
528,652	792,776	76,218	84,818	215,335	187,940	1984	3
+ 95.8	+ 60.0	+ 63.6	+ 37.0	+ 35.0	+ 44.0	% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
216,768	329,939	34,453	33,829	104,962	118,671	1982	5
225,566	387,638	33,094	33,103	88,758	92,501	1983	6
411,164	597,761	48,129	47,584	116,480	128,312	1984	7
+ 82.3	+ 54.2	+ 45.4	+ 43.7	+ 31.2	+ 38.7	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
56,230	139,837	21,215	35,219	101,978	59,815	1982	9
44,478	107,776	13,497	28,829	70,743	37,969	1983	10
117,488	195,015	28,089	37,234	98,855	59,628	1984	11
+ 164.1	+ 80.9	+ 108.1	+ 29.2	+ 39.7	+ 57.0	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
131,602	241,131	28,077	28,206	78,166	70,706	1982	13
129,988	287,594	24,904	27,599	66,611	46,950	1983	14
284,010	464,909	38,146	40,939	90,642	75,702	1984	15
+ 118.5	+ 61.7	+ 53.2	+ 48.3	+ 36.1	+ 61.2	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
85,166	88,808	6,376	5,623	26,796	47,965	1982	17
95,578	100,044	8,190	5,504	22,147	45,551	1983	18
127,154	132,852	9,983	6,645	25,838	52,610	1984	19
+ 33.0	+ 32.8	+ 21.9	+ 20.7	+ 16.7	+ 15.5	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
63,198	63,665	4,873	4,196	20,075	38,152	1982	21
72,360	67,526	5,759	4,296	16,818	37,057	1983	22
83,175	77,902	6,780	5,001	17,912	40,055	1984	23
+ 14.9	+ 15.4	+ 17.7	+ 16.4	+ 6.5	+ 8.1	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
21,968	25,143	1,503	1,427	6,721	9,813	1982	25
23,218	32,518	2,431	1,208	5,329	8,494	1983	26
43,979	54,950	3,203	1,644	7,926	12,555	1984	27
+ 89.4	+ 69.0	+ 31.8	+ 36.1	+ 48.7	+ 47.8	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
46,446	130,015	19,450	32,934	94,839	47,328	1982	29
33,919	96,519	11,903	27,284	65,725	28,487	1983	30
101,406	181,603	25,642	35,680	93,448	48,816	1984	31
+ 199.0	+ 88.2	+ 115.4	+ 30.8	+ 42.2	+ 71.4	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
9,784	9,822	1,765	2,285	7,139	12,487	1982	33
10,559	11,257	1,594	1,545	5,018	9,482	1983	34
16,082	13,412	2,447	1,554	5,407	10,812	1984	35
+ 52.3	+ 19.1	+ 53.5	+ 0.6	+ 7.8	+ 14.0	% 1984/1983	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.



## APPENDIX - APPENDICE

### NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

#### FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
Canadian Bluebird Sales Limited  
Chrysler Canada Limited  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
International Harvester Canada Limited  
Jeep of Canada Limited  
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Ontario Bus Industries Limited  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation  
Western Star Trucks Inc.

### IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

#### IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

##### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Himac Motors Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Motors of Canada Limited  
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries - Autres pays

Alfacars Inc.  
Automobiles Renault Canada Limitée  
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited  
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.  
Lada Cars of Canada Limited  
L.B.I. Sports Cars Ltd.  
Mercedes-Benz of Canada Limited  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB  
Skocar Inc.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

## Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

## Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981



## Catalogue

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

## Catalogue

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.









# New motor vehicle sales

March 1984

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1984



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

**Statistics Canada**

Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

March 1984

**Statistique Canada**

Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1984

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1984

June 1984  
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year  
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1984

Juin 1984  
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année  
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- **J.P. Simard**, Economist
- **J. Svab**, Unit Head

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- **J.P. Simard**, économiste
- **J. Svab**, chef de sous-section



**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984	ix
<b>Highlights</b>	x
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	10

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1982-1984	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984	ix
<b>Points saillants</b>	x
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	10

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Table</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	14
<b>Appendix I</b>	
Methodology	15
Data Reliability	15
Non-Sampling Errors	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16
Seasonal Adjustment	17
Revision Procedures	18
Data Confidentiality	19
Number of Shopping Days	19
Definitions	20
<b>Appendix II</b>	
North American Motor Vehicle Manufacturers	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21
Selected Publications	22

	Page
<b>Tableau</b>	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	14
<b>Appendice I</b>	
Méthodologie	15
Fiabilité des données	15
Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Désaisonnalisation	17
Procédures de révision	18
Confidentialité des données	19
Nombre de jours commerciaux	19
Définitions	20
<b>Appendice II</b>	
Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Choix de publications	22

## INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy(2).

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales, for example.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaire à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne les plus important et dès plus sollicité(2).

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise par exemple.

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) survey. For further information about this survey or the Merchandising and Services Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 9Z9, Tel.: (613) 996-9304.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division du commerce et des services en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 9Z9, tél.: (613) 996-9304.



Chart — 1

Graphique — 1

### Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

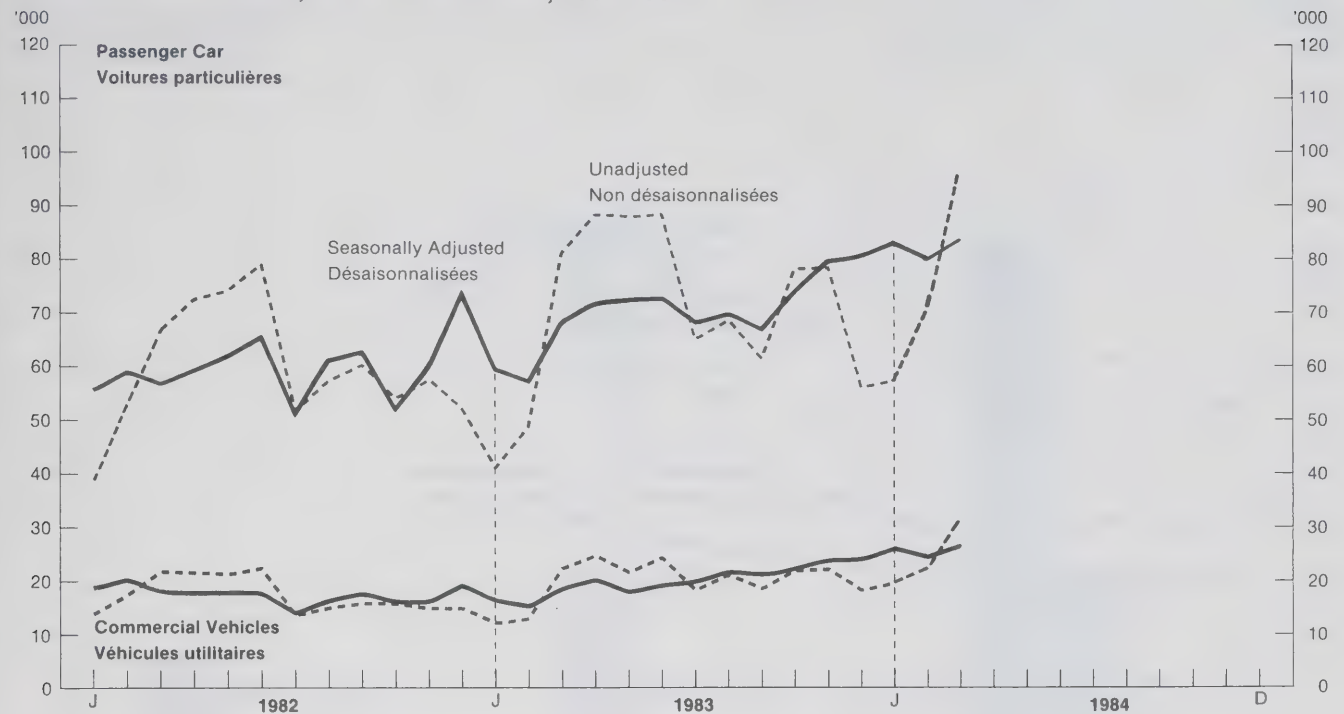


Chart — 2

Graphique — 2

### Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

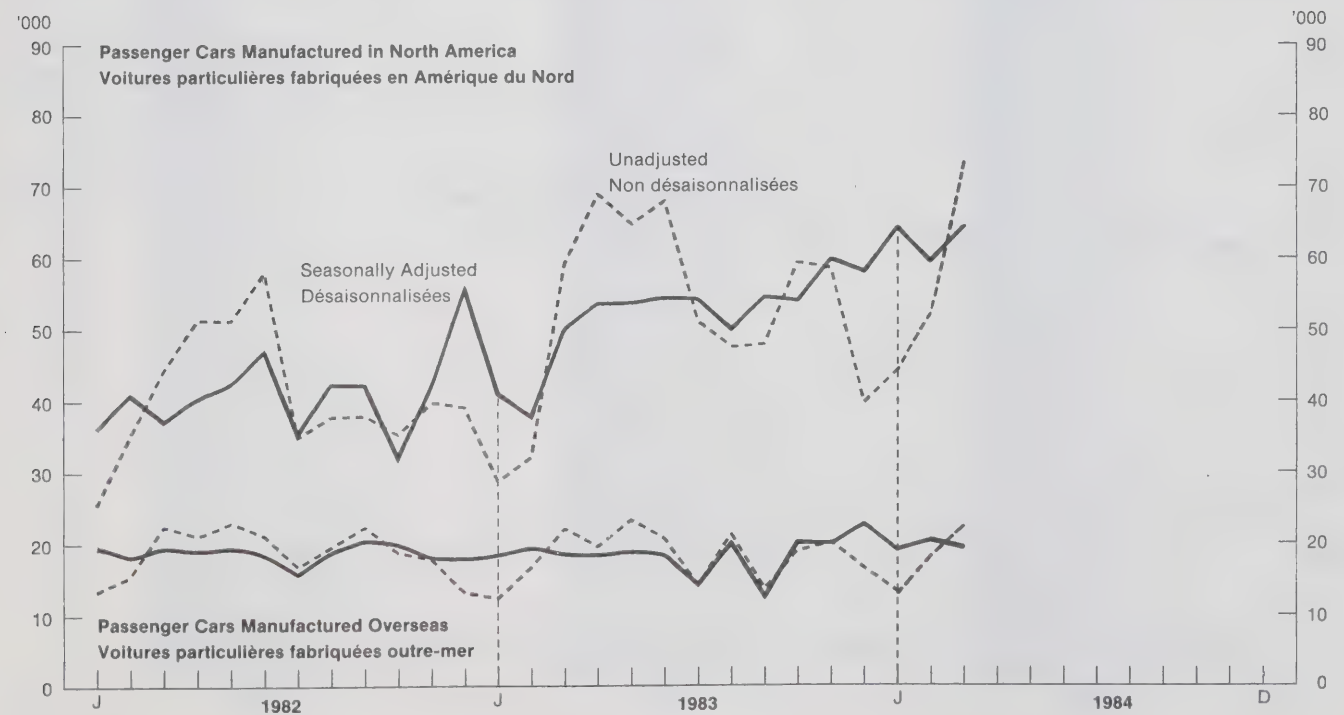


Chart — 3

Graphique — 3

## Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984

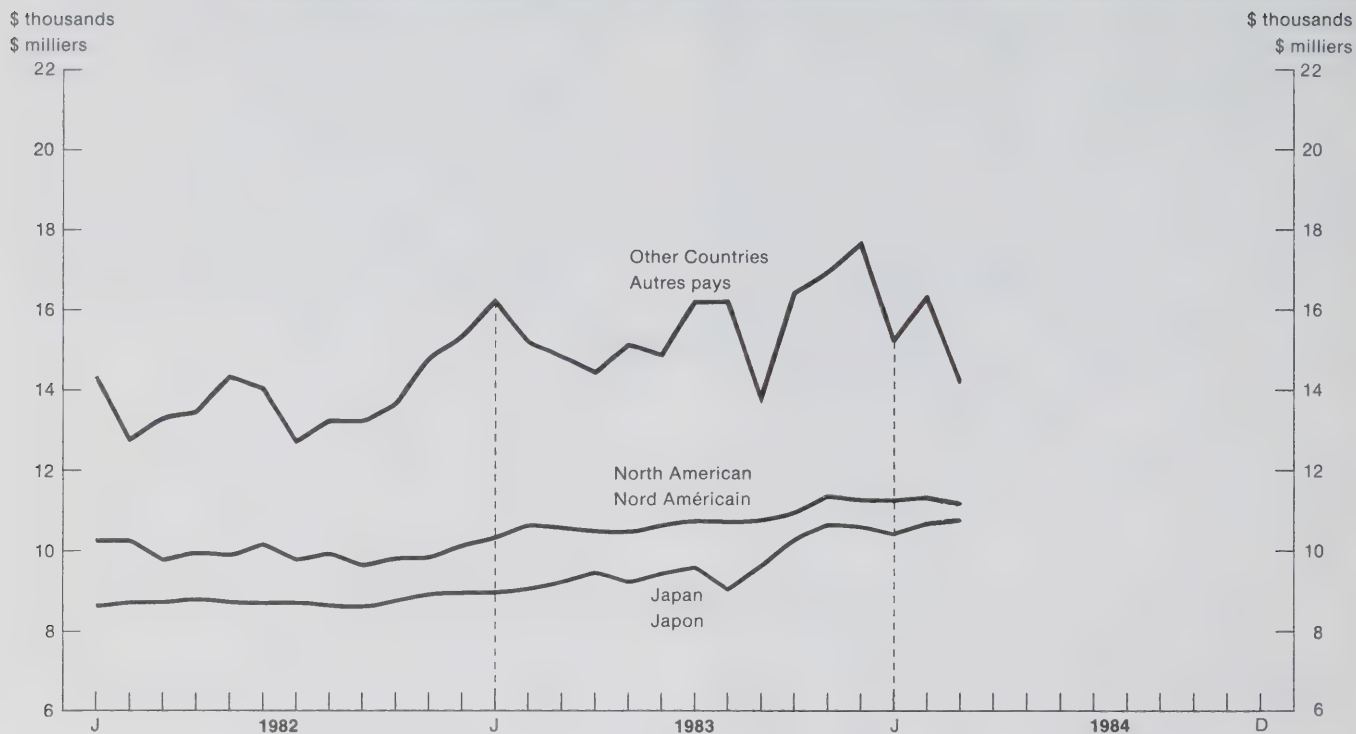
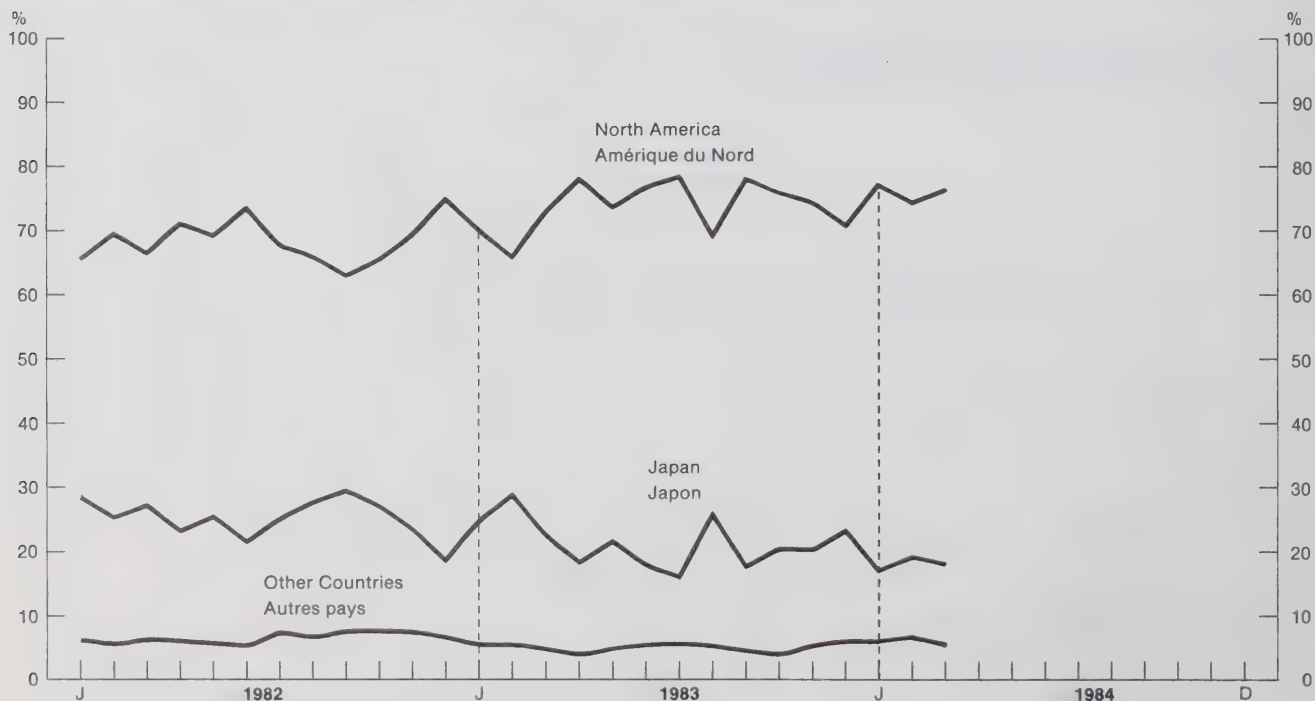


Chart — 4

Graphique — 4

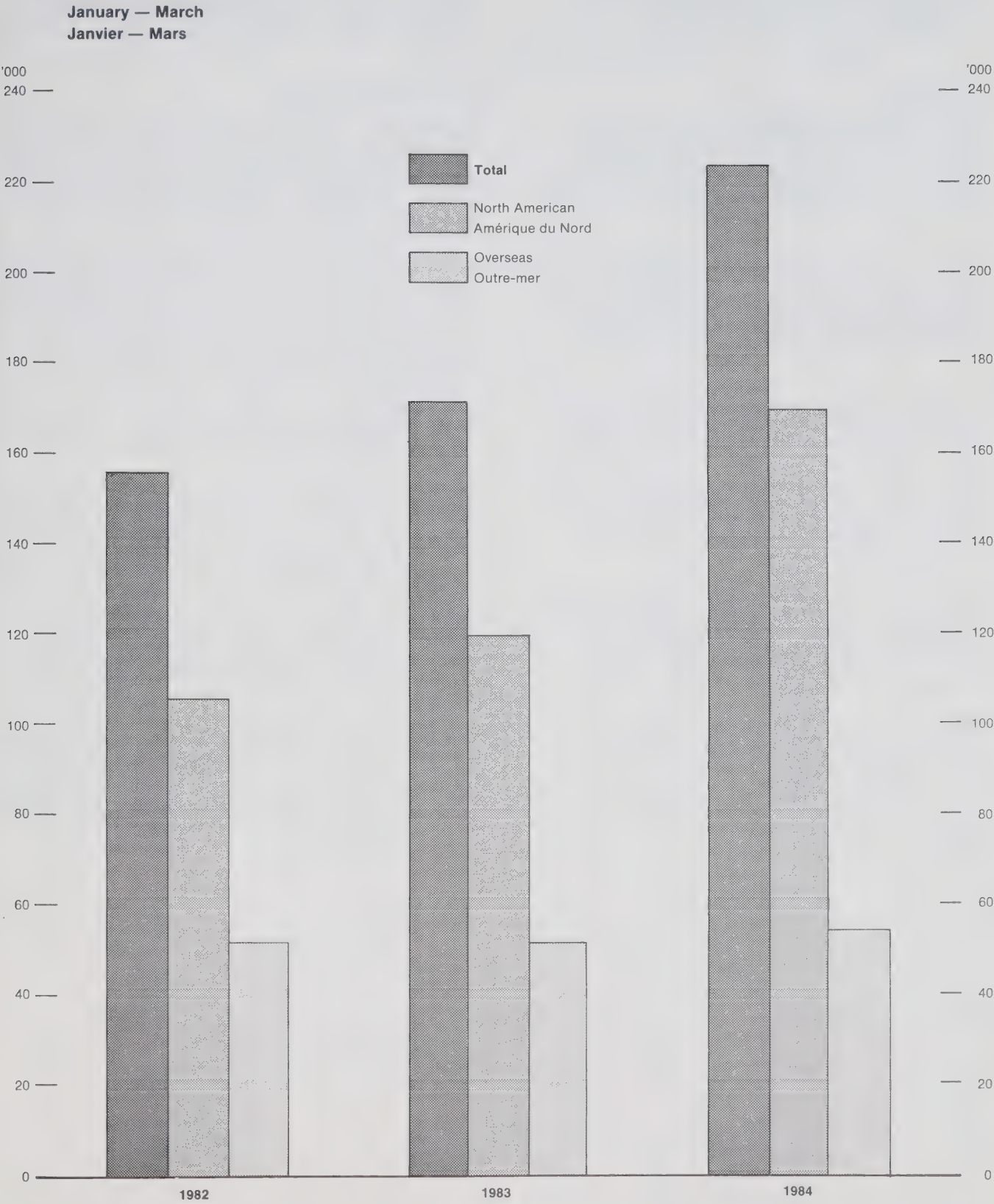
## Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984



Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984



## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- o Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in March 1984, adjusted for seasonal variations and number of trading days, totalled 110,331 units, 5.3% higher than the revised sales of 104,739 units recorded in February 1984.

### Unadjusted Sales

- o Total retail sales of new motor vehicles in March 1984, increased 23.8% over the same month last year to 128,129 units. Sales of new passenger cars totalled 96,351 units in March 1984, up 18.7% from March 1983, while commercial vehicles recorded an increase of 42.8% with 31,778 units sold.
- o Total dollar value of all new motor vehicles sold in March 1984 increased 34.3% from a year ago to \$1,528.3 million. Passenger cars sold were valued at \$1,084.8 million (up 27.9% over the same month the previous year) while commercial vehicles accounted for \$443.5 million, up 52.8% from March 1983.
- o In March 1984, sales increases (based on total units) were reported in all provinces with advances ranging from 8.4% in Alberta to 44.0% in Prince Edward Island.
- o March 1984 sales of passenger cars manufactured in North America and in other countries rose over March 1983 by 24.5% and 39.8% with 73,712 and 5,310 units sold respectively. Sales of models made in Japan went down by 4.9% to 17,329 units.
- o In March 1984, the average prices for North American and Japanese passenger cars moved up 5.9% and 16.6% as compared to the same month a year earlier and were \$11,172 and \$10,731 respectively, while the average price of models made in other countries decreased 4.2% to \$14,187.
- o The share (established on unit sales) of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers and by manufacturers from other countries in March 1984, were 76.5% and 5.5% respectively, up from the 72.9% and 4.7% recorded in March 1983. On the other hand, Japanese manufacturers captured a smaller market share of 18.0% in March 1984, as compared to the share of 22.4% they held in March 1983.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes Désaisonnalisées

- o L'estimation préliminaire des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour mars 1984, corrigée des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaire, a totalisé 110,331 unités soit 5.3% de plus que l'estimation révisée des ventes en février 1984, de l'ordre de 104,739 unités.

### Ventes non désaisonnalisées

- o En mars 1984, le total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs a enregistré un taux annuel d'accroissement de l'ordre de 23.8%, pour ainsi se chiffrer à 128,129 unités vendues. Les ventes de voitures particulières ont totalisé 96,351 unités en mars 1984, soit un accroissement de 18.7% par rapport au mois de mars 1983 tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 42.8% avec 31,778 unités vendues.
- o La valeur totale des ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs vendus en mars 1984, a augmenté de 34.3% par rapport à l'année dernière et s'est chiffré à \$1,528.3 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,084.8 millions (une hausse de 27.9% par rapport au mois correspondant l'an dernier) tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont compté pour \$443.5 millions, soit 52.8% de plus qu'en mars 1983.
- o On a rapporté en mars 1984, des ventes accrues (d'après les totaux en unités) dans toutes les provinces, les augmentations s'échelonnant de 8.4% au Alberta à 44.0% pour l'Île-du-Prince-Édouard.
- o En mars 1984, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du nord et de celles manufacturées dans d'autres pays ont indiqué des hausses par rapport au mois de mars 1983 (de l'ordre de 24.5% et 39.8%) pour se chiffrer à respectivement 73,712 et 5,310 unités vendues. Les ventes des modèles fait au Japon ont diminué de 4.9% avec 17,329 unités vendues.
- o En mars 1984, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord américaine et japonaise ont augmenté de 5.9% et 16.6% comparativement au même mois l'an passé et se sont chiffrés à \$11,172 et \$10,731 respectivement tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays diminué de 4.2% à \$14,187.
- o Les parts du marché canadien de voitures particulières, (établies d'après les ventes en unités), détenues en mars 1984 par les manufacturiers nord américains et ceux d'autres pays se sont chiffrées à 76.5% et 5.5% respectivement, soit des hausses par rapport aux 72.9% et 4.7% calculées en mars 1983. D'autre part, les manufacturiers japonais se sont accaparés 18.0% du marché en mars 1984, comparativement à 22.4% en mars 1983.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	208,767	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2	1983	218,164	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3	1984	297,480	76,960	92,391	128,129			
4	1984/1983	% + 36.4	+ 45.2	+ 49.8	+ 23.8			
Passenger cars:								
5	1982	155,877	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6	1983	170,877	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7	1984	223,794	57,353	70,090	96,351			
8	1984/1983	% + 31.0	+ 40.1	+ 43.8	+ 18.7			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	52,890	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10	1983	47,287	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11	1984	73,686	19,607	22,301	31,778			
12	1984/1983	% + 55.8	+ 62.4	+ 72.2	+ 42.8			
Buses and coaches:								
13	1982	710	215	234	261	275	372	407
14	1983	514	136	161	217	194	268	359
15	1984	648	210	200	238			
16	1984/1983	% + 26.1	+ 54.4	+ 24.2	+ 9.7			
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	104,694	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
18	1983	119,894	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
19	1984	169,922	44,276	51,934	73,712			
20	1984/1983	% + 41.7	+ 54.6	+ 62.0	+ 24.5			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	51,183	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22	1983	50,983	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23	1984	53,872	13,077	18,156	22,639			
24	1984/1983	% + 5.7	+ 6.4	+ 8.9	+ 2.8			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	41,721	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26	1983	42,330	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27	1984	40,436	9,717	13,390	17,329			
28	1984/1983	% - 4.5	- 3.9	- 4.3	- 4.9			
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	9,462	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30	1983	8,653	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31	1984	13,436	3,360	4,766	5,310			
32	1984/1983	% + 55.3	+ 54.6	+ 77.8	+ 39.8			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	43,719	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
34	1983	37,979	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35	1984	64,673	16,815	19,442	28,416			
36	1984/1983	% + 70.3	+ 71.8	+ 89.2	+ 58.6			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	9,171	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
38	1983	9,308	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39	1984	9,013	2,792	2,859	3,362			
40	1984/1983	% - 3.2	+ 22.2	+ 6.8	- 22.6			

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1982	1
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	1983	2
						1984	3
						% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1982	5
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	1983	6
						1984	7
						% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1982	9
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	1983	10
						1984	11
						% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
438	519	299	167	114	218	1982	13
374	565	275	247	180	229	1983	14
						1984	15
						% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
34,850	37,712	37,832	35,199	39,714	38,949	1982	17
50,940	47,396	47,884	59,333	58,447	39,624	1983	18
						1984	19
						% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1982	21
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	1983	22
						1984	23
						% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1982	25
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	1983	26
						1984	27
						% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1982	29
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	1983	30
						1984	31
						% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1982	33
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	1983	34
						1984	35
						% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
2,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1982	37
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	1983	38
						1984	39
						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	2,272,542	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2	1983	2,399,543	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3	1984	3,572,490	923,557	1,120,598	1,528,335			
4	1984/1983	% + 48.9	+ 59.2	+ 64.6	+ 34.3			
Passenger cars:								
5	1982	1,537,799	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6	1983	1,776,632	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7	1984	2,541,049	649,691	806,529	1,084,829			
8	1984/1983	% + 43.0	+ 54.4	+ 58.8	+ 27.9			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	734,743	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10	1983	622,911	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11	1984	1,031,441	273,866	314,069	443,506			
12	1984/1983	% + 65.6	+ 71.6	+ 81.4	+ 52.8			
Buses and coaches:								
13	1982	43,290	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14	1983	42,688	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
15	1984	27,957	12,771	8,857	6,329			
16	1984/1983	% - 34.5	+ 13.3	- 17.5	- 69.4			
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	1,049,195	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
18	1983	1,259,942	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
19	1984	1,906,564	497,734	585,299	823,531			
20	1984/1983	% + 51.3	+ 68.7	+ 71.7	+ 31.9			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	488,604	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22	1983	516,690	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23	1984	634,485	151,957	221,230	261,298			
24	1984/1983	% + 22.8	+ 20.9	+ 32.4	+ 16.7			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	361,905	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26	1983	384,545	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27	1984	430,103	100,898	143,239	185,966			
28	1984/1983	% + 11.8	+ 11.5	+ 13.3	+ 10.9			
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	126,699	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30	1983	132,145	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31	1984	204,382	51,059	77,991	75,332			
32	1984/1983	% + 54.7	+ 44.9	+ 91.8	+ 33.9			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	651,683	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34	1983	537,660	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35	1984	942,100	246,547	285,609	409,944			
36	1984/1983	% + 75.2	+ 78.2	+ 92.2	+ 63.5			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	83,060	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
38	1983	85,251	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39	1984	89,341	27,319	28,460	33,562			
40	1984/1983	% + 4.8	+ 28.8	+ 15.8	- 15.0			

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.



TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

[illegible]

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984(1)

TABLÉAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984(1)

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités		Units Unités		Units Unités		Units Unités	
	Change Variation		Change Variation		Change Variation		Change Variation	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January - Janvier	74,069	- 15.0	36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1
February - Février	79,016	+ 6.7	40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4
March - Mars	74,360	- 5.9	37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9
April - Avril	76,690	+ 3.1	40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2
May - Mai	79,538	+ 3.7	42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3
June - Juin	82,869	+ 4.2	46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2
July - Juillet	64,865	- 21.7	35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9
August - Août	77,284	+ 19.1	42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1
September - Septembre	80,125	+ 3.7	42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0
October - Octobre	67,640	- 15.6	32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1
November - Novembre	75,521	+ 11.7	41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7
December - Décembre	92,347	+ 22.3	55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3
1983:								
January - Janvier	75,390	- 18.4	40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9
February - Février	72,084	- 4.4	37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7
March - Mars	86,746	+ 20.3	50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6
April - Avril	91,889	+ 5.9	53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8
May - Mai	90,222	- 1.8	53,618	-	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8
June - Juin	91,869	+ 1.8	54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1
July - Juillet	87,824	- 4.4	54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6
August - Août	91,473	+ 4.2	49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2
September - Septembre	87,663	- 4.2	54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9
October - Octobre	96,093	+ 9.6	53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2
November - Novembre	103,495	+ 7.7	59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7
December - Décembre	104,321	+ 0.8	57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3
1984:								
January - Janvier	108,144	+ 3.7	63,478	+ 9.5	18,956	- 16.0	25,710	+ 8.2
February <sup>F</sup> - Février <sup>F</sup>	104,739	- 3.1	59,612	- 6.1	20,261	+ 6.9	24,866	- 3.3
March <sup>P</sup> - Mars <sup>P</sup>	110,331	+ 5.3	64,128	+ 7.6	19,585	- 3.3	26,618	+ 7.0
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period Période	North American Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	- 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	- 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 6.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.5
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

March

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1	1982	No.	88,437	1,848	397	2,357
2	1983	"	103,466	1,979	459	3,151
3	1984	"	128,129	2,311	661	4,058
4	1984/1983	%	+ 23.8	+ 16.8	+ 44.0	+ 28.8
5	1982	\$'000	941,897	17,166	3,607	22,799
6	1983	"	1,138,305	19,928	4,452	31,732
7	1984	"	1,528,335	25,569	6,956	45,855
8	1984/1983	%	+ 34.3	+ 28.3	+ 56.2	+ 44.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1982	No.	44,301	1,090	247	1,397
10	1983	"	59,184	1,211	300	1,943
11	1984	"	73,712	1,440	408	2,545
12	1984/1983	%	+ 24.5	+ 18.9	+ 36.0	+ 31.0
13	1982	\$'000	431,481	9,876	2,223	12,654
14	1983	"	624,156	11,960	2,948	19,086
15	1984	"	823,531	15,179	4,287	26,434
16	1984/1983	%	+ 31.9	+ 26.9	+ 45.4	+ 38.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1982	No.	18,080	243	49	318
18	1983	"	18,224	211	44	369
19	1984	"	17,329	166	66	354
20	1984/1983	%	- 4.9	- 21.3	+ 50.0	- 4.1
21	1982	\$'000	157,215	1,984	402	2,696
22	1983	"	167,676	1,919	400	3,329
23	1984	"	185,966	1,722	672	3,719
24	1984/1983	%	+ 10.9	- 10.3	+ 68.0	+ 11.7
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)						
25	1982	No.	4,330	50	23	82
26	1983	"	3,798	29	19	48
27	1984	"	5,310	49	33	91
28	1984/1983	%	+ 39.8	+ 69.0	+ 73.7	+ 89.6
29	1982	\$'000	57,568	356	160	614
30	1983	"	56,259	289	126	675
31	1984	"	75,332	475	204	1,336
32	1984/1983	%	+ 33.9	+ 64.4	+ 61.9	+ 97.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1982	No.	17,838	400	63	459
34	1983	"	17,914	411	74	651
35	1984	"	28,416	606	133	955
36	1984/1983	%	+ 58.6	+ 47.4	+ 79.7	+ 46.7
37	1982	\$'000	260,318	4,383	693	5,938
38	1983	"	250,746	4,757	793	7,416
39	1984	"	409,944	7,725	1,609	13,251
40	1984/1983	%	+ 63.5	+ 62.4	+ 102.9	+ 78.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1982	No.	3,888	65	15	101
42	1983	"	4,346	117	22	140
43	1984	"	3,362	50	21	113
44	1984/1983	%	- 22.6	- 57.3	- 4.5	- 19.3
45	1982	\$'000	35,315	567	129	897
46	1983	"	39,468	1,003	185	1,226
47	1984	"	33,562	468	184	1,115
48	1984/1983	%	- 15.0	- 53.3	- 0.5	- 9.1

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.



TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(2)	Colombie- Britan- nique(2)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:								
22,313	28,930	3,507	4,244	10,651	10,681	nbre	1982	1
28,024	38,671	3,539	3,787	10,759	8,944	"	1983	2
36,799	46,983	4,789	5,007	11,666	10,880	"	1984	3
+ 31.3	+ 21.5	+ 35.3	+ 32.2	+ 8.4	+ 21.6	%	1984/1983	4
225,529	310,800	39,438	48,399	126,815	114,379	\$'000	1982	5
279,081	436,339	38,660	44,812	134,924	107,072	"	1983	6
409,307	576,974	58,363	66,729	151,568	133,064	"	1984	7
+ 46.7	+ 32.2	+ 51.0	+ 48.9	+ 12.3	+ 24.3	%	1984/1983	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
11,313	16,358	1,876	1,979	3,885	4,098	nbre	1982	9
15,338	25,165	2,103	1,936	4,727	3,932	"	1983	10
22,159	28,890	2,526	2,542	5,489	4,528	"	1984	11
+ 44.5	+ 14.8	+ 20.1	+ 31.3	+ 16.1	+ 13.2	%	1984/1983	12
104,254	161,902	19,195	20,287	41,146	41,145	\$'000	1982	13
149,747	273,812	22,249	22,192	55,096	42,116	"	1983	14
234,021	331,310	29,199	31,307	65,856	52,617	"	1984	15
+ 56.3	+ 21.0	+ 31.2	+ 41.1	+ 19.5	+ 24.9	%	1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
6,103	5,411	414	395	1,478	3,072	nbre	1982	17
7,337	5,359	413	315	1,290	2,358	"	1983	18
6,065	5,845	489	308	1,242	2,298	"	1984	19
- 17.3	+ 9.1	+ 18.4	- 2.2	- 3.7	- 1.7	%	1984/1983	20
52,293	47,709	3,689	3,524	13,166	26,811	\$'000	1982	21
66,127	49,688	3,870	2,873	12,687	22,049	"	1983	22
64,420	63,057	5,227	3,328	13,948	24,728	"	1984	23
- 2.6	+ 26.9	+ 35.1	+ 15.8	+ 9.9	+ 12.2	%	1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):								
1,883	1,356	90	113	318	343	nbre	1982	25
1,742	1,171	80	43	251	291	"	1983	26
2,257	1,844	128	50	250	486	"	1984	27
+ 29.6	+ 57.5	+ 60.0	+ 16.3	- 0.4	+ 67.0	%	1984/1983	28
20,762	21,279	1,344	1,085	5,171	6,023	\$'000	1982	29
20,751	20,269	1,167	682	4,710	6,345	"	1983	30
26,934	30,820	1,557	717	4,483	7,544	"	1984	31
+ 29.9	+ 52.1	+ 33.4	+ 5.1	- 4.8	+ 18.9	%	1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
2,048	4,991	978	1,562	4,491	2,240	nbre	1982	33
2,209	5,951	824	1,350	4,126	1,596	"	1983	34
5,226	9,615	1,515	2,001	4,385	2,977	"	1984	35
+ 136.6	+ 61.6	+ 85.9	+ 48.2	+ 6.3	+ 86.5	%	1984/1983	36
39,637	72,464	13,805	21,848	62,889	31,715	\$'000	1982	37
30,019	83,381	10,305	17,776	58,978	29,032	"	1983	38
73,617	143,942	21,062	30,311	64,066	41,815	"	1984	39
+ 145.2	+ 72.6	+ 104.4	+ 70.5	+ 8.6	+ 44.0	%	1984/1983	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
966	814	149	195	479	928	nbre	1982	41
1,398	1,025	119	143	365	787	"	1983	42
1,092	789	151	106	300	591	"	1984	43
- 21.9	- 23.0	+ 10.1	- 25.9	- 17.8	- 24.9	%	1984/1983	44
8,583	7,446	1,405	1,655	4,443	8,685	\$'000	1982	45
12,457	9,189	1,069	1,289	3,453	7,530	"	1983	46
10,315	7,845	1,318	1,066	3,215	6,360	"	1984	47
- 17.2	- 14.6	+ 23.3	- 17.3	- 6.9	- 15.5	%	1984/1983	48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

January-March

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1982	208,767	3,411	715	7,347	4,885
2	1983	218,164	3,969	1,039	8,253	6,222
3	1984	297,480	4,953	1,432	11,324	8,749
4	1984/1983	% + 36.4	+ 24.8	+ 37.8	+ 37.2	+ 40.6
	Passenger cars:					
5	1982	155,877	2,446	547	5,615	3,520
6	1983	170,877	2,747	817	6,360	4,568
7	1984	223,794	3,500	1,072	8,375	6,279
8	1984/1983	% + 31.0	+ 27.4	+ 31.2	+ 31.7	+ 37.5
	Commercial vehicles:					
9	1982	52,890	965	168	1,732	1,365
10	1983	47,287	1,222	222	1,893	1,654
11	1984	73,686	1,453	360	2,949	2,470
12	1984/1983	% + 55.8	+ 18.9	+ 62.2	+ 55.8	+ 49.3
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1982	104,694	1,854	405	4,171	2,668
14	1983	119,894	2,198	646	4,840	3,649
15	1984	169,922	2,990	841	6,978	5,325
16	1984/1983	% + 41.7	+ 36.0	+ 30.2	+ 44.2	+ 45.9
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1982	51,183	592	142	1,444	852
18	1983	50,983	549	171	1,520	919
19	1984	53,872	510	231	1,397	954
20	1984/1983	% + 5.7	- 7.1	+ 35.1	- 8.1	+ 3.8
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1982	41,721	460	96	1,244	709
22	1983	42,330	483	125	1,265	801
23	1984	40,436	396	156	1,072	767
24	1984/1983	% - 4.5	- 18.0	+ 24.8	- 15.3	- 4.2
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1982	9,462	132	46	200	143
26	1983	8,653	66	46	255	118
27	1984	13,436	114	75	325	187
28	1984/1983	% + 55.3	+ 72.7	+ 63.0	+ 27.5	+ 58.5
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1982	43,719	807	142	1,316	1,092
30	1983	37,979	923	158	1,376	1,303
31	1984	64,673	1,309	305	2,476	2,152
32	1984/1983	% + 70.3	+ 41.8	+ 93.0	+ 79.9	+ 65.2
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1982	9,171	158	26	416	273
34	1983	9,308	299	64	517	351
35	1984	9,013	144	55	473	318
36	1984/1983	% - 3.2	- 51.8	- 14.1	- 8.5	- 9.4

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Janvier-mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1)  Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
49,634	69,947	8,577	10,039	27,575	26,837	1982	1
55,027	82,094	7,780	8,945	23,909	20,926	1983	2
82,716	111,347	11,067	11,506	28,141	26,245	1984	3
+ 50.3	+ 35.6	+ 42.2	+ 28.6	+ 17.7	+ 25.4	% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
42,767	55,170	5,696	5,749	15,418	18,949	1982	5
47,899	67,706	5,679	5,350	14,304	15,447	1983	6
68,444	87,312	7,548	6,725	16,492	18,247	1984	7
+ 42.9	+ 29.0	+ 29.4	+ 25.7	+ 15.3	+ 18.1	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
6,867	14,777	2,681	4,290	12,157	7,888	1982	9
7,128	14,388	2,101	3,595	9,605	5,479	1983	10
14,272	24,035	5,719	4,781	11,649	7,998	1984	11
+ 100.2	+ 67.0	+ 77.0	+ 33.0	+ 21.3	+ 46.0	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
25,363	39,576	4,532	4,613	10,921	10,591	1982	13
28,808	51,912	4,445	4,445	10,628	8,323	1983	14
48,911	69,278	5,899	5,797	12,948	10,955	1984	15
+ 69.8	+ 33.5	+ 32.7	+ 30.4	+ 21.8	+ 31.6	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
17,404	15,594	1,164	1,136	4,497	8,358	1982	17
19,091	15,794	1,234	905	3,676	7,124	1983	18
19,533	18,034	1,449	928	3,544	7,292	1984	19
+ 2.3	+ 14.2	+ 17.4	+ 2.5	- 3.6	+ 2.4	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
13,484	12,715	976	867	3,730	7,440	1982	21
15,465	12,833	1,036	783	3,136	6,403	1983	22
14,035	13,139	1,131	764	2,893	6,083	1984	23
- 9.2	+ 2.4	+ 9.2	- 2.4	- 7.7	- 5.0	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
3,920	2,879	188	269	767	918	1982	25
3,626	2,961	198	122	540	721	1983	26
5,498	4,895	318	164	651	1,209	1984	27
+ 51.6	+ 65.3	+ 60.6	+ 34.4	+ 20.6	+ 67.7	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
4,782	12,877	2,342	3,828	10,906	5,627	1982	29
4,545	12,169	1,804	3,275	8,724	3,702	1983	30
11,499	21,928	3,555	4,513	10,817	6,339	1984	31
+ 153.0	+ 80.2	+ 84.9	+ 37.8	+ 24.0	+ 71.2	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
2,085	1,900	339	462	1,251	2,261	1982	33
2,583	2,219	297	320	881	1,777	1983	34
2,773	2,107	384	268	832	1,659	1984	35
+ 7.4	- 5.0	+ 29.3	- 16.3	- 5.6	- 6.6	% 1984/1983	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

January-March

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1982	2,272,542	31,807	6,552	68,990	46,917
2	1983	2,399,543	39,766	9,966	81,511	63,460
3	1984	3,572,490	54,283	15,072	123,371	98,020
4	1984/1983	% + 48.9	+ 36.5	+ 51.2	+ 51.4	+ 54.5
Passenger cars:						
5	1982	1,537,799	21,567	4,848	50,737	31,240
6	1983	1,776,632	26,533	7,676	60,907	44,446
7	1984	2,541,049	36,547	10,880	87,504	65,815
8	1984/1983	% + 43.0	+ 37.7	+ 41.7	+ 43.3	+ 48.1
Commercial vehicles:						
9	1982	734,743	10,240	1,704	18,253	15,677
10	1983	622,911	13,233	2,290	20,604	19,014
11	1984	1,031,441	17,736	4,192	36,067	32,205
12	1984/1983	% + 65.6	+ 34.0	+ 83.1	+ 75.0	+ 69.4
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1982	1,049,195	16,928	3,665	38,452	24,333
14	1983	1,259,942	21,682	6,284	47,493	35,625
15	1984	1,906,564	31,297	8,796	72,652	55,161
16	1984/1983	% + 51.3	+ 44.3	+ 40.0	+ 53.0	+ 54.8
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1982	488,604	4,639	1,183	12,285	6,907
18	1983	516,690	4,851	1,392	13,414	8,821
19	1984	634,485	5,250	2,084	14,652	10,654
20	1984/1983	% + 22.8	+ 8.2	+ 49.7	+ 9.2	+ 20.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1982	361,905	3,745	761	10,211	5,837
22	1983	384,545	4,265	1,076	10,906	7,188
23	1984	430,103	4,012	1,573	10,995	7,990
24	1984/1983	% + 11.8	- 5.9	+ 46.2	+ 0.8	+ 11.2
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1982	126,699	894	422	2,074	1,070
26	1983	132,145	586	316	2,508	1,633
27	1984	204,382	1,238	511	3,657	2,664
28	1984/1983	% + 54.7	+ 111.3	+ 61.7	+ 45.8	+ 63.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1982	651,683	8,851	1,487	14,655	13,320
30	1983	537,660	10,692	1,751	15,981	15,908
31	1984	942,100	16,374	3,703	31,560	29,055
32	1984/1983	% + 75.2	+ 53.1	+ 111.5	+ 97.5	+ 82.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1982	83,060	1,389	217	3,598	2,357
34	1983	85,251	2,541	539	4,623	3,106
35	1984	89,341	1,362	489	4,507	3,150
36	1984/1983	% + 4.8	- 46.4	- 9.3	- 2.5	+ 1.4

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.



TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984

Janvier-mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
498,527	780,576	95,106	117,447	333,755	292,865	Total, véhicules automobiles neufs:	
549,125	931,753	85,251	106,744	294,425	237,542	1982	1
937,959	1,369,750	134,581	151,547	366,903	321,004	1983	2
+ 70.8	+ 47.0	+ 57.9	+ 42.0	+ 24.6	+ 35.1	1984	3
						% 1984/1983	4
394,077	560,829	58,681	58,725	164,445	192,650	Voitures particulières:	
462,171	731,407	60,380	58,850	161,251	163,011	1982	5
736,539	1,022,948	84,112	82,936	200,767	213,201	1983	6
+ 59.4	+ 39.9	+ 39.3	+ 40.9	+ 24.5	+ 30.8	1984	7
						% 1984/1983	8
104,450	219,747	36,425	58,722	169,310	100,215	Véhicules utilitaires:	
86,954	200,346	24,871	47,894	133,174	74,531	1982	9
201,420	346,802	50,469	68,611	166,136	107,803	1983	10
+ 131.6	+ 73.1	+ 102.9	+ 43.3	+ 24.8	+ 44.6	1984	11
						% 1984/1983	12
235,856	403,033	47,272	48,493	119,312	111,851	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
279,735	561,406	47,153	49,791	121,707	89,066	1982	13
518,031	796,219	67,345	72,246	156,498	128,319	1983	14
+ 85.2	+ 41.8	+ 42.8	+ 45.1	+ 28.6	+ 44.1	1984	15
						% 1984/1983	16
158,221	157,796	11,409	10,232	45,133	80,799	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
182,436	170,001	13,227	9,059	39,544	73,945	1982	17
218,508	226,729	16,767	10,690	44,269	84,882	1983	18
+ 19.8	+ 33.4	+ 26.8	+ 18.0	+ 11.9	+ 14.8	1984	19
						% 1984/1983	20
115,491	111,374	8,562	7,720	33,241	64,963	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
138,487	117,214	9,629	7,169	29,505	59,106	1982	21
147,595	140,959	12,007	8,329	31,860	64,783	1983	22
+ 6.6	+ 20.3	+ 24.7	+ 16.2	+ 8.0	+ 9.6	1984	23
						% 1984/1983	24
42,730	46,422	2,847	2,512	11,892	15,836	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
43,949	52,787	3,598	1,890	10,039	14,839	1982	25
70,913	85,770	4,760	2,361	12,409	20,099	1983	26
+ 61.4	+ 62.5	+ 32.3	+ 24.9	+ 23.6	+ 35.4	1984	27
						% 1984/1983	28
86,083	202,479	33,255	54,782	157,728	79,043	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
63,938	179,900	22,208	45,060	124,703	57,519	1982	29
175,023	325,545	46,704	65,991	157,514	90,631	1983	30
+ 173.7	+ 81.0	+ 110.3	+ 46.5	+ 26.3	+ 57.6	1984	31
						% 1984/1983	32
18,367	17,268	3,170	3,940	11,582	21,172	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
23,016	20,446	2,663	2,834	8,471	17,012	1982	33
26,397	21,257	3,765	2,620	8,622	17,172	1983	34
+ 14.7	+ 4.0	+ 41.4	- 7.6	+ 1.8	+ 0.9	1984	35
						% 1984/1983	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,554	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

## APPENDIX I

### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## APPENDICE I

### Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.



**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.



## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted *per se*. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

- (1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.
- (2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

- (1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.
- (2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month.** In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

- (3) MCD = 6 for North American passenger cars  
MCD = 5 for Overseas passenger cars  
MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découplant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

- (3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

### Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

### Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984			1983		
	Total number of shopping days	Number of Saturdays		Total number of shopping days	Number of Saturdays	
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis		Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	
January - Janvier	26	4		25	4	
February - Février	25	4		24	4	
March - Mars	27	5		27	4	
April - Avril	24	4		25	5	
May - Mai	27	4		26	4	
June - Juin	26	5		26	4	
July - Juillet	25	4		25	5	
August - Août	27	4		27	4	
September - Septembre	24	5		25	4	
October - Octobre	26	4		25	5	
November - Novembre	26	4		26	4	
December - Décembre	25	5		26	5	

### Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.



## APPENDIX II - APPENDICE II

### NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

#### FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
Canadian Bluebird Sales Limited  
Chrysler Canada Limited  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
International Harvester Canada Limited  
Jeep of Canada Limited  
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Ontario Bus Industries Limited  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation  
Western Star Trucks Inc.

### IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

#### IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

##### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Himac Motors Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Motors of Canada Limited  
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries - Autres pays

Alfacars Inc.  
Automobiles Renault Canada Limitée  
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited  
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Incacars Inc.  
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.  
Lada Cars of Canada Limited  
L.B.I. Sports Cars Ltd.  
Mercedes-Benz of Canada Limited  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB  
Skocar Inc.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

## Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

## Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981

## Catalogue

- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

## Catalogue

- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.













# New motor vehicle sales

April 1984

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1984



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

**Statistics Canada**

Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

April 1984

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1984

July 1984  
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year  
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

**Statistique Canada**

Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1984

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1984

Juillet 1984  
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année  
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- **J.P. Simard**, Economist
- **J. Svab**, Unit Head

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- **J.P. Simard**, économiste
- **J. Svab**, chef de sous-section



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984	ix
<b>Highlights</b>	x
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	10

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1982-1984	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984	ix
<b>Points saillants</b>	x
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	10

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	14

**Appendix I**

Methodology	15
Data Reliability	15
Non-Sampling Errors	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16
Seasonal Adjustment	17
Revision Procedures	18
Data Confidentiality	19
Number of Shopping Days	19
Definitions	20

**Appendix II**

North American Motor Vehicle Manufacturers	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21
Selected Publications	22

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	14

**Appendice I**

Méthodologie	15
Fiabilité des données	15
Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Désaisonnalisation	17
Procédures de révision	18
Confidentialité des données	19
Nombre de jours commerciaux	19
Définitions	20

**Appendice II**

Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Choix de publications	22

## INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy(2).

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales, for example.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaire à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne les plus important et dès plus sollicité(2).

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise par exemple.

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) survey. For further information about this survey or the Merchandising and Services Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 9Z9, Tel.: (613) 996-9304.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division du commerce et des services en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 9Z9, tél.: (613) 996-9304.



Chart — 1

# Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Graphique — 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

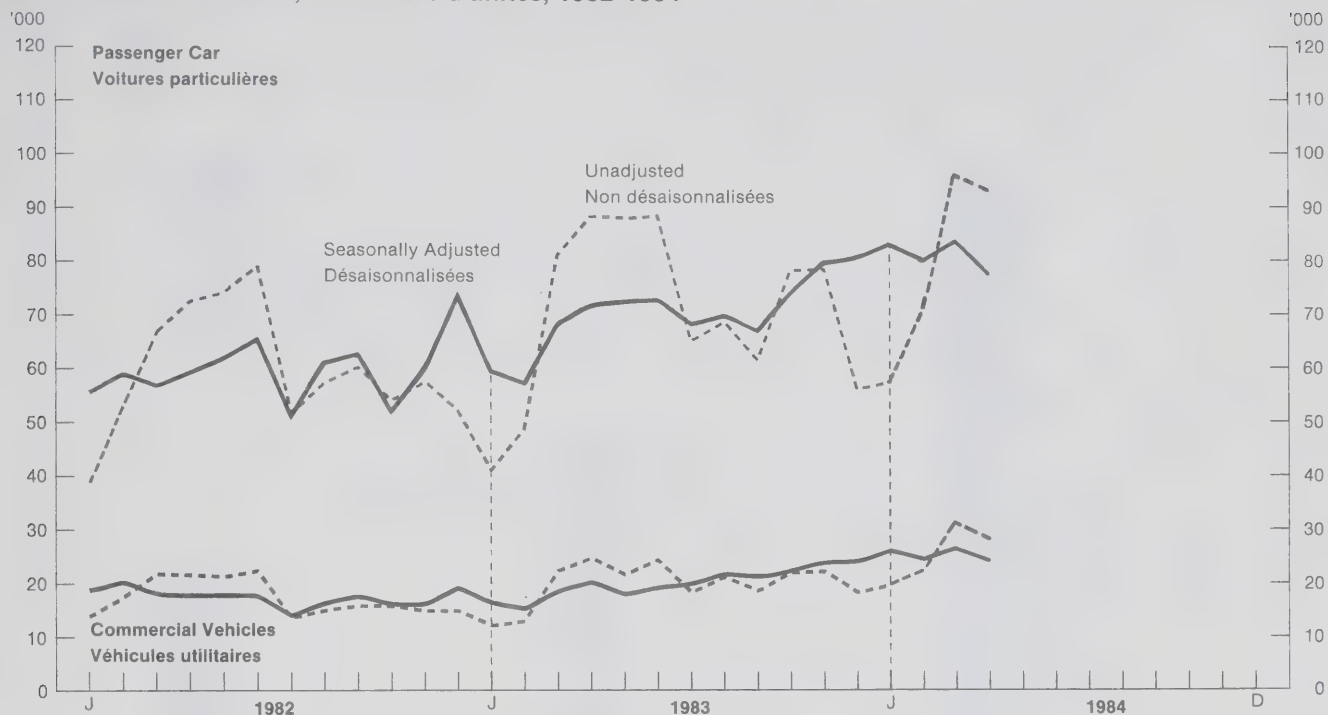


Chart — 2

# Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Graphique — 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

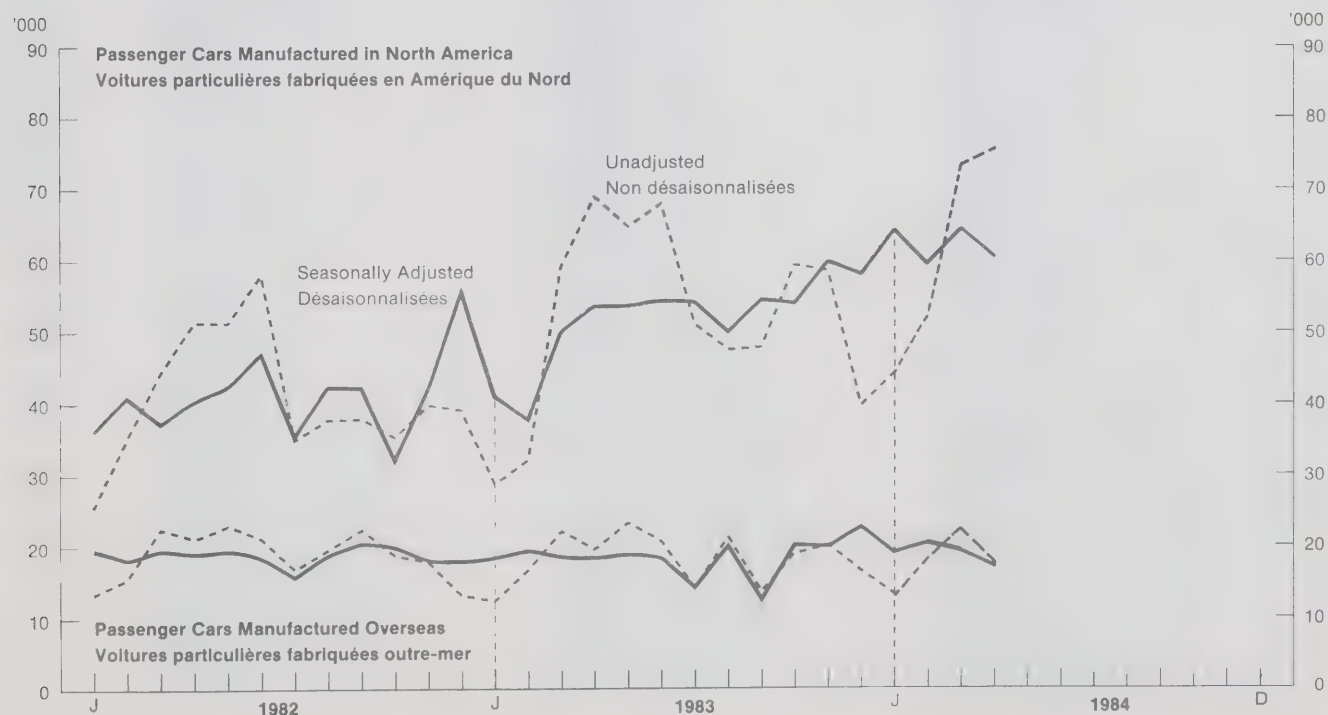


Chart — 3

Graphique — 3

## Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984

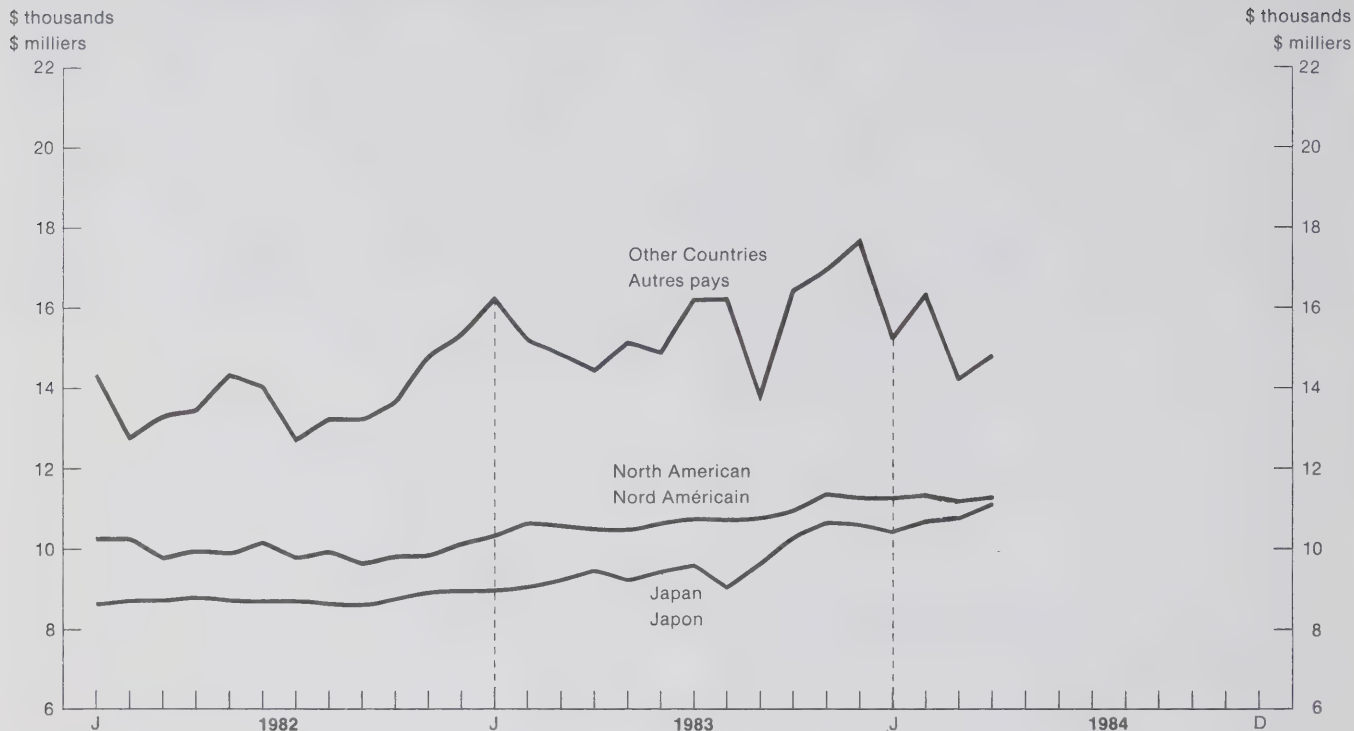


Chart — 4

Graphique — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market  
(Passenger Cars), by Origin, 1982-1984

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984

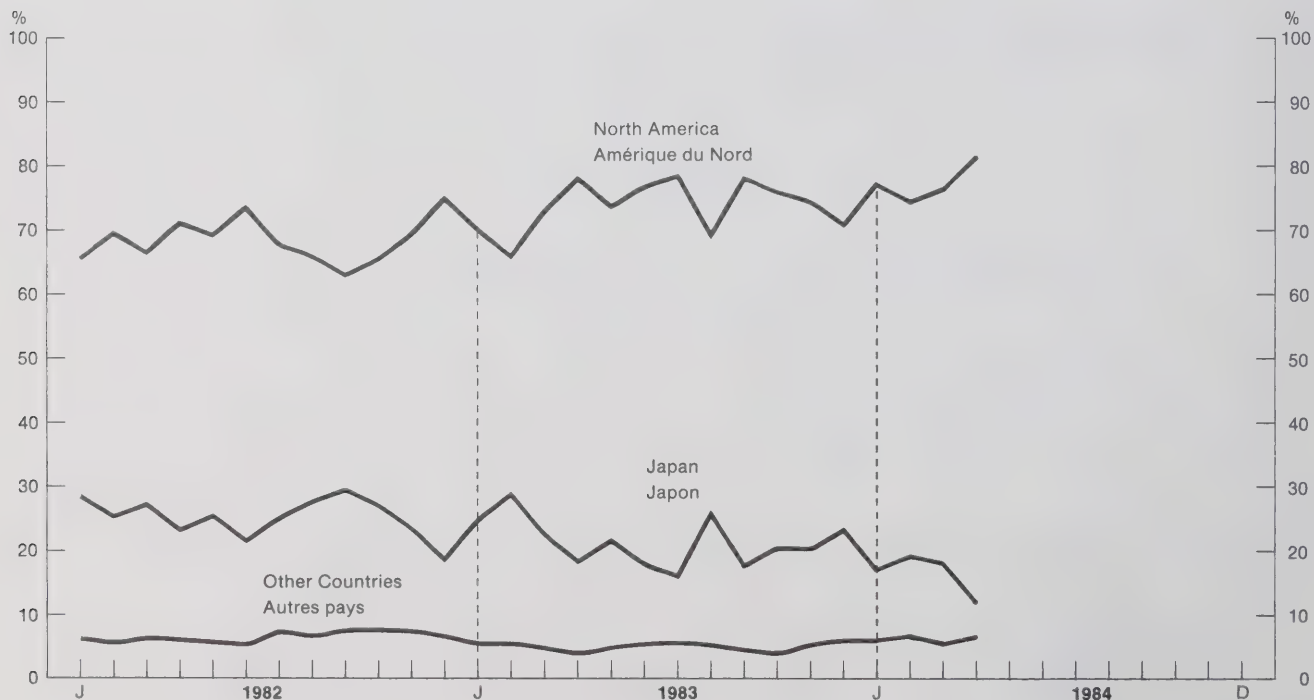


Chart — 5

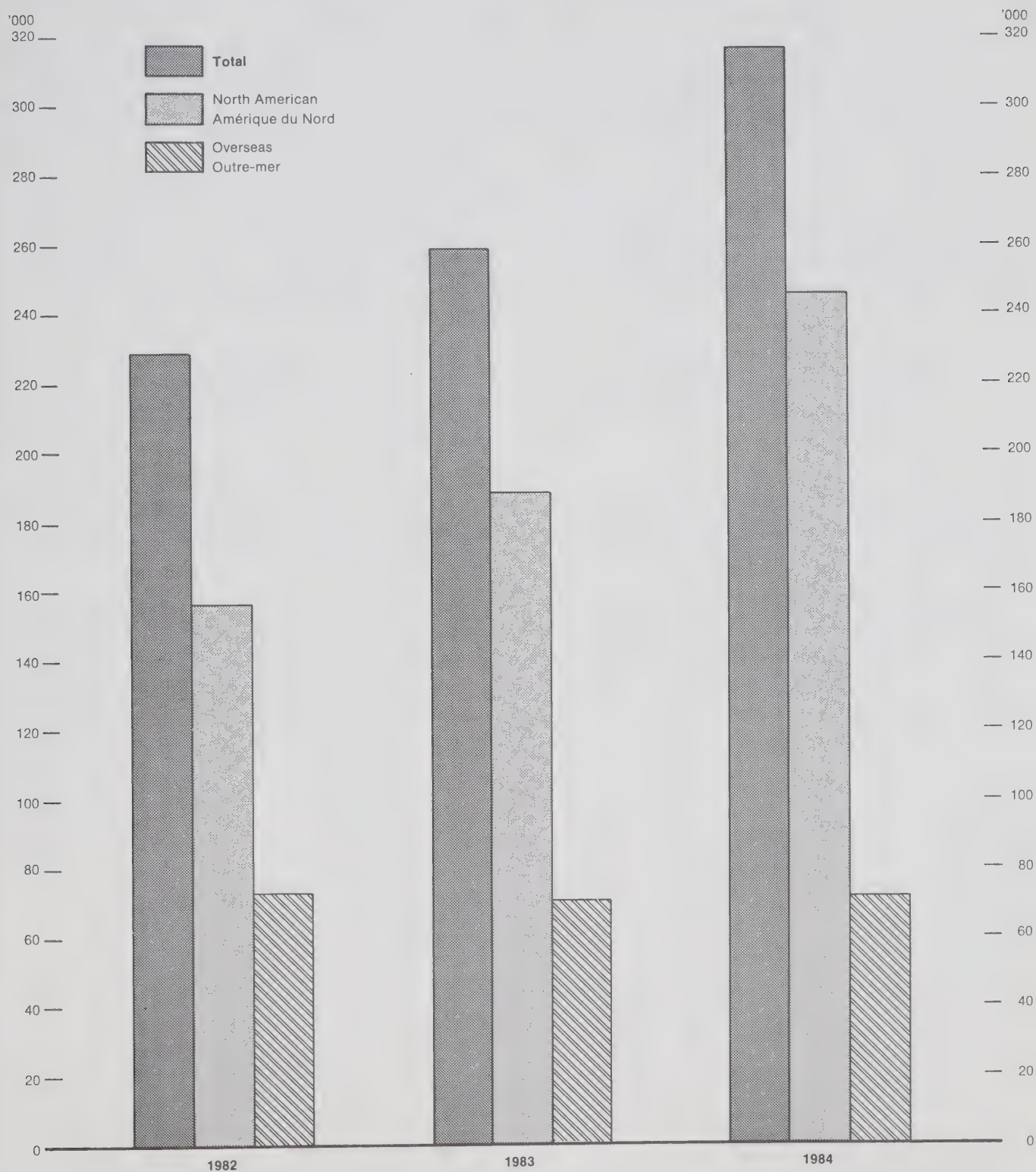
Graphique — 5

## Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,  
selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984

January — April

Janvier — Avril



## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- o Estimates of retail sales of all new motor vehicles in April 1984, adjusted for seasonal variations and number of trading days, totalled 101,687 units, 7.8% lower than the sales of 110,331 units recorded in March 1984.

### Unadjusted Sales

- o Total retail sales of new motor vehicles in April 1984, increased 7.4% over the same month last year to 121,377 units. Sales of new passenger cars totalled 93,085 units in April 1984, up 5.4% from April 1983, while commercial vehicles recorded an increase of 14.8% with 28,292 units sold.
- o Total dollar value of all new motor vehicles sold in April 1984 increased 18.2% from a year ago to \$1,471.4 million. Passenger cars sold were valued at \$1,069.4 million (up 16.2% over the same month the previous year) while commercial vehicles accounted for \$402.0 million, up 24.0% from April 1983.
- o April 1984 sales of passenger cars manufactured in North America and in other countries rose over April 1983 by 9.9% and 85.1% with 75,751 and 6,164 units sold respectively. Sales of models made in Japan went down by 30.6% to 11,170 units.
- o In April 1984, the average prices for North American and Japanese passenger cars moved up 7.8% and 17.7% as compared to the same month a year earlier and were \$11,274 and \$11,121 respectively, while the average price of models made in other countries increased only 2.7% to 14,798.
- o The share (established on unit sales) of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers and by manufacturers from other countries in April 1984, were 81.4% and 6.6% respectively, up from the 78.0% and 3.8% recorded in April 1983. On the other hand, Japanese manufacturers captured a smaller market share of 12.0% in April 1984, as compared to the share of 18.2% they held in April 1983.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- o L'estimation des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour avril 1984, corrigée des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaire, a totalisé 101,687 unités soit 7.8% de moins que l'estimation des ventes en mars 1984, de l'ordre de 110,331 unités.

### Ventes non désaisonnalisées

- o En avril 1984, le total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs a enregistré un taux annuel d'accroissement de l'ordre de 7.4%, pour ainsi se chiffrer à 121,377 unités vendues. Les ventes de voitures particulières ont totalisé 93,085 unités en avril 1984, soit un accroissement de 5.4% par rapport au mois de avril 1983 tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 14.8% avec 28,292 unités vendues.
- o La valeur totale des ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs vendus en avril 1984, a augmenté de 18.2% par rapport à l'année dernière et s'est chiffré à \$1,471.4 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,069.4 millions (une hausse de 16.2% par rapport au mois correspondant l'an dernier) tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont compté pour \$402.0 millions, soit 24.0% de plus qu'en avril 1983.
- o En avril 1984, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du nord et de celles manufacturées dans d'autres pays ont indiqué des hausses par rapport au mois de avril 1983 (de l'ordre de 9.9% et 85.1%) pour se chiffrer à respectivement 75,751 et 6,164 unités vendues. Les ventes des modèles fait au Japon ont diminué de 30.6% avec 11,170 unités vendues.
- o En avril 1984, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord américaine et japonaise ont augmenté de 7.8% et 17.7% comparativement au même mois l'an passé et se sont chiffrés à \$11,274 et \$11,121 respectivement tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays n'ont augmenté que de 2.7% à \$14,798.
- o Les parts du marché canadien de voitures particulières, (établies d'après les ventes en unités), détenues en avril 1984 par les manufacturiers nord américains et ceux d'autres pays se sont chiffrées à 81.4% et 6.6% respectivement, soit des hausses par rapport aux 78.0% et 3.8% calculées en avril 1983. D'autre part, les manufacturiers japonais se sont accaparés 12.0% du marché en avril 1984, comparativement à 18.2% en avril 1983.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	302,616	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2	1983	331,171	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3	1984	418,857	76,960	92,391	128,129	121,377		
4	1984/1983	% + 26.5	+ 45.2	+ 49.8	+ 23.8	+ 7.4		
Passenger cars:								
5	1982	228,271	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6	1983	259,231	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7	1984	316,879	57,353	70,090	96,351	93,085		
8	1984/1983	% + 22.2	+ 40.1	+ 43.8	+ 18.7	+ 5.4		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	74,345	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10	1983	71,940	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11	1984	101,978	19,607	22,301	31,778	28,292		
12	1984/1983	% + 41.8	+ 62.4	+ 72.2	+ 42.8	+ 14.8		
Buses and coaches:								
13	1982	985	215	234	261	275	372	407
14	1983	708	136	161	217	194	268	359
15	1984	955	210	200	238	307		
16	1984/1983	% + 34.9	+ 54.4	+ 24.2	+ 9.7	+ 58.2		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	156,084	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
18	1983	188,818	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
19	1984	245,673	44,276	51,934	73,712	75,751		
20	1984/1983	% + 30.1	+ 54.6	+ 62.0	+ 24.5	+ 9.9		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	72,187	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22	1983	70,413	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23	1984	71,206	13,077	18,156	22,639	17,334		
24	1984/1983	% + 1.1	+ 6.4	+ 8.9	+ 2.8	- 10.8		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	58,465	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26	1983	58,430	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27	1984	51,606	9,717	13,390	17,329	11,170		
28	1984/1983	% - 11.7	- 3.9	- 4.3	- 4.9	- 30.6		
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	13,722	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30	1983	11,983	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31	1984	19,600	3,360	4,766	5,310	6,164		
32	1984/1983	% + 63.6	+ 54.6	+ 77.8	+ 39.8	+ 85.1		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	62,148	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
34	1983	58,270	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35	1984	89,850	16,815	19,442	28,416	25,177		
36	1984/1983	% + 54.2	+ 71.8	+ 89.2	+ 58.6	+ 24.1		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	12,197	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
38	1983	13,670	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39	1984	12,128	2,792	2,859	3,362	3,115		
40	1984/1983	% - 11.3	+ 22.2	+ 6.8	- 22.6	- 28.6		

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1982	1
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	1983	2
						1984	3
						% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1982	5
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	1983	6
						1984	7
						% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1982	9
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	1983	10
						1984	11
						% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
438	519	299	167	114	218	1982	13
374	565	275	247	180	229	1983	14
						1984	15
						% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
34,850	37,712	37,832	35,199	39,714	38,949	1982	17
50,940	47,396	47,884	59,333	58,447	39,624	1983	18
						1984	19
						% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1982	21
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	1983	22
						1984	23
						% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1982	25
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	1983	26
						1984	27
						% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1982	29
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	1983	30
						1984	31
						% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1982	33
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	1983	34
						1984	35
						% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
2,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1982	37
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	1983	38
						1984	39
						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	3,271,998	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2	1983	3,644,383	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3	1984	5,043,939	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449		
4	1984/1983	% + 38.4	+ 59.2	+ 64.6	+ 34.3	+ 18.2		
Passenger cars:								
5	1982	2,253,609	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6	1983	2,697,288	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7	1984	3,610,475	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426		
8	1984/1983	% + 33.9	+ 54.4	+ 58.8	+ 27.9	+ 16.2		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	1,018,389	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10	1983	947,095	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11	1984	1,433,464	273,866	314,069	443,506	402,023		
12	1984/1983	% + 51.4	+ 71.6	+ 81.4	+ 52.8	+ 24.0		
Buses and coaches:								
13	1982	56,764	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14	1983	55,225	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
15	1984	35,534	12,771	8,857	6,329	7,571		
16	1984/1983	% - 35.7	+ 13.3	- 17.5	- 69.4	- 39.6		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	1,560,537	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
18	1983	1,980,494	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
19	1984	2,760,552	497,734	585,299	823,531	853,988		
20	1984/1983	% + 39.4	+ 68.7	+ 71.7	+ 31.9	+ 18.5		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	693,072	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22	1983	716,794	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23	1984	849,923	151,957	221,230	261,298	215,438		
24	1984/1983	% + 18.6	+ 20.9	+ 32.4	+ 16.7	+ 7.7		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	509,149	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26	1983	536,648	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27	1984	554,327	100,898	143,239	185,966	124,224		
28	1984/1983	% + 3.3	+ 11.5	+ 13.3	+ 10.9	- 18.3		
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	183,923	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30	1983	180,146	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31	1984	295,596	51,059	77,991	75,332	91,214		
32	1984/1983	% + 64.1	+ 44.9	+ 91.8	+ 33.9	+ 90.0		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	907,907	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34	1983	821,772	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35	1984	1,311,580	246,547	285,609	409,944	369,480		
36	1984/1983	% + 59.6	+ 78.2	+ 92.2	+ 63.5	+ 30.0		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	110,482	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
38	1983	125,323	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39	1984	121,884	27,319	28,460	33,562	32,543		
40	1984/1983	% - 2.7	+ 28.8	+ 15.8	- 15.0	- 18.8		

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.



TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984(1)

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984(1)

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January - Janvier	74,069	- 15.0	36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1
February - Février	79,016	+ 6.7	40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4
March - Mars	74,360	- 5.9	37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9
April - Avril	76,690	+ 3.1	40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2
May - Mai	79,538	+ 3.7	42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3
June - Juin	82,869	+ 4.2	46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2
July - Juillet	64,865	- 21.7	35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9
August - Août	77,284	+ 19.1	42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1
September - Septembre	80,125	+ 3.7	42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0
October - Octobre	67,640	- 15.6	32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1
November - Novembre	75,521	+ 11.7	41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7
December - Décembre	92,347	+ 22.3	55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3
1983:								
January - Janvier	75,390	- 18.4	40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9
February - Février	72,084	- 4.4	37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7
March - Mars	86,746	+ 20.3	50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6
April - Avril	91,889	+ 5.9	53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8
May - Mai	90,222	- 1.8	53,618	--	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8
June - Juin	91,869	+ 1.8	54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1
July - Juillet	87,824	- 4.4	54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6
August - Août	91,473	+ 4.2	49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2
September - Septembre	87,663	- 4.2	54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9
October - Octobre	96,093	+ 9.6	53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2
November - Novembre	103,495	+ 7.7	59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7
December - Décembre	104,321	+ 0.8	57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3
1984:								
January - Janvier	108,144	+ 3.7	63,478	+ 9.5	18,956	- 16.0	25,710	+ 8.2
February - Février	104,739	- 3.1	59,612	- 6.1	20,261	+ 6.9	24,866	- 3.3
March - Mars	110,331	+ 5.3	64,128	+ 7.6	19,585	- 3.3	26,618	+ 7.0
April - Avril	101,687	- 7.8	60,395	- 5.8	17,186	- 12.2	24,106	- 9.4
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period Période	North American Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)
	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	- 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	- 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 6.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.5
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril	11,274	+ 7.8	11,121	+ 17.7	14,798	+ 2.7
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

April

Type and origin of vehicles		Canada	NewFound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Edouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1	1982	No.	93,849	1,723	344	2,228
2	1983	"	113,007	2,479	572	3,627
3	1984	"	121,377	2,034	620	3,483
4	1984/1983	%	+ 7.4	- 18.0	+ 8.4	- 4.0
5	1982	\$'000	999,456	15,975	3,127	22,229
6	1983	"	1,244,840	25,233	5,738	37,143
7	1984	"	1,471,449	22,840	6,848	40,352
8	1984/1983	%	+ 18.2	- 9.5	+ 19.3	+ 8.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1982	No.	51,390	1,031	197	1,326
10	1983	"	68,924	1,680	374	2,268
11	1984	"	75,751	1,318	385	2,174
12	1984/1983	%	+ 9.9	- 21.5	+ 2.9	- 4.1
13	1982	\$'000	511,342	9,411	1,806	12,079
14	1983	"	720,552	16,730	3,718	22,435
15	1984	"	853,988	13,941	4,124	23,068
16	1984/1983	%	+ 18.5	- 16.7	+ 10.9	+ 2.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1982	No.	16,744	213	49	290
18	1983	"	16,100	209	62	431
19	1984	"	11,170	146	38	236
20	1984/1983	%	- 30.6	- 30.1	- 38.7	- 45.2
21	1982	\$'000	147,244	1,733	395	2,406
22	1983	"	152,103	1,871	570	4,082
23	1984	"	124,224	1,497	392	2,559
24	1984/1983	%	- 18.3	- 20.0	- 31.2	- 37.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)						
25	1982	No.	4,260	39	15	79
26	1983	"	3,330	24	13	73
27	1984	"	6,164	32	30	100
28	1984/1983	%	+ 85.1	+ 33.3	+ 130.8	+ 37.0
29	1982	\$'000	57,224	356	92	737
30	1983	"	48,001	218	90	725
31	1984	"	91,214	358	198	1,495
32	1984/1983	%	+ 90.0	+ 64.2	+ 120.0	+ 106.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1982	No.	18,429	357	62	422
34	1983	"	20,291	487	94	703
35	1984	"	25,177	489	147	863
36	1984/1983	%	+ 24.1	+ 0.4	+ 56.4	+ 22.8
37	1982	\$'000	256,224	3,770	666	6,043
38	1983	"	284,112	5,705	1,112	8,479
39	1984	"	369,480	6,567	1,946	12,128
40	1984/1983	%	+ 30.0	+ 15.1	+ 75.0	+ 43.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1982	No.	3,026	83	21	111
42	1983	"	4,362	79	29	152
43	1984	"	3,115	49	20	110
44	1984/1983	%	- 28.6	- 38.0	- 31.0	- 27.6
45	1982	\$'000	27,422	705	168	964
46	1983	"	40,072	709	248	1,422
47	1984	"	32,543	477	188	1,102
48	1984/1983	%	- 18.8	- 32.7	- 24.2	- 22.5

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.



TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

Avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(2) Colombie-Britannique(2)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
22,999	33,692	3,734	4,031	12,333	9,568	nbre 1982	1
30,451	41,989	4,173	4,423	11,201	9,749	" 1983	2
35,971	47,153	4,387	3,979	9,994	9,102	" 1984	3
+ 18.1	+ 12.3	+ 5.1	- 10.0	- 10.8	- 6.6	% 1984/1983	4
225,038	361,170	40,860	46,629	146,349	107,836	\$'000 1982	5
306,856	471,964	47,578	53,288	140,545	112,591	" 1983	6
408,110	584,861	56,062	52,376	132,733	115,378	" 1984	7
+ 33.0	+ 23.9	+ 17.8	- 1.7	- 5.6	+ 2.5	% 1984/1983	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
12,248	21,004	2,188	1,963	5,600	3,947	nbre 1982	9
18,791	28,085	2,334	2,365	5,707	4,467	" 1983	10
23,675	31,484	2,507	2,164	4,902	3,987	" 1984	11
+ 26.0	+ 12.1	+ 7.4	- 8.5	- 14.1	- 10.7	% 1984/1983	12
115,400	210,211	22,449	21,226	61,089	40,344	\$'000 1982	13
182,988	299,779	25,655	26,805	66,004	48,167	" 1983	14
253,500	362,964	30,791	27,813	58,921	45,515	" 1984	15
+ 38.5	+ 21.1	+ 20.0	+ 3.8	- 10.7	- 5.5	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
6,059	5,208	417	323	1,387	2,326	nbre 1982	17
5,933	4,888	470	291	1,162	2,188	" 1983	18
4,115	3,145	330	166	906	1,744	" 1984	19
- 30.6	- 35.7	- 29.8	- 43.0	- 22.0	- 20.3	% 1984/1983	20
51,959	46,656	3,833	2,970	12,871	20,439	\$'000 1982	21
54,602	46,434	4,641	2,939	11,793	20,976	" 1983	22
45,271	35,432	3,661	1,911	10,229	19,606	" 1984	23
- 17.1	- 23.7	- 21.1	- 35.0	- 13.3	- 6.5	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):							
1,972	1,174	90	106	340	348	nbre 1982	25
1,531	1,028	71	47	208	227	" 1983	26
2,623	2,138	152	70	330	538	" 1984	27
+ 71.3	+ 108.0	+ 114.1	+ 48.9	+ 58.7	+ 137.0	% 1984/1983	28
22,139	19,633	1,380	1,210	4,595	6,127	\$'000 1982	29
18,144	17,445	915	826	3,851	4,724	" 1983	30
32,796	35,978	2,126	969	5,975	9,344	" 1984	31
+ 80.8	+ 106.2	+ 132.3	+ 17.3	+ 55.2	+ 97.8	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
1,975	5,701	904	1,510	4,549	2,343	nbre 1982	33
2,748	6,991	1,134	1,583	3,726	2,111	" 1983	34
4,631	9,543	1,276	1,514	3,539	2,288	" 1984	35
+ 68.5	+ 36.5	+ 12.5	- 4.4	- 5.0	+ 8.4	% 1984/1983	36
29,067	79,150	11,992	20,086	63,540	35,063	\$'000 1982	37
38,040	99,260	14,939	21,498	55,132	31,453	" 1983	38
67,290	141,426	18,194	21,026	54,237	34,938	" 1984	39
+ 76.9	+ 42.5	+ 21.8	- 2.2	- 1.6	+ 11.1	% 1984/1983	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
745	605	135	129	457	604	nbre 1982	41
1,448	997	164	137	398	756	" 1983	42
927	843	122	65	317	545	" 1984	43
- 36.0	- 15.4	- 25.6	- 52.6	- 20.4	- 27.9	% 1984/1983	44
6,473	5,520	1,206	1,137	4,254	5,863	\$'000 1982	45
13,082	9,046	1,430	1,220	3,765	7,271	" 1983	46
9,253	9,061	1,290	657	3,371	5,975	" 1984	47
- 29.3	+ 0.2	- 9.8	- 46.1	- 10.5	- 17.8	% 1984/1983	48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

January-April

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Edouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1982	302,616	5,134	1,059	10,544	7,113
2	1983	331,171	6,448	1,611	12,596	9,849
3	1984	418,857	6,987	2,052	15,978	12,232
4	1984/1983	% + 26.5	+ 8.4	+ 27.4	+ 26.8	+ 24.2
	Passenger cars:					
5	1982	228,271	3,729	808	8,070	5,215
6	1983	259,231	4,660	1,266	9,787	7,340
7	1984	316,879	4,996	1,525	12,025	8,789
8	1984/1983	% + 22.2	+ 7.2	+ 20.5	+ 22.9	+ 19.7
	Commercial vehicles:					
9	1982	74,345	1,405	251	2,474	1,898
10	1983	71,940	1,788	345	2,809	2,509
11	1984	101,978	1,991	527	3,953	3,443
12	1984/1983	% + 41.8	+ 11.4	+ 52.8	+ 40.7	+ 37.2
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1982	156,084	2,885	602	6,057	3,994
14	1983	188,818	3,878	1,020	7,693	5,917
15	1984	245,673	4,308	1,226	10,133	7,499
16	1984/1983	% + 30.1	+ 11.1	+ 20.2	+ 31.7	+ 26.7
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1982	72,187	844	206	2,013	1,221
18	1983	70,413	782	246	2,094	1,423
19	1984	71,206	688	299	1,892	1,290
20	1984/1983	% + 1.1	- 12.0	+ 21.5	- 9.6	- 9.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1982	58,465	673	145	1,716	999
22	1983	58,430	692	187	1,731	1,232
23	1984	51,606	542	194	1,416	1,003
24	1984/1983	% - 11.7	- 21.7	+ 3.7	- 18.2	- 18.6
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1982	13,722	171	61	297	222
26	1983	11,983	90	59	363	191
27	1984	19,600	146	105	476	287
28	1984/1983	% + 63.6	+ 62.2	+ 78.0	+ 31.1	+ 50.3
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1982	62,148	1,164	204	1,922	1,514
30	1983	58,270	1,410	252	2,090	2,006
31	1984	89,850	1,798	452	3,363	3,015
32	1984/1983	% + 54.2	+ 27.5	+ 79.4	+ 60.9	+ 50.3
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1982	12,197	241	47	552	384
34	1983	13,670	378	93	719	503
35	1984	12,128	193	75	590	428
36	1984/1983	% - 11.3	- 48.9	- 19.4	- 17.9	- 14.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
72,633	103,639	12,111	14,070	39,908	36,405	1982	1
85,478	124,083	11,953	13,368	35,110	30,675	1983	2
118,687	158,500	15,454	15,485	38,135	35,347	1984	3
+ 38.9	+ 27.7	+ 29.3	+ 15.8	+ 8.6	+ 15.2	% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
63,046	82,556	8,391	8,141	22,745	25,570	1982	5
74,154	101,707	8,554	8,053	21,381	22,329	1983	6
98,857	124,079	10,337	9,125	22,630	24,516	1984	7
+ 33.3	+ 22.0	+ 20.8	+ 13.3	+ 5.8	+ 9.8	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
9,587	21,083	3,720	5,929	17,163	10,835	1982	9
11,324	22,376	3,399	5,315	13,729	8,346	1983	10
19,830	34,421	5,117	6,360	15,505	10,831	1984	11
+ 75.1	+ 53.8	+ 50.5	+ 19.7	+ 12.9	+ 29.8	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
37,611	60,580	6,720	6,576	16,521	14,538	1982	13
47,599	79,997	6,779	6,810	16,335	12,790	1983	14
72,586	100,762	8,406	7,961	17,850	14,942	1984	15
+ 52.5	+ 26.0	+ 24.0	+ 16.9	+ 9.3	+ 16.8	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
25,435	21,976	1,671	1,565	6,224	11,032	1982	17
26,555	21,710	1,775	1,243	5,046	9,539	1983	18
26,271	23,317	1,931	1,164	4,780	9,574	1984	19
- 1.1	+ 7.4	+ 8.8	- 6.4	- 5.3	+ 0.4	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
19,543	17,923	1,393	1,190	5,117	9,766	1982	21
21,398	17,721	1,506	1,074	4,298	8,591	1983	22
18,150	16,284	1,461	930	3,799	7,827	1984	23
- 15.2	- 8.1	- 3.0	- 13.4	- 11.6	- 8.9	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
5,892	4,053	278	375	1,107	1,266	1982	25
5,157	3,989	269	169	748	948	1983	26
8,121	7,033	470	234	981	1,747	1984	27
+ 57.5	+ 76.3	+ 74.7	+ 38.5	+ 31.1	+ 84.3	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,757	18,578	3,246	5,338	15,455	7,970	1982	29
7,293	19,160	2,938	4,858	12,450	5,813	1983	30
16,130	31,471	4,611	6,027	14,356	8,627	1984	31
+ 121.2	+ 64.3	+ 56.9	+ 24.1	+ 15.3	+ 48.4	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
2,830	2,505	474	591	1,708	2,865	1982	33
4,031	3,216	461	457	1,279	2,533	1983	34
3,700	2,950	506	333	1,149	2,204	1984	35
- 8.2	- 8.3	+ 9.8	- 27.1	- 10.2	- 13.0	% 1984/1983	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

January-April

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1982	3,271,998	47,782	9,679	99,233	69,146
2	1983	3,644,383	64,999	15,704	125,415	100,603
3	1984	5,043,939	77,123	21,920	175,260	138,372
4	1984/1983	% + 38.4	+ 18.7	+ 39.6	+ 39.7	+ 37.5
Passenger cars:						
5	1982	2,253,609	33,067	7,141	73,001	46,462
6	1983	2,697,288	45,352	12,054	94,438	71,688
7	1984	3,610,475	52,343	15,594	126,296	92,937
8	1984/1983	% + 33.9	+ 15.4	+ 29.4	+ 33.7	+ 29.6
Commercial vehicles:						
9	1982	1,018,389	14,715	2,538	26,232	22,684
10	1983	947,095	19,647	3,650	30,977	28,915
11	1984	1,433,464	24,780	6,326	48,964	45,435
12	1984/1983	% + 51.4	+ 26.1	+ 73.3	+ 58.1	+ 57.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1982	1,560,537	26,339	5,471	55,779	36,412
14	1983	1,980,494	38,412	10,002	75,766	58,060
15	1984	2,760,552	45,238	12,920	106,003	78,229
16	1984/1983	% + 39.4	+ 17.8	+ 29.2	+ 39.9	+ 34.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1982	693,072	6,728	1,670	17,222	10,050
18	1983	716,794	6,940	2,052	18,672	13,628
19	1984	849,923	7,105	2,674	20,293	14,708
20	1984/1983	% + 18.6	+ 2.4	+ 30.3	+ 8.7	+ 7.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1982	509,149	5,478	1,156	14,193	8,243
22	1983	536,648	6,136	1,646	15,101	11,270
23	1984	554,327	5,509	1,965	14,661	10,549
24	1984/1983	% + 3.3	- 10.2	+ 19.4	- 2.9	- 6.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1982	183,923	1,250	514	3,029	1,807
26	1983	180,146	804	406	3,571	2,358
27	1984	295,596	1,596	709	5,632	4,159
28	1984/1983	% + 64.1	+ 98.5	+ 74.6	+ 57.7	+ 76.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1982	907,907	12,621	2,153	21,502	19,363
30	1983	821,772	16,397	2,863	24,475	24,387
31	1984	1,311,580	22,941	5,649	43,288	41,183
32	1984/1983	% + 59.6	+ 39.9	+ 97.3	+ 76.9	+ 68.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1982	110,482	2,094	385	4,730	3,321
34	1983	125,323	3,250	787	6,502	4,528
35	1984	121,884	1,839	677	5,676	4,252
36	1984/1983	% - 2.7	- 43.4	- 14.0	- 12.7	- 6.1

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
723,565	1,141,746	135,966	164,076	480,104	400,701	1982	1
855,981	1,403,717	132,829	160,032	434,970	350,133	1983	2
1,346,069	1,954,611	190,643	203,923	499,636	436,382	1984	3
+ 57.3	+ 39.2	+ 43.5	+ 27.4	+ 14.9	+ 24.6	% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
583,575	837,329	86,343	84,131	243,000	259,560	1982	5
717,905	1,095,065	91,589	89,420	242,899	236,878	1983	6
1,068,106	1,457,322	120,690	113,629	275,892	287,666	1984	7
+ 48.8	+ 33.1	+ 31.8	+ 27.1	+ 13.6	+ 21.4	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
139,990	304,417	49,623	79,945	237,104	141,141	1982	9
138,076	308,652	41,240	70,612	192,071	113,255	1983	10
277,963	497,289	69,953	90,294	223,744	148,716	1984	11
+ 101.3	+ 61.1	+ 69.6	+ 27.9	+ 16.5	+ 31.3	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
351,256	613,244	69,721	69,719	180,401	152,195	1982	13
462,723	861,185	72,806	76,596	187,711	137,233	1983	14
771,531	1,159,183	98,136	100,059	215,419	173,834	1984	15
+ 66.7	+ 34.6	+ 34.8	+ 30.6	+ 14.8	+ 26.7	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
232,319	224,085	16,622	14,412	62,599	107,365	1982	17
255,182	233,880	18,783	12,824	55,188	99,645	1983	18
296,575	298,139	22,554	13,570	60,473	113,832	1984	19
+ 16.2	+ 27.5	+ 20.1	+ 5.8	+ 9.6	+ 14.2	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
167,450	158,030	12,395	10,690	46,112	85,402	1982	21
193,089	163,648	14,270	10,108	41,298	80,082	1983	22
192,866	176,391	15,668	10,240	42,089	84,389	1984	23
- 0.1	+ 7.8	+ 9.8	+ 1.3	+ 1.9	+ 5.4	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
64,869	66,055	4,227	3,722	16,487	21,963	1982	25
62,093	70,232	4,513	2,716	13,890	19,563	1983	26
103,709	121,748	6,886	3,330	18,384	29,443	1984	27
+ 67.0	+ 73.4	+ 52.6	+ 22.6	+ 32.4	+ 50.5	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
115,150	281,629	45,247	74,868	221,268	114,106	1982	29
101,978	279,160	37,147	66,558	179,835	88,972	1983	30
242,313	466,971	64,898	87,017	211,751	125,569	1984	31
+ 137.6	+ 67.3	+ 74.7	+ 30.7	+ 17.7	+ 41.1	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
24,840	22,788	4,376	5,077	15,836	27,035	1982	33
36,098	29,492	4,093	4,054	12,236	24,283	1983	34
35,650	30,318	5,055	3,277	11,993	23,147	1984	35
- 1.2	+ 2.8	+ 23.5	- 19.2	- 2.0	- 4.7	% 1984/1983	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.



TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Passenger cars Voitures particulières		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Total							
	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

## APPENDIX I

### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## APPENDICE I

### Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.



## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>(1)</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>(2)</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>(1)</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>(2)</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>(3)</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

---

<sup>(3)</sup> MCD = 6 for North American passenger cars  
MCD = 5 for Overseas passenger cars  
MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>(3)</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

---

<sup>(3)</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires



Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

### Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

### Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984		1983	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	5	27	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	26	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	4
October - Octobre	26	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

### Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## APPENDIX II - APPENDICE II

### NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

#### FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
Canadian Bluebird Sales Limited  
Chrysler Canada Limited  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
International Harvester Canada Limited  
Jeep of Canada Limited  
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Ontario Bus Industries Limited  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation  
Western Star Trucks Inc.

### IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

#### IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

##### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Himac Motors Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Motors of Canada Limited  
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries - Autres pays

Alfacars Inc.  
Automobiles Renault Canada Limitée  
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited  
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Incacars Inc.  
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.  
Lada Cars of Canada Limited  
L.B.I. Sports Cars Ltd.  
Mercedes-Benz of Canada Limited  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB  
Skocar Inc.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.



## Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

## Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981

## Catalogue

- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

## Catalogue

- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.











# New motor vehicle sales

May 1984

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1984



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## **Statistics Canada**

Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# **New motor vehicle sales**

May 1984

## **Statistique Canada**

Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# **Ventes de véhicules automobiles neufs**

Mai 1984

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1984

August 1984  
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year  
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1984

Août 1984  
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année  
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 5

ISSN 0705-5595

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## **A NOTE ON CANSIM**

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- **J.P. Simard**, Economist
- **J. Svab**, Unit Head

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## **NOTE AU SUJET DE CANSIM**

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n<sup>o</sup> 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- **J.P. Simard**, économiste
- **J. Svab**, chef de sous-section

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
 Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984	ix
 Highlights	x

## Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	10

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
 Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1982-1984	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984	ix
 Points saillants	x

## Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	10

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

Page

## Table

## Tableau

7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	12
--	----

7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984	12
---	----

8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	14
--	----

8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	14
---	----

## Appendix I

## Appendice I

Methodology	15
Data Reliability	15
Non-Sampling Errors	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16
Seasonal Adjustment	17
Revision Procedures	18
Data Confidentiality	19
Number of Shopping Days	19
Definitions	20

Méthodologie	15
Fiabilité des données	15
Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Désaisonnalisation	17
Procédures de révision	18
Confidentialité des données	19
Nombre de jours commerciaux	19
Définitions	20

## Appendix II

## Appendice II

North American Motor Vehicle Manufacturers	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21
Selected Publications	22

Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Choix de publications	22

## INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy(2).

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales, for example.

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaire à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne les plus important et des plus sollicité(2).

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise par exemple.

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.



The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) survey. For further information about this survey or the Merchandising and Services Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 9Z9, Tel.: (613) 990-9665.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division du commerce et des services en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 9Z9, tél.: (613) 990-9665.



Chart — 1

Graphique — 1

### Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

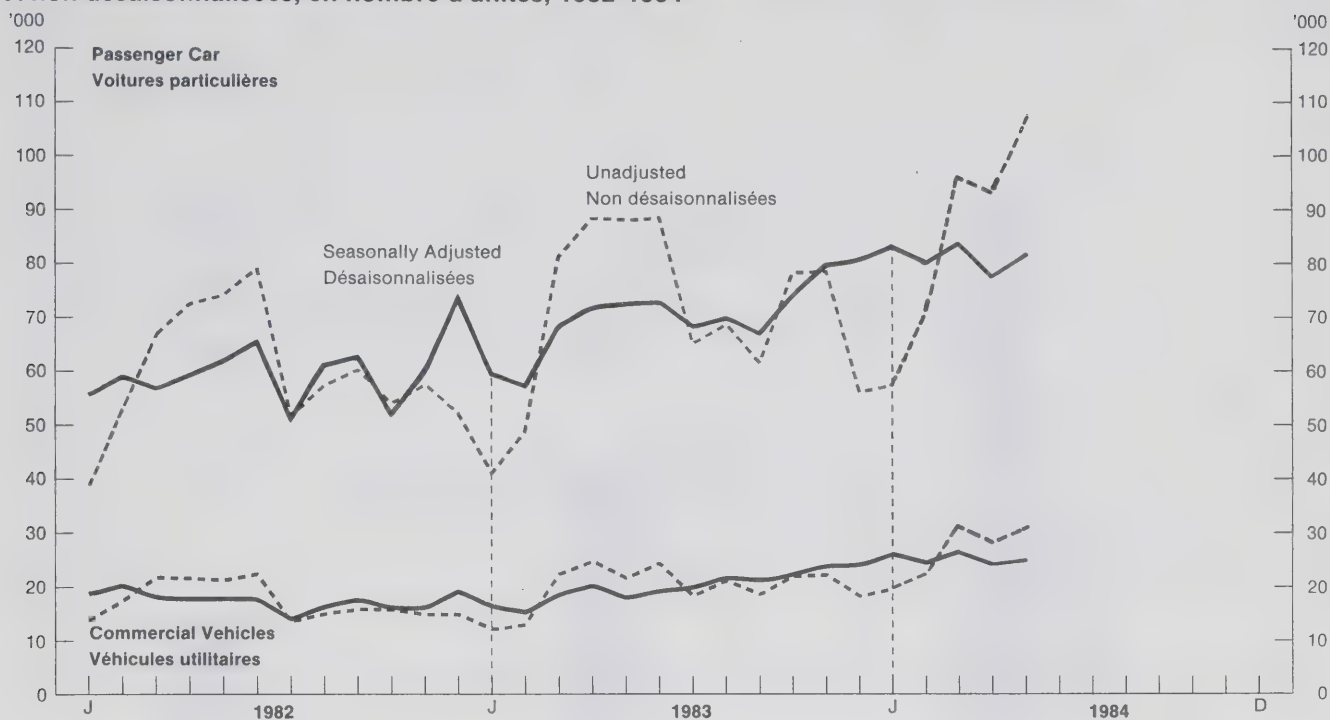


Chart — 2

Graphique — 2

### Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

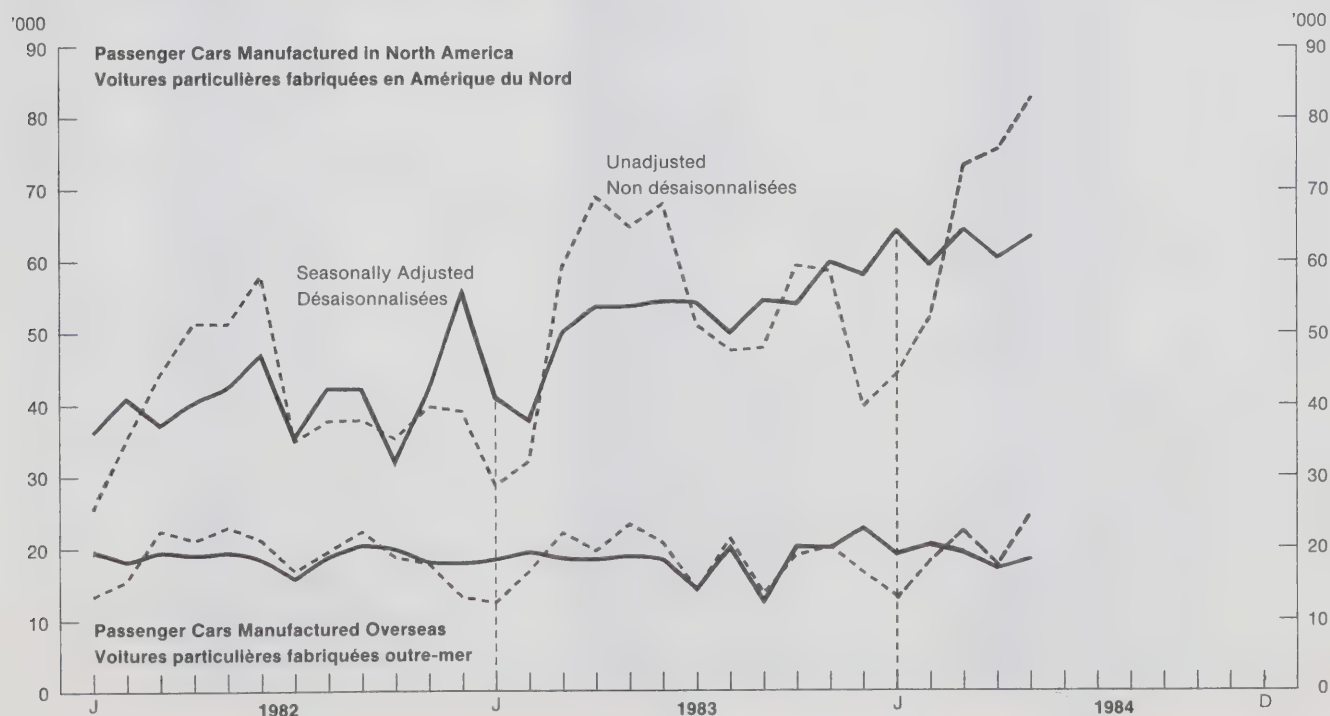


Chart — 3

Graphique — 3

## Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984

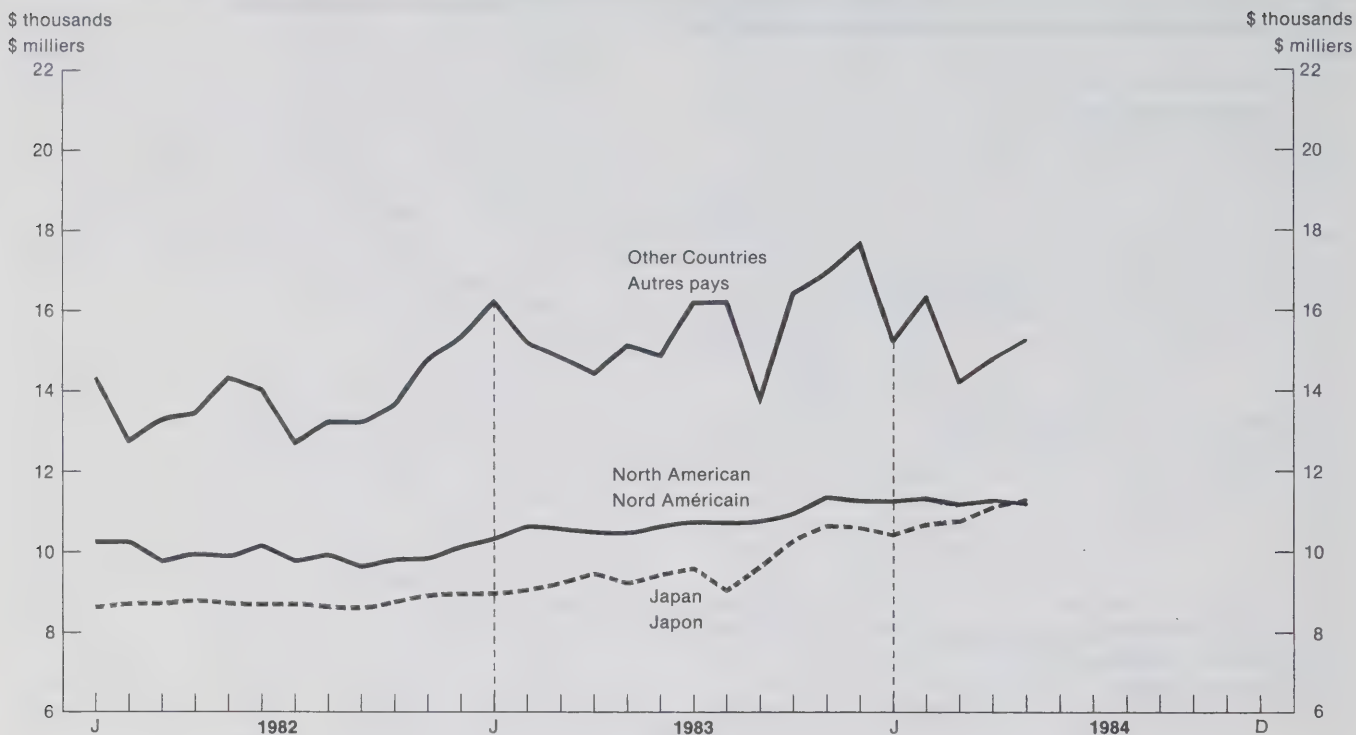
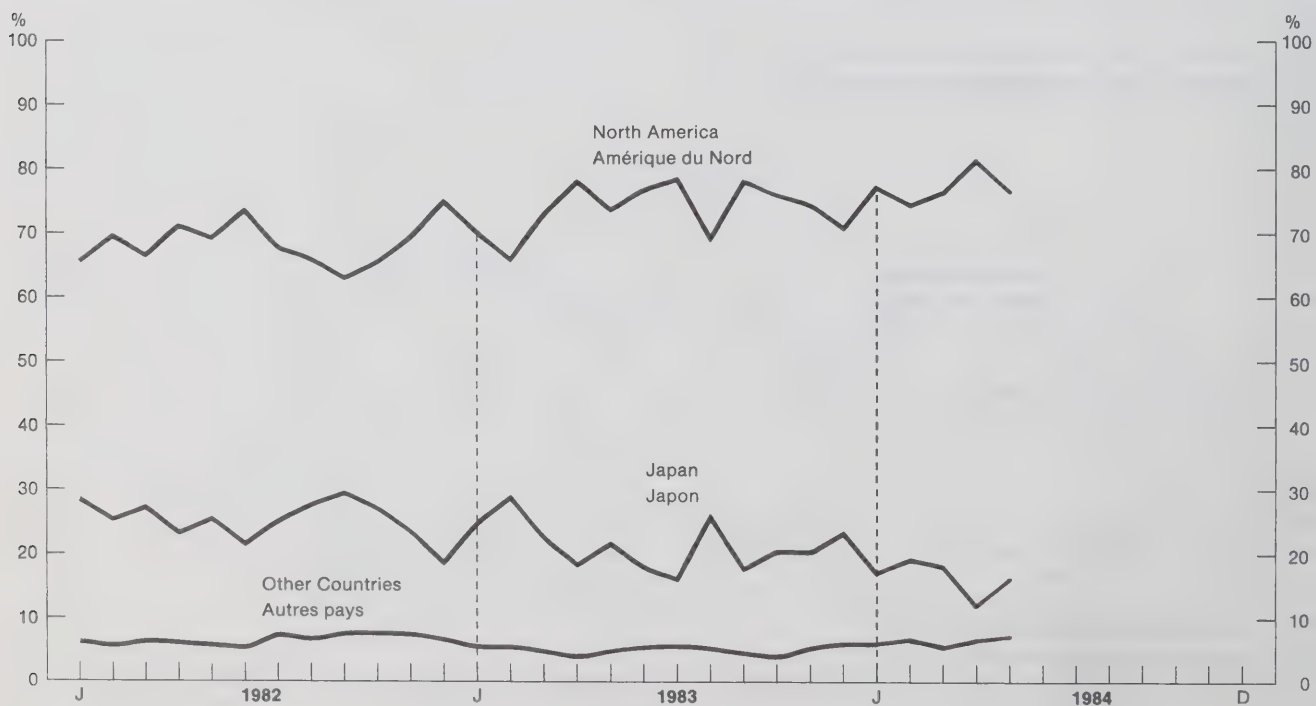


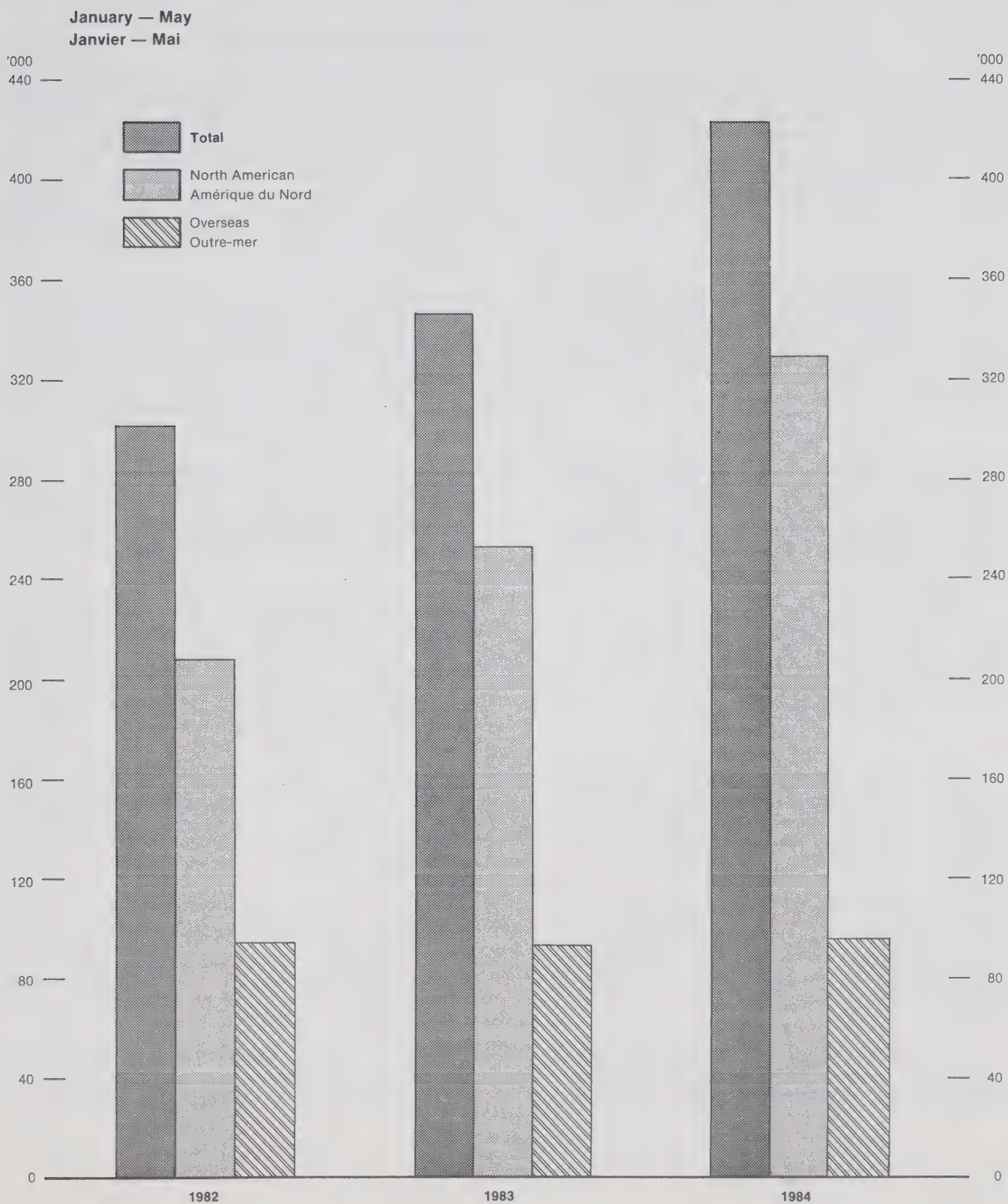
Chart — 4

Graphique — 4

## Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984



**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984****Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984**



## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

In May 1984, seasonally adjusted estimates of all new motor vehicles sold in Canada totalled 106,613 units, 4.8% higher than the previous month's sales of 101,687 units.

### Unadjusted Sales

Total retail sales of new motor vehicles in May 1984, with an increase of 26.8% over the same month last year to 138,643 units, registered its highest level since June 1979. Passenger car sales were 22.8% higher with 107,927 units sold while commercial vehicles increased 42.8% to 30,716 units.

The retail value of these sales totalled \$1,683.2 million and were 41.8% higher than the same month last year. Passenger cars had sales of \$1,242.4 million (up 36.0%) while commercial vehicle sales posted \$440.8 million (up 60.9%).

With the exception of Saskatchewan which posted a sales decrease of 0.7% when compared to the same month a year earlier, the remaining provinces reported increased sales ranging from 7.2% in Manitoba to 38.8% in Newfoundland.

North American manufacturers sold 82,944 new passenger cars (up 28.3%) in May 1984, while manufacturers from other countries sold 7,529 units (up 74.3%). Sales of passenger cars made in Japan dropped by 7.5% to 17,454 units.

Total sales reported for the first five months of 1984 showed an increase of 26.5% compared to the same period in 1983 and reached 557,500 units valued at \$6,727.1 million (up 39.2%).

The average price of North American passenger cars at \$11,221 was 7.6% higher in May 1984 than a year earlier. The average price of models made in Japan and other countries increased 22.6% and 1.2% respectively to \$11,262 and \$15,292.

Finally, the share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in May 1984 (based on unit

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

En mai 1984, l'estimation désaisonnalisée du nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada a totalisé 106,613 unités, soit 4.8% de plus que l'estimation enregistrée pour le mois précédent (101,687 unités).

### Ventes non désaisonnalisées

Les ventes au détail sans ajustements saisonniers de l'ensemble des véhicules automobiles neufs ont augmenté de 26.8% par rapport au même mois un an plus tôt, pour se chiffrer à 138,643 unités, enregistrant leur niveau le plus élevé depuis juin 1979. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 22.8% pour totaliser 107,927 unités tandis que celles de véhicules utilitaires ont quant à elles augmenté de 42.8% avec 30,716 unités.

La valeur au détail de ces ventes s'est chiffrée à \$1,683.2 millions, soit un accroissement de 41.8% comparativement au même mois l'an passé. Les ventes de voitures particulières ont signalé une hausse de l'ordre de 36.0% avec \$1,242.4 millions tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une augmentation de 60.9% avec \$440.8 millions.

A l'exception de la Saskatchewan qui a rapporté une baisse de ventes de 0.7% par rapport au même mois un an plus tôt, toutes les autres provinces ont indiqué des accroissements variant de 7.2% au Manitoba à 38.8% à Terre-Neuve.

Les manufacturiers nord américains ont vendu 82,944 voitures particulières neuves (une hausse de 28.3%) en mai 1984 alors que les manufacturiers d'autres pays ont quant à eux vendus 7,529 unités, soit une hausse de 74.3%. Les ventes de voitures particulières fabriquées au Japon ont pour leur part chuté de 7.5% pour s'établir à 17,454 unités.

Les ventes cumulatives des cinq premiers mois de 1984 ont augmenté de 26.5% comparativement à la même période en 1983 pour atteindre 557,500 unités d'une valeur globale de \$6,727.1 millions (une hausse de 39.2%).

Le prix moyen des voitures particulières nord américaine a progressé de 7.6% en mai 1984 par rapport au mois de mai 1983 pour s'établir à \$11,221. Les prix moyens des modèles japonais et de ceux fabriqués dans d'autres pays ont respectivement augmenté de 22.6% et 1.2% pour se chiffrer à \$11,262 et \$15,292.

Enfin la part du marché canadien de voitures particulières détenue par les manufacturiers nord américains en mai 1984 (d'après les ventes en

sales) was 76.8% compared to 73.6% in May 1983. The Japanese manufacturers and manufacturers from other countries took 16.2% and 7.0% of the market respectively in May, with corresponding percentages last year of 21.5% and 4.9% respectively.

unités) a été de 76.8% comparativement à 73.6% en mai 1983. Les fabricants japonais et ceux d'autres pays ont accaparé 16.2% et 7.0% du marché en mai tandis que l'on notait les pourcentages correspondants suivants l'année dernière, 21.5% et 4.9%.





Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	397,866	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2	1983	440,548	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3	1984	557,500	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	
4	1984/1983	% + 26.5	+ 45.2	+ 49.8	+ 23.8	+ 7.4	+ 26.8	
Passenger cars:								
5	1982	302,324	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6	1983	347,092	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7	1984	424,806	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	
8	1984/1983	% + 22.4	+ 40.1	+ 43.8	+ 18.7	+ 5.4	+ 22.8	
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	95,542	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10	1983	93,456	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11	1984	132,694	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	
12	1984/1983	% + 42.0	+ 62.4	+ 72.2	+ 42.8	+ 14.8	+ 42.8	
Buses and coaches:								
13	1982	1,357	215	234	261	275	372	407
14	1983	976	136	161	217	194	268	359
15	1984	1,306	210	200	238	307	351	
16	1984/1983	% + 33.8	+ 54.4	+ 24.2	+ 9.7	+ 58.2	+ 31.0	
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	207,238	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
18	1983	253,482	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
19	1984	328,617	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	
20	1984/1983	% + 29.6	+ 54.6	+ 62.0	+ 24.5	+ 9.9	+ 28.3	
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	95,086	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22	1983	93,610	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23	1984	96,189	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	
24	1984/1983	% + 2.8	+ 6.4	+ 8.9	+ 2.8	- 10.8	+ 7.7	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	77,240	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26	1983	77,308	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27	1984	69,060	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	
28	1984/1983	% - 10.7	- 3.9	- 4.3	- 4.9	- 30.6	- 7.5	
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	17,846	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30	1983	16,302	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31	1984	27,129	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	
32	1984/1983	% + 66.4	+ 54.6	+ 77.8	+ 39.8	+ 85.1	+ 74.3	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	80,318	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
34	1983	74,764	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35	1984	117,339	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	
36	1984/1983	% + 56.9	+ 71.8	+ 89.2	+ 58.6	+ 24.1	+ 66.7	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	15,224	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
38	1983	18,692	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39	1984	15,355	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	
40	1984/1983	% - 17.9	+ 22.2	+ 6.8	- 22.6	- 28.6	- 35.7	

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1982	
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	1983	2
						1984	3
						% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1982	5
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	1983	6
						1984	7
						% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1982	9
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	1983	10
						1984	11
						% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
438	519	299	167	114	218	1982	13
374	565	275	247	180	229	1983	14
						1984	15
						% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
34,850	37,712	37,832	35,199	39,714	38,949	1982	17
50,940	47,396	47,884	59,333	58,447	39,624	1983	18
						1984	19
						% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1982	21
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	1983	22
						1984	23
						% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1982	25
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	1983	26
						1984	27
						% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1982	29
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	1983	30
						1984	31
						% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1982	33
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	1983	34
						1984	35
						% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
2,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1982	37
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	1983	38
						1984	39
						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	4,283,829	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2	1983	4,831,610	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3	1984	6,727,111	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	
4	1984/1983	% + 39.2	+ 59.2	+ 64.6	+ 34.3	+ 18.2	+ 41.8	
Passenger cars:								
5	1982	2,979,400	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6	1983	3,610,505	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7	1984	4,852,851	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	
8	1984/1983	% + 34.4	+ 54.4	+ 58.8	+ 27.9	+ 16.2	+ 36.0	
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	1,304,429	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10	1983	1,221,105	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11	1984	1,874,260	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	
12	1984/1983	% + 53.5	+ 71.6	+ 81.4	+ 52.8	+ 24.0	+ 60.9	
Buses and coaches:								
13	1982	79,577	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14	1983	65,621	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
15	1984	47,757	12,771	8,857	6,329	7,571	12,223	
16	1984/1983	% - 27.2	+ 13.3	- 17.5	- 69.4	- 39.6	+ 17.6	
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	2,064,332	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
18	1983	2,655,021	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
19	1984	3,691,235	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	
20	1984/1983	% + 39.0	+ 68.7	+ 71.7	+ 31.9	+ 18.5	+ 38.0	
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	915,068	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22	1983	955,484	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23	1984	1,161,616	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	
24	1984/1983	% + 21.6	+ 20.9	+ 32.4	+ 16.7	+ 7.7	+ 30.6	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	672,132	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26	1983	710,081	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27	1984	750,886	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	
28	1984/1983	% + 5.7	+ 11.5	+ 13.3	+ 10.9	- 18.3	+ 13.3	
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	242,936	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30	1983	245,403	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31	1984	410,730	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	
32	1984/1983	% + 67.4	+ 44.9	+ 91.8	+ 33.9	+ 90.0	+ 76.4	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	1,166,480	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34	1983	1,048,889	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35	1984	1,718,283	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	
36	1984/1983	% + 63.8	+ 78.2	+ 92.2	+ 63.5	+ 30.0	+ 79.1	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	137,949	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
38	1983	172,216	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39	1984	155,977	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	
40	1984/1983	% - 9.4	+ 28.8	+ 15.8	- 15.0	- 18.8	- 27.3	

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.



TABEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
679,446	752,619	786,239	733,560	765,224	729,454	1982	1
941,425	1,002,558	906,721	1,164,248	1,199,996	898,317	1983	2
						1984	3
						% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
500,459	558,516	575,545	528,018	571,657	532,455	1982	5
706,110	723,296	654,722	859,610	903,263	642,459	1983	6
						1984	7
						% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
178,987	194,103	210,694	205,542	193,567	196,999	1982	9
235,315	279,262	251,999	304,638	296,733	255,858	1983	10
						1984	11
						% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
14,002	16,950	20,526	10,166	12,422	19,314	1982	13
12,323	12,190	7,802	9,968	5,150	7,516	1983	14
						1984	15
						% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
339,726	373,722	363,196	345,140	389,005	393,895	1982	17
547,500	506,604	514,134	647,633	663,243	444,924	1983	18
						1984	19
						% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
160,733	184,794	212,349	182,878	182,652	138,560	1982	21
158,610	216,692	140,588	211,977	240,020	197,535	1983	22
						1984	23
						% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
112,463	135,814	151,338	127,115	119,839	85,983	1982	25
98,929	158,654	103,830	163,514	168,599	137,683	1983	26
						1984	27
						% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
48,270	48,980	61,011	55,763	62,813	52,577	1982	29
59,681	58,038	36,758	48,463	71,421	59,852	1983	30
						1984	31
						% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
154,196	165,469	169,217	166,541	162,185	162,248	1982	33
201,237	238,738	219,913	273,858	258,619	227,856	1983	34
						1984	35
						% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
24,791	28,634	41,477	39,001	31,382	34,751	1982	37
34,078	40,524	32,086	30,780	38,114	28,002	1983	38
						1984	39
						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

TABEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)
	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)
	No.		No.		No.		No.	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
1982:								
January - Janvier	74,069	- 15.0	36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1
February - Février	79,016	+ 6.7	40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4
March - Mars	74,360	- 5.9	37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9
April - Avril	76,690	+ 3.1	40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2
May - Mai	79,538	+ 3.7	42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3
June - Juin	82,869	+ 4.2	46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2
July - Juillet	64,865	- 21.7	35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9
August - Août	77,284	+ 19.1	42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1
September - Septembre	80,125	+ 3.7	42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0
October - Octobre	67,640	- 15.6	32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1
November - Novembre	75,521	+ 11.7	41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7
December - Décembre	92,347	+ 22.3	55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3
1983:								
January - Janvier	75,390	- 18.4	40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9
February - Février	72,084	- 4.4	37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7
March - Mars	86,746	+ 20.3	50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6
April - Avril	91,889	+ 5.9	53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8
May - Mai	90,222	- 1.8	53,618	-	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8
June - Juin	91,869	+ 1.8	54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1
July - Juillet	87,824	- 4.4	54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6
August - Août	91,473	+ 4.2	49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2
September - Septembre	87,663	- 4.2	54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9
October - Octobre	96,093	+ 9.6	53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2
November - Novembre	103,495	+ 7.7	59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7
December - Décembre	104,321	+ 0.8	57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3
1984:								
January - Janvier	108,144	+ 3.7	63,478	+ 9.5	18,956	- 16.0	25,710	+ 8.2
February - Février	104,739	- 3.1	59,612	- 6.1	20,261	+ 6.9	24,866	- 3.3
March - Mars	110,331	+ 5.3	64,128	+ 7.6	19,585	- 3.3	26,618	+ 7.0
April - Avril	101,687	- 7.8	60,395	- 5.8	17,186	- 12.2	24,106	- 9.4
May - Mai	106,613	+ 4.8	63,068	+ 4.4	18,538	+ 7.9	25,007	+ 3.7
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TABLÉAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period	North American		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
Période	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)
	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	- 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	- 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 6.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.5
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril	11,274	+ 7.8	11,121	+ 17.7	14,798	+ 2.7
May - Mai	11,221	+ 7.6	11,262	+ 22.6	15,292	+ 1.2
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

May						
Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1982	No.	95,250	1,742	401	3,188	2,291
2 1983	"	109,377	1,880	641	4,247	3,209
3 1984	"	138,643	2,609	709	5,405	4,099
4 1984/1983	%	+ 26.8	+ 38.8	+ 10.6	+ 27.3	+ 27.7
5 1982	\$'000	1,011,831	16,789	3,654	31,894	23,009
6 1983	"	1,187,227	18,829	6,243	42,259	32,857
7 1984	"	1,683,172	28,884	7,664	60,072	47,072
8 1984/1983	%	+ 41.8	+ 53.4	+ 22.8	+ 42.2	+ 43.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1982	No.	51,154	995	229	1,862	1,209
10 1983	"	64,664	1,184	422	2,732	2,062
11 1984	"	82,944	1,593	487	3,444	2,435
12 1984/1983	%	+ 28.3	+ 34.5	+ 15.4	+ 26.1	+ 18.1
13 1982	\$'000	503,795	9,274	2,089	17,310	11,196
14 1983	"	674,527	11,774	4,194	27,033	20,357
15 1984	"	930,683	16,779	5,102	36,106	25,436
16 1984/1983	%	+ 38.0	+ 42.5	+ 21.6	+ 33.6	+ 24.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1982	No.	18,775	256	64	532	358
18 1983	"	18,878	237	78	684	407
19 1984	"	17,454	179	54	544	375
20 1984/1983	%	- 7.5	- 24.5	- 30.8	- 20.5	- 7.9
21 1982	\$'000	162,983	2,100	520	4,368	2,969
22 1983	"	173,433	2,138	691	6,065	3,730
23 1984	"	196,559	1,905	589	5,878	4,080
24 1984/1983	%	+ 13.3	- 10.9	- 14.8	- 3.1	+ 9.4
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)						
25 1982	No.	4,124	31	24	88	100
26 1983	"	4,319	52	26	111	59
27 1984	"	7,529	73	19	218	131
28 1984/1983	%	+ 74.3	+ 40.4	- 26.9	+ 96.4	+ 122.0
29 1982	\$'000	59,013	285	176	1,108	928
30 1983	"	65,257	473	180	1,233	656
31 1984	"	115,134	684	162	2,421	1,729
32 1984/1983	%	+ 76.4	+ 44.6	- 10.0	+ 96.4	+ 163.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1982	No.	18,170	379	67	584	535
34 1983	"	16,494	324	86	534	528
35 1984	"	27,489	713	138	1,086	1,048
36 1984/1983	%	+ 66.7	+ 120.1	+ 60.5	+ 103.4	+ 98.5
37 1982	\$'000	258,573	4,419	719	8,073	7,151
38 1983	"	227,117	3,702	930	6,278	6,746
39 1984	"	406,703	9,007	1,703	14,535	14,697
40 1984/1983	%	+ 79.1	+ 143.3	+ 83.1	+ 131.5	+ 117.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1982	No.	3,027	81	17	122	89
42 1983	"	5,022	83	29	186	153
43 1984	"	3,227	51	11	113	110
44 1984/1983	%	- 35.7	- 38.6	- 62.1	- 39.2	- 28.1
45 1982	\$'000	27,467	711	150	1,035	765
46 1983	"	46,893	742	248	1,650	1,368
47 1984	"	34,093	509	108	1,132	1,130
48 1984/1983	%	- 27.3	- 31.4	- 56.5	- 31.4	- 17.4

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

Mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(2) Colombie-Britannique(2)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
24,242	35,075	3,827	3,824	11,542	9,118	nbre 1982	1
33,290	39,331	4,112	3,662	9,510	9,495	" 1983	2
42,348	53,460	4,410	3,636	11,216	10,751	" 1984	3
+ 27.2	+ 35.9	+ 7.2	- 0.7	+ 17.9	+ 13.2	% 1984/1983	4
236,763	370,271	41,342	44,236	144,075	99,798	\$'000 1982	5
334,895	438,924	45,124	42,149	114,547	111,400	" 1983	6
481,368	667,547	58,627	48,039	148,347	135,552	" 1984	7
+ 43.7	+ 52.1	+ 29.9	+ 14.0	+ 29.5	+ 21.7	% 1984/1983	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
12,070	21,853	2,157	1,856	5,096	3,827	nbre 1982	9
20,604	25,308	2,261	1,887	4,389	3,815	" 1983	10
26,163	34,261	2,377	1,856	5,524	4,804	" 1984	11
+ 27.0	+ 35.4	+ 5.1	- 1.6	+ 25.9	+ 25.9	% 1984/1983	12
111,560	216,110	22,190	19,294	55,700	39,072	\$'000 1982	13
201,083	273,662	24,380	21,221	49,496	41,327	" 1983	14
278,131	395,114	27,552	23,695	67,143	55,625	" 1984	15
+ 38.3	+ 44.4	+ 13.0	+ 11.7	+ 35.7	+ 34.6	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
7,379	5,706	509	341	1,484	2,146	nbre 1982	17
6,627	5,684	578	367	1,601	2,615	" 1983	18
5,985	5,833	565	296	1,343	2,280	" 1984	19
- 9.7	+ 2.6	- 2.2	- 19.3	- 16.1	- 12.8	% 1984/1983	20
62,584	50,521	4,475	3,155	13,546	18,745	\$'000 1982	21
60,130	52,826	5,246	3,362	15,224	24,021	" 1983	22
66,365	66,225	6,541	3,470	15,725	25,781	" 1984	23
+ 10.4	+ 25.4	+ 24.7	+ 3.2	+ 3.3	+ 7.3	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):							
1,762	1,302	101	74	338	304	nbre 1982	25
2,089	1,325	79	74	206	298	" 1983	26
3,471	2,409	164	92	361	591	" 1984	27
+ 66.2	+ 81.8	+ 107.6	+ 24.3	+ 75.2	+ 98.3	% 1984/1983	28
21,469	21,270	1,594	1,091	5,108	5,984	\$'000 1982	29
25,392	24,825	1,306	944	3,912	6,336	" 1983	30
42,603	45,343	2,718	1,573	7,814	10,087	" 1984	31
+ 67.8	+ 82.7	+ 108.1	+ 66.6	+ 99.7	+ 59.2	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
2,208	5,557	940	1,441	4,243	2,216	nbre 1982	33
2,447	5,818	991	1,227	2,801	1,738	" 1983	34
5,653	10,169	1,181	1,301	3,691	2,509	" 1984	35
+ 131.0	+ 74.8	+ 19.2	+ 6.0	+ 31.8	+ 44.4	% 1984/1983	36
33,953	76,394	12,025	19,711	66,083	30,045	\$'000 1982	37
34,533	76,675	12,355	15,651	40,810	29,437	" 1983	38
83,618	152,130	20,573	18,303	54,243	37,894	" 1984	39
+ 142.1	+ 98.4	+ 66.5	+ 16.9	+ 32.9	+ 28.7	% 1984/1983	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
823	657	120	112	381	625	nbre 1982	41
1,523	1,196	203	107	513	1,029	" 1983	42
1,076	788	123	91	297	567	" 1984	43
- 29.3	- 34.1	- 39.4	- 15.0	- 42.1	- 44.9	% 1984/1983	44
7,197	5,976	1,058	985	3,638	5,952	\$'000 1982	45
13,757	10,936	1,837	971	5,105	10,279	" 1983	46
10,651	8,735	1,243	998	3,422	6,165	" 1984	47
- 22.6	- 20.1	- 32.3	+ 2.8	- 33.0	- 40.0	% 1984/1983	48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

January-May

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1982	397,866	6,876	1,460	13,732	9,404
2	1983	440,548	8,328	2,252	16,843	13,058
3	1984	557,500	9,596	2,761	21,383	16,331
4	1984/1983	% + 26.5	+ 15.2	+ 22.6	+ 27.0	+ 25.1
	Passenger cars:					
5	1982	302,324	5,011	1,125	10,552	6,882
6	1983	347,092	6,133	1,792	13,314	9,868
7	1984	424,806	6,841	2,085	16,231	11,730
8	1984/1983	% + 22.4	+ 11.5	+ 16.4	+ 21.9	+ 18.9
	Commercial vehicles:					
9	1982	95,542	1,865	335	3,180	2,522
10	1983	93,456	2,195	460	3,529	3,190
11	1984	132,694	2,755	676	5,152	4,601
12	1984/1983	% + 42.0	+ 25.5	+ 47.0	+ 46.0	+ 44.2
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1982	207,238	3,880	831	7,919	5,203
14	1983	253,482	5,062	1,442	10,425	7,979
15	1984	328,617	5,901	1,713	13,577	9,934
16	1984/1983	% + 29.6	+ 16.6	+ 18.8	+ 30.2	+ 24.5
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1982	95,086	1,131	294	2,633	1,679
18	1983	93,610	1,071	350	2,889	1,889
19	1984	96,189	940	372	2,654	1,796
20	1984/1983	% + 2.8	- 12.2	+ 6.3	- 8.1	- 4.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1982	77,240	929	209	2,248	1,357
22	1983	77,308	929	265	2,415	1,639
23	1984	69,060	721	248	1,960	1,378
24	1984/1983	% - 10.7	- 22.4	- 6.4	- 18.8	- 15.9
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1982	17,846	202	85	385	322
26	1983	16,302	142	85	474	250
27	1984	27,129	219	124	694	418
28	1984/1983	% + 66.4	+ 54.2	+ 45.9	+ 46.4	+ 67.2
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1982	80,318	1,543	271	2,506	2,049
30	1983	74,764	1,734	338	2,624	2,534
31	1984	117,339	2,511	590	4,449	4,063
32	1984/1983	% + 56.9	+ 44.8	+ 74.6	+ 69.6	+ 60.3
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1982	15,224	322	64	674	473
34	1983	18,692	461	122	905	656
35	1984	15,355	244	86	703	538
36	1984/1983	% - 17.9	- 47.1	- 29.5	- 22.3	- 18.0

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1)  Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
96,875	138,714	15,938	17,894	51,450	45,523	1982	1
118,768	163,414	16,065	17,030	44,620	40,170	1983	2
161,035	211,960	19,864	19,121	49,351	46,098	1984	3
+ 35.6	+ 29.7	+ 23.6	+ 12.3	+ 10.6	+ 14.8	% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
84,257	111,417	11,158	10,412	29,663	31,847	1982	5
103,474	134,024	11,472	10,381	27,577	29,057	1983	6
134,476	166,582	13,443	11,369	29,858	32,191	1984	7
+ 30.0	+ 24.3	+ 17.2	+ 9.5	+ 8.3	+ 10.8	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
12,618	27,297	4,780	7,482	21,787	13,676	1982	9
15,294	29,390	4,593	6,649	17,043	11,113	1983	10
26,559	45,378	6,421	7,752	19,493	13,907	1984	11
+ 73.7	+ 54.4	+ 39.8	+ 16.6	+ 14.4	+ 25.1	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
49,681	82,433	8,877	8,432	21,617	18,365	1982	13
68,203	105,305	9,040	8,697	20,724	16,605	1983	14
98,749	135,023	10,783	9,817	23,374	19,746	1984	15
+ 44.8	+ 28.2	+ 19.3	+ 12.9	+ 12.8	+ 18.9	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
34,576	28,984	2,281	1,980	8,046	13,482	1982	17
35,271	28,719	2,432	1,684	6,853	12,452	1983	18
35,727	31,559	2,660	1,552	6,484	12,445	1984	19
+ 1.3	+ 9.9	+ 9.4	- 7.8	- 5.4	- 0.1	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
26,922	23,629	1,902	1,531	6,601	11,912	1982	21
28,025	23,405	2,084	1,441	5,899	11,206	1983	22
24,135	22,117	2,026	1,226	5,142	10,107	1984	23
- 13.9	- 5.5	- 2.8	- 14.9	- 12.8	- 9.8	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
7,654	5,355	379	449	1,445	1,570	1982	25
7,246	5,314	348	243	954	1,246	1983	26
11,592	9,442	634	326	1,342	2,338	1984	27
+ 60.0	+ 77.7	+ 82.2	+ 34.2	+ 40.7	+ 87.6	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
8,965	24,135	4,186	6,779	19,698	10,186	1982	29
9,740	24,978	3,929	6,085	15,251	7,551	1983	30
21,783	41,640	5,792	7,328	18,047	11,136	1984	31
+ 123.6	+ 66.7	+ 47.4	+ 20.4	+ 18.3	+ 47.5	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
3,653	3,162	594	703	2,089	3,490	1982	33
5,554	4,412	664	564	1,792	3,562	1983	34
4,776	3,738	629	424	1,446	2,771	1984	35
- 14.0	- 15.3	- 5.3	- 24.8	- 19.3	- 22.2	% 1984/1983	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.  
(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

January-May

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1982	4,283,829	64,571	13,333	131,127	92,155
2	1983	4,831,610	83,828	21,947	167,674	133,460
3	1984	6,727,111	106,007	29,584	235,332	185,444
4	1984/1983	% + 39.2	+ 26.5	+ 34.8	+ 40.4	+ 39.0
Passenger cars:						
5	1982	2,979,400	44,726	9,926	95,787	61,555
6	1983	3,610,505	59,737	17,119	128,769	96,431
7	1984	4,852,851	71,711	21,447	170,701	124,182
8	1984/1983	% + 34.4	+ 20.0	+ 25.3	+ 32.6	+ 28.8
Commercial vehicles:						
9	1982	1,304,429	19,845	3,407	35,340	30,600
10	1983	1,221,105	24,091	4,828	38,905	37,029
11	1984	1,874,260	34,296	8,137	64,631	61,262
12	1984/1983	% + 53.5	+ 42.4	+ 68.5	+ 66.1	+ 65.4
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1982	2,064,332	35,613	7,560	73,089	47,608
14	1983	2,655,021	50,186	14,196	102,799	78,417
15	1984	3,691,235	62,017	18,022	142,109	103,665
16	1984/1983	% + 39.0	+ 23.6	+ 27.0	+ 38.2	+ 32.2
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1982	915,068	9,113	2,366	22,698	13,947
18	1983	955,484	9,551	2,923	25,970	18,014
19	1984	1,161,616	9,694	3,425	28,592	20,517
20	1984/1983	% + 21.6	+ 1.5	+ 17.2	+ 10.1	+ 13.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1982	672,132	7,578	1,676	18,561	11,212
22	1983	710,081	8,274	2,337	21,166	15,000
23	1984	750,886	7,414	2,554	20,539	14,629
24	1984/1983	% + 5.7	- 10.4	+ 9.3	- 3.0	- 2.5
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1982	242,936	1,535	690	4,137	2,735
26	1983	245,403	1,277	586	4,804	3,014
27	1984	410,730	2,280	871	8,053	5,888
28	1984/1983	% + 67.4	+ 78.5	+ 48.6	+ 67.6	+ 95.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1982	1,166,480	17,040	2,872	29,575	26,514
30	1983	1,048,889	20,099	3,793	30,753	31,133
31	1984	1,718,283	31,948	7,352	57,823	55,880
32	1984/1983	% + 63.8	+ 59.0	+ 93.8	+ 88.0	+ 79.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1982	137,949	2,805	535	5,765	4,086
34	1983	172,216	3,992	1,035	8,152	5,896
35	1984	155,977	2,348	785	6,808	5,382
36	1984/1983	% - 9.4	- 41.2	- 24.2	- 16.5	- 8.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
960,328	1,512,017	177,308	208,312	624,179	500,499	Total, véhicules automobiles neufs:	
1,190,876	1,842,641	177,953	202,181	549,517	461,533	1982	1
1,827,437	2,622,158	249,270	251,962	647,983	571,934	1983	2
+ 53.5	+ 42.3	+ 40.1	+ 24.6	+ 17.9	+ 23.9	1984	3
						% 1984/1983	4
779,188	1,125,230	114,602	107,671	317,354	323,361	Voitures particulières:	
1,004,510	1,446,378	122,521	114,947	311,531	308,562	1982	5
1,455,205	1,964,004	157,501	142,367	366,574	379,159	1983	6
+ 44.9	+ 35.8	+ 28.6	+ 23.9	+ 17.7	+ 22.9	1984	7
						% 1984/1983	8
181,140	386,787	62,706	100,641	306,825	177,138	Véhicules utilitaires:	
186,366	396,263	55,432	87,234	237,986	152,971	1982	9
372,232	658,154	91,769	109,595	281,409	192,775	1983	10
+ 99.7	+ 66.1	+ 65.6	+ 25.6	+ 18.2	+ 26.0	1984	11
						% 1984/1983	12
462,816	829,354	91,911	89,013	236,101	191,267	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
663,806	1,134,847	97,186	97,817	237,207	178,560	1982	13
1,049,662	1,554,297	125,688	123,754	282,562	229,459	1983	14
+ 58.1	+ 37.0	+ 29.3	+ 26.5	+ 19.1	+ 28.5	1984	15
						% 1984/1983	16
316,372	295,876	22,691	18,658	81,253	132,094	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
340,704	311,531	25,335	17,130	74,324	130,002	1982	17
405,543	409,707	31,813	18,613	84,012	149,700	1983	18
+ 19.0	+ 31.5	+ 25.6	+ 8.7	+ 13.0	+ 15.2	1984	19
						% 1984/1983	20
230,034	208,551	16,870	13,845	59,658	104,147	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
253,219	216,474	19,516	13,470	56,522	104,103	1982	21
259,231	242,616	22,209	13,710	57,814	110,170	1983	22
+ 2.4	+ 12.1	+ 13.8	+ 1.8	+ 2.3	+ 5.8	1984	23
						% 1984/1983	24
86,338	87,325	5,821	4,813	21,595	27,947	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
87,485	95,057	5,819	3,660	17,802	25,899	1982	25
146,312	167,091	9,604	4,903	26,198	39,530	1983	26
+ 67.2	+ 75.8	+ 65.0	+ 34.0	+ 47.2	+ 52.6	1984	27
						% 1984/1983	28
149,103	358,023	57,272	94,579	287,351	144,151	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
136,511	355,835	49,502	82,209	220,645	118,409	1982	29
325,931	619,101	85,471	105,320	265,994	163,463	1983	30
+ 138.8	+ 74.0	+ 72.7	+ 28.1	+ 20.6	+ 38.0	1984	31
						% 1984/1983	32
32,037	28,764	5,434	6,062	19,474	32,987	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
49,855	40,428	5,930	5,025	17,341	34,562	1982	33
46,301	39,053	6,298	4,275	15,415	29,312	1983	34
- 7.1	- 3.4	+ 6.2	- 14.9	- 11.1	- 15.2	1984	35
						% 1984/1983	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.



TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Passenger cars Voitures particulières		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Total							
	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.



## APPENDIX I

### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## APPENDICE I

### Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.



## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs; soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>(3)</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>(3)</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

<sup>(3)</sup> MCD = 6 for North American passenger cars  
MCD = 5 for Overseas passenger cars  
MCD = 5 for Commercial Vehicles

<sup>(3)</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires



Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

### Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

### Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée "Secret", du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984		1983	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	5	27	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	26	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	4
October - Octobre	26	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

### Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## APPENDIX II - APPENDICE II

### NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

#### FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
Canadian Bluebird Sales Limited  
Chrysler Canada Limited  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
International Harvester Canada Limited  
Jeep of Canada Limited  
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Ontario Bus Industries Limited  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation  
Western Star Trucks Inc.

### IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

#### IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

##### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Himac Motors Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Motors of Canada Limited  
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries - Autres pays

Alfa Cars Inc. (Closed/Fermée, May/Mai 1984)  
Automobiles Renault Canada Limitée  
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited  
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Incacars Inc.  
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.  
Lada Cars of Canada Limited  
L.B.I. Sports Cars Ltd.  
Mercedes-Benz of Canada Limited  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB  
Skocar Inc.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

## Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

## Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981



## Catalogue

- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

## Catalogue

- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.





# New motor vehicle sales

June 1984

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1984





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

**Statistics Canada**

Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

**Statistique Canada**

Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# New motor vehicle sales

June 1984

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1984

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1984

September 1984  
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year  
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1984

Septembre 1984  
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année  
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## **A NOTE ON CANSIM**

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- **J.P. Simard**, Economist
- **J. Svab**, Unit Head

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## **NOTE AU SUJET DE CANSIM**

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n<sup>o</sup> 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- **J.P. Simard**, économiste
- **J. Svab**, chef de sous-section

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984	ix
Highlights	x
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	10

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1982-1984	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984	ix
Points saillants	x
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	10

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

Page

## Table

7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	12
--	----

8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	14
--	----

## Appendix I

Methodology	15
Data Reliability	15
Non-Sampling Errors	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16
Seasonal Adjustment	17
Revision Procedures	18
Data Confidentiality	19
Number of Shopping Days	19
Definitions	20

## Appendix II

North American Motor Vehicle Manufacturers	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21
Selected Publications	22

## TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

## Tableau

7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984	12
---	----

8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	14
---	----

## Appendice I

Méthodologie	15
Fiabilité des données	15
Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Désaisonnalisation	17
Procédures de révision	18
Confidentialité des données	19
Nombre de jours commerciaux	19
Définitions	20

## Appendice II

Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Choix de publications	22



## INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy(2).

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales, for example.

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaire à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne les plus important et dès plus sollicité(2).

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise par exemple.

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) survey. For further information about this survey or the Merchandising and Services Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 9Z9, Tel.: (613) 990-9665.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division du commerce et des services en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 9Z9, tél.: (613) 990-9665.

Chart — 1

Graphique — 1

### Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

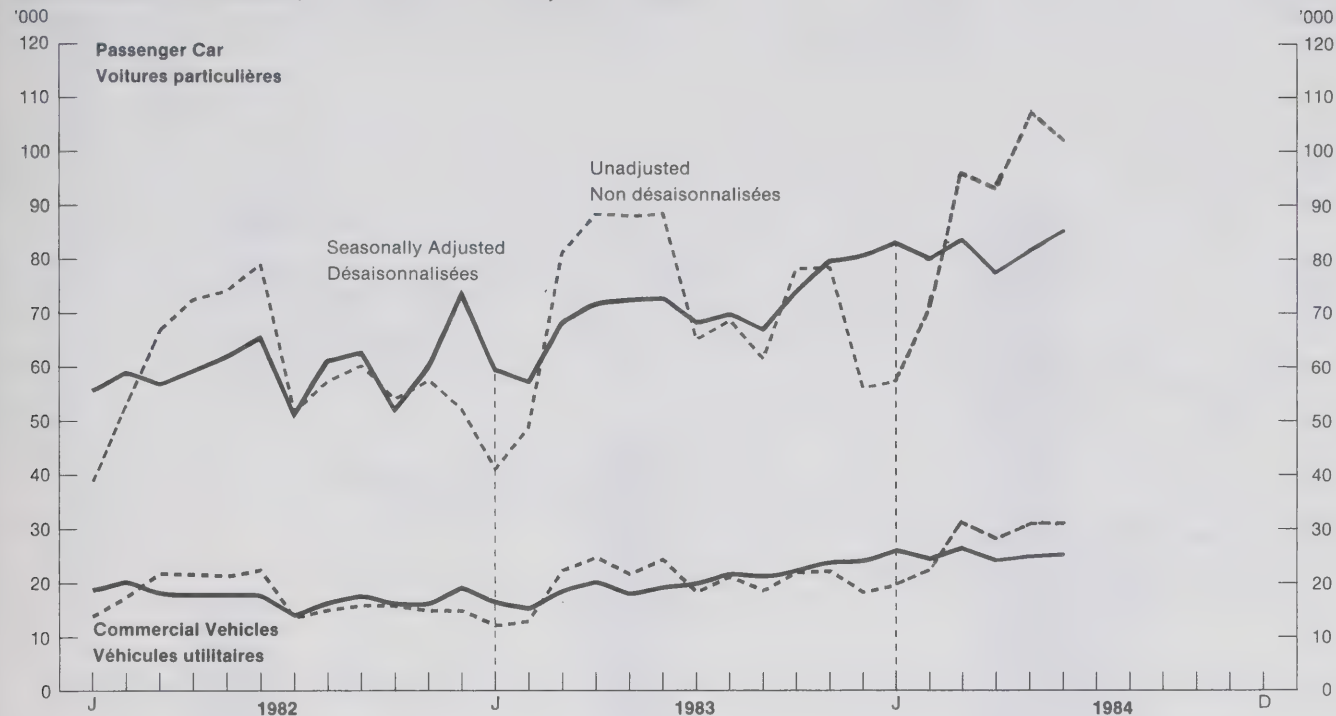


Chart — 2

Graphique — 2

### Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

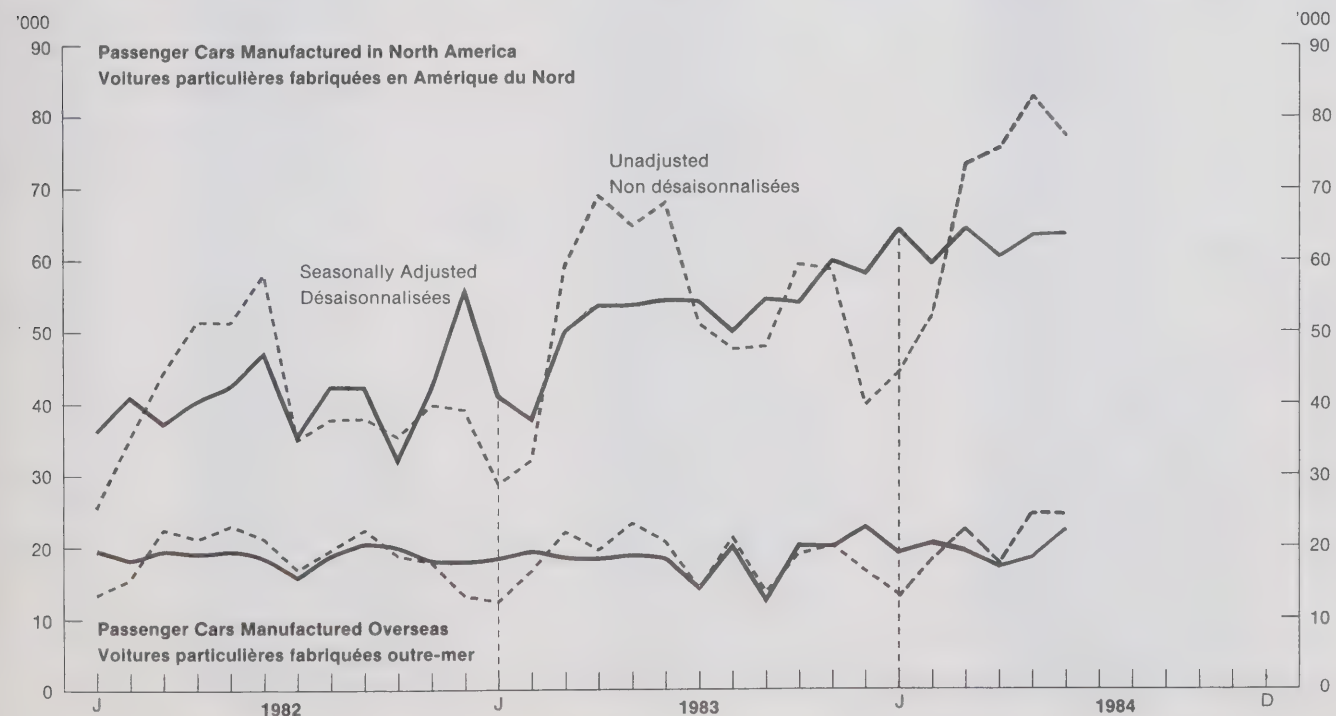
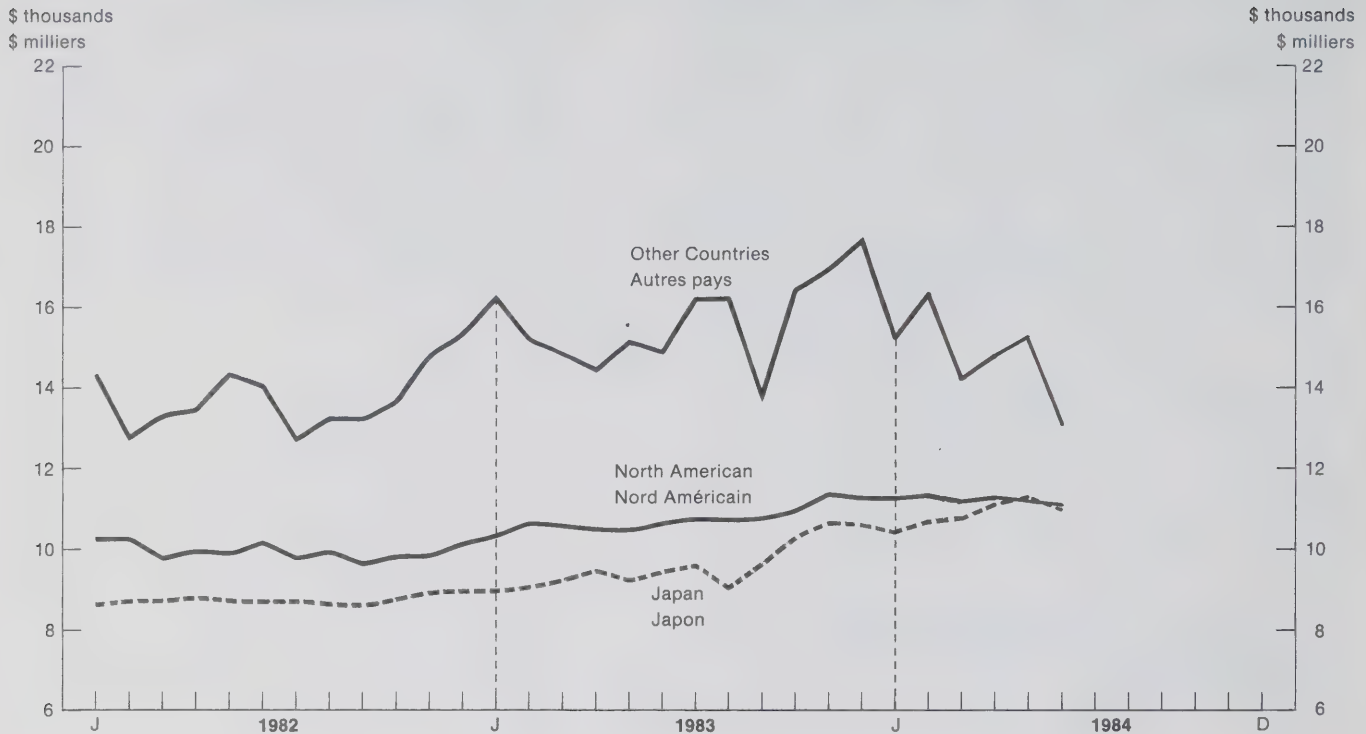


Chart — 3

## Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984



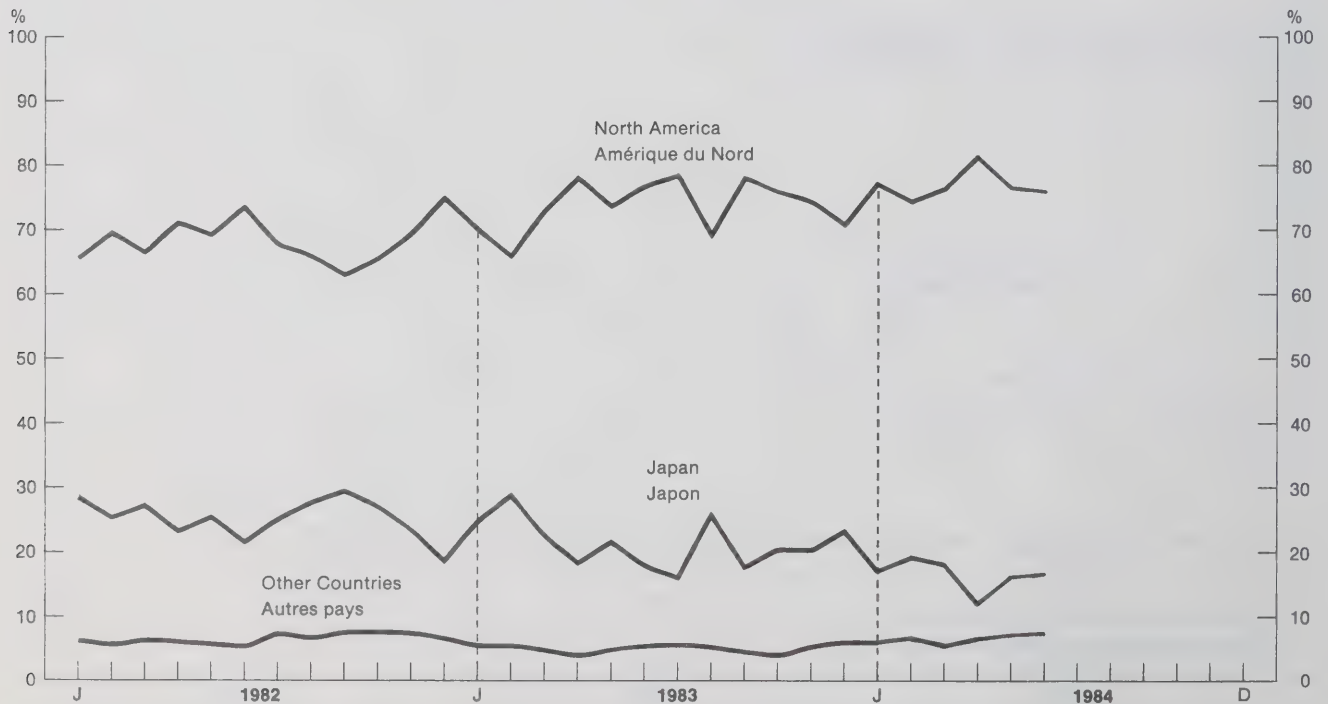
Graphique — 3

Chart — 4

## Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984

Graphique — 4

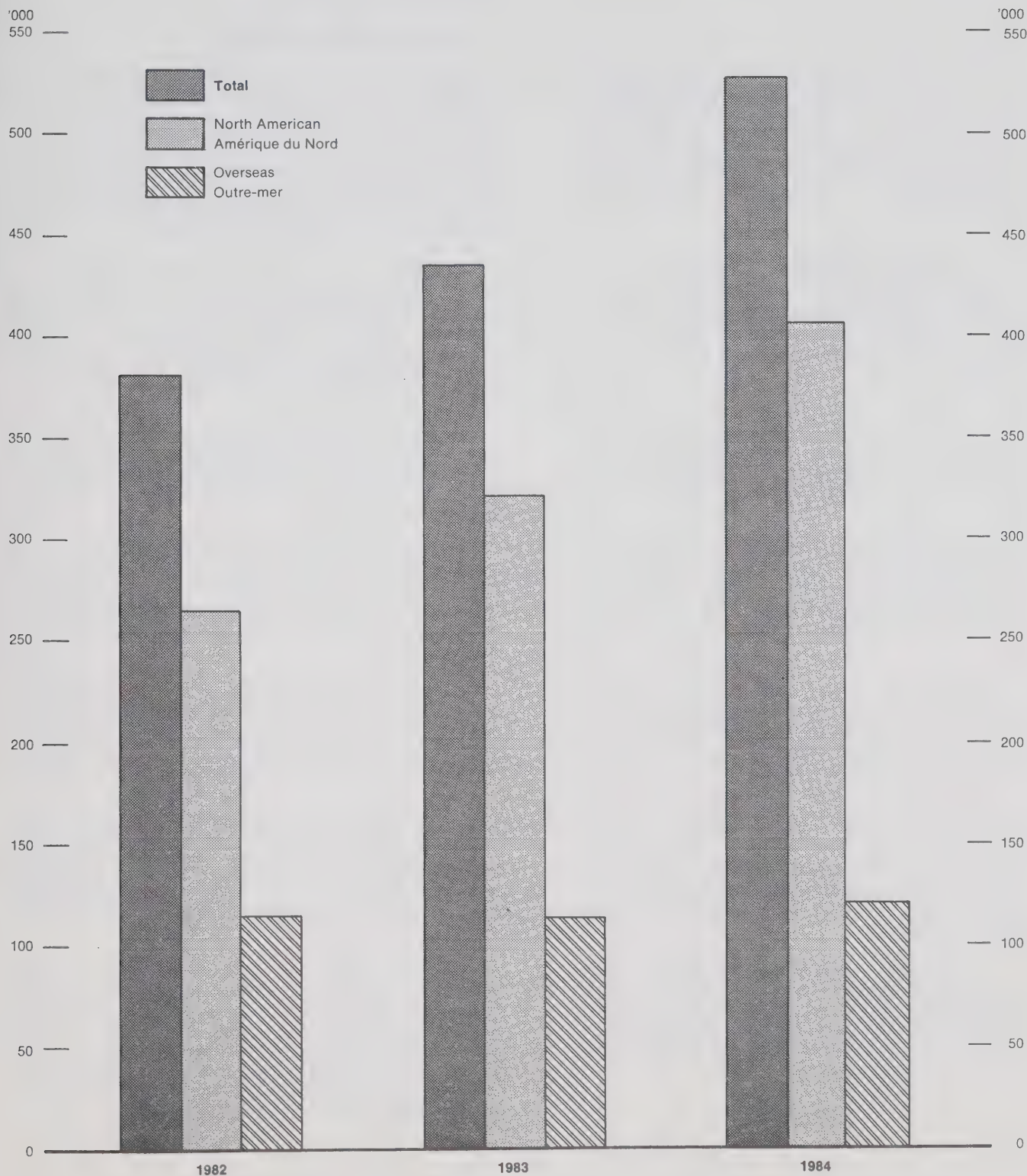




**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984****Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984**

January — June

Janvier — juin





## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales:

Estimates of retail sales of all New Motor Vehicles in June 1984, adjusted for seasonal variations and the number of selling days totalled 110,567 units, 3.7% higher than the sales of 106,613 units recorded in May 1984.

### Unadjusted Sales:

Total retail sales of all new motor vehicles in June 1984, without seasonal adjustment, increased 17.9% from the same month a year earlier to 133,057 units. Sales of passenger cars totalled 102,250 units, up 15.5% from June 1983, while commercial vehicles recorded an increase of 26.8% with 30,807 units.

The retail value of total sales rose by 29.5% and reached \$1,620.6 million. Of this amount, passenger cars had sales of \$1,158.9 million (up 23.1%) while commercial vehicle sales accounted for \$461.6 million (up 48.9%).

In terms of units, all provinces reported higher sales in June 1984 over June 1983, with advances ranging from 2.4% in Saskatchewan to 44.1% in Prince Edward Island.

North American manufacturers sold 77,932 new passenger cars (up 14.6%) in June 1984, while manufacturers from Japan and other countries sold 16,940 and 7,378 units respectively (increasing 8.3% and 50.7%).

During the first six months of 1984, there were 690,557 new motor vehicles sold in the country, 24.8% higher than the same period last year, with a retail value of \$8,347.7 million (up 37.2%).

Total sales of all new models, for the second quarter of 1984, totalled 393,077 units and registered an increase of 17.3% over the second quarter of 1983. The dollar value of these sales were \$4,775.2 million, an increase of 29.6% over the same period the previous year.

The average price of North American and Japanese passenger cars at \$11,206 and \$11,158 were 5.6% and 18.5% higher in June 1984 than a year earlier. The average price of the models manufactured in other countries was 11.8% lower at \$13,097.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées:

L'estimation des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs en juin 1984, corrigée en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, a totalisé 110,567 unités, soit 3.7% de plus que les 106,613 unités enregistrées en mai 1984.

### Ventes non désaisonnalisées:

Le total des ventes au détail non désaisonnalisées de tous les véhicules automobiles neufs, en juin 1984, s'est accru de 17.9% par rapport au même mois un an plus tôt pour s'établir à 133,057 unités. Les ventes de voitures particulières ont totalisé 102,250 unités soit 15.5% de plus qu'en juin 1983 tandis que celles de véhicules utilitaires ont enregistré un accroissement de l'ordre de 26.8% avec 30,807 unités vendues.

La valeur de ces ventes totales a augmenté de 29.5% pour atteindre \$1,620.6 millions. De ce montant \$1,158.9 millions ont été consacrés à l'achat de voitures particulières (une hausse de 23.1%) tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont contribué pour \$461.6 millions (une hausse de 48.9%).

En juin 1984, toutes les provinces ont indiqué des ventes (en unités) accrues par rapport au mois de juin 1983, les augmentations variant de 2.4% en Saskatchewan à 44.1% pour l'Île-du-Prince-Édouard.

Les manufacturiers nord américains ont vendu 77,932 voitures particulières (une hausse de 14.6%) en juin 1984, tandis que les fabricants japonais et d'autres pays ont respectivement vendu 16,940 et 7,378 unités (des hausses de 8.3% et 50.7%).

Durant les six premiers mois de 1984, on a vendu 690,557 véhicules automobiles neufs au pays, soit 24.8% de plus que la même période l'an dernier. La valeur de ces ventes a atteint \$8,347.7 millions (une hausse de 37.2%).

Les ventes totales pour le second trimestre de 1984 ont totalisé 393,077 unités et ainsi enregistré une augmentation de 17.3% par rapport au deuxième trimestre de 1983. Ces ventes ont été évaluées à \$4,775.2 millions, soit un accroissement de 29.6% par rapport à la même période un an plus tôt.

En juin 1984, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord américaine et japonaise se sont chiffrés à \$11,206 et \$11,158 et ont enregistré des hausses de 5.6% et 18.5% par rapport au même mois l'année dernière. Le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a, pour sa part, chuté de 11.8% par rapport à juin 1983 pour s'établir à \$13,097.

The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in June 1984 (based on unit sales) was 76.2% compared to 76.8% in June 1983. The manufacturers from Japan and other countries took 16.6% and 7.2% of the market in June 1984, while the corresponding percentages last year were 17.7% and 5.5%.

La part du marché canadien des ventes de voitures particulières détenue par les manufacturiers nord américains (établie d'après les ventes en unités) s'est chiffrée à 76.2% en juin 1984 comparativement à 76.8% en juin 1983. Les manufacturiers japonais et d'autres pays se sont respectivement accaparés 16.6% et 7.2% du marché en juin 1984 tandis que les pourcentages correspondants l'an passé se sont élevés à 17.7% et 5.5%.



Statistical Tables

Tableaux statistiques



TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	499,203	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2	1983	553,360	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3	1984	690,557	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
4	1984/1983	% + 24.8	+ 45.2	+ 49.8	+ 23.8	+ 7.4	+ 26.8	+ 17.9
Passenger cars:								
5	1982	381,292	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6	1983	435,611	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7	1984	527,056	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
8	1984/1983	% + 21.0	+ 40.1	+ 43.8	+ 18.7	+ 5.4	+ 22.8	+ 15.5
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	117,911	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10	1983	117,749	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11	1984	163,501	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
12	1984/1983	% + 38.9	+ 62.4	+ 72.2	+ 42.8	+ 14.8	+ 42.8	+ 26.8
Buses and coaches:								
13	1982	1,764	215	234	261	275	372	407
14	1983	1,335	136	161	217	194	268	359
15	1984	1,699	210	200	238	307	351	393
16	1984/1983	% + 27.3	+ 54.4	+ 24.2	+ 9.7	+ 58.2	+ 31.0	+ 9.5
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	265,179	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
18	1983	321,464	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
19	1984	406,549	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
20	1984/1983	% + 26.5	+ 54.6	+ 62.0	+ 24.5	+ 9.9	+ 28.3	+ 14.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	116,113	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22	1983	114,147	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23	1984	120,507	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
24	1984/1983	% + 5.6	+ 6.4	+ 8.9	+ 2.8	- 10.8	+ 7.7	+ 18.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	94,157	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26	1983	92,950	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27	1984	86,000	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
28	1984/1983	% - 7.5	- 3.9	- 4.3	- 4.9	- 30.6	- 7.5	+ 8.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	21,956	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30	1983	21,197	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31	1984	34,507	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,378
32	1984/1983	% + 62.8	+ 54.6	+ 77.8	+ 39.8	+ 85.1	+ 74.3	+ 50.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	99,835	11,495	14,386	17,850	18,429	18,170	19,517
34	1983	93,756	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35	1984	144,691	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
36	1984/1983	% + 54.3	+ 71.8	+ 89.2	+ 58.6	+ 24.1	+ 66.7	+ 44.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	18,076	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
38	1983	23,993	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39	1984	18,810	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
40	1984/1983	% - 21.6	+ 22.2	+ 6.8	- 22.6	- 28.6	- 35.7	- 34.8

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1982	1
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	1983	2
						1984	3
						% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1982	5
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	1983	6
						1984	7
						% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1982	9
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	1983	10
						1984	11
						% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
438	519	299	167	114	218	1982	13
374	565	275	247	180	229	1983	14
						1984	15
						% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
34,850	37,712	37,832	35,199	39,714	38,949	1982	17
50,940	47,396	47,884	59,333	58,447	39,624	1983	18
						1984	19
						% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1982	21
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	1983	22
						1984	23
						% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1982	25
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	1983	26
						1984	27
						% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1982	29
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	1983	30
						1984	31
						% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1982	33
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	1983	34
						1984	35
						% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
2,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1982	37
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	1983	38
						1984	39
						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	5,377,429	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2	1983	6,083,061	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3	1984	8,347,673	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
4	1984/1983	% + 37.2	+ 59.2	+ 64.6	+ 34.3	+ 18.2	+ 41.8	+ 29.5
Passenger cars:								
5	1982	3,770,914	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6	1983	4,551,916	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7	1984	6,011,784	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
8	1984/1983	% + 32.1	+ 54.4	+ 58.8	+ 27.9	+ 16.2	+ 36.0	+ 23.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	1,606,515	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10	1983	1,531,145	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11	1984	2,335,889	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
12	1984/1983	% + 52.6	+ 71.6	+ 81.4	+ 52.8	+ 24.0	+ 60.9	+ 48.9
Buses and coaches:								
13	1982	101,601	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14	1983	78,446	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
15	1984	70,673	12,771	8,857	6,329	7,571	12,223	22,916
16	1984/1983	% - 9.9	+ 13.3	- 17.5	- 69.4	- 39.6	+ 17.6	+ 78.7
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	2,651,656	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
18	1983	3,376,452	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
19	1984	4,564,518	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
20	1984/1983	% + 35.2	+ 68.7	+ 71.7	+ 31.9	+ 18.5	+ 38.0	+ 21.0
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	1,119,258	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22	1983	1,175,464	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23	1984	1,447,266	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
24	1984/1983	% + 23.1	+ 20.9	+ 32.4	+ 16.7	+ 7.7	+ 30.6	+ 29.9
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	818,717	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26	1983	857,362	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27	1984	939,910	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
28	1984/1983	% + 9.6	+ 11.5	+ 13.3	+ 10.9	- 18.3	+ 13.3	+ 28.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	300,541	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30	1983	318,102	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31	1984	507,356	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
32	1984/1983	% + 59.5	+ 44.9	+ 91.8	+ 33.9	+ 90.0	+ 76.4	+ 32.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	1,443,158	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34	1983	1,308,621	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35	1984	2,142,733	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
36	1984/1983	% + 63.7	+ 78.2	+ 92.2	+ 63.5	+ 30.0	+ 79.1	+ 63.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	163,357	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
38	1983	222,524	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39	1984	193,156	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
40	1984/1983	% - 13.2	+ 28.8	+ 15.8	- 15.0	- 18.8	- 27.3	- 26.1

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

[illegible]

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America		Overseas			
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)
	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	Nbre		Nbre		Nbre		Nbre	
1982:								
January - Janvier	74,069	- 15.0	36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1
February - Février	79,016	+ 6.7	40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4
March - Mars	74,360	- 5.9	37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9
April - Avril	76,690	+ 3.1	40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2
May - Mai	79,538	+ 3.7	42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3
June - Juin	82,869	+ 4.2	46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2
July - Juillet	64,865	- 21.7	35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9
August - Août	77,284	+ 19.1	42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1
September - Septembre	80,125	+ 3.7	42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0
October - Octobre	67,640	- 15.6	32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1
November - Novembre	75,521	+ 11.7	41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7
December - Décembre	92,347	+ 22.3	55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3
1983:								
January - Janvier	75,390	- 18.4	40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9
February - Février	72,084	- 4.4	37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7
March - Mars	86,746	+ 20.3	50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6
April - Avril	91,889	+ 5.9	53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8
May - Mai	90,222	- 1.8	53,618	--	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8
June - Juin	91,869	+ 1.8	54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1
July - Juillet	87,824	- 4.4	54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6
August - Août	91,473	+ 4.2	49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2
September - Septembre	87,663	- 4.2	54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9
October - Octobre	96,093	+ 9.6	53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2
November - Novembre	103,495	+ 7.7	59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7
December - Décembre	104,321	+ 0.8	57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3
1984:								
January - Janvier	108,144	+ 3.7	63,478	+ 9.5	18,956	- 16.0	25,710	+ 8.2
February - Février	104,739	- 3.1	59,612	- 6.1	20,261	+ 6.9	24,866	- 3.3
March - Mars	110,331	+ 5.3	64,128	+ 7.6	19,585	- 3.3	26,618	+ 7.0
April - Avril	101,687	- 7.8	60,395	- 5.8	17,186	- 12.2	24,106	- 9.4
May - Mai	106,613	+ 4.8	63,068	+ 4.4	18,538	+ 7.9	25,007	+ 3.7
June - Juin	110,567	+ 3.7	63,243	+ 0.3	22,233	+ 19.9	25,091	+ 0.3
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.



TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period Période	North American Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	- 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	- 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 6.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.5
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril	11,274	+ 7.8	11,121	+ 17.7	14,798	+ 2.7
May - Mai	11,221	+ 7.6	11,262	+ 22.6	15,292	+ 1.2
June - Juin	11,206	+ 5.6	11,158	+ 18.5	13,097	- 11.8
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

June

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1982	No.	101,337	2,101	445	4,116	3,084
2 1983	"	112,812	2,210	540	4,032	3,216
3 1984	"	133,057	2,504	778	5,617	4,083
4 1984/1983	%	+ 17.9	+ 13.3	+ 44.1	+ 39.3	+ 27.0
5 1982	\$'000	1,093,600	20,314	4,113	39,434	32,066
6 1983	"	1,251,451	22,579	5,383	40,910	33,592
7 1984	"	1,620,562	28,259	8,252	63,428	48,398
8 1984/1983	%	+ 29.5	+ 25.2	+ 53.3	+ 55.0	+ 44.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1982	No.	57,941	1,264	274	2,522	1,823
10 1983	"	67,982	1,410	349	2,647	1,914
11 1984	"	77,932	1,561	515	3,549	2,422
12 1984/1983	%	+ 14.6	+ 10.7	+ 47.6	+ 34.1	+ 26.5
13 1982	\$'000	587,324	11,863	2,559	23,609	16,922
14 1983	"	721,431	14,084	3,499	26,315	19,079
15 1984	"	873,283	16,470	5,396	37,301	25,531
16 1984/1983	%	+ 21.0	+ 16.9	+ 54.2	+ 41.7	+ 33.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1982	No.	16,917	245	76	606	409
18 1983	"	15,642	185	42	412	285
19 1984	"	16,940	184	41	585	362
20 1984/1983	%	+ 8.3	- 0.5	- 2.4	+ 42.0	+ 27.0
21 1982	\$'000	146,585	2,029	635	4,983	3,448
22 1983	"	147,281	1,699	389	3,763	2,641
23 1984	"	189,024	1,985	450	6,273	3,953
24 1984/1983	%	+ 28.3	+ 16.8	+ 15.7	+ 66.7	+ 49.7
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)						
25 1982	No.	4,110	30	24	141	90
26 1983	"	4,895	32	28	134	81
27 1984	"	7,378	89	65	199	124
28 1984/1983	%	+ 50.7	+ 178.1	+ 132.1	+ 48.5	+ 53.1
29 1982	\$'000	57,605	320	150	1,264	766
30 1983	"	72,699	360	215	1,464	1,063
31 1984	"	96,626	835	439	1,931	1,608
32 1984/1983	%	+ 32.9	+ 131.9	+ 104.2	+ 31.9	+ 51.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1982	No.	19,517	472	59	675	674
34 1983	"	18,992	482	99	621	743
35 1984	"	27,352	617	135	1,115	1,037
36 1984/1983	%	+ 44.0	+ 28.0	+ 36.4	+ 79.5	+ 39.6
37 1982	\$'000	276,678	5,341	675	8,117	10,181
38 1983	"	259,732	5,501	1,085	7,344	9,038
39 1984	"	424,450	8,428	1,760	16,142	15,855
40 1984/1983	%	+ 63.4	+ 53.2	+ 62.2	+ 119.8	+ 75.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1982	No.	2,852	90	12	172	88
42 1983	"	5,301	101	22	218	193
43 1984	"	3,455	53	22	169	138
44 1984/1983	%	- 34.8	- 47.5	--	- 22.5	- 28.5
45 1982	\$'000	25,408	761	94	1,461	749
46 1983	"	50,308	935	195	2,024	1,771
47 1984	"	37,179	541	207	1,781	1,451
48 1984/1983	%	- 26.1	- 42.1	+ 6.2	- 12.0	- 18.1

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

Juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(2) Colombie-Britannique(2)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
24,238	37,859	4,045	4,368	12,167	8,914	nbre 1982	1
31,138	42,869	3,961	3,976	10,600	10,270	" 1983	2
35,511	51,916	5,144	4,072	11,998	11,434	" 1984	3
+ 14.0	+ 21.1	+ 29.9	+ 2.4	+ 13.2	+ 11.3	% 1984/1983	4
238,497	412,434	45,648	50,620	150,802	99,672	\$'000 1982	5
323,396	481,149	45,162	47,043	130,049	122,188	" 1983	6
413,413	638,631	63,946	55,515	159,848	140,872	" 1984	7
+ 27.8	+ 32.7	+ 41.6	+ 18.0	+ 22.9	+ 15.3	% 1984/1983	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
13,230	24,397	2,244	2,190	6,142	3,855	nbre 1982	9
18,883	28,379	2,323	2,148	5,216	4,713	" 1983	10
21,641	32,539	2,868	2,037	5,796	5,004	" 1984	11
+ 14.6	+ 14.7	+ 23.5	- 5.2	+ 11.1	+ 6.2	% 1984/1983	12
125,810	248,662	24,877	23,750	69,273	39,999	\$'000 1982	13
188,501	308,432	25,887	25,152	59,791	50,691	" 1983	14
228,903	371,600	34,819	26,571	69,437	57,255	" 1984	15
+ 21.4	+ 20.5	+ 34.5	+ 5.6	+ 16.1	+ 12.9	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,859	5,618	470	374	1,311	1,949	nbre 1982	17
5,314	5,240	512	327	1,311	2,014	" 1983	18
5,037	6,033	525	299	1,587	2,287	" 1984	19
- 5.2	+ 15.1	+ 2.5	- 8.6	+ 21.1	+ 13.6	% 1984/1983	20
49,891	49,125	4,190	3,493	11,749	17,042	\$'000 1982	21
49,253	48,920	5,017	3,147	12,928	19,524	" 1983	22
55,781	67,418	5,920	3,395	18,306	25,543	" 1984	23
+ 13.3	+ 37.8	+ 18.0	+ 7.9	+ 41.6	+ 30.8	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):							
1,789	1,265	84	93	276	318	nbre 1982	25
2,377	1,494	74	52	259	364	" 1983	26
3,091	2,453	160	88	338	771	" 1984	27
+ 30.0	+ 64.2	+ 116.2	+ 69.2	+ 30.5	+ 111.8	% 1984/1983	28
21,867	21,165	1,192	939	4,163	5,779	\$'000 1982	29
29,053	26,391	1,227	834	4,391	7,701	" 1983	30
35,993	36,984	1,919	1,057	5,416	10,444	" 1984	31
+ 23.9	+ 40.1	+ 56.4	+ 26.7	+ 23.3	+ 35.6	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
2,622	5,942	1,145	1,604	4,048	2,216	nbre 1982	33
2,915	6,608	877	1,295	3,220	2,132	" 1983	34
4,784	9,996	1,445	1,549	3,969	2,705	" 1984	35
+ 64.1	+ 51.3	+ 64.8	+ 19.6	+ 23.3	+ 26.9	% 1984/1983	36
34,628	87,788	14,474	21,510	61,946	32,018	\$'000 1982	37
41,338	86,635	11,400	16,489	47,118	33,784	" 1983	38
82,830	152,621	19,696	23,389	63,349	40,380	" 1984	39
+ 100.4	+ 76.2	+ 72.8	+ 41.8	+ 34.4	+ 19.5	% 1984/1983	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
738	637	102	107	390	516	nbre 1982	41
1,649	1,148	175	154	594	1,047	" 1983	42
958	895	146	99	308	667	" 1984	43
- 41.9	- 22.0	- 16.6	- 35.7	- 48.1	- 36.3	% 1984/1983	44
6,301	5,694	915	928	3,671	4,834	\$'000 1982	45
15,251	10,771	1,631	1,421	5,821	10,488	" 1983	46
9,906	10,008	1,592	1,103	3,340	7,250	" 1984	47
- 35.0	- 7.1	- 2.4	- 22.4	- 42.6	- 30.9	% 1984/1983	48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

January-June

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1982	499,203	8,977	1,905	17,848	12,488
2	1983	553,360	10,538	2,792	20,875	16,274
3	1984	690,557	12,100	3,539	27,000	20,414
4	1984/1983	% + 24.8	+ 14.8	+ 26.8	+ 29.3	+ 25.4
	Passenger cars:					
5	1982	381,292	6,550	1,499	13,821	9,204
6	1983	435,611	7,760	2,211	16,507	12,148
7	1984	527,056	8,675	2,706	20,564	14,638
8	1984/1983	% + 21.0	+ 11.8	+ 22.4	+ 24.6	+ 20.5
	Commercial vehicles:					
9	1982	117,911	2,427	406	4,027	3,284
10	1983	117,749	2,778	581	4,368	4,126
11	1984	163,501	3,425	833	6,436	5,776
12	1984/1983	% + 38.9	+ 23.3	+ 43.4	+ 47.3	+ 40.0
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1982	265,179	5,144	1,105	10,441	7,026
14	1983	321,464	6,472	1,791	13,072	9,893
15	1984	406,549	7,462	2,228	17,126	12,356
16	1984/1983	% + 26.5	+ 15.3	+ 24.4	+ 31.0	+ 24.9
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1982	116,113	1,406	394	3,380	2,178
18	1983	114,147	1,288	420	3,435	2,255
19	1984	120,507	1,213	478	3,438	2,282
20	1984/1983	% + 5.6	- 5.8	+ 13.8	+ 0.1	+ 1.2
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1982	94,157	1,174	285	2,854	1,766
22	1983	92,950	1,114	307	2,827	1,924
23	1984	86,000	905	289	2,545	1,740
24	1984/1983	% - 7.5	- 18.8	- 5.9	- 10.0	- 9.6
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1982	21,956	232	109	526	412
26	1983	21,197	174	113	608	331
27	1984	34,507	308	189	893	542
28	1984/1983	% + 62.8	+ 77.0	+ 67.3	+ 46.9	+ 63.7
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1982	99,835	2,015	330	3,181	2,723
30	1983	93,756	2,216	437	3,245	3,277
31	1984	144,691	3,128	725	5,564	5,100
32	1984/1983	% + 54.3	+ 41.2	+ 65.9	+ 71.5	+ 55.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1982	18,076	412	76	846	561
34	1983	23,993	562	144	1,123	849
35	1984	18,810	297	108	872	676
36	1984/1983	% - 21.6	- 47.2	- 25.0	- 22.4	- 20.4

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1)  Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
121,113	176,573	19,983	22,262	63,617	54,437	1982	1
149,906	206,283	20,026	21,006	55,220	50,440	1983	2
196,546	263,876	25,008	23,193	61,349	57,532	1984	3
+ 31.1	+ 27.9	+ 24.9	+ 10.4	+ 11.1	+ 14.1	% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
105,135	142,697	13,956	13,069	37,392	37,969	1982	5
130,048	169,137	14,381	12,908	34,363	36,148	1983	6
164,245	207,607	16,996	13,793	37,579	40,253	1984	7
+ 26.3	+ 22.7	+ 18.2	+ 6.9	+ 9.4	+ 11.4	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
15,978	33,876	6,027	9,193	26,225	16,468	1982	9
19,858	37,146	5,645	8,098	20,857	14,292	1983	10
32,301	56,269	8,012	9,400	23,770	17,279	1984	11
+ 62.7	+ 51.5	+ 41.9	+ 16.1	+ 14.0	+ 20.9	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
62,911	106,830	11,121	10,622	27,759	22,220	1982	13
87,086	133,684	11,363	10,845	25,940	21,318	1983	14
120,390	167,562	13,651	11,854	29,170	24,750	1984	15
+ 38.2	+ 25.3	+ 20.1	+ 9.3	+ 12.5	+ 16.1	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
42,224	35,867	2,835	2,447	9,633	15,749	1982	17
42,962	35,453	3,018	2,063	8,423	14,830	1983	18
43,855	40,045	3,345	1,939	8,409	15,503	1984	19
+ 2.1	+ 13.0	+ 10.8	- 6.0	- 0.2	+ 4.5	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
32,781	29,247	2,372	1,905	7,912	13,861	1982	21
33,339	28,645	2,596	1,768	7,210	13,220	1983	22
29,172	28,150	2,551	1,525	6,729	12,394	1984	23
- 12.5	- 1.7	- 1.7	- 13.7	- 6.7	- 6.2	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
9,443	6,620	463	542	1,721	1,888	1982	25
9,623	6,808	422	295	1,213	1,610	1983	26
14,683	11,895	794	414	1,680	3,109	1984	27
+ 52.6	+ 74.7	+ 88.2	+ 40.3	+ 38.5	+ 93.1	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
11,587	30,077	5,331	8,383	23,746	12,462	1982	29
12,655	31,586	4,806	7,380	18,471	9,683	1983	30
26,567	51,636	7,237	8,877	22,016	13,841	1984	31
+ 109.9	+ 63.5	+ 50.6	+ 20.3	+ 19.2	+ 42.9	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
4,391	3,799	696	810	2,479	4,006	1982	33
7,203	5,560	839	718	2,386	4,609	1983	34
5,734	4,633	775	523	1,754	3,438	1984	35
- 20.4	- 16.7	- 7.6	- 27.2	- 26.5	- 25.4	% 1984/1983	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.



TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

January-June

			NewFound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1982	5,377,429	84,885	17,446	170,561	124,221
2	1983	6,083,061	106,407	27,330	208,584	167,052
3	1984	8,347,673	134,266	37,836	298,760	233,842
4	1984/1983	% + 37.2	+ 26.2	+ 38.4	+ 43.2	+ 40.0
Passenger cars:						
5	1982	3,770,914	58,938	13,270	125,643	82,691
6	1983	4,551,916	75,880	21,222	160,311	119,214
7	1984	6,011,784	91,001	27,732	216,206	155,274
8	1984/1983	% + 32.1	+ 19.9	+ 30.7	+ 34.9	+ 30.2
Commercial vehicles:						
9	1982	1,606,515	25,947	4,176	44,918	41,530
10	1983	1,531,145	30,527	6,108	48,273	47,838
11	1984	2,335,889	43,265	10,104	82,554	78,568
12	1984/1983	% + 52.6	+ 41.7	+ 65.4	+ 71.0	+ 64.2
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1982	2,651,656	47,476	10,119	96,698	64,530
14	1983	3,376,452	64,270	17,695	129,114	97,496
15	1984	4,564,518	78,487	23,418	179,410	129,196
16	1984/1983	% + 35.2	+ 22.1	+ 32.3	+ 39.0	+ 32.5
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1982	1,119,258	11,462	3,151	28,945	18,161
18	1983	1,175,464	11,610	3,527	31,197	21,718
19	1984	1,447,266	12,514	4,314	36,796	26,078
20	1984/1983	% + 23.1	+ 7.8	+ 22.3	+ 17.9	+ 20.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1982	818,717	9,607	2,311	23,544	14,660
22	1983	857,362	9,973	2,726	24,929	17,641
23	1984	939,910	9,399	3,004	26,812	18,582
24	1984/1983	% + 9.6	- 5.8	+ 10.2	+ 7.6	+ 5.3
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1982	300,541	1,855	840	5,401	3,501
26	1983	318,102	1,637	801	6,268	4,077
27	1984	507,356	3,115	1,310	9,984	7,496
28	1984/1983	% + 59.5	+ 90.3	+ 63.5	+ 59.3	+ 83.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1982	1,443,158	22,381	3,547	37,692	36,695
30	1983	1,308,621	25,600	4,878	38,097	40,171
31	1984	2,142,733	40,376	9,112	73,965	71,735
32	1984/1983	% + 63.7	+ 57.7	+ 86.8	+ 94.1	+ 78.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1982	163,357	3,566	629	7,226	4,835
34	1983	222,524	4,927	1,230	10,176	7,667
35	1984	193,156	2,889	992	8,589	6,833
36	1984/1983	% - 13.2	- 41.4	- 19.3	- 15.6	- 10.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
1,198,825	1,924,451	222,956	258,932	774,981	600,171	Total, véhicules automobiles neufs:	
1,514,272	2,323,790	223,115	249,224	679,566	583,721	1982	1
2,240,850	3,260,789	313,216	307,477	807,831	712,806	1983	2
+ 48.0	+ 40.3	+ 40.4	+ 23.4	+ 18.9	+ 22.1	1984	3
						% 1984/1983	4
976,756	1,444,182	144,861	135,853	402,539	386,181	Voitures particulières:	
1,271,317	1,830,121	154,652	144,080	388,641	386,478	1982	5
1,775,882	2,440,006	200,159	173,390	459,733	472,401	1983	6
+ 39.7	+ 33.3	+ 29.4	+ 20.3	+ 18.3	+ 22.2	1984	7
						% 1984/1983	8
222,069	480,269	78,095	123,079	372,442	213,990	Véhicules utilitaires:	
242,955	493,669	68,463	105,144	290,925	197,243	1982	9
464,968	820,783	113,057	134,087	348,098	240,405	1983	10
+ 91.4	+ 66.3	+ 65.1	+ 27.5	+ 19.7	+ 21.9	1984	11
						% 1984/1983	12
588,626	1,078,016	116,788	112,763	305,374	231,266	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
852,307	1,443,279	123,073	122,969	296,998	229,251	1982	13
1,278,565	1,925,897	160,507	150,325	351,999	286,714	1983	14
+ 50.0	+ 33.4	+ 30.4	+ 22.2	+ 18.5	+ 25.1	1984	15
						% 1984/1983	16
388,130	366,166	28,073	23,090	97,165	154,915	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
419,010	386,842	31,579	21,111	91,643	157,227	1982	17
497,317	514,109	39,652	23,065	107,734	185,687	1983	18
+ 18.7	+ 32.9	+ 25.6	+ 9.3	+ 17.6	+ 18.1	1984	19
						% 1984/1983	20
279,925	257,676	21,060	17,338	71,407	121,189	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
302,472	265,394	24,533	16,617	69,450	123,627	1982	21
315,012	310,034	28,129	17,105	76,120	135,713	1983	22
+ 4.1	+ 16.8	+ 14.7	+ 2.9	+ 9.6	+ 9.8	1984	23
						% 1984/1983	24
108,205	108,490	7,013	5,752	25,758	33,726	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
116,538	121,448	7,046	4,494	22,193	33,600	1982	25
182,305	204,075	11,523	5,960	31,614	49,974	1983	26
+ 56.4	+ 68.0	+ 63.5	+ 32.6	+ 42.5	+ 48.7	1984	27
						% 1984/1983	28
183,731	445,811	71,746	116,089	349,297	176,169	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
177,849	442,470	60,902	98,698	267,763	152,193	1982	29
408,761	771,722	105,167	128,709	329,343	203,843	1983	30
+ 129.8	+ 74.4	+ 72.7	+ 30.4	+ 23.0	+ 33.9	1984	31
						% 1984/1983	32
38,338	34,458	6,349	6,990	23,145	37,821	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
65,106	51,199	7,561	6,446	23,162	45,050	1982	33
56,207	49,061	7,890	5,378	18,755	36,562	1983	34
- 13.7	- 4.2	+ 4.4	- 16.6	- 19.0	- 18.8	1984	35
						% 1984/1983	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

## APPENDIX I

### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## APPENDICE I

### Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.



**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.



## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>(1)</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>(2)</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>(1)</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>(2)</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>(3)</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

<sup>(3)</sup> MCD = 6 for North American passenger cars  
MCD = 5 for Overseas passenger cars  
MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>(3)</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

<sup>(3)</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires



Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

### Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

### Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984		1983	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	5	27	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	26	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	4
October - Octobre	26	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

### Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## APPENDIX II - APPENDICE II

### NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

#### FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
Canadian Bluebird Sales Limited  
Chrysler Canada Limited  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
International Harvester Canada Limited  
Jeep of Canada Limited  
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Ontario Bus Industries Limited  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation  
Western Star Trucks Inc.

### IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

#### IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

##### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Himac Motors Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Motors of Canada Limited  
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries - Autres pays

Alfa Cars Inc. (Closed/Fermée, May/Mai 1984)  
Automobiles Renault Canada Limitée  
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited  
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Incacars Inc.  
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.  
Lada Cars of Canada Limited  
L.B.I. Sports Cars Ltd.  
Mercedes-Benz of Canada Limited  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB  
Skocar Inc.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

## Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

## Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981

## Catalogue

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

## Catalogue

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.







# New motor vehicle sales

July 1984

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1984



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

**Statistics Canada**

Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

July 1984

**Statistique Canada**

Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1984

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1984

October 1984  
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year  
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1984

Octobre 1984  
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année  
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . **J.P. Simard**, Economist
- . **J. Svab**, Unit Head

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . **J.P. Simard**, économiste
- . **J. Svab**, chef de sous-section

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984	ix
Highlights	x

## Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	10

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1982-1984	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984	ix
Points saillants	x

## Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	10



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	14

**Appendix I**

Methodology	15
Data Reliability	15
Non-Sampling Errors	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16
Seasonal Adjustment	17
Revision Procedures	18
Data Confidentiality	19
Number of Shopping Days	19
Definitions	20

**Appendix II**

North American Motor Vehicle Manufacturers	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21
Selected Publications	22

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	14

**Appendice I**

Méthodologie	15
Fiabilité des données	15
Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Désaisonnalisation	17
Procédures de révision	18
Confidentialité des données	19
Nombre de jours commerciaux	19
Définitions	20

**Appendice II**

Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Choix de publications	22

## INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy(2).

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales, for example.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaire à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne les plus important et dès plus sollicité(2).

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise par exemple.

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) survey. For further information about this survey or the Merchandising and Services Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 9Z9, Tel.: (613) 990-9665.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division du commerce et des services en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 9Z9, tél.: (613) 990-9665.

Chart — 1

Graphique — 1

### Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

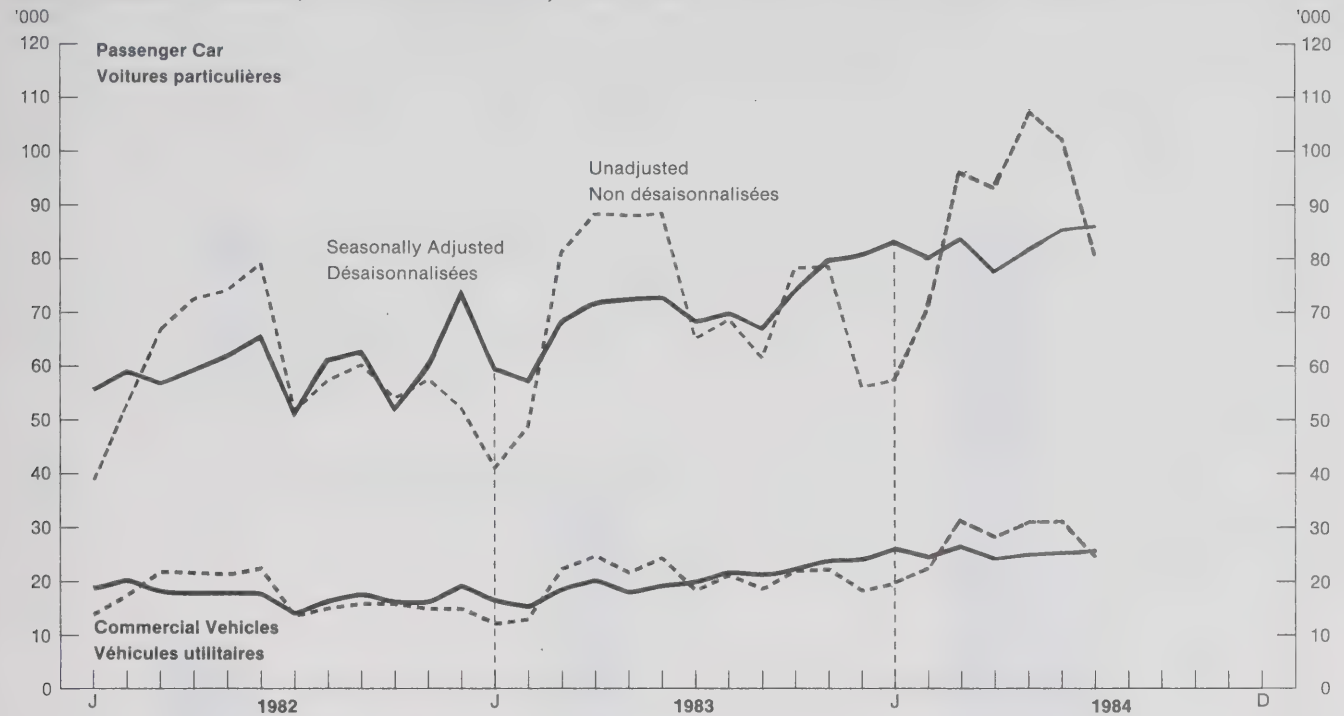


Chart — 2

Graphique — 2

### Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

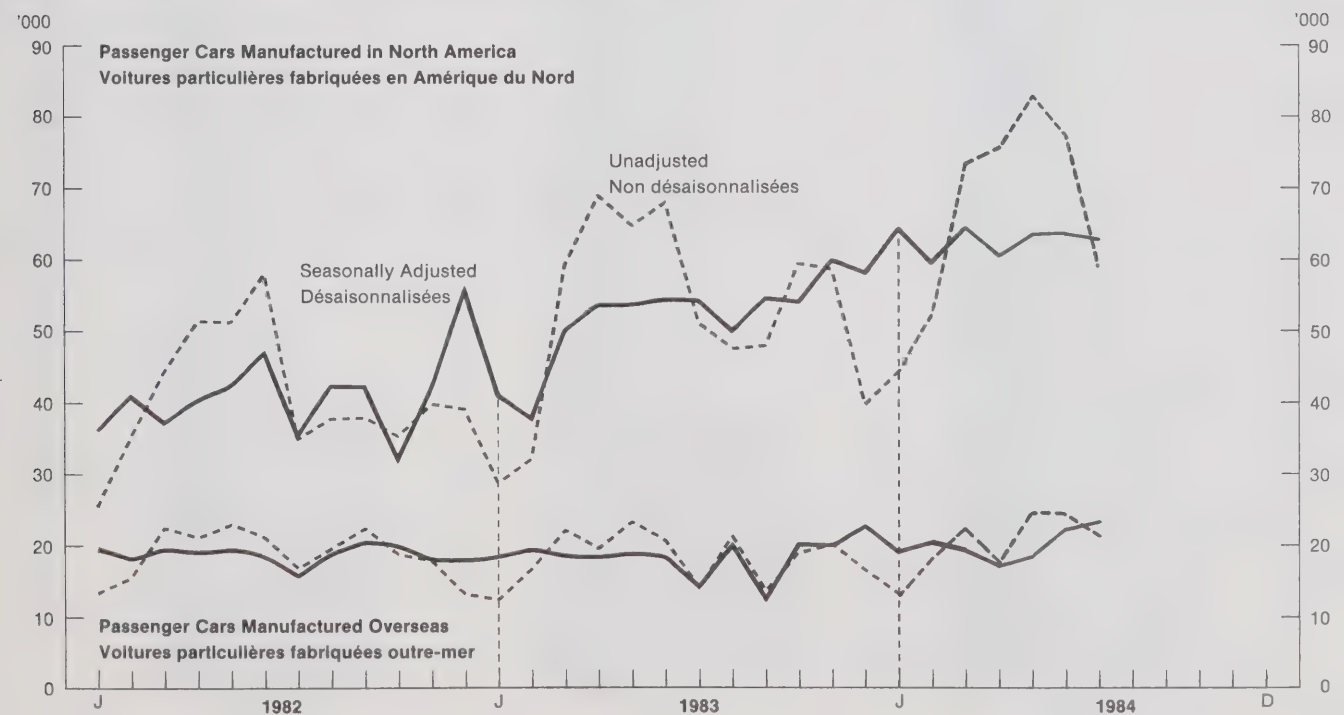


Chart — 3

Graphique — 3

## Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984

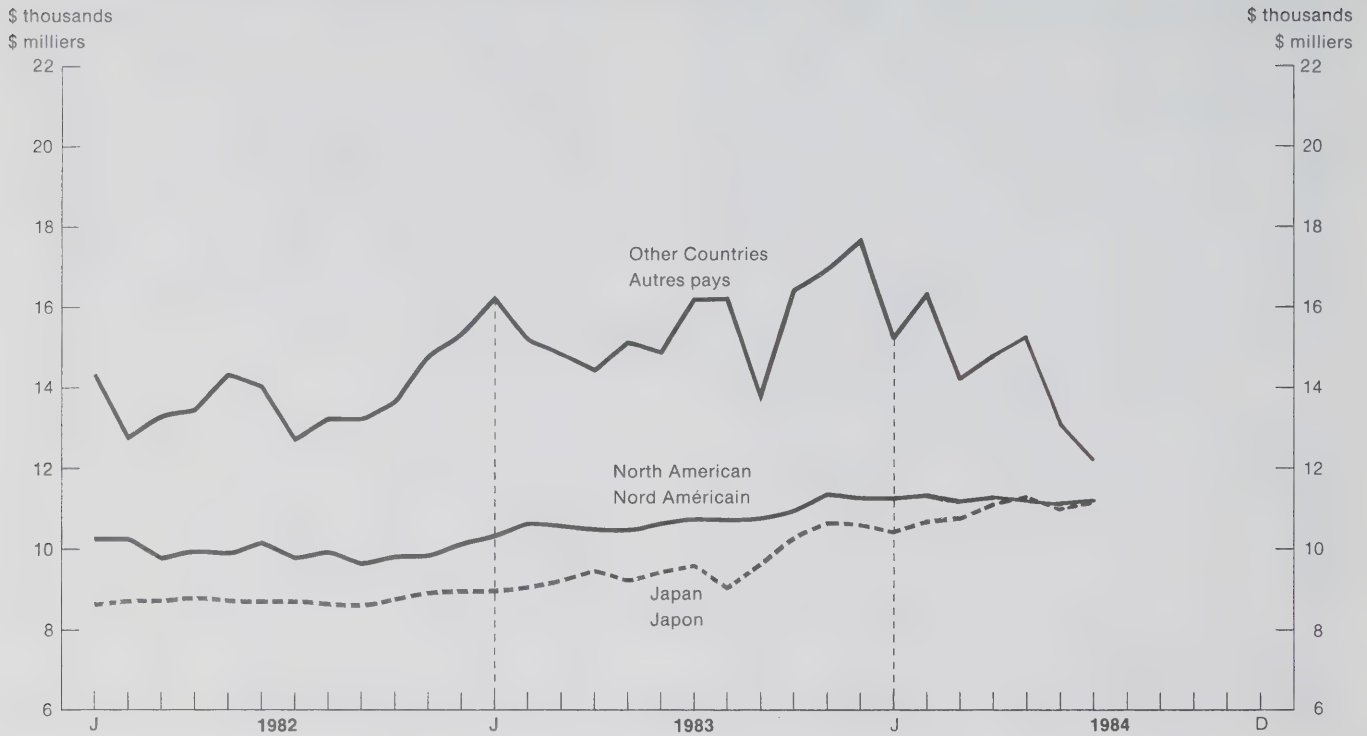
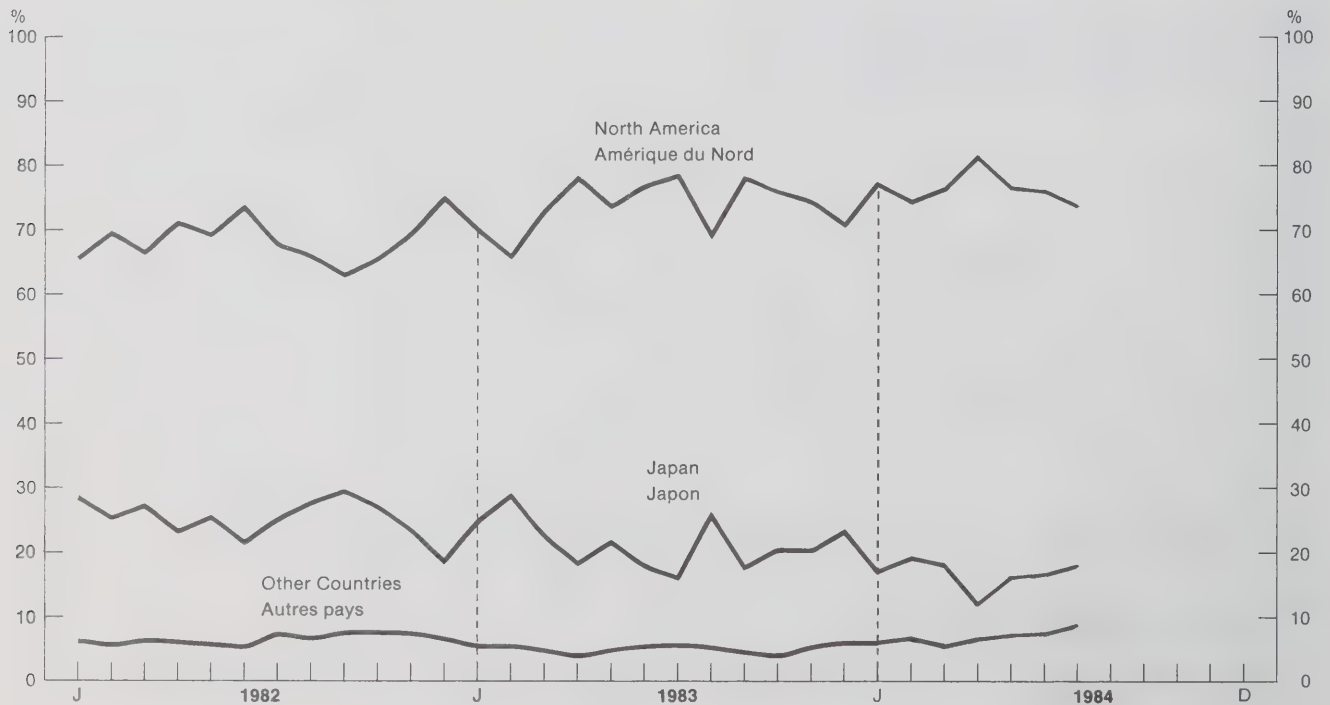


Chart — 4

Graphique — 4

## Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984

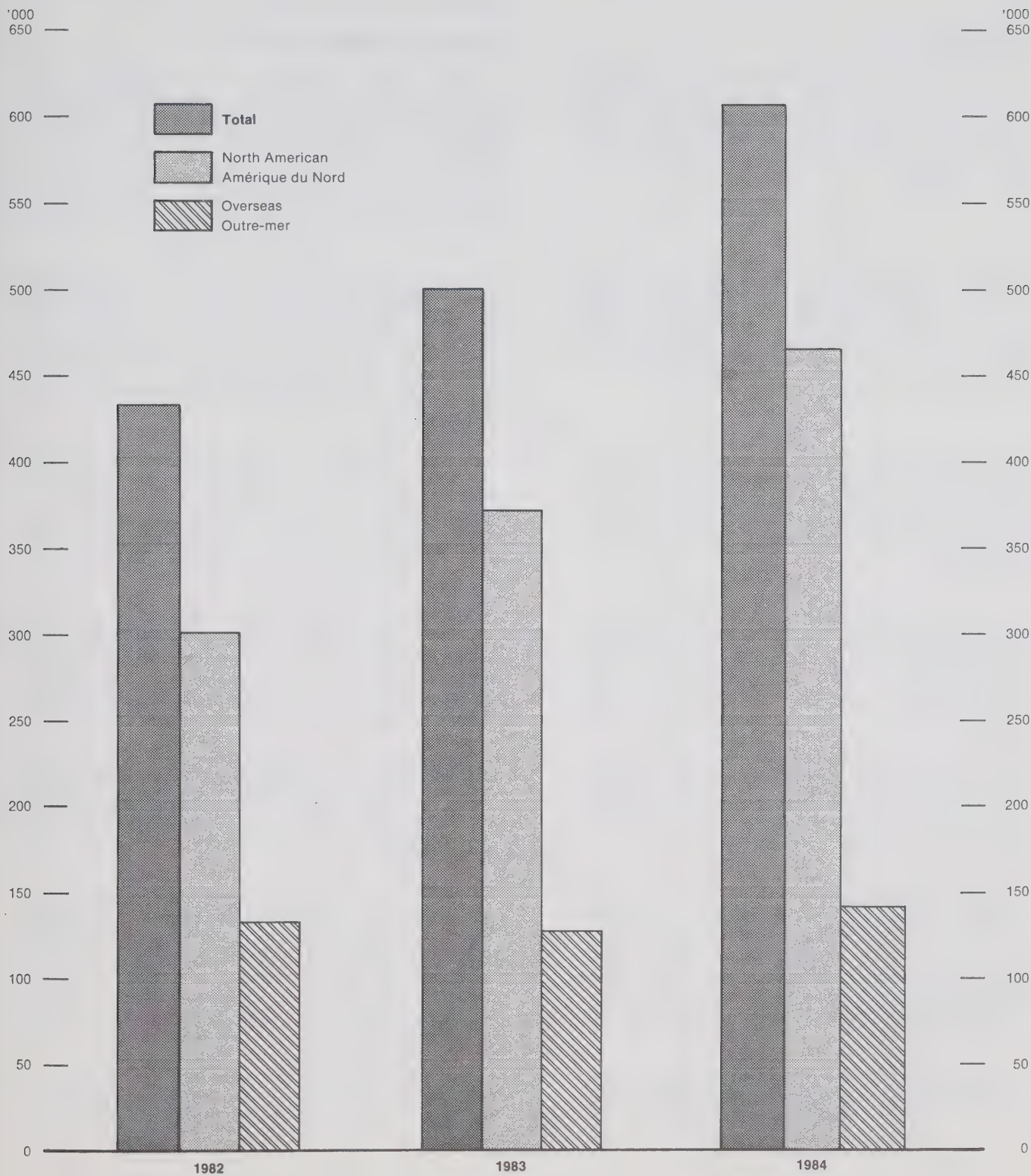




**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984****Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,  
selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984**

January — July

Janvier — Juillet



## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

In July 1984, seasonally adjusted estimates of all new motor vehicles sold in Canada totalled 111,909 units, 1.2% higher than the previous month's sales of 110,567 units.

### Unadjusted Sales

Total retail sales of new motor vehicles totalled 104,721 units in July 1984, 25.8% higher than a year ago. Passenger car sales were 23.5% higher with 80,247 units sold, while commercial vehicles increased 34.0% to 24,474 units.

The retail value of these sales totalled \$1,260.6 million and were 33.9% higher than the same month last year. Passenger cars had sales of \$907.8 million (up 28.6%) while commercial vehicle sales posted \$352.8 million (up 49.9%).

In terms of units, all provinces, with the exception of Newfoundland which recorded a decrease of 6.9%, reported higher sales in July 1984 over July 1983, with advances ranging from 0.2% in Saskatchewan to 39.1% in Québec.

North American manufacturers sold 59,019 new passenger cars (up 15.9%) in July 1984, while manufacturers from Japan and other countries sold 14,392 and 6,836 units, registering increases of 39.3% and 85.4% respectively.

Total sales reported for the first seven months of 1984 in units showed an increase of 24.9% compared to the same period in 1983 and reached 795,278 units valued at \$9,608.3 million (up 36.8%).

The average price of North American and Japanese manufactured passenger cars at \$11,241 and \$11,205 was 4.6% and 17.1% higher in July 1984 than a year earlier. The average price of models made in other countries declined sharply by 24.8% in July 1984 from the same month the previous year to \$12,161.

The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in July 1984 (based on unit sales) was

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

En juillet 1984, l'estimation désaisonnalisée du nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada a totalisé 111,909 unités, soit 1.2% de plus que l'estimation enregistrée pour le mois précédent (110,567 unités).

### Ventes non désaisonnalisées

Les ventes au détail, non corrigées des fluctuations saisonnières, de l'ensemble des véhicules automobiles neufs, ont augmenté de 25.8% par rapport au même mois un an plus tôt, pour se chiffrer à 104,721 unités. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 23.5% pour totaliser 80,247 unités tandis que celles de véhicules utilitaires ont quant à elles augmenté de 34.0% avec 24,474 unités vendues.

La valeur au détail de ces ventes s'est chiffrée à \$1,260.6 millions, soit un accroissement de 33.9% comparativement au même mois un an plus tôt. Les ventes de voitures particulières se sont chiffrées à \$907.8 millions (une hausse de 28.6%) tandis que celles des véhicules utilitaires se sont élevées à \$352.8 millions (une hausse de 49.9%).

À l'exception de Terre-Neuve qui a rapporté, en juillet 1984, un recul de ses ventes totales (en unités) de véhicules automobiles neufs (de l'ordre de 6.9%) par rapport à juillet 1983, toutes les provinces ont enregistré des accroissements s'échelonnant de 0.2% en Saskatchewan à 39.1% au Québec.

Les manufacturiers nord américains ont vendu 59,019 voitures particulières neuves (une hausse de 15.9%) en juillet 1984 alors que les manufacturiers du Japon et d'autres pays ont respectivement vendu 14,392 et 6,836 unités, enregistrant ainsi des hausses de 39.3% et 85.4%.

Les ventes cumulatives pour les sept premiers mois de 1984 ont augmenté de 24.9% comparativement à celles enregistrées pour la même période en 1983 pour atteindre 795,278 unités d'une valeur globale de \$9,608.3 millions (une hausse de 36.8%).

Le prix moyen des voitures particulières nord américaines et japonaises a progressé de 4.6% et 17.1% par rapport au mois de juillet 1983 pour s'établir à \$11,241 et \$11,205. Le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a, pour sa part, diminué sensiblement de 24.8% en juillet 1984, par rapport au mois correspondant l'année précédente, pour se chiffrer à \$12,161.

La part du marché canadien des ventes (en unités) de voitures particulières neuves détenue par les manufacturiers nord américains, s'est

73.6%, down from the 78.4% recorded in July 1983. Japanese manufacturers registered a market share of 17.9% (as compared to 15.9% in July 1983) while manufacturers from other countries held 8.5% of the automotive market (as compared to 5.7% in July 1983).

chiffrée à 73.6% en juillet 1984, soit un recul par rapport à 78.4% calculé en juillet 1983. Les manufacturiers japonais ont quant à eux indiqué une part de marché de 17.9% et celle des manufacturiers d'autres pays s'est élevée à 8.5% tandis que les pourcentages correspondants en juillet l'an passé se sont établis à 15.9% et 5.7%.



Statistical Tables

Tableaux statistiques



TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	564,279	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2	1983	636,581	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3	1984	795,278	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
4	1984/1983	% + 24.9	+ 45.2	+ 49.8	+ 23.8	+ 7.4	+ 26.8	+ 17.9
Passenger cars:								
5	1982	432,873	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6	1983	500,574	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7	1984	607,303	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
8	1984/1983	% + 21.3	+ 40.1	+ 43.8	+ 18.7	+ 5.4	+ 22.8	+ 15.5
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	131,406	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10	1983	136,007	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11	1984	187,975	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
12	1984/1983	% + 38.2	+ 62.4	+ 72.2	+ 42.8	+ 14.8	+ 42.8	+ 26.8
Buses and coaches:								
13	1982	2,202	215	234	261	275	372	407
14	1983	1,709	136	161	217	194	268	359
15	1984	2,144	210	200	238	307	351	393
16	1984/1983	% + 25.5	+ 54.4	+ 24.2	+ 9.7	+ 58.2	+ 31.0	+ 9.5
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	300,029	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
18	1983	372,404	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
19	1984	465,568	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
20	1984/1983	% + 25.0	+ 54.6	+ 62.0	+ 24.5	+ 9.9	+ 28.3	+ 14.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	132,844	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22	1983	128,170	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23	1984	141,735	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
24	1984/1983	% + 10.6	+ 6.4	+ 8.9	+ 2.8	- 10.8	+ 7.7	+ 18.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	107,085	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26	1983	103,285	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27	1984	100,392	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
28	1984/1983	% - 2.8	- 3.9	- 4.3	- 4.9	- 30.6	- 7.5	+ 8.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	25,759	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30	1983	24,885	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31	1984	41,343	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,378
32	1984/1983	% + 66.1	+ 54.6	+ 77.8	+ 39.8	+ 85.1	+ 74.3	+ 50.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	110,567	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
34	1983	108,477	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35	1984	165,605	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
36	1984/1983	% + 52.7	+ 71.8	+ 89.2	+ 58.6	+ 24.1	+ 66.7	+ 44.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	20,839	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
38	1983	27,530	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39	1984	22,370	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
40	1984/1983	% - 18.7	+ 22.2	+ 6.8	- 22.6	- 28.6	- 35.7	- 34.8

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

[illegible]

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	6,056,875	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2	1983	7,024,486	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3	1984	9,608,271	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
4	1984/1983	% + 36.8	+ 59.2	+ 64.6	+ 34.3	+ 18.2	+ 41.8	+ 29.5
Passenger cars:								
5	1982	4,271,373	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6	1983	5,258,026	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7	1984	6,919,620	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
8	1984/1983	% + 31.6	+ 54.4	+ 58.8	+ 27.9	+ 16.2	+ 36.0	+ 23.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	1,785,502	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10	1983	1,766,460	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11	1984	2,688,651	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
12	1984/1983	% + 52.2	+ 71.6	+ 81.4	+ 52.8	+ 24.0	+ 60.9	+ 48.9
Buses and coaches:								
13	1982	115,603	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14	1983	90,769	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
15	1984	83,229	12,771	8,857	6,329	7,571	12,223	22,916
16	1984/1983	% - 8.3	+ 13.3	- 17.5	- 69.4	- 39.6	+ 17.6	+ 78.7
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	2,991,382	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
18	1983	3,923,952	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
19	1984	5,227,956	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
20	1984/1983	% + 33.2	+ 68.7	+ 71.7	+ 31.9	+ 18.5	+ 38.0	+ 21.0
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	1,279,991	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22	1983	1,334,074	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23	1984	1,691,664	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
24	1984/1983	% + 26.8	+ 20.9	+ 32.4	+ 16.7	+ 7.7	+ 30.6	+ 29.9
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	931,180	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26	1983	956,291	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27	1984	1,101,175	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
28	1984/1983	% + 15.2	+ 11.5	+ 13.3	+ 10.9	- 18.3	+ 13.3	+ 28.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	348,811	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30	1983	377,783	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31	1984	590,489	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
32	1984/1983	% + 56.3	+ 44.9	+ 91.8	+ 33.9	+ 90.0	+ 76.4	+ 32.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	1,597,354	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34	1983	1,509,858	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35	1984	2,457,565	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
36	1984/1983	% + 62.8	+ 78.2	+ 92.2	+ 63.5	+ 30.0	+ 79.1	+ 63.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	188,148	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
38	1983	256,602	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39	1984	231,086	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
40	1984/1983	% - 9.9	+ 28.8	+ 15.8	- 15.0	- 18.8	- 27.3	- 26.1

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
679,446	752,619	786,239	733,560	765,224	729,454	1982	
941,425	1,002,558	906,721	1,164,248	1,199,996	898,317	1983	2
1,260,598						1984	3
+ 33.9						% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
500,459	558,516	575,545	528,018	571,657	532,455	1982	5
706,110	723,296	654,722	859,610	903,263	642,459	1983	6
907,836						1984	7
+ 28.6						% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
178,987	194,103	210,694	205,542	193,567	196,999	1982	9
235,315	279,262	251,999	304,638	296,733	255,858	1983	10
352,762						1984	11
+ 49.9						% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
14,002	16,950	20,526	10,166	12,422	19,314	1982	13
12,323	12,190	7,802	9,968	5,150	7,516	1983	14
12,556						1984	15
+ 1.9						% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
339,726	373,722	363,196	345,140	389,005	393,895	1982	17
547,500	506,604	514,134	647,633	663,243	444,924	1983	18
663,438						1984	19
+ 21.2						% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
160,733	184,794	212,349	182,878	182,652	138,560	1982	21
158,610	216,692	140,588	211,977	240,020	197,535	1983	22
244,398						1984	23
+ 54.1						% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
112,463	135,814	151,338	127,115	119,839	85,983	1982	25
98,929	158,654	103,830	163,514	168,599	137,683	1983	26
161,265						1984	27
+ 63.0						% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
48,270	48,980	61,011	55,763	62,813	52,577	1982	29
59,681	58,038	36,758	48,463	71,421	59,852	1983	30
83,133						1984	31
+ 39.3						% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
154,196	165,469	169,217	166,541	162,185	162,248	1982	33
201,237	238,738	219,913	273,858	258,619	227,856	1983	34
314,832						1984	35
+ 56.4						% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
24,791	28,634	41,477	39,001	31,382	34,751	1982	37
34,078	40,524	32,086	30,780	38,114	28,002	1983	38
37,930						1984	39
+ 11.3						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

TABEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
1982:								
January - Janvier	74,069	- 15.0	36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1
February - Février	79,016	+ 6.7	40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4
March - Mars	74,360	- 5.9	37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9
April - Avril	76,690	+ 3.1	40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2
May - Mai	79,538	+ 3.7	42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3
June - Juin	82,869	+ 4.2	46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2
July - Juillet	64,865	- 21.7	35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9
August - Août	77,284	+ 19.1	42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1
September - Septembre	80,125	+ 3.7	42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0
October - Octobre	67,640	- 15.6	32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1
November - Novembre	75,521	+ 11.7	41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7
December - Décembre	92,347	+ 22.3	55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3
1983:								
January - Janvier	75,390	- 18.4	40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9
February - Février	72,084	- 4.4	37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7
March - Mars	86,746	+ 20.3	50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6
April - Avril	91,889	+ 5.9	53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8
May - Mai	90,222	- 1.8	53,618	--	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8
June - Juin	91,869	+ 1.8	54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1
July - Juillet	87,824	- 4.4	54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6
August - Août	91,473	+ 4.2	49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2
September - Septembre	87,663	- 4.2	54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9
October - Octobre	96,093	+ 9.6	53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2
November - Novembre	103,495	+ 7.7	59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7
December - Décembre	104,321	+ 0.8	57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3
1984:								
January - Janvier	108,144	+ 3.7	63,478	+ 9.5	18,956	- 16.0	25,710	+ 8.2
February - Février	104,739	- 3.1	59,612	- 6.1	20,261	+ 6.9	24,866	- 3.3
March - Mars	110,331	+ 5.3	64,128	+ 7.6	19,585	- 3.3	26,618	+ 7.0
April - Avril	101,687	- 7.8	60,395	- 5.8	17,186	- 12.2	24,106	- 9.4
May - Mai	106,613	+ 4.8	63,068	+ 4.4	18,538	+ 7.9	25,007	+ 3.7
June - Juin	110,567	+ 3.7	63,243	+ 0.3	22,233	+ 19.9	25,091	+ 0.3
July - Juillet	111,909	+ 1.2	62,862	- 0.6	23,203	+ 4.4	25,844	+ 3.0
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.



TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period Période	North American Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	- 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	- 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 6.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.5
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril	11,274	+ 7.8	11,121	+ 17.7	14,798	+ 2.7
May - Mai	11,221	+ 7.6	11,262	+ 22.6	15,292	+ 1.2
June - Juin	11,206	+ 5.6	11,158	+ 18.5	13,097	- 11.8
July - Juillet	11,241	+ 4.6	11,205	+ 17.1	12,161	- 24.8
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

July

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1982	No.	65,076	1,454	305	2,254	1,668
2 1983	"	83,221	1,945	414	3,387	2,687
3 1984	"	104,721	1,810	527	3,841	2,820
4 1984/1983	%	+ 25.8	- 6.9	+ 27.3	+ 13.4	+ 4.9
5 1982	\$'000	679,446	13,834	2,758	23,065	15,927
6 1983	"	941,425	20,319	3,981	34,966	27,956
7 1984	"	1,260,598	20,240	5,379	42,927	32,330
8 1984/1983	%	+ 33.9	- 0.4	+ 35.1	+ 22.8	+ 15.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1982	No.	34,850	831	156	1,211	833
10 1983	"	50,940	1,240	234	2,142	1,685
11 1984	"	59,019	1,008	317	2,254	1,559
12 1984/1983	%	+ 15.9	- 18.7	+ 35.5	+ 5.2	- 7.5
13 1982	\$'000	339,726	7,731	1,437	11,281	7,705
14 1983	"	547,500	12,693	2,332	21,763	17,136
15 1984	"	663,438	10,565	3,330	23,757	16,483
16 1984/1983	%	+ 21.2	- 16.8	+ 42.8	+ 9.2	- 3.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1982	No.	12,928	234	62	402	288
18 1983	"	10,335	125	43	401	269
19 1984	"	14,392	132	36	436	311
20 1984/1983	%	+ 39.3	+ 5.6	- 16.3	+ 8.7	+ 15.6
21 1982	\$'000	112,463	2,047	530	3,263	2,357
22 1983	"	98,929	1,130	371	3,437	2,385
23 1984	"	161,265	1,429	385	4,730	3,439
24 1984/1983	%	+ 63.0	+ 26.5	+ 3.8	+ 37.6	+ 44.2
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)						
25 1982	No.	3,803	30	26	116	89
26 1983	"	3,688	45	37	90	65
27 1984	"	6,836	93	62	208	94
28 1984/1983	%	+ 85.4	+ 106.7	+ 67.6	+ 131.1	+ 44.6
29 1982	\$'000	48,270	266	156	1,022	808
30 1983	"	59,681	438	225	1,085	719
31 1984	"	83,133	895	372	2,055	1,048
32 1984/1983	%	+ 39.3	+ 104.3	+ 65.3	+ 89.4	+ 45.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1982	No.	10,732	284	35	376	377
34 1983	"	14,721	454	72	562	548
35 1984	"	20,914	513	94	783	733
36 1984/1983	%	+ 42.1	+ 13.0	+ 30.6	+ 39.3	+ 33.8
37 1982	\$'000	154,196	3,166	423	6,235	4,399
38 1983	"	201,237	5,301	817	6,830	6,573
39 1984	"	314,832	6,665	1,118	10,698	10,014
40 1984/1983	%	+ 56.4	+ 25.7	+ 36.8	+ 56.6	+ 52.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1982	No.	2,763	75	26	149	81
42 1983	"	3,537	81	28	192	120
43 1984	"	3,560	64	18	160	123
44 1984/1983	%	+ 0.7	- 21.0	- 35.7	- 16.7	+ 2.5
45 1982	\$'000	24,791	624	212	1,264	658
46 1983	"	34,078	757	236	1,851	1,143
47 1984	"	37,930	686	174	1,687	1,346
48 1984/1983	%	+ 11.3	- 9.4	- 26.3	- 8.9	+ 17.8

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

Juillet							
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(2) Colombie-Britannique(2)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
17,875	23,367	2,253	2,669	6,768	6,463	nbre 1982	1
22,885	30,522	3,027	2,994	7,826	7,534	" 1983	2
31,843	40,250	3,430	3,001	8,616	8,583	" 1984	3
+ 39.1	+ 31.9	+ 13.3	+ 0.2	+ 10.1	+ 13.9	% 1984/1983	4
176,682	244,904	23,541	30,843	79,879	68,013	\$'000 1982	5
239,873	353,744	34,097	36,987	99,513	89,989	" 1983	6
357,954	497,470	42,417	39,163	114,896	107,822	" 1984	7
+ 49.2	+ 40.6	+ 24.4	+ 5.9	+ 15.5	+ 19.8	% 1984/1983	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
9,252	14,545	1,265	1,276	2,813	2,668	nbre 1982	9
14,464	20,759	1,776	1,620	3,776	3,244	" 1983	10
18,236	24,981	1,895	1,519	3,869	3,381	" 1984	11
+ 26.1	+ 20.3	+ 6.7	- 6.2	+ 2.5	+ 4.2	% 1984/1983	12
87,313	140,307	12,483	13,678	30,595	27,196	\$'000 1982	13
145,498	227,223	19,799	19,688	45,367	36,001	" 1983	14
192,657	289,274	22,055	18,950	47,696	38,671	" 1984	15
+ 32.4	+ 27.3	+ 11.4	- 3.7	+ 5.1	+ 7.4	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
4,653	3,942	352	246	1,031	1,718	nbre 1982	17
3,568	2,768	364	206	838	1,753	" 1983	18
5,603	4,248	422	221	996	1,987	" 1984	19
+ 57.0	+ 53.5	+ 15.9	+ 7.3	+ 18.9	+ 13.3	% 1984/1983	20
40,447	34,462	3,110	2,221	9,252	14,774	\$'000 1982	21
33,371	27,209	3,590	2,058	8,693	16,685	" 1983	22
61,710	48,154	4,887	2,561	11,631	22,339	" 1984	23
+ 84.9	+ 77.0	+ 36.1	+ 24.4	+ 33.8	+ 33.9	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):							
1,802	1,016	74	63	289	298	nbre 1982	25
1,464	1,234	92	84	274	303	" 1983	26
2,999	2,200	126	84	308	662	" 1984	27
+ 104.8	+ 78.3	+ 37.0	--	+ 12.4	+ 118.5	% 1984/1983	28
18,126	15,644	1,107	769	5,093	5,279	\$'000 1982	29
20,398	24,118	1,077	732	4,663	6,226	" 1983	30
31,602	30,453	1,384	1,018	5,394	8,912	" 1984	31
+ 54.9	+ 26.3	+ 28.5	+ 39.1	+ 15.7	+ 43.1	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
1,389	3,375	463	1,004	2,258	1,171	nbre 1982	33
2,268	4,961	666	989	2,597	1,604	" 1983	34
4,034	7,843	840	1,094	3,110	1,870	" 1984	35
+ 77.9	+ 58.1	+ 26.1	+ 10.6	+ 19.8	+ 16.6	% 1984/1983	36
23,985	50,047	5,947	13,463	31,387	15,144	\$'000 1982	37
30,177	67,585	8,364	13,622	37,235	24,733	" 1983	38
62,159	119,365	12,497	15,764	46,390	30,162	" 1984	39
+ 106.0	+ 76.6	+ 49.4	+ 15.7	+ 24.6	+ 22.0	% 1984/1983	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
779	489	99	80	377	608	nbre 1982	41
1,121	800	129	95	341	630	" 1983	42
971	978	147	83	333	683	" 1984	43
- 13.4	+ 22.3	+ 14.0	- 12.6	- 2.3	+ 8.4	% 1984/1983	44
6,811	4,444	894	712	3,552	5,620	\$'000 1982	45
10,429	7,609	1,267	887	3,555	6,344	" 1983	46
9,826	10,224	1,594	870	3,785	7,738	" 1984	47
- 5.8	+ 34.4	+ 25.8	- 1.9	+ 6.5	+ 22.0	% 1984/1983	48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

January-July

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1982	6,056,875	98,719	20,204	193,626	140,148
2	1983	7,024,486	126,726	31,311	243,550	195,008
3	1984	9,608,271	154,506	43,215	341,687	266,172
4	1984/1983	% + 36.8	+ 21.9	+ 38.0	+ 40.3	+ 36.5
Passenger cars:						
5	1982	4,271,373	68,982	15,393	141,209	93,561
6	1983	5,258,026	90,141	24,150	186,596	139,454
7	1984	6,919,620	103,890	31,819	246,748	176,244
8	1984/1983	% + 31.6	+ 15.3	+ 31.8	+ 32.2	+ 26.4
Commercial vehicles:						
9	1982	1,785,502	29,737	4,811	52,417	46,587
10	1983	1,766,460	36,585	7,161	56,954	55,554
11	1984	2,688,651	50,616	11,396	94,939	89,928
12	1984/1983	% + 52.2	+ 38.4	+ 59.1	+ 66.7	+ 61.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1982	2,991,382	55,207	11,556	107,979	72,235
14	1983	3,923,952	76,963	20,027	150,877	114,632
15	1984	5,227,956	89,052	26,748	203,167	145,679
16	1984/1983	% + 33.2	+ 15.7	+ 33.6	+ 34.7	+ 27.1
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1982	1,279,991	13,775	3,837	33,230	21,326
18	1983	1,334,074	13,178	4,123	35,719	24,822
19	1984	1,691,664	14,838	5,071	43,581	30,565
20	1984/1983	% + 26.8	+ 12.6	+ 23.0	+ 22.0	+ 23.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1982	931,180	11,654	2,841	26,807	17,017
22	1983	956,291	11,103	3,097	28,366	20,026
23	1984	1,101,175	10,828	3,389	31,542	22,021
24	1984/1983	% + 15.2	- 2.5	+ 9.4	+ 11.2	+ 10.0
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1982	348,811	2,121	996	6,423	4,309
26	1983	377,783	2,075	1,026	7,353	4,796
27	1984	590,489	4,010	1,682	12,039	8,544
28	1984/1983	% + 56.3	+ 93.3	+ 63.9	+ 63.7	+ 78.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1982	1,597,354	25,547	3,970	43,927	41,094
30	1983	1,509,858	30,901	5,695	44,927	46,744
31	1984	2,457,565	47,041	10,230	84,663	81,749
32	1984/1983	% + 62.8	+ 52.2	+ 79.6	+ 88.4	+ 74.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1982	188,148	4,190	841	8,490	5,493
34	1983	256,602	5,684	1,466	12,027	8,810
35	1984	231,086	3,575	1,166	10,276	8,179
36	1984/1983	% - 9.9	- 37.1	- 20.5	- 14.6	- 7.2

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
1,375,507	2,169,355	246,497	289,775	854,860	668,184	Total, véhicules automobiles neufs:	
1,754,145	2,677,534	257,212	286,211	779,079	673,710	1982	1
2,598,804	3,758,259	355,633	346,640	922,727	820,628	1983	2
+ 48.2	+ 40.4	+ 38.3	+ 21.1	+ 18.4	+ 21.8	1984	3
						% 1984/1983	4
1,122,642	1,634,595	161,561	152,521	447,479	433,430	Voitures particulières:	
1,470,584	2,108,671	179,118	166,558	447,364	445,390	1982	5
2,061,851	2,807,887	228,485	195,919	524,454	542,323	1983	6
+ 40.2	+ 33.2	+ 27.6	+ 17.6	+ 17.2	+ 21.8	1984	7
						% 1984/1983	8
252,865	534,760	84,936	137,254	407,381	234,754	Véhicules utilitaires:	
283,561	568,863	78,094	119,653	331,715	228,320	1982	9
536,953	950,372	127,148	150,721	398,273	278,305	1983	10
+ 89.4	+ 67.1	+ 62.8	+ 26.0	+ 20.1	+ 21.9	1984	11
						% 1984/1983	12
675,939	1,218,323	129,271	126,441	335,969	258,462	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
997,805	1,670,502	142,872	142,657	342,365	265,252	1982	13
1,471,222	2,215,171	182,562	169,275	399,695	325,385	1983	14
+ 47.4	+ 32.6	+ 27.8	+ 18.7	+ 16.7	+ 22.7	1984	15
						% 1984/1983	16
446,703	416,272	32,290	26,080	111,510	174,968	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
472,779	438,169	36,246	23,901	104,999	180,138	1982	17
590,629	592,716	45,923	26,644	124,759	216,938	1983	18
+ 24.9	+ 35.3	+ 26.7	+ 11.5	+ 18.8	+ 20.4	1984	19
						% 1984/1983	20
320,372	292,138	24,170	19,559	80,659	135,963	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
335,843	292,603	28,123	18,675	78,143	140,312	1982	21
376,722	358,188	33,016	19,666	87,751	158,052	1983	22
+ 12.2	+ 22.4	+ 17.4	+ 5.3	+ 12.3	+ 12.6	1984	23
						% 1984/1983	24
126,331	124,134	8,120	6,521	30,851	39,005	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
136,936	145,566	8,123	5,226	26,856	39,826	1982	25
213,907	234,528	12,907	6,978	37,008	58,886	1983	26
+ 56.2	+ 61.1	+ 58.9	+ 33.5	+ 37.8	+ 47.9	1984	27
						% 1984/1983	28
207,716	495,858	77,693	129,552	380,684	191,313	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
208,026	510,055	69,266	112,320	304,998	176,926	1982	29
470,920	891,087	117,664	144,473	375,733	234,005	1983	30
+ 126.4	+ 74.7	+ 69.9	+ 28.6	+ 23.2	+ 32.3	1984	31
						% 1984/1983	32
45,149	38,902	7,243	7,702	26,697	43,441	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
75,535	58,808	8,828	7,333	26,717	51,394	1982	33
66,033	59,285	9,484	6,248	22,540	44,300	1983	34
- 12.6	+ 0.8	+ 7.4	- 14.8	- 15.6	- 13.8	1984	35
						% 1984/1983	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.



TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Passenger cars Voitures particulières		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Total							
	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

## APPENDIX I

### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## APPENDICE I

### Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.



## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>(3)</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

<sup>(3)</sup> MCD = 6 for North American passenger cars  
MCD = 5 for Overseas passenger cars  
MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>(3)</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

<sup>(3)</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires



Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

### Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

### Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984		1983	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	5	27	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	26	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	4
October - Octobre	26	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

### Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## APPENDIX II - APPENDICE II

### NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

#### FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
Canadian Bluebird Sales Limited  
Chrysler Canada Limited  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
International Harvester Canada Limited  
Jeep of Canada Limited  
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Ontario Bus Industries Limited  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation  
Western Star Trucks Inc.

### IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

#### IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

##### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Himac Motors Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Motors of Canada Limited  
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries - Autres pays

Alfa Cars Inc. (Closed/Fermée, May/Mai 1984)  
Automobiles Renault Canada Limitée  
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited  
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Incacars Inc.  
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.  
Lada Cars of Canada Limited  
L.B.I. Sports Cars Ltd.  
Mercedes-Benz of Canada Limited  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB  
Skocar Inc.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.



## Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

## Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981



## Catalogue

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

## Catalogue

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.





# New motor vehicle sales

August 1984



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1984





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

**Statistics Canada**

Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

August 1984

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1984

October 1984  
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year  
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

**Statistique Canada**

Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1984

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1984

Octobre 1984  
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année  
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## **A NOTE ON CANSIM**

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- **J.P. Simard**, Economist
- **J. Svab**, Unit Head

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## **NOTE AU SUJET DE CANSIM**

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n<sup>o</sup> 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- **J.P. Simard**, économiste
- **J. Svab**, chef de sous-section

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984	ix
<b>Highlights</b>	x
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	10

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1982-1984	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984	ix
<b>Points saillants</b>	x
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	10

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	14

**Appendix I**

Methodology	15
Data Reliability	15
Non-Sampling Errors	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16
Seasonal Adjustment	17
Revision Procedures	18
Data Confidentiality	19
Number of Shopping Days	19
Definitions	20

**Appendix II**

North American Motor Vehicle Manufacturers	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21
Selected Publications	22

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	14

**Appendice I**

Méthodologie	15
Fiabilité des données	15
Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Désaisonnalisation	17
Procédures de révision	18
Confidentialité des données	19
Nombre de jours commerciaux	19
Définitions	20

**Appendice II**

Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Choix de publications	22



## INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy(2).

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales, for example.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaire à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise par exemple.

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) survey. For further information about this survey or the Merchandising and Services Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 9Z9, Tel.: (613) 990-9665.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division du commerce et des services en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 9Z9, tél.: (613) 990-9665.

Chart — 1

Graphique — 1

### Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

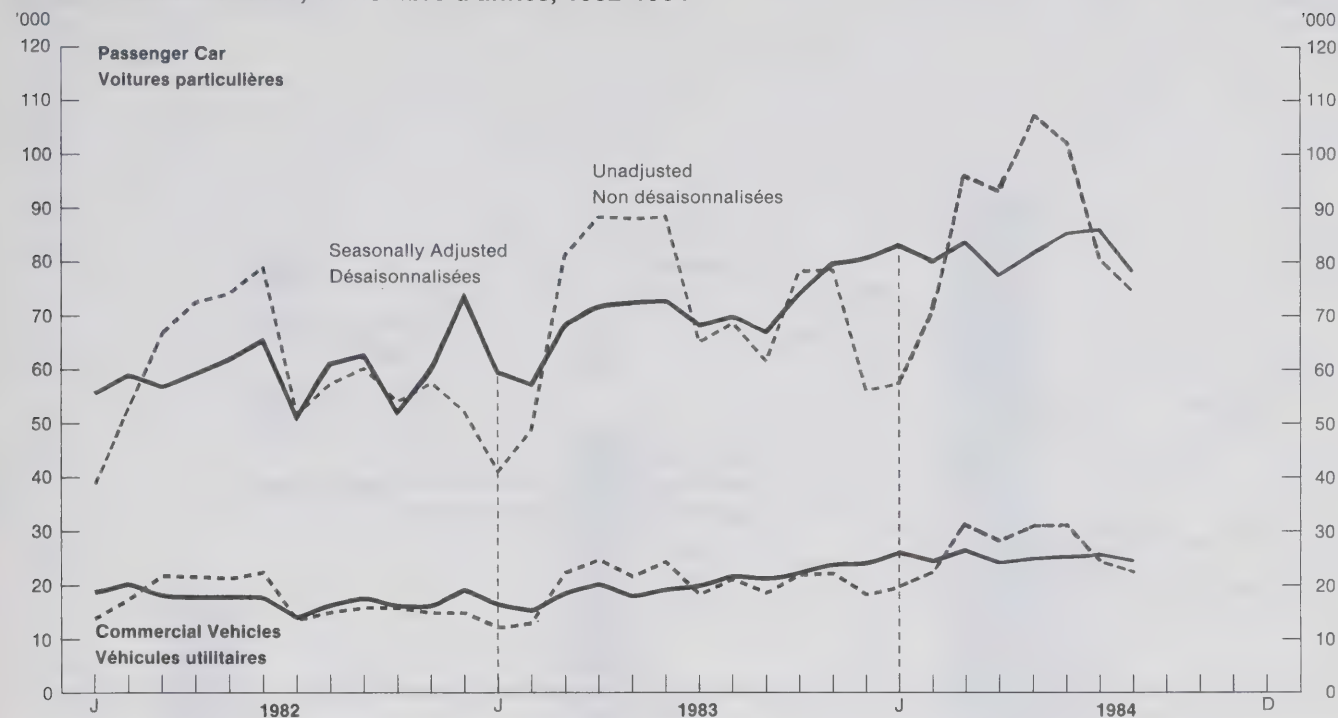


Chart — 2

Graphique — 2

### Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

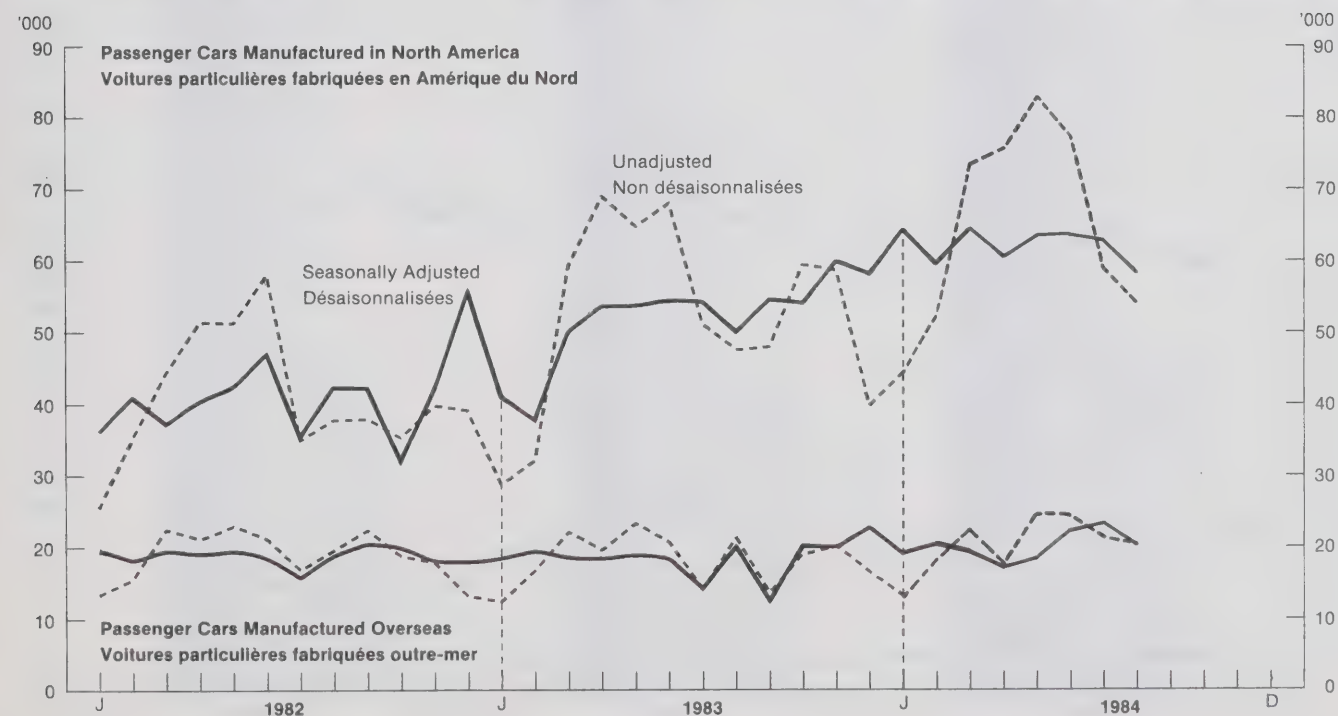


Chart — 3

Graphique — 3

## Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984

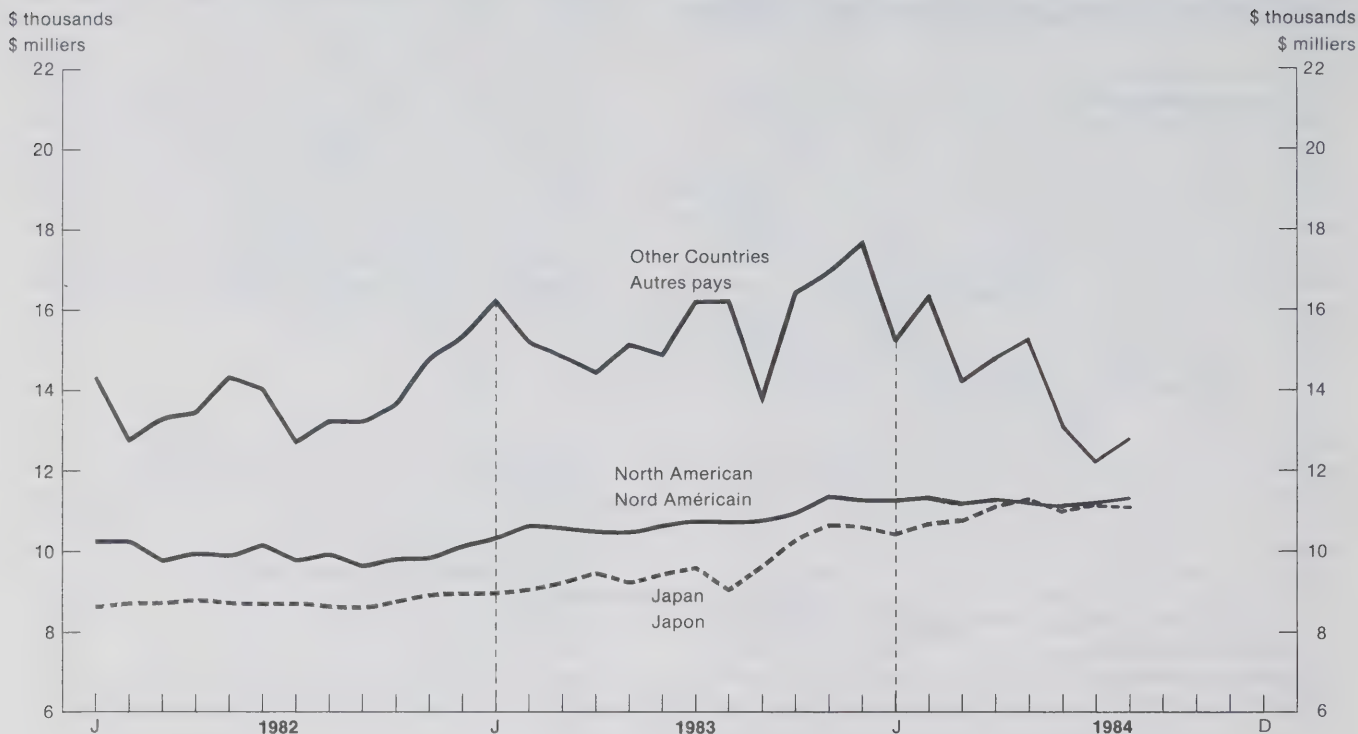
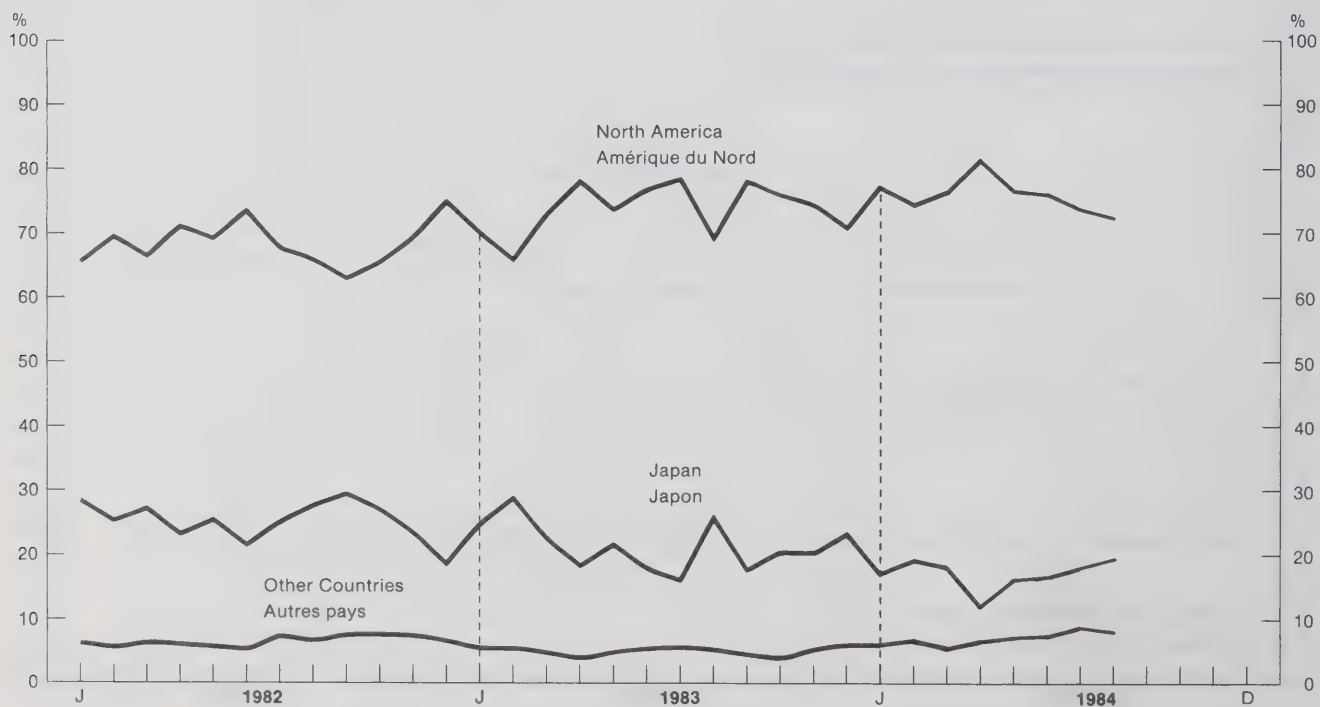


Chart — 4

Graphique — 4

## Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984

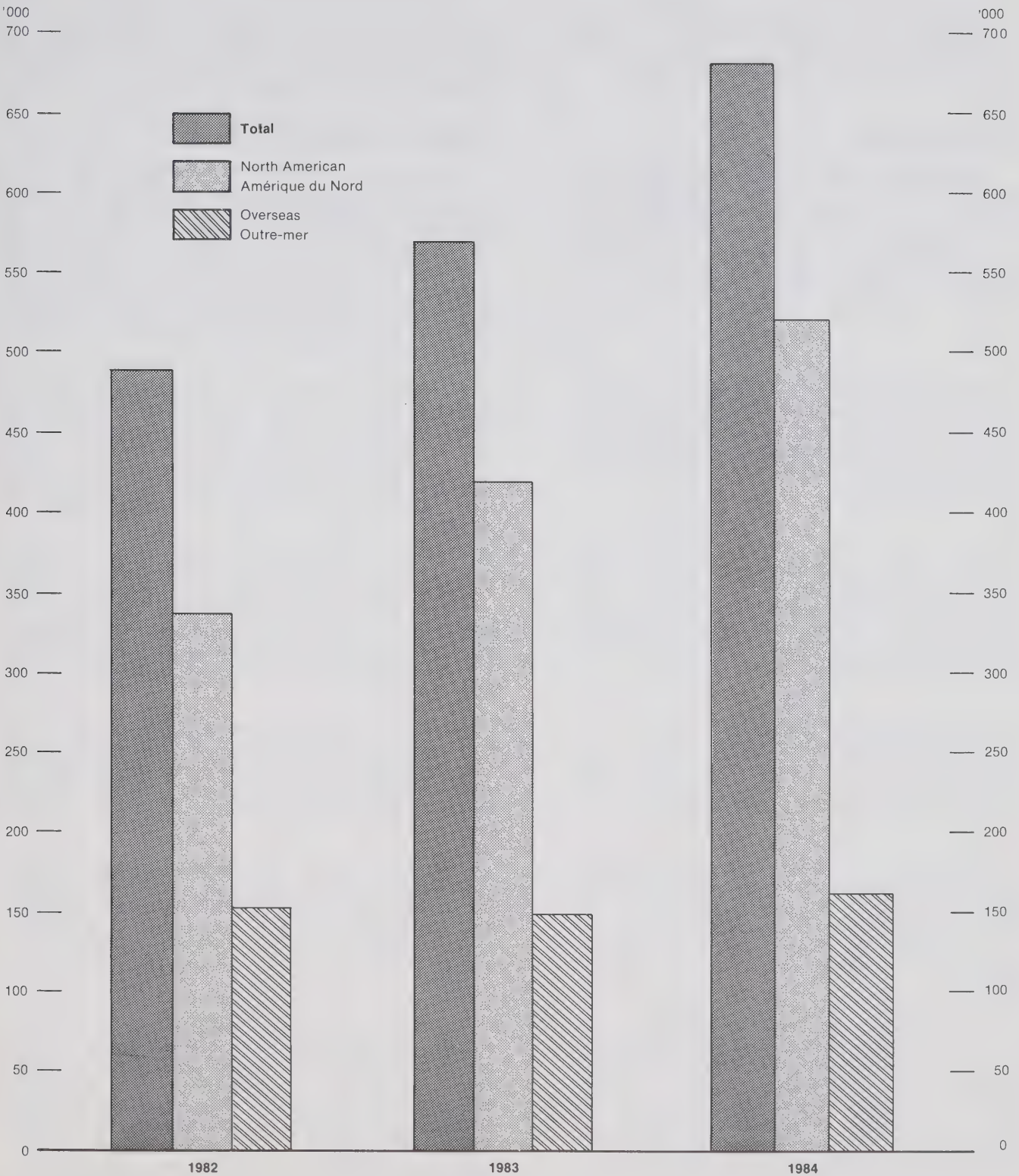




Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984

January — August  
Janvier — Août





## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

In August 1984, seasonally adjusted sales of all new motor vehicles sold in Canada totalled 103,293 units, 7.7% lower than the previous month's sales of 111,909 units.

### Unadjusted Sales

Total retail sales of new motor vehicles, not adjusted for seasonal fluctuations, reached 97,471 units in August 1984, an increase of 8.7% over the same month of last year. Passenger car sales were 8.7% higher with 74,579 units sold, while commercial vehicles increased 8.8% to 22,892 units.

The retail value of these sales totalled \$1,186.6 million and were 18.4% higher than the same month a year ago. Passenger cars had sales of \$849.3 million (up 17.4%) while commercial vehicle sales posted \$337.3 million (up 20.8%).

North American manufacturers sold 54,115 new passenger cars (up 14.2% from the same month last year) in August 1984, while manufacturers from Japan and other countries sold 14,385 units (down 18.3%) and 6,079 units (up 69.8%) respectively.

Total cumulative sales reported for the first eight months of 1984 showed an increase of 22.9% compared to the same period in 1983 and reached 892,749 units valued at \$10,794.9 million (up 34.5%).

The average prices of North American and Japanese manufactured passenger cars at \$11,304 and \$11,128 were 5.8% and 23.5% higher respectively in August 1984 than a year earlier. The average price of models made in other countries declined by 21.4% to \$12,746.

The shares of the Canadian passenger car market (based on unit sales) held by manufacturers from North American and other countries increased from last year to 72.6% and 8.1% respectively as compared to 69.1% and 5.2% in August 1983. The market share of Japanese manufacturers dropped from 25.7% in August 1983 to 19.3% in August 1984.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

En août 1984, l'estimation désaisonnalisée du nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada a totalisé 103,293 unités, soit 7.7% de moins que l'estimation enregistrée pour le mois précédent (111,909 unités).

### Ventes non désaisonnalisées

Les ventes au détail de l'ensemble des véhicules automobiles neufs, non corrigées en fonction des fluctuations saisonnières, ont augmenté de 8.7% en août 1984 par rapport au même mois un an plus tôt, pour atteindre 97,471 unités vendues. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 8.7% pour ainsi totaliser 74,579 unités tandis que celles de véhicules utilitaires se sont pour leur part accrues de 8.8% avec 22,892 unités vendues.

La valeur au détail de ces ventes a totalisé \$1,186.6 millions, soit un accroissement de 18.4% comparativement au même mois un an plus tôt. Les ventes de voitures particulières se sont chiffrées à \$849.3 millions (une hausse de 17.4%) tandis que celles des véhicules utilitaires se sont élevées à \$337.3 millions (une hausse de 20.8%).

Les manufacturiers nord américains ont vendu 54,115 voitures particulières neuves (une hausse de 14.2% par rapport au même mois l'an passé) en août 1984, tandis que les manufacturiers japonais et d'autres pays ont respectivement vendu 14,385 unités (en baisse de 18.3%) et 6,079 unités (en hausse de 69.8%).

Les ventes cumulatives rapportées pour les huit premiers mois de 1984 ont augmenté de 22.9% comparativement aux ventes enregistrées pour la même période en 1983 et ont atteint 892,749 unités d'une valeur globale de \$10,794.9 millions (une hausse de 34.5%).

Les prix moyens des voitures particulières nord américaines et japonaises ont augmenté respectivement de 5.8% et 23.5% pour ainsi se chiffrer à \$11,304 et \$11,128. Le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a, pour sa part, chuté de 21.4% pour s'établir à \$12,746.

Les parts du marché canadien des ventes (en unités) de voitures particulières détenue par les manufacturiers nord américains et d'autres pays se sont accrues par rapport à l'année dernière pour atteindre respectivement 72.6% et 8.1%, comparativement à 69.1% et 5.2% en août 1983. Les manufacturiers japonais se sont par contre accaparés une part moins importante du marché, avec 19.3% des ventes comparativement à 25.7% en août 1983.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	636,465	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2	1983	726,217	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3	1984	892,749	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
4	1984/1983	% + 22.9	+ 45.2	+ 49.8	+ 23.8	+ 7.4	+ 26.8	+ 17.9
Passenger cars:								
5	1982	490,091	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6	1983	569,160	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7	1984	681,882	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
8	1984/1983	% + 19.8	+ 40.1	+ 43.8	+ 18.7	+ 5.4	+ 22.8	+ 15.5
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	146,374	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10	1983	157,057	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11	1984	210,867	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
12	1984/1983	% + 34.3	+ 62.4	+ 72.2	+ 42.8	+ 14.8	+ 42.8	+ 26.8
Buses and coaches:								
13	1982	2,721	215	234	261	275	372	407
14	1983	2,274	136	161	217	194	268	359
15	1984	2,917	210	200	238	307	351	393
16	1984/1983	% + 28.3	+ 54.4	+ 24.2	+ 9.7	+ 58.2	+ 31.0	+ 9.5
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	337,741	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
18	1983	419,800	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
19	1984	519,683	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
20	1984/1983	% + 23.8	+ 54.6	+ 62.0	+ 24.5	+ 9.9	+ 28.3	+ 14.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	152,350	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22	1983	149,360	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23	1984	162,199	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
24	1984/1983	% + 8.6	+ 6.4	+ 8.9	+ 2.8	- 10.8	+ 7.7	+ 18.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	122,886	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26	1983	120,894	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27	1984	114,777	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
28	1984/1983	% - 5.1	- 3.9	- 4.3	- 4.9	- 30.6	- 7.5	+ 8.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	29,464	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30	1983	28,466	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31	1984	47,422	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,378
32	1984/1983	% + 66.6	+ 54.6	+ 77.8	+ 39.8	+ 85.1	+ 74.3	+ 50.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	122,293	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
34	1983	125,248	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35	1984	184,554	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
36	1984/1983	% + 47.4	+ 71.8	+ 89.2	+ 58.6	+ 24.1	+ 66.7	+ 44.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	24,081	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
38	1983	31,809	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39	1984	26,313	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
40	1984/1983	% - 17.3	+ 22.2	+ 6.8	- 22.6	- 28.6	- 35.7	- 34.8

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1982	
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	1983	2
104,721	97,471					1984	3
+ 25.8	+ 8.7					% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1982	5
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	1983	6
80,247	74,579					1984	7
+ 23.5	+ 8.7					% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1982	9
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	1983	10
24,474	22,892					1984	11
+ 34.0	+ 8.8					% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
438	519	299	167	114	218	1982	13
374	565	275	247	180	229	1983	14
445	773					1984	15
+ 19.0	+ 36.8					% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
34,850	37,712	37,832	35,199	39,714	38,949	1982	17
50,940	47,396	47,884	59,333	58,447	39,624	1983	18
59,019	54,115					1984	19
+ 15.9	+ 14.2					% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1982	21
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	1983	22
21,228	20,464					1984	23
+ 51.4	- 3.4					% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1982	25
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	1983	26
14,392	14,385					1984	27
+ 39.3	- 18.3					% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1982	29
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	1983	30
6,836	6,079					1984	31
+ 85.4	+ 69.8					% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1982	33
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	1983	34
20,914	18,949					1984	35
+ 42.1	+ 13.0					% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
2,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1982	37
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	1983	38
3,560	3,943					1984	39
+ 0.7	- 7.9					% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.



TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	6,809,494	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2	1983	8,027,044	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3	1984	10,794,857	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
4	1984/1983	% + 34.5	+ 59.2	+ 64.6	+ 34.3	+ 18.2	+ 41.8	+ 29.5
Passenger cars:								
5	1982	4,829,889	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6	1983	5,981,322	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7	1984	7,768,920	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
8	1984/1983	% + 29.9	+ 54.4	+ 58.8	+ 27.9	+ 16.2	+ 36.0	+ 23.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	1,979,605	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10	1983	2,045,722	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11	1984	3,025,937	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
12	1984/1983	% + 47.9	+ 71.6	+ 81.4	+ 52.8	+ 24.0	+ 60.9	+ 48.9
Buses and coaches:								
13	1982	132,553	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14	1983	102,959	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
15	1984	97,229	12,771	8,857	6,329	7,571	12,223	22,916
16	1984/1983	% - 5.6	+ 13.3	- 17.5	- 69.4	- 39.6	+ 17.6	+ 78.7
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	3,365,104	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
18	1983	4,430,556	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
19	1984	5,839,699	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
20	1984/1983	% + 31.8	+ 68.7	+ 71.7	+ 31.9	+ 18.5	+ 38.0	+ 21.0
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	1,464,785	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22	1983	1,550,766	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23	1984	1,929,221	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
24	1984/1983	% + 24.4	+ 20.9	+ 32.4	+ 16.7	+ 7.7	+ 30.6	+ 29.9
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	1,066,994	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26	1983	1,114,945	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27	1984	1,261,251	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
28	1984/1983	% + 13.1	+ 11.5	+ 13.3	+ 10.9	- 18.3	+ 13.3	+ 28.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	397,791	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30	1983	435,821	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31	1984	667,970	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
32	1984/1983	% + 53.3	+ 44.9	+ 91.8	+ 33.9	+ 90.0	+ 76.4	+ 32.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	1,762,823	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34	1983	1,748,596	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35	1984	2,754,076	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
36	1984/1983	% + 57.5	+ 78.2	+ 92.2	+ 63.5	+ 30.0	+ 79.1	+ 63.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	216,782	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
38	1983	297,126	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39	1984	271,861	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
40	1984/1983	% - 8.5	+ 28.8	+ 15.8	- 15.0	- 18.8	- 27.3	- 26.5

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
679,446	752,619	786,239	733,560	765,224	729,454	1982	1
941,425	1,002,558	906,721	1,164,248	1,199,996	898,317	1983	2
1,260,598	1,186,586					1984	3
+ 33.9	+ 18.4					% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
500,459	558,516	575,545	528,018	571,657	532,455	1982	5
706,110	723,296	654,722	859,610	903,263	642,459	1983	6
907,836	849,300					1984	7
+ 28.6	+ 17.4					% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
178,987	194,103	210,694	205,542	193,567	196,999	1982	9
235,315	279,262	251,999	304,638	296,733	255,858	1983	10
352,762	337,286					1984	11
+ 49.9	+ 20.8					% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
14,002	16,950	20,526	10,166	12,422	19,314	1982	13
12,323	12,190	7,802	9,968	5,150	7,516	1983	14
12,556	14,000					1984	15
+ 1.9	+ 14.8					% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
339,726	373,722	363,196	345,140	389,005	393,895	1982	17
547,500	506,604	514,134	647,633	663,243	444,924	1983	18
663,438	611,743					1984	19
+ 21.2	+ 20.8					% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
160,733	184,794	212,349	182,878	182,652	138,560	1982	21
158,610	216,692	140,588	211,977	240,020	197,535	1983	22
244,398	237,557					1984	23
+ 54.1	+ 9.6					% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
112,463	135,814	151,338	127,115	119,839	85,983	1982	25
98,929	158,654	103,830	163,514	168,599	137,683	1983	26
161,265	160,076					1984	27
+ 63.0	+ 0.9					% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
48,270	48,980	61,011	55,763	62,813	52,577	1982	29
59,681	58,038	36,758	48,463	71,421	59,852	1983	30
83,133	77,481					1984	31
+ 39.3	+ 33.5					% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
154,196	165,469	169,217	166,541	162,185	162,248	1982	33
201,237	238,738	219,913	273,858	258,619	227,856	1983	34
314,832	296,511					1984	35
+ 56.4	+ 24.2					% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
24,791	28,634	41,477	39,001	31,382	34,751	1982	37
34,078	40,524	32,086	30,780	38,114	28,002	1983	38
37,930	40,775					1984	39
+ 11.3	+ 0.6					% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
1982:								
January - Janvier	74,069	- 15.0	36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1
February - Février	79,016	+ 6.7	40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4
March - Mars	74,360	- 5.9	37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9
April - Avril	76,690	+ 3.1	40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2
May - Mai	79,538	+ 3.7	42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3
June - Juin	82,869	+ 4.2	46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2
July - Juillet	64,865	- 21.7	35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9
August - Août	77,284	+ 19.1	42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1
September - Septembre	80,125	+ 3.7	42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0
October - Octobre	67,640	- 15.6	32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1
November - Novembre	75,521	+ 11.7	41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7
December - Décembre	92,347	+ 22.3	55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3
1983:								
January - Janvier	75,390	- 18.4	40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9
February - Février	72,084	- 4.4	37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7
March - Mars	86,746	+ 20.3	50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6
April - Avril	91,889	+ 5.9	53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8
May - Mai	90,222	- 1.8	53,618	--	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8
June - Juin	91,869	+ 1.8	54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1
July - Juillet	87,824	- 4.4	54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6
August - Août	91,473	+ 4.2	49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2
September - Septembre	87,663	- 4.2	54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9
October - Octobre	96,093	+ 9.6	53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2
November - Novembre	103,495	+ 7.7	59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7
December - Décembre	104,321	+ 0.8	57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3
1984:								
January - Janvier	108,144	+ 3.7	63,478	+ 9.5	18,956	- 16.0	25,710	+ 8.2
February - Février	104,739	- 3.1	59,612	- 6.1	20,261	+ 6.9	24,866	- 3.3
March - Mars	110,331	+ 5.3	64,128	+ 7.6	19,585	- 3.3	26,618	+ 7.0
April - Avril	101,687	- 7.8	60,395	- 5.8	17,186	- 12.2	24,106	- 9.4
May - Mai	106,613	+ 4.8	63,068	+ 4.4	18,538	+ 7.9	25,007	+ 3.7
June - Juin	110,567	+ 3.7	63,243	+ 0.3	22,233	+ 19.9	25,091	+ 0.3
July - Juillet	111,909	+ 1.2	62,862	- 0.6	23,203	+ 4.4	25,844	+ 3.0
August - Août	103,293	- 7.7	58,834	- 6.4	20,132	- 13.2	24,327	- 5.9
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TABEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period Période	North American Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	- 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	- 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 6.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.5
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril	11,274	+ 7.8	11,121	+ 17.7	14,798	+ 2.7
May - Mai	11,221	+ 7.6	11,262	+ 22.6	15,292	+ 1.2
June - Juin	11,206	+ 5.6	11,158	+ 18.5	13,097	- 11.8
July - Juillet	11,241	+ 4.6	11,205	+ 17.1	12,161	- 24.8
August - Août	11,304	+ 5.8	11,128	+ 23.5	12,746	- 21.4
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.



TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

August

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1982	No.	72,186	1,488	352	2,658	1,930
2	1983	"	89,636	1,787	459	3,209	2,462
3	1984	"	97,471	1,783	445	3,449	2,650
4	1984/1983	%	+ 8.7	- 0.2	- 3.1	+ 7.5	+ 7.6
5	1982	\$'000	752,619	15,858	3,512	25,615	18,820
6	1983	"	1,002,558	19,087	4,745	33,082	25,942
7	1984	"	1,186,586	19,632	4,602	37,766	30,200
8	1984/1983	%	+ 18.4	+ 2.9	- 3.0	+ 14.2	+ 16.4
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1982	No.	37,712	931	188	1,576	1,166
10	1983	"	47,396	1,029	301	1,934	1,409
11	1984	"	54,115	1,040	249	2,145	1,511
12	1984/1983	%	+ 14.2	+ 1.1	- 17.3	+ 10.9	+ 7.2
13	1982	\$'000	373,722	9,136	1,845	15,443	11,282
14	1983	"	506,604	10,547	3,083	19,673	14,363
15	1984	"	611,743	10,995	2,637	22,375	15,821
16	1984/1983	%	+ 20.8	+ 4.2	- 14.5	+ 13.7	+ 10.2
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1982	No.	15,801	146	60	401	270
18	1983	"	17,609	170	42	441	284
19	1984	"	14,385	140	38	402	251
20	1984/1983	%	- 18.3	- 17.6	- 9.5	- 8.8	- 11.6
21	1982	\$'000	135,814	1,231	483	3,321	2,238
22	1983	"	158,654	1,460	368	3,809	2,549
23	1984	"	160,076	1,453	414	4,279	2,776
24	1984/1983	%	+ 0.9	- 0.5	+ 12.5	+ 12.3	+ 8.9
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
25	1982	No.	3,705	15	25	110	75
26	1983	"	3,581	30	16	69	72
27	1984	"	6,079	66	52	125	106
28	1984/1983	%	+ 69.8	+ 120.0	+ 225.0	+ 81.2	+ 47.2
29	1982	\$'000	48,980	136	265	1,067	766
30	1983	"	58,038	376	122	860	749
31	1984	"	77,481	591	284	1,367	1,006
32	1984/1983	%	+ 33.5	+ 57.2	+ 132.8	+ 59.0	+ 34.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1982	No.	11,726	308	55	415	317
34	1983	"	16,771	468	78	540	562
35	1984	"	18,949	483	87	608	643
36	1984/1983	%	+ 13.0	+ 3.2	+ 11.5	+ 12.6	+ 14.4
37	1982	\$'000	165,469	4,620	720	4,495	3,676
38	1983	"	238,738	5,882	991	6,677	7,050
39	1984	"	296,511	6,057	1,084	7,943	9,186
40	1984/1983	%	+ 24.2	+ 3.0	+ 9.4	+ 19.0	+ 30.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1982	No.	3,242	88	24	156	102
42	1983	"	4,279	90	22	225	135
43	1984	"	3,943	54	19	169	139
44	1984/1983	%	- 7.9	- 40.0	- 13.6	- 24.9	+ 3.0
45	1982	\$'000	28,634	735	199	1,289	858
46	1983	"	40,524	822	181	2,063	1,231
47	1984	"	40,775	536	183	1,802	1,411
48	1984/1983	%	+ 0.6	- 34.8	+ 1.1	- 12.7	+ 14.6

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

Août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(2)  Colombie- Britan- nique(2)	Genre et origine des véhicules	N <sup>o</sup>
Total, véhicules automobiles neufs:							
17,996	27,222	2,684	2,946	7,905	7,005	nbre 1982	1
23,939	33,589	3,458	3,385	8,826	8,522	" 1983	2
28,694	37,039	3,600	3,089	8,218	8,504	" 1984	3
+ 19.9	+ 10.3	+ 4.1	- 8.7	- 6.9	- 0.2	% 1984/1983	4
169,291	288,446	29,273	33,999	93,920	73,885	\$'000 1982	5
245,954	382,610	41,084	42,184	109,489	98,381	" 1983	6
326,783	464,850	45,348	40,894	109,282	107,229	" 1984	7
+ 32.9	+ 21.5	+ 10.4	- 3.1	- 0.2	+ 9.0	% 1984/1983	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
8,199	16,430	1,554	1,486	3,599	2,583	nbre 1982	9
12,288	19,584	1,956	1,734	3,922	3,239	" 1983	10
16,402	22,354	1,881	1,558	3,770	3,205	" 1984	11
+ 33.5	+ 14.1	- 3.8	- 10.1	- 3.9	- 1.0	% 1984/1983	12
74,704	165,784	15,751	15,489	38,360	25,928	\$'000 1982	13
121,886	211,756	22,461	20,955	45,310	36,570	" 1983	14
175,924	258,680	22,298	20,285	45,672	37,056	" 1984	15
+ 44.3	+ 22.2	- 0.7	- 3.2	+ 0.8	+ 1.3	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,814	5,013	436	381	1,203	2,077	nbre 1982	17
6,376	5,935	420	272	1,287	2,382	" 1983	18
4,759	4,684	483	278	1,122	2,228	" 1984	19
- 25.4	- 21.1	+ 15.0	+ 2.2	- 12.8	- 6.5	% 1984/1983	20
49,297	43,066	3,923	3,389	10,563	18,303	\$'000 1982	21
57,044	53,004	3,910	2,586	12,384	21,540	" 1983	22
52,364	52,572	5,490	3,125	12,788	24,815	" 1984	23
- 8.2	- 0.8	+ 40.4	+ 20.8	+ 3.3	+ 15.2	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):							
1,777	1,023	78	71	269	262	nbre 1982	25
1,588	1,085	55	98	280	288	" 1983	26
2,603	1,989	146	105	302	585	" 1984	27
+ 63.9	+ 83.3	+ 165.5	+ 7.1	+ 7.9	+ 103.1	% 1984/1983	28
19,602	16,503	1,059	1,018	3,817	4,747	\$'000 1982	29
21,529	22,160	914	1,122	4,702	5,504	" 1983	30
29,370	29,739	2,039	1,024	3,722	8,339	" 1984	31
+ 36.4	+ 34.2	+ 123.1	- 8.7	- 20.8	+ 51.5	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
1,338	3,975	516	880	2,417	1,505	nbre 1982	33
2,336	5,961	879	1,169	2,908	1,870	" 1983	34
3,658	7,031	895	1,027	2,692	1,825	" 1984	35
+ 56.6	+ 18.0	+ 1.8	- 12.1	- 7.4	- 2.4	% 1984/1983	36
18,166	56,309	7,587	13,005	37,336	19,555	\$'000 1982	37
32,964	85,910	12,433	16,448	42,898	27,485	" 1983	38
56,429	113,590	13,499	15,209	43,543	29,971	" 1984	39
+ 71.2	+ 32.2	+ 8.6	- 7.5	+ 1.5	+ 9.0	% 1984/1983	40
Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:							
868	781	100	128	417	578	nbre 1982	41
1,351	1,024	148	112	429	743	" 1983	42
1,272	981	195	121	332	661	" 1984	43
- 5.8	- 4.2	+ 31.8	+ 8.0	- 22.6	- 11.0	% 1984/1983	44
7,522	6,784	953	1,098	3,844	5,352	\$'000 1982	45
12,531	9,780	1,366	1,073	4,195	7,282	" 1983	46
12,696	10,269	2,022	1,251	3,557	7,048	" 1984	47
+ 1.3	+ 5.0	+ 48.0	+ 16.6	- 15.2	- 3.2	% 1984/1983	48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

January-August

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1982	636,465	11,919	2,562	22,760	16,086
2	1983	726,217	14,270	3,665	27,471	21,423
3	1984	892,749	15,693	4,511	34,290	25,884
4	1984/1983	% + 22.9	+ 10.0	+ 23.1	+ 24.8	+ 20.8
	Passenger cars:					
5	1982	490,091	8,737	2,016	17,637	11,925
6	1983	569,160	10,399	2,884	21,584	15,932
7	1984	681,882	11,154	3,460	26,134	18,470
8	1984/1983	% + 19.8	+ 7.3	+ 20.0	+ 21.1	+ 15.9
	Commercial vehicles:					
9	1982	146,374	3,182	546	5,123	4,161
10	1983	157,057	3,871	781	5,887	5,491
11	1984	210,867	4,539	1,051	8,156	7,414
12	1984/1983	% + 34.3	+ 17.3	+ 34.6	+ 38.5	+ 35.0
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1982	337,741	6,906	1,449	13,228	9,025
14	1983	419,800	8,741	2,326	17,148	12,987
15	1984	519,683	9,510	2,794	21,525	15,426
16	1984/1983	% + 23.8	+ 8.8	+ 20.1	+ 25.5	+ 18.8
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1982	152,350	1,831	567	4,409	2,900
18	1983	149,360	1,658	558	4,436	2,945
19	1984	162,199	1,644	666	4,609	3,044
20	1984/1983	% + 8.6	- 0.8	+ 19.4	+ 3.9	+ 3.4
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1982	122,886	1,554	407	3,657	2,324
22	1983	120,894	1,409	392	3,669	2,477
23	1984	114,777	1,177	363	3,383	2,302
24	1984/1983	% - 5.1	- 16.5	- 7.4	- 7.8	- 7.1
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1982	29,464	277	160	752	576
26	1983	28,466	249	166	767	468
27	1984	47,422	467	303	1,226	742
28	1984/1983	% + 66.6	+ 87.6	+ 82.5	+ 59.8	+ 58.5
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1982	122,293	2,607	420	3,972	3,417
30	1983	125,248	3,138	587	4,347	4,387
31	1984	184,554	4,124	906	6,955	6,476
32	1984/1983	% + 47.4	+ 31.4	+ 54.3	+ 60.0	+ 47.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1982	24,081	575	126	1,151	744
34	1983	31,809	733	194	1,540	1,104
35	1984	26,313	415	145	1,201	938
36	1984/1983	% - 17.3	- 43.4	- 25.3	- 22.0	- 15.0

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Janvier-août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
156,984	227,162	24,920	27,877	78,290	67,905	1982	1
196,730	270,394	26,511	27,385	71,872	66,496	1983	2
257,083	341,165	32,038	29,283	78,183	74,619	1984	3
+ 30.7	+ 26.2	+ 20.8	+ 6.9	+ 8.8	+ 12.2	% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
136,632	184,666	17,715	16,592	46,596	47,575	1982	5
169,796	220,502	19,044	16,922	44,740	47,357	1983	6
214,847	268,063	21,949	17,558	47,946	52,301	1984	7
+ 26.5	+ 21.6	+ 15.3	+ 3.8	+ 7.2	+ 10.4	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
20,352	42,496	7,205	11,285	31,694	20,330	1982	9
26,934	49,892	7,467	10,463	27,132	19,139	1983	10
42,236	73,102	10,089	11,725	30,237	22,318	1984	11
+ 56.8	+ 46.5	+ 35.1	+ 12.1	+ 11.4	+ 16.6	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
80,362	137,805	13,940	13,384	34,171	27,471	1982	13
113,838	174,027	15,095	14,199	33,638	27,801	1983	14
155,028	214,897	17,427	14,931	36,809	31,336	1984	15
+ 36.2	+ 23.5	+ 15.4	+ 5.2	+ 9.4	+ 12.7	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
56,270	46,861	3,775	3,208	12,425	20,104	1982	17
55,958	46,475	3,949	2,723	11,102	19,556	1983	18
59,819	53,166	4,522	2,627	11,137	20,965	1984	19
+ 6.9	+ 14.4	+ 14.5	- 3.5	+ 0.3	+ 7.2	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
43,248	38,202	3,160	2,532	10,146	17,656	1982	21
43,283	37,348	3,380	2,246	9,335	17,355	1983	22
39,534	37,082	3,456	2,024	8,847	16,609	1984	23
- 8.7	- 0.7	+ 2.2	- 9.9	- 5.2	- 4.3	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
13,022	8,659	615	676	2,279	2,448	1982	25
12,675	9,127	569	477	1,767	2,201	1983	26
20,285	16,084	1,066	603	2,290	4,356	1984	27
+ 60.0	+ 76.2	+ 87.3	+ 26.4	+ 29.6	+ 97.9	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
14,314	37,427	6,310	10,267	28,421	15,138	1982	29
17,259	42,508	6,351	9,538	23,976	13,157	1983	30
34,259	66,510	8,972	10,998	27,818	17,536	1984	31
+ 98.5	+ 56.5	+ 41.3	+ 15.3	+ 16.0	+ 33.8	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
6,038	5,069	895	1,018	3,273	5,192	1982	33
9,675	7,384	1,116	925	3,156	5,982	1983	34
7,977	6,592	1,117	727	2,419	4,782	1984	35
- 17.6	- 10.7	+ 0.1	- 21.4	- 23.4	- 20.1	% 1984/1983	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.



TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

January-August

No.	Type and origin of vehicles	thousands of dollars - milliers de dollars				
		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1982	6,809,494	114,577	23,716	219,241	158,968
2	1983	8,027,044	145,813	36,056	276,632	220,950
3	1984	10,794,857	174,138	47,817	379,453	296,372
4	1984/1983	% + 34.5	+ 19.4	+ 32.6	+ 37.2	+ 34.1
	Passenger cars:					
5	1982	4,829,889	79,485	17,986	161,040	107,847
6	1983	5,981,322	102,524	27,723	210,938	157,115
7	1984	7,768,920	116,929	35,154	274,769	195,847
8	1984/1983	% + 29.9	+ 14.1	+ 26.8	+ 30.3	+ 24.7
	Commercial vehicles:					
9	1982	1,979,605	35,092	5,730	58,201	51,121
10	1983	2,045,722	43,289	8,333	65,694	63,835
11	1984	3,025,937	57,209	12,663	104,684	100,525
12	1984/1983	% + 47.9	+ 32.2	+ 52.0	+ 59.4	+ 57.5
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1982	3,365,104	64,343	13,401	123,422	83,517
14	1983	4,430,556	87,510	23,110	170,550	128,995
15	1984	5,839,699	100,047	29,385	225,542	161,500
16	1984/1983	% + 31.8	+ 14.3	+ 27.2	+ 32.2	+ 25.2
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1982	1,464,785	15,142	4,585	37,618	24,330
18	1983	1,550,766	15,014	4,613	40,388	28,120
19	1984	1,929,221	16,882	5,769	49,227	34,347
20	1984/1983	% + 24.4	+ 12.4	+ 25.1	+ 21.9	+ 22.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1982	1,066,994	12,885	3,324	30,128	19,255
22	1983	1,114,945	12,563	3,465	32,175	22,575
23	1984	1,261,251	12,281	3,803	35,821	24,797
24	1984/1983	% + 13.1	- 2.2	+ 9.8	+ 11.3	+ 9.8
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1982	397,791	2,257	1,261	7,490	5,075
26	1983	435,821	2,451	1,148	8,213	5,545
27	1984	667,970	4,601	1,966	13,406	9,550
28	1984/1983	% + 53.3	+ 87.7	+ 71.3	+ 63.2	+ 72.2
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1982	1,762,823	30,167	4,690	48,422	44,770
30	1983	1,748,596	36,783	6,686	51,604	53,794
31	1984	2,754,076	53,098	11,314	92,606	90,935
32	1984/1983	% + 57.5	+ 44.4	+ 69.2	+ 79.5	+ 69.0
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1982	216,782	4,925	1,040	9,779	6,351
34	1983	297,126	6,506	1,647	14,090	10,041
35	1984	271,861	4,111	1,349	12,078	9,590
36	1984/1983	% - 8.5	- 36.8	- 18.1	- 14.3	- 4.5

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLERAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984

Janvier-août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1)  Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	N <sup>o</sup>
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
1,544,798	2,457,801	275,770	323,774	948,780	742,069	1982	1
2,000,099	3,060,144	298,296	328,395	888,568	772,091	1983	2
2,925,587	4,223,109	400,981	387,534	1,032,009	927,857	1984	3
+ 46.3	+ 38.0	+ 34.4	+ 18.0	+ 16.1	+ 20.2	% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
1,266,245	1,859,948	182,294	172,417	500,219	482,408	1982	5
1,671,043	2,395,591	206,403	191,221	509,760	509,004	1983	6
2,319,509	3,148,878	258,312	220,353	586,636	612,533	1984	7
+ 38.8	+ 31.4	+ 25.1	+ 15.2	+ 15.1	+ 20.3	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
278,553	597,853	93,476	151,357	448,561	259,661	1982	9
329,056	664,553	91,893	137,174	378,808	263,087	1983	10
606,078	1,074,231	142,669	167,181	445,373	315,324	1984	11
+ 84.2	+ 61.6	+ 55.3	+ 21.9	+ 17.6	+ 19.9	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
750,643	1,384,107	145,022	141,930	374,329	284,390	1982	13
1,119,691	1,882,258	165,333	163,612	387,675	301,822	1983	14
1,647,146	2,473,851	204,860	189,560	445,367	362,441	1984	15
+ 47.1	+ 31.4	+ 23.9	+ 15.9	+ 14.9	+ 20.1	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
515,602	475,841	37,272	30,487	125,890	198,018	1982	17
551,352	513,333	41,070	27,609	122,085	207,182	1983	18
672,363	675,027	53,452	30,793	141,269	250,092	1984	19
+ 21.9	+ 31.5	+ 30.1	+ 11.5	+ 15.7	+ 20.7	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
369,669	335,204	28,093	22,948	91,222	154,266	1982	21
392,887	345,607	32,033	21,261	90,527	161,852	1983	22
429,086	410,760	38,506	22,791	100,539	182,867	1984	23
+ 9.2	+ 18.9	+ 20.2	+ 7.2	+ 11.1	+ 13.0	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
145,933	140,637	9,179	7,539	34,668	43,752	1982	25
158,465	167,726	9,037	6,348	31,558	45,330	1983	26
243,277	264,267	14,946	8,002	40,730	67,225	1984	27
+ 53.5	+ 57.6	+ 65.4	+ 26.1	+ 29.1	+ 48.3	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
225,882	552,167	85,280	142,557	418,020	210,868	1982	29
240,990	595,965	81,699	128,768	347,896	204,411	1983	30
527,349	1,004,677	131,163	159,682	419,276	263,976	1984	31
+ 118.8	+ 68.6	+ 60.5	+ 24.0	+ 20.5	+ 29.1	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
52,671	45,686	8,196	8,800	30,541	48,793	1982	33
88,066	68,588	10,194	8,406	30,912	58,676	1983	34
78,729	69,554	11,506	7,499	26,097	51,348	1984	35
- 10.6	+ 1.4	+ 12.9	- 10.8	- 15.6	- 12.5	% 1984/1983	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

Passenger cars								
Voitures particulières								
Period Période	Total		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

## APPENDIX I

### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## APPENDICE I

### Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.



**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.



## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month.** In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

- (3) MCD = 6 for North American passenger cars  
MCD = 5 for Overseas passenger cars  
MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

- (3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires



Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

### Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

### Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984	1983	
	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux
January - Janvier	26	4	25
February - Février	25	4	24
March - Mars	27	5	27
April - Avril	24	4	25
May - Mai	27	4	26
June - Juin	26	5	26
July - Juillet	25	4	25
August - Août	27	4	27
September - Septembre	24	5	25
October - Octobre	26	4	25
November - Novembre	26	4	26
December - Décembre	25	5	26

### Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## APPENDIX II - APPENDICE II

### NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

#### FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
Canadian Bluebird Sales Limited  
Chrysler Canada Limited  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
International Harvester Canada Limited  
Jeep of Canada Limited  
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Ontario Bus Industries Limited  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation  
Western Star Trucks Inc.

### IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

#### IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

##### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Himac Motors Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Motors of Canada Limited  
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries - Autres pays

Alfa Cars Inc. (Closed/Fermée, May/Mai 1984)  
Automobiles Renault Canada Limitée  
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited  
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Incacars Inc.  
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.  
Lada Cars of Canada Limited  
L.B.I. Sports Cars Ltd.  
Mercedes-Benz of Canada Limited  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB  
Skocar Inc.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

## Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

## Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981

## Catalogue

- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

## Catalogue

- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.











# New motor vehicle sales

September 1984

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1984





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

**Statistics Canada**

Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

September 1984

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1984

November 1984  
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year  
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

**Statistique Canada**

Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1984

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1984

Novembre 1984  
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année  
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- **J.P. Simard**, Economist
- **J. Svab**, Unit Head

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- **J.P. Simard**, économiste
- **J. Svab**, chef de sous-section

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984	ix
<b>Highlights</b>	x
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	10

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1982-1984	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984	ix
<b>Points saillants</b>	x
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	10

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	14

**Appendix I**

Methodology	15
Data Reliability	15
Non-Sampling Errors	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16
Seasonal Adjustment	17
Revision Procedures	18
Data Confidentiality	19
Number of Shopping Days	19
Definitions	20

**Appendix II**

North American Motor Vehicle Manufacturers	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21
Selected Publications	22

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	14

**Appendice I**

Méthodologie	15
Fiabilité des données	15
Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Désaisonnalisation	17
Procédures de révision	18
Confidentialité des données	19
Nombre de jours commerciaux	19
Définitions	20

**Appendice II**

Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Choix de publications	22



## INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy(2).

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales, for example.

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaire à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise par exemple.

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Merchandising and Services Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 9Z9, Tel.: (613) 990-9665.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division du commerce et des services en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 9Z9, tél.: (613) 990-9665.

Chart — 1

Graphique — 1

# Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

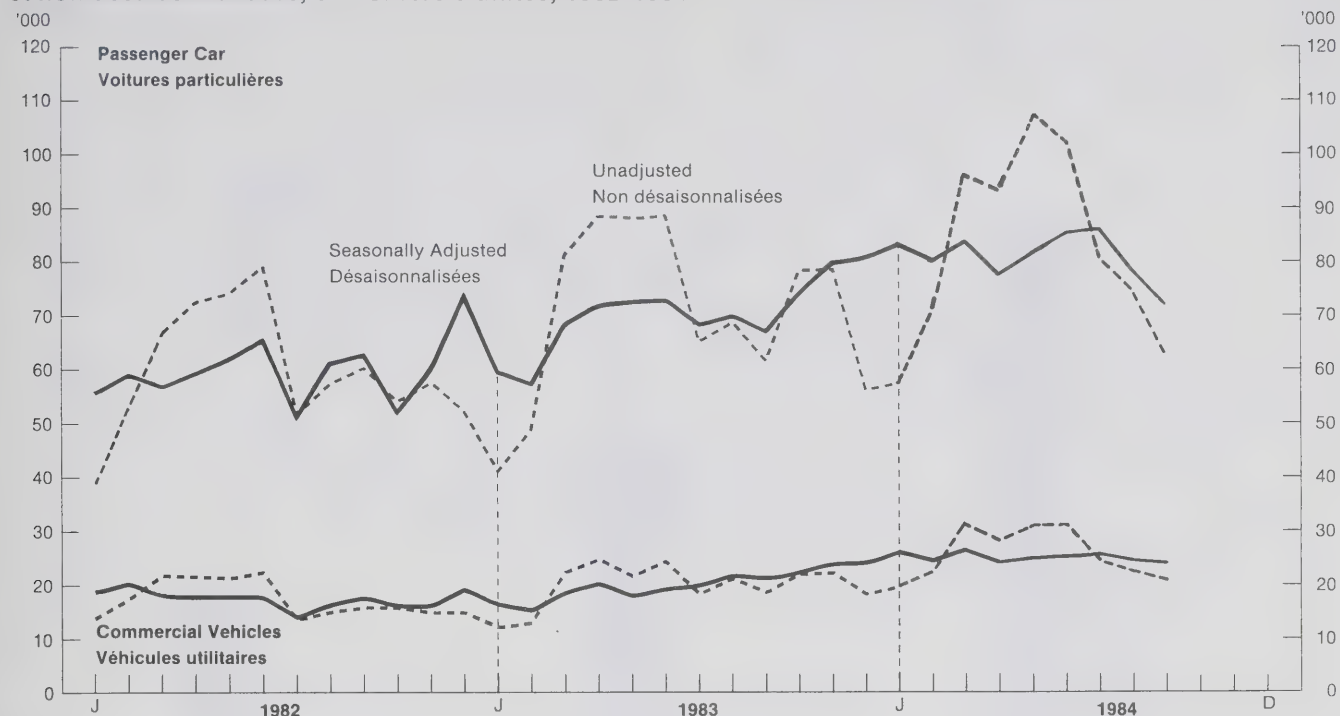


Chart — 2

Graphique — 2

# Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

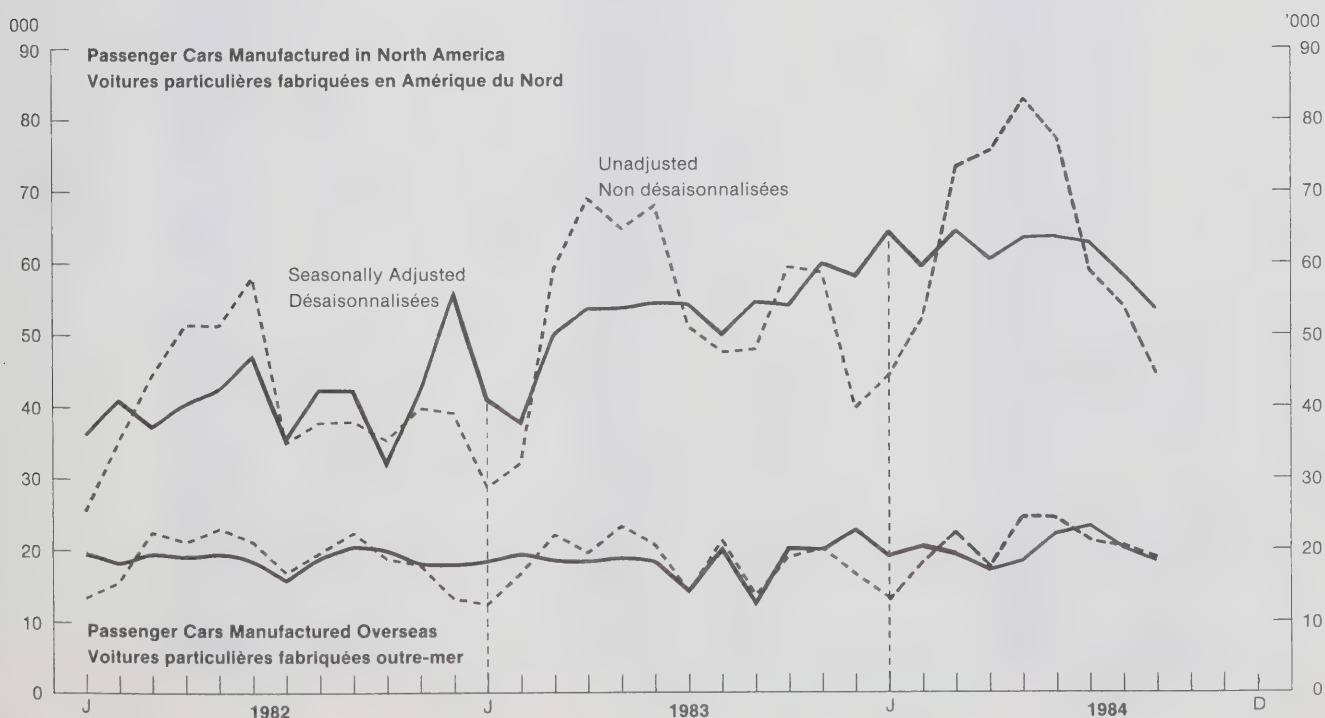


Chart — 3

Graphique — 3

## Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984

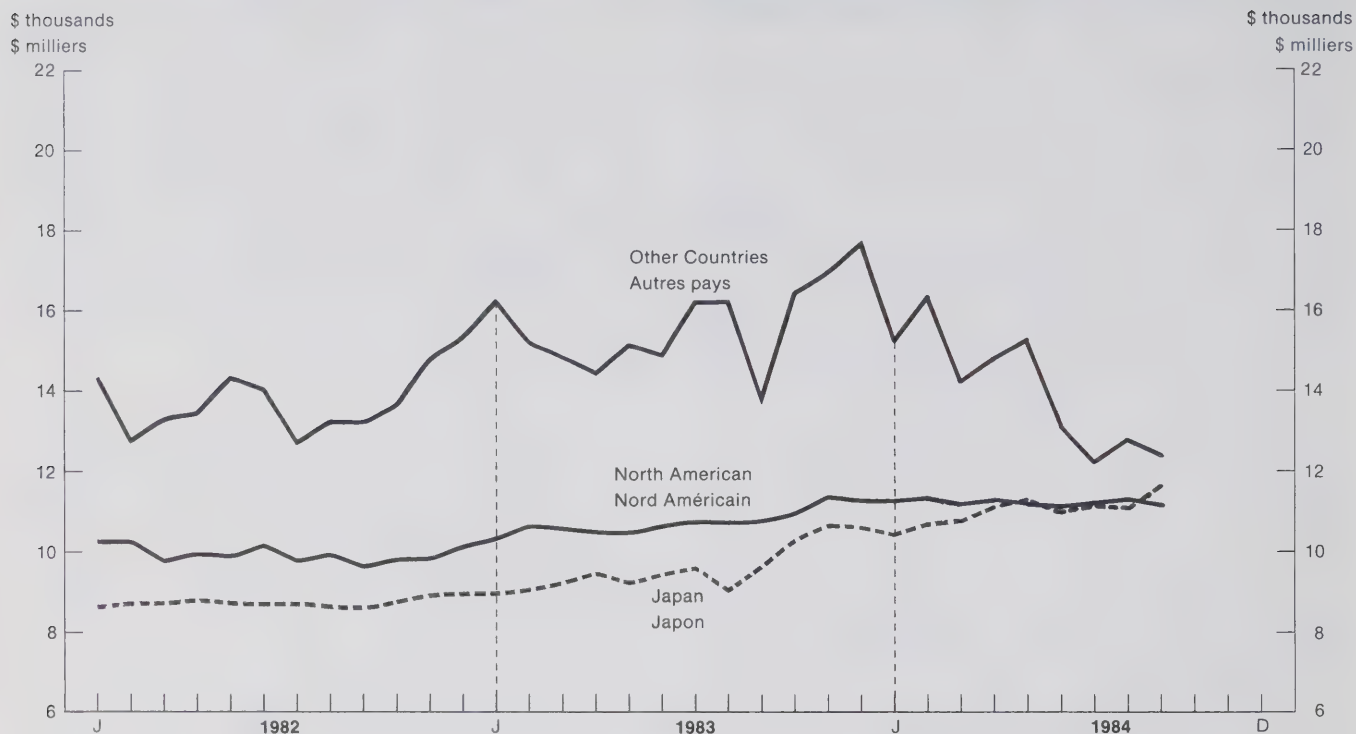
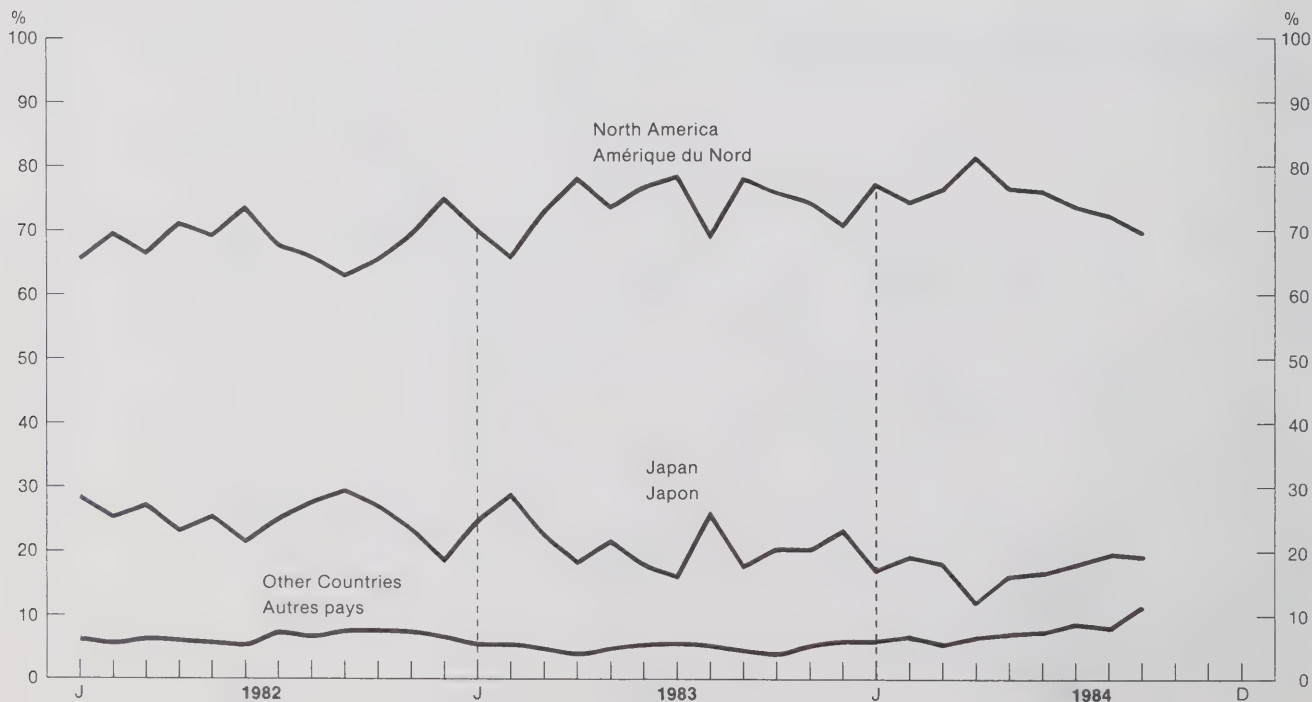


Chart — 4

Graphique — 4

## Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984

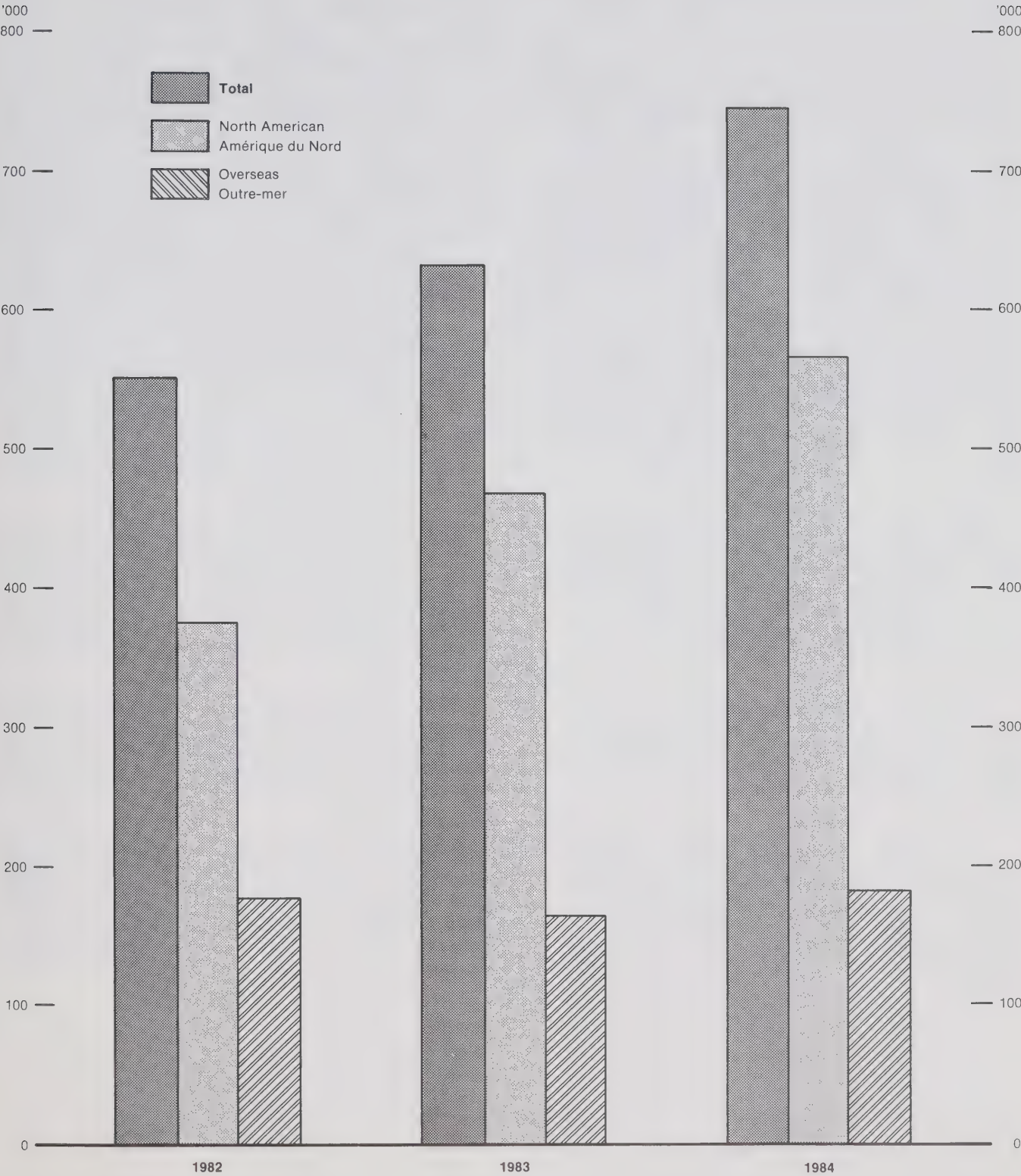




Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,  
selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984

January — September  
Janvier — Septembre





## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

In September 1984, seasonally adjusted sales of all new motor vehicles sold in Canada totalled 96,168 units, 6.9% lower than the previous month's sales of 103,293 units.

### Unadjusted Sales

The slackening recorded last month in the annual rate of growth of auto sales in Canada continued in September 1984 when retail sales of all new motor vehicles sold totalled 83,367 units, up only 4.4% from the same month a year earlier. Contributing to the slowing down was the weak gain in passenger car sales which registered an increase of only 2.5% to 62,945 units while commercial vehicles were 10.5% higher than last year with 20,422 units sold.

The retail value of these sales totalled \$1,013.2 million in September 1984, and were 11.7% higher than the same month a year ago. Passenger cars had sales of \$717.7 million (up 9.6%) while commercial vehicle sales posted a 17.3% rise with \$295.5 million.

North American manufacturers sold 44,017 new passenger cars in September 1984, down 8.1% from the same month last year. Manufacturers from Japan and other countries sold 11,943 and 6,985 new models and both registered increased sales compared to September 1983, 10.3% and 161.6% respectively.

During the first nine months of 1984, there were 976,116 new motor vehicles sold in Canada, 21.1% higher than the same period last year, with a retail value of \$11,808.1 million (up 32.2%).

Total sales of all new models, for the third quarter of 1984, totalled 285,559 units and registered an increase of 13.0% over the third quarter of 1983. The dollar value of these sales were \$3,460.4 million, an increase of 21.4% over the same period the previous year.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

En septembre 1984, l'estimation désaisonnalisée du nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada a totalisé 96,168 unités, soit 6.9% de moins que l'estimation enregistrée pour le mois précédent (103,293 unités).

### Ventes non désaisonnalisées

Le ralentissement du taux de croissance annuel des ventes de véhicules automobiles neufs au Canada, s'est maintenu en septembre 1984 alors que le nombre de véhicules vendus a totalisé 83,367 unités, soit une hausse de seulement 4.4% par rapport au mois correspondant l'an dernier. Le faible gain (+ 2.5%) enregistré dans les ventes de voitures particulières (62,945 unités) a largement contribué à cet affaiblissement tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été de 10.5% supérieures à l'année dernière avec 20,422 unités vendues.

La valeur au détail de ces ventes a totalisé \$1,013.2 millions en septembre 1984, soit un accroissement de 11.7% comparativement au même mois un an plus tôt. Les ventes de voitures particulières se sont chiffrées à \$717.7 millions (une hausse de 9.6%) tandis que celles des véhicules utilitaires se sont élevées à \$295.5 millions (une hausse de 17.3%).

Les manufacturiers nord américains ont vendu 44,017 voitures particulières neuves en septembre 1984, soit une baisse de 8.1% par rapport au même mois l'an passé. Les manufacturiers japonais et ceux d'autres pays ont quant à eux vendu 11,943 et 6,985 nouveaux modèles et par conséquent indiqué des hausses de ventes de 10.3% et 161.6% respectivement.

Il s'est vendu au total 976,116 véhicules automobiles neufs au Canada durant les neuf premiers mois de 1984, soit 21.1% de plus que la même période l'année passée. La valeur de ces ventes s'est élevée à \$11,808.1 millions (une hausse de 32.2%).

Les ventes totales pour le troisième trimestre de 1984 ont totalisé 285,559 unités et ainsi enregistré une augmentation de 13.0% par rapport au troisième trimestre de 1983. Ces ventes ont été évaluées à \$3,460.4 millions, soit une augmentation de 21.4% par rapport à la même période un an plus tôt.

With the exception of Québec (+ 13.5%), British Columbia (+ 12.8%) and Ontario (+ 8.3%), which reported higher unit sales for September 1984, every province recorded lower unit sales over September 1983, with decreases ranging from 4.4% in Nova Scotia to 25.6% in Prince Edward Island.

The average prices of North American and Japanese manufactured passenger cars at \$11,187 and \$11,643 were 4.2% and 21.4% higher respectively in September 1984 than a year earlier. The average price of models built in other countries dropped by 10.3% to \$12,343.

The market share (based on unit sales of new passenger cars) of North American manufacturers fell from 78.0% in September 1983 to 69.9% in September 1984. Japanese manufacturers registered a market share of 19.0%, while manufacturers from other countries had their highest share (11.1%) ever recorded. The corresponding percentages for the same month the previous year were 17.6% for the Japanese manufacturers and 4.4% for the manufacturers from other countries.

À l'exception du Québec (+ 13.5%), de la Colombie-Britannique (+ 12.8%) et de l'Ontario (+ 8.3%) qui ont indiqué des augmentations de leurs ventes totales en unités, toutes les provinces ont signalé des ventes plus faibles en septembre 1984 par rapport à septembre 1983, ces baisses s'échelonnant de 4.4% en Nouvelle-Écosse à 25.6% pour l'Île-du-Prince-Édouard.

Les prix moyens des voitures particulières nord américaines et japonaises ont augmenté respectivement de 4.2% et 21.4% pour ainsi se chiffrer à \$11,187 et \$11,643. Le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a, pour sa part, chuté de 10.3% pour s'établir à \$12,343.

La part de marché (établie sur la base des ventes en unités de voitures particulières neuves) des manufacturiers nord américains s'est chiffrée à 69.9% en septembre 1984, soit une baisse par rapport à 78.0% en septembre 1983. Les manufacturiers japonais ont enregistré une part de marché de 19.0% tandis que les manufacturiers d'autres pays se sont accaparés 11.1% du marché soit le niveau le plus élevé jamais indiqué. Les parts de marché correspondantes pour le même mois l'année dernière, se sont chiffrées à 17.6% pour les manufacturiers japonais et 4.4% pour les manufacturiers d'autres pays.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	712,438	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2	1983	806,086	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3	1984	976,116	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
4	1984/1983	% + 21.1	+ 45.2	+ 49.8	+ 23.8	+ 7.4	+ 26.8	+ 17.9
Passenger cars:								
5	1982	550,224	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6	1983	630,542	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7	1984	744,827	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
8	1984/1983	% + 18.1	+ 40.1	+ 43.8	+ 18.7	+ 5.4	+ 22.8	+ 15.5
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	162,214	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10	1983	175,544	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11	1984	231,289	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
12	1984/1983	% + 31.8	+ 62.4	+ 72.2	+ 42.8	+ 14.8	+ 42.8	+ 26.8
Buses and coaches:								
13	1982	3,020	215	234	261	275	372	407
14	1983	2,549	136	161	217	194	268	359
15	1984	3,199	210	200	238	307	351	393
16	1984/1983	% + 25.5	+ 54.4	+ 24.2	+ 9.7	+ 58.2	+ 31.0	+ 9.5
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	375,573	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
18	1983	467,684	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
19	1984	563,700	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
20	1984/1983	% + 20.5	+ 54.6	+ 62.0	+ 24.5	+ 9.9	+ 28.3	+ 14.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	174,651	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22	1983	162,858	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23	1984	181,127	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
24	1984/1983	% + 11.2	+ 6.4	+ 8.9	+ 2.8	- 10.8	+ 7.7	+ 18.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	140,562	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26	1983	131,722	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27	1984	126,720	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
28	1984/1983	% - 3.8	- 3.9	- 4.3	- 4.9	- 30.6	- 7.5	+ 8.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	34,089	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30	1983	31,136	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31	1984	54,407	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,378
32	1984/1983	% + 74.7	+ 54.6	+ 77.8	+ 39.8	+ 85.1	+ 74.3	+ 50.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	133,378	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
34	1983	140,321	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35	1984	201,849	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
36	1984/1983	% + 43.8	+ 71.8	+ 89.2	+ 58.6	+ 24.1	+ 66.7	+ 44.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	28,836	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
38	1983	35,223	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39	1984	29,440	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
40	1984/1983	% - 16.4	+ 22.2	+ 6.8	- 22.6	- 28.6	- 35.7	- 34.8

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.



TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number	nombre						
Total, véhicules automobiles neufs:							
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1982	1
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	1983	2
104,721	97,471	83,367				1984	3
+ 25.8	+ 8.7	+ 4.4				% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1982	5
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	1983	6
80,247	74,579	62,945				1984	7
+ 23.5	+ 8.7	+ 2.5				% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):							
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1982	9
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	1983	10
24,474	22,892	20,422				1984	11
+ 34.0	+ 8.8	+ 10.5				% 1984/1983	12
Autocars et autobus:							
438	519	299	167	114	218	1982	13
374	565	275	247	180	229	1983	14
445	773	282				1984	15
+ 19.0	+ 36.8	+ 2.5				% 1984/1983	16
Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:							
34,850	37,712	37,832	35,199	39,714	38,949	1982	17
50,940	47,396	47,884	59,333	58,447	39,624	1983	18
59,019	54,115	44,017				1984	19
+ 15.9	+ 14.2	- 8.1				% 1984/1983	20
Voitures particulières fabri- quées outre-mer:							
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1982	21
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	1983	22
21,228	20,464	18,928				1984	23
+ 51.4	- 3.4	+ 40.2				% 1984/1983	24
Voitures particulières fabri- quées au Japon:							
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1982	25
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	1983	26
14,392	14,385	11,943				1984	27
+ 39.3	- 18.3	+ 10.3				% 1984/1983	28
Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):							
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1982	29
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	1983	30
6,836	6,079	6,985				1984	31
+ 85.4	+ 69.8	+ 161.6				% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:							
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1982	33
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	1983	34
20,914	18,949	17,295				1984	35
+ 42.1	+ 13.0	+ 14.7				% 1984/1983	36
Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:							
2,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1982	37
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	1983	38
3,560	3,943	3,127				1984	39
+ 0.7	- 7.9	- 8.4				% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	7,595,733	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2	1983	8,933,765	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3	1984	11,808,064	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
4	1984/1983	% + 32.2	+ 59.2	+ 64.6	+ 34.3	+ 18.2	+ 41.8	+ 29.5
Passenger cars:								
5	1982	5,405,434	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6	1983	6,636,044	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7	1984	8,486,601	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
8	1984/1983	% + 27.9	+ 54.4	+ 58.8	+ 27.9	+ 16.2	+ 36.0	+ 23.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	2,190,299	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10	1983	2,297,721	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11	1984	3,321,463	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
12	1984/1983	% + 44.6	+ 71.6	+ 81.4	+ 52.8	+ 24.0	+ 60.9	+ 48.9
Buses and coaches:								
13	1982	153,079	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14	1983	110,761	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
15	1984	101,495	12,771	8,857	6,329	7,571	12,223	22,916
16	1984/1983	% - 8.4	+ 13.3	- 17.5	- 69.4	- 39.6	+ 17.6	+ 78.7
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	3,728,300	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
18	1983	4,944,690	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
19	1984	6,332,113	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
20	1984/1983	% + 28.1	+ 68.7	+ 71.7	+ 31.9	+ 18.5	+ 38.0	+ 21.0
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	1,677,134	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22	1983	1,691,354	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23	1984	2,154,488	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
24	1984/1983	% + 27.4	+ 20.9	+ 32.4	+ 16.7	+ 7.7	+ 30.6	+ 29.9
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	1,218,332	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26	1983	1,218,775	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27	1984	1,400,299	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
28	1984/1983	% + 14.9	+ 11.5	+ 13.3	+ 10.9	- 18.3	+ 13.3	+ 28.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	458,802	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30	1983	472,579	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31	1984	754,189	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
32	1984/1983	% + 59.6	+ 44.9	+ 91.8	+ 33.9	+ 90.0	+ 76.4	+ 32.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	1,932,040	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34	1983	1,968,509	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35	1984	3,017,393	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
36	1984/1983	% + 53.3	+ 78.2	+ 92.2	+ 63.5	+ 30.0	+ 79.1	+ 63.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	258,259	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
38	1983	329,212	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39	1984	304,070	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
40	1984/1983	% - 7.6	+ 28.8	+ 15.8	- 15.0	- 18.8	- 27.3	- 26.1

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
679,446	752,619	786,239	733,560	765,224	729,454	1982	1
941,425	1,002,558	906,721	1,164,248	1,199,996	898,317	1983	2
1,260,598	1,186,586	1,013,207				1984	3
+ 33.9	+ 18.4	+ 11.7				% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
500,459	558,516	575,545	528,018	571,657	532,455	1982	5
706,110	723,296	654,722	859,610	903,263	642,459	1983	6
907,836	849,300	717,681				1984	7
+ 28.6	+ 17.4	+ 9.6				% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
178,987	194,103	210,694	205,542	193,567	196,999	1982	9
235,315	279,262	251,999	304,638	296,733	255,858	1983	10
352,762	337,286	295,526				1984	11
+ 49.9	+ 20.8	+ 17.3				% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
14,002	16,950	20,526	10,166	12,422	19,314	1982	13
12,323	12,190	7,802	9,968	5,150	7,516	1983	14
12,556	14,000	4,266				1984	15
+ 1.9	+ 14.8	- 45.3				% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
339,726	373,722	363,196	345,140	389,005	393,895	1982	17
547,500	506,604	514,134	647,633	663,243	444,924	1983	18
663,438	611,743	492,414				1984	19
+ 21.2	+ 20.8	- 4.2				% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
160,733	184,794	212,349	182,878	182,652	138,560	1982	21
158,610	216,692	140,588	211,977	240,020	197,535	1983	22
244,398	237,557	225,267				1984	23
+ 54.1	+ 9.6	+ 60.2				% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
112,463	135,814	151,338	127,115	119,839	85,983	1982	25
98,929	158,654	103,830	163,514	168,599	137,683	1983	26
161,265	160,076	139,048				1984	27
+ 63.0	+ 0.9	+ 33.9				% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
48,270	48,980	61,011	55,763	62,813	52,577	1982	29
59,681	58,038	36,758	48,463	71,421	59,852	1983	30
83,133	77,481	86,219				1984	31
+ 39.3	+ 33.5	+ 134.6				% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
154,196	165,469	169,217	166,541	162,185	162,248	1982	33
201,237	238,738	219,913	273,858	258,619	227,856	1983	34
314,832	296,511	263,317				1984	35
+ 56.4	+ 24.2	+ 19.7				% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
24,791	28,634	41,477	39,001	31,382	34,751	1982	37
34,078	40,524	32,086	30,780	38,114	28,002	1983	38
37,930	40,775	32,209				1984	39
+ 11.3	+ 0.6	+ 0.4				% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)
	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	Nbre		Nbre		Nbre		Nbre	
1982:								
January - Janvier	74,069	- 15.0	36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1
February - Février	79,016	+ 6.7	40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4
March - Mars	74,360	- 5.9	37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9
April - Avril	76,690	+ 3.1	40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2
May - Mai	79,538	+ 3.7	42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3
June - Juin	82,869	+ 4.2	46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2
July - Juillet	64,865	- 21.7	35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9
August - Août	77,284	+ 19.1	42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1
September - Septembre	80,125	+ 3.7	42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0
October - Octobre	67,640	- 15.6	32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1
November - Novembre	75,521	+ 11.7	41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7
December - Décembre	92,347	+ 22.3	55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3
1983:								
January - Janvier	75,390	- 18.4	40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9
February - Février	72,084	- 4.4	37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7
March - Mars	86,746	+ 20.3	50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6
April - Avril	91,889	+ 5.9	53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8
May - Mai	90,222	- 1.8	53,618	--	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8
June - Juin	91,869	+ 1.8	54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1
July - Juillet	87,824	- 4.4	54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6
August - Août	91,473	+ 4.2	49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2
September - Septembre	87,663	- 4.2	54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9
October - Octobre	96,093	+ 9.6	53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2
November - Novembre	103,495	+ 7.7	59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7
December - Décembre	104,321	+ 0.8	57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3
1984:								
January - Janvier	108,144	+ 3.7	63,478	+ 9.5	18,956	- 16.0	25,710	+ 8.2
February - Février	104,739	- 3.1	59,612	- 6.1	20,261	+ 6.9	24,866	- 3.3
March - Mars	110,331	+ 5.3	64,128	+ 7.6	19,585	- 3.3	26,618	+ 7.0
April - Avril	101,687	- 7.8	60,395	- 5.8	17,186	- 12.2	24,106	- 9.4
May - Mai	106,613	+ 4.8	63,068	+ 4.4	18,538	+ 7.9	25,007	+ 3.7
June - Juin	110,567	+ 3.7	63,243	+ 0.3	22,233	+ 19.9	25,091	+ 0.3
July - Juillet	111,909	+ 1.2	62,862	- 0.6	23,203	+ 4.4	25,844	+ 3.0
August - Août	103,293	- 7.7	58,834	- 6.4	20,132	- 13.2	24,327	- 5.9
September - Septembre	96,168	- 6.9	53,142	- 9.7	18,885	- 6.2	24,141	- 0.8
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TARLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period Période	North American Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	- 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	- 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 6.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.5
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril	11,274	+ 7.8	11,121	+ 17.7	14,798	+ 2.7
May - Mai	11,221	+ 7.6	11,262	+ 22.6	15,292	+ 1.2
June - Juin	11,206	+ 5.6	11,158	+ 18.5	13,097	- 11.8
July - Juillet	11,241	+ 4.6	11,205	+ 17.1	12,161	- 24.8
August - Août	11,304	+ 5.8	11,128	+ 23.5	12,746	- 21.4
September - Septembre	11,187	+ 4.2	11,643	+ 21.4	12,343	- 10.3
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.



TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

September

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1982	No.	75,973	1,634	329	2,814	1,791
2	1983	"	79,869	1,602	445	2,980	2,466
3	1984	"	83,367	1,368	331	2,849	2,285
4	1984/1983	%	+ 4.4	- 14.6	- 25.6	- 4.4	- 7.3
5	1982	\$'000	786,239	15,080	3,095	26,041	17,356
6	1983	"	906,721	16,482	4,417	30,510	25,845
7	1984	"	1,013,207	15,457	3,492	31,415	26,813
8	1984/1983	%	+ 11.7	- 6.2	- 20.9	+ 3.0	+ 3.7
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1982	No.	37,832	915	180	1,493	918
10	1983	"	47,884	939	249	1,903	1,478
11	1984	"	44,017	694	182	1,632	1,191
12	1984/1983	%	- 8.1	- 26.1	- 26.9	- 14.2	- 19.4
13	1982	\$'000	363,196	8,229	1,622	13,471	8,266
14	1983	"	514,134	9,347	2,468	18,869	14,651
15	1984	"	492,414	7,336	1,891	17,019	12,414
16	1984/1983	%	- 4.2	- 21.5	- 23.4	- 9.8	- 15.3
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1982	No.	17,676	233	37	609	340
18	1983	"	10,828	137	35	271	230
19	1984	"	11,943	130	36	321	239
20	1984/1983	%	+ 10.3	- 5.1	+ 2.9	+ 18.5	+ 3.9
21	1982	\$'000	151,338	1,860	290	4,967	2,797
22	1983	"	103,830	1,168	316	2,419	2,060
23	1984	"	139,048	1,420	413	3,652	2,714
24	1984/1983	%	+ 33.9	+ 21.6	+ 30.7	+ 51.0	+ 31.7
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
25	1982	No.	4,625	33	19	147	68
26	1983	"	2,670	61	51	113	53
27	1984	"	6,985	70	34	159	131
28	1984/1983	%	+ 161.6	+ 14.8	- 33.3	+ 40.7	+ 147.2
29	1982	\$'000	61,011	303	117	1,457	697
30	1983	"	36,758	366	306	1,108	517
31	1984	"	86,219	696	241	1,756	1,323
32	1984/1983	%	+ 134.6	+ 90.2	- 21.2	+ 58.5	+ 155.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1982	No.	11,085	301	60	334	313
34	1983	"	15,073	387	92	546	584
35	1984	"	17,295	432	64	624	630
36	1984/1983	%	+ 14.7	+ 11.6	- 30.4	+ 14.3	+ 7.9
37	1982	\$'000	169,217	3,440	792	4,185	4,331
38	1983	"	219,913	4,879	1,173	6,807	7,491
39	1984	"	263,317	5,593	814	7,775	9,382
40	1984/1983	%	+ 19.7	+ 14.6	- 30.6	+ 14.2	+ 25.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1982	No.	4,755	152	33	231	152
42	1983	"	3,414	78	18	147	121
43	1984	"	3,127	42	15	113	94
44	1984/1983	%	- 8.4	- 46.2	- 16.7	- 23.1	- 22.3
45	1982	\$'000	41,477	1,248	274	1,961	1,265
46	1983	"	32,086	722	154	1,307	1,126
47	1984	"	32,209	412	133	1,213	980
48	1984/1983	%	+ 0.4	- 42.9	- 13.6	- 7.2	- 13.0

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

Septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(2)  Colombie- Britan- nique(2)	Genre et origine des véhicules	N <sup>o</sup>
Total, véhicules automobiles neufs:							
19,305	27,250	3,061	3,705	8,861	7,223	nbre 1982	1
21,167	29,769	3,444	3,559	7,842	6,595	" 1983	2
24,017	32,250	2,814	2,801	7,215	7,437	" 1984	3
+ 13.5	+ 8.3	- 18.3	- 21.3	- 8.0	+ 12.8	% 1984/1983	4
181,293	289,933	31,574	42,458	102,051	77,358	\$'000 1982	5
223,998	338,520	40,207	46,229	102,161	78,352	" 1983	6
270,348	403,738	36,035	36,211	97,272	92,426	" 1984	7
+ 20.7	+ 19.3	- 10.4	- 21.7	- 4.8	+ 18.0	% 1984/1983	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
8,894	15,372	1,751	1,962	3,904	2,443	nbre 1982	9
12,655	20,029	2,013	1,808	3,842	2,968	" 1983	10
12,880	18,220	1,449	1,445	3,228	3,096	" 1984	11
+ 1.8	- 9.0	- 28.0	- 20.1	- 16.0	+ 4.3	% 1984/1983	12
79,410	147,686	16,554	20,825	41,820	25,313	\$'000 1982	13
126,927	215,614	22,391	21,670	47,888	34,309	" 1983	14
136,077	208,595	16,742	18,071	38,559	35,710	" 1984	15
+ 7.2	- 3.3	- 25.2	- 16.6	- 19.5	+ 4.1	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,812	5,853	499	385	1,556	2,352	nbre 1982	17
3,770	3,510	358	204	884	1,429	" 1983	18
4,095	4,132	317	222	896	1,555	" 1984	19
+ 8.6	+ 17.7	- 11.5	+ 8.8	+ 1.4	+ 8.8	% 1984/1983	20
49,032	50,667	4,389	3,433	13,752	20,151	\$'000 1982	21
35,884	33,692	3,539	2,039	8,990	13,723	" 1983	22
46,969	48,942	3,677	2,679	10,666	17,916	" 1984	23
+ 30.9	+ 45.3	+ 3.9	+ 31.4	+ 18.6	+ 30.6	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):							
2,070	1,487	96	76	283	346	nbre 1982	25
1,173	851	40	27	113	188	" 1983	26
2,976	2,297	208	100	320	690	" 1984	27
+ 153.7	+ 169.9	+ 420.0	+ 270.4	+ 183.2	+ 267.0	% 1984/1983	28
23,291	22,362	1,385	1,047	3,912	6,440	\$'000 1982	29
13,659	13,844	674	401	2,059	3,824	" 1983	30
30,233	32,631	2,456	1,155	5,900	9,828	" 1984	31
+ 121.3	+ 135.7	+ 264.4	+ 188.0	+ 186.5	+ 157.0	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
1,275	3,522	545	1,073	2,455	1,207	nbre 1982	33
2,474	4,587	885	1,418	2,622	1,478	" 1983	34
3,111	6,705	709	970	2,473	1,577	" 1984	35
+ 25.7	+ 46.2	- 19.9	- 31.6	- 5.7	+ 6.7	% 1984/1983	36
18,657	60,555	7,774	15,378	36,579	17,526	\$'000 1982	37
37,488	67,854	12,244	21,173	39,482	21,522	" 1983	38
47,431	104,388	11,862	13,687	38,999	23,386	" 1984	39
+ 26.5	+ 53.8	- 3.1	- 35.4	- 1.2	+ 9.7	% 1984/1983	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,254	1,016	170	209	663	875	nbre 1982	41
1,095	792	148	102	381	532	" 1983	42
955	896	131	64	298	519	" 1984	43
- 12.8	+ 13.1	- 11.5	- 37.3	- 21.8	- 2.4	% 1984/1983	44
10,903	8,663	1,472	1,775	5,988	7,928	\$'000 1982	45
10,040	7,516	1,359	946	3,742	5,174	" 1983	46
9,638	9,182	1,298	619	3,148	5,586	" 1984	47
- 4.0	+ 22.2	- 4.5	- 34.6	- 15.9	+ 8.0	% 1984/1983	48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

January-September

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and oriqin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1982	712,438	13,553	2,891	25,574	17,877
2	1983	806,086	15,872	4,110	30,451	23,889
3	1984	976,116	17,061	4,842	37,139	28,169
4	1984/1983	% + 21.1	+ 7.5	+ 17.8	+ 22.0	+ 17.9
Passenger cars:						
5	1982	550,224	9,918	2,252	19,886	13,251
6	1983	630,542	11,536	3,219	23,871	17,693
7	1984	744,827	12,048	3,712	28,246	20,031
8	1984/1983	% + 18.1	+ 4.4	+ 15.3	+ 18.3	+ 13.2
Commercial vehicles:						
9	1982	162,214	3,635	639	5,688	4,626
10	1983	175,544	4,336	891	6,580	6,196
11	1984	231,289	5,013	1,130	8,893	8,138
12	1984/1983	% + 31.8	+ 15.6	+ 26.8	+ 35.2	+ 31.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1982	375,573	7,821	1,629	14,721	9,943
14	1983	467,684	9,680	2,575	19,051	14,465
15	1984	563,700	10,204	2,976	23,157	16,617
16	1984/1983	% + 20.5	+ 5.4	+ 15.6	+ 21.6	+ 14.9
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1982	174,651	2,097	623	5,165	3,308
18	1983	162,858	1,856	644	4,820	3,228
19	1984	181,127	1,844	736	5,089	3,414
20	1984/1983	% + 11.2	- 0.6	+ 14.3	+ 5.6	+ 5.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1982	140,562	1,787	444	4,266	2,664
22	1983	131,722	1,546	427	3,940	2,707
23	1984	126,720	1,307	399	3,704	2,541
24	1984/1983	% - 3.8	- 15.5	- 6.6	- 6.0	- 6.1
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1982	34,089	310	179	899	644
26	1983	31,136	310	217	880	521
27	1984	54,407	537	337	1,385	873
28	1984/1983	% + 74.7	+ 73.2	+ 55.3	+ 57.4	+ 67.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1982	133,378	2,908	480	4,306	3,730
30	1983	140,321	3,525	679	4,893	4,971
31	1984	201,849	4,556	970	7,579	7,106
32	1984/1983	% + 43.8	+ 29.2	+ 42.9	+ 54.9	+ 42.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1982	28,836	727	159	1,382	896
34	1983	35,223	811	212	1,687	1,225
35	1984	29,440	457	160	1,314	1,032
36	1984/1983	% - 16.4	- 43.6	- 24.5	- 22.1	- 15.8

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1)  Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	N <sup>o</sup>
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
176,289	254,412	27,981	31,582	87,151	75,128	1982	1
217,897	300,163	29,955	30,944	79,714	73,091	1983	2
281,100	373,415	34,852	32,084	85,398	82,056	1984	3
+ 29.0	+ 24.4	+ 16.3	+ 3.7	+ 7.1	+ 12.3	% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
153,408	207,378	20,061	19,015	52,339	52,716	1982	5
187,394	244,892	21,455	18,961	49,579	51,942	1983	6
234,798	292,712	23,923	19,325	52,390	57,642	1984	7
+ 25.3	+ 19.5	+ 11.5	+ 1.9	+ 5.7	+ 11.0	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
22,881	47,034	7,920	12,567	34,812	22,412	1982	9
30,503	55,271	8,500	11,983	30,135	21,149	1983	10
46,302	80,703	10,929	12,759	33,008	24,414	1984	11
+ 51.8	+ 46.0	+ 28.6	+ 6.5	+ 9.5	+ 15.4	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
89,256	153,177	15,691	15,346	38,075	29,914	1982	13
126,493	194,056	17,108	16,007	37,480	30,769	1983	14
167,908	233,117	18,876	16,376	40,037	34,432	1984	15
+ 32.7	+ 20.1	+ 10.3	+ 2.3	+ 6.8	+ 11.9	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
64,152	54,201	4,370	3,669	14,264	22,802	1982	17
60,901	50,836	4,347	2,954	12,099	21,173	1983	18
66,890	59,595	5,047	2,949	12,353	23,210	1984	19
+ 9.8	+ 17.2	+ 16.1	- 0.2	+ 2.1	+ 9.6	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
49,060	44,055	3,659	2,917	11,702	20,008	1982	21
47,053	40,858	3,738	2,450	10,219	18,784	1983	22
43,629	41,214	3,773	2,246	9,743	18,164	1984	23
- 7.3	+ 0.9	+ 0.9	- 8.3	- 4.7	- 3.3	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
15,092	10,146	711	752	2,562	2,794	1982	25
13,848	9,978	609	504	1,880	2,389	1983	26
23,261	18,381	1,274	703	2,610	5,046	1984	27
+ 68.0	+ 84.2	+ 109.2	+ 39.5	+ 38.8	+ 111.2	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
15,589	40,949	6,855	11,340	30,876	16,345	1982	29
19,733	47,095	7,236	10,956	26,598	14,635	1983	30
37,370	73,215	9,681	11,968	30,291	19,113	1984	31
+ 89.4	+ 55.5	+ 33.8	+ 9.2	+ 13.9	+ 30.6	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
7,292	6,085	1,065	1,227	3,936	6,067	1982	33
10,770	8,176	1,264	1,027	3,537	6,514	1983	34
8,932	7,488	1,248	791	2,717	5,301	1984	35
- 17.1	- 8.4	- 1.3	- 23.0	- 23.2	- 18.6	% 1984/1983	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

January-September

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1982	7,595,733	129,657	26,811	245,282	176,324
2	1983	8,933,765	162,295	40,473	307,142	246,795
3	1984	11,808,064	189,595	51,309	410,868	323,185
4	1984/1983	% + 32.2	+ 16.8	+ 26.8	+ 33.8	+ 31.0
Passenger cars:						
5	1982	5,405,434	89,877	20,015	180,935	119,607
6	1983	6,636,044	113,405	30,813	233,334	174,343
7	1984	8,486,601	126,381	37,699	297,196	212,298
8	1984/1983	% + 27.9	+ 11.4	+ 22.3	+ 27.4	+ 21.8
Commercial vehicles:						
9	1982	2,190,299	39,780	6,796	64,347	56,717
10	1983	2,297,721	48,890	9,660	73,808	72,452
11	1984	3,321,463	63,214	13,610	113,672	110,887
12	1984/1983	% + 44.6	+ 29.3	+ 40.9	+ 54.0	+ 53.0
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1982	3,728,300	72,572	15,023	136,893	91,783
14	1983	4,944,690	96,857	25,578	189,419	143,646
15	1984	6,332,113	107,383	31,276	242,561	173,914
16	1984/1983	% + 28.1	+ 10.9	+ 22.3	+ 28.1	+ 21.1
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1982	1,677,134	17,305	4,992	44,042	27,824
18	1983	1,691,354	16,548	5,235	43,915	30,697
19	1984	2,154,488	18,998	6,423	54,635	38,384
20	1984/1983	% + 27.4	+ 14.8	+ 22.7	+ 24.4	+ 25.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1982	1,218,332	14,745	3,614	35,095	22,052
22	1983	1,218,775	13,731	3,781	34,594	24,635
23	1984	1,400,299	13,701	4,216	39,473	27,511
24	1984/1983	% + 14.9	- 0.2	+ 11.5	+ 14.1	+ 11.7
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1982	458,802	2,560	1,378	8,947	5,772
26	1983	472,579	2,817	1,454	9,321	6,062
27	1984	754,189	5,297	2,207	15,162	10,873
28	1984/1983	% + 59.6	+ 88.0	+ 51.8	+ 62.7	+ 79.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1982	1,932,040	33,607	5,482	52,607	49,101
30	1983	1,968,509	41,662	7,859	58,411	61,285
31	1984	3,017,393	58,691	12,128	100,381	100,317
32	1984/1983	% + 58.3	+ 40.9	+ 54.3	+ 71.9	+ 63.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1982	258,259	6,173	1,314	11,740	7,616
34	1983	329,212	7,228	1,801	15,397	11,167
35	1984	304,070	4,523	1,482	13,291	10,570
36	1984/1983	% - 7.6	- 37.4	- 17.7	- 13.7	- 5.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.



TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1)  Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
1,726,091	2,747,734	307,344	366,232	1,050,831	819,427	1982	1
2,224,097	3,398,664	338,503	374,624	990,729	850,443	1983	2
3,195,935	4,626,847	437,016	423,745	1,129,281	1,020,283	1984	3
+ 43.7	+ 36.1	+ 29.1	+ 13.1	+ 14.0	+ 20.0	% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
1,417,978	2,080,663	204,622	197,722	559,703	534,312	1982	5
1,847,513	2,658,741	233,007	215,331	568,697	560,860	1983	6
2,532,788	3,439,046	281,187	242,258	641,761	675,987	1984	7
+ 37.1	+ 29.3	+ 20.7	+ 12.5	+ 12.8	+ 20.5	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
308,113	667,071	102,722	168,510	491,128	285,115	1982	9
376,584	739,923	105,496	159,293	422,032	289,583	1983	10
663,147	1,187,801	155,829	181,487	487,520	344,296	1984	11
+ 76.1	+ 60.5	+ 47.7	+ 13.9	+ 15.5	+ 18.9	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
830,053	1,531,793	161,576	162,755	416,149	309,703	1982	13
1,246,618	2,097,872	187,724	185,282	435,563	336,131	1983	14
1,783,223	2,682,446	221,602	207,631	483,926	398,151	1984	15
+ 43.0	+ 27.9	+ 18.0	+ 12.1	+ 11.1	+ 18.5	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
587,925	548,870	43,046	34,967	143,554	224,609	1982	17
600,895	560,869	45,283	30,049	133,134	224,729	1983	18
749,565	756,600	59,585	34,627	157,835	277,836	1984	19
+ 24.7	+ 34.9	+ 31.6	+ 15.2	+ 18.6	+ 23.6	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
418,701	385,871	32,482	26,381	104,974	174,417	1982	21
428,771	379,299	35,572	23,300	99,517	175,575	1983	22
476,055	459,702	42,183	25,470	111,205	200,783	1984	23
+ 11.0	+ 21.2	+ 18.6	+ 9.3	+ 11.7	+ 14.4	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
169,224	162,999	10,564	8,586	38,580	50,192	1982	25
172,124	181,570	9,711	6,749	33,617	49,154	1983	26
273,510	296,898	17,402	9,157	46,630	77,053	1984	27
+ 58.9	+ 63.5	+ 79.2	+ 35.7	+ 38.7	+ 56.8	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
244,539	612,722	93,054	157,935	454,599	228,394	1982	29
278,478	663,819	93,943	149,941	387,378	225,733	1983	30
574,780	1,109,065	143,025	173,369	458,275	287,362	1984	31
+ 106.4	+ 67.1	+ 52.2	+ 15.6	+ 18.3	+ 27.3	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
63,574	54,349	9,668	10,575	36,529	56,721	1982	33
98,106	76,104	11,553	9,352	34,654	63,850	1983	34
88,367	78,736	12,804	8,118	29,245	56,934	1984	35
- 9.9	+ 3.5	+ 10.8	- 13.2	- 15.6	- 10.8	% 1984/1983	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Passenger cars Voitures particulières		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Total							
	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

## APPENDIX I

### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## APPENDICE I

### Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.



## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

- (1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.
- (2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

- (1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.
- (2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.



While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month.** In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

(3) MCD = 6 for North American passenger cars  
MCD = 5 for Overseas passenger cars  
MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

(3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

### Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

### Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984		1983	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	5	27	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	26	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	4
October - Octobre	26	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

### Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## APPENDIX II - APPENDICE II

### NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

### FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
Canadian Bluebird Sales Limited  
Chrysler Canada Limited  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
International Harvester Canada Limited  
Jeep of Canada Limited  
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Ontario Bus Industries Limited  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation  
Western Star Trucks Inc.

### IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

### IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

#### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Himac Motors Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Motors of Canada Limited  
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

#### Other Countries - Autres pays

Alfa Cars Inc. (Closed/Fermée, May/Mai 1984)  
Automobiles Renault Canada Limitée  
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited  
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Incacars Inc.  
Jaquar Rover Triumph (Canada) Inc.  
Lada Cars of Canada Limited  
L.B.I. Sports Cars Ltd.  
Mercedes-Benz of Canada Limited  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB  
Skocar Inc.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.



## Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

## Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981

## Catalogue

- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

## Catalogue

- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.





# New motor vehicle sales

October 1984

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1984





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## **Statistics Canada**

Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# **New motor vehicle sales**

October 1984

## **Statistique Canada**

Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# **Ventes de véhicules automobiles neufs**

Octobre 1984

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1984

December 1984  
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year  
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1984

Décembre 1984  
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année  
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . **J.P. Simard**, Economist
- . **J. Svab**, Unit Head

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordirolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . **J.P. Simard**, économiste
- . **J. Svab**, chef de sous-section

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984	ix
<b>Highlights</b>	x
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	10

## TABLe DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1982-1984	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984	ix
<b>Points saillants</b>	x
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	10

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	14
<b>Appendix I</b>	
Methodology	15
Data Reliability	15
Non-Sampling Errors	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16
Seasonal Adjustment	17
Revision Procedures	18
Data Confidentiality	19
Number of Shopping Days	19
Definitions	20
<b>Appendix II</b>	
North American Motor Vehicle Manufacturers	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21
Selected Publications	22

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	14
<b>Appendice I</b>	
Méthodologie	15
Fiabilité des données	15
Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Désaisonnalisation	17
Procédures de révision	18
Confidentialité des données	19
Nombre de jours commerciaux	19
Définitions	20
<b>Appendice II</b>	
Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Choix de publications	22



## INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy(2).

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales, for example.

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaire à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise par exemple.

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Merchandising and Services Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 9Z9, Tel.: (613) 990-9665.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division du commerce et des services en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 9Z9, tél.: (613) 990-9665.

Chart — 1

Graphique — 1

# Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

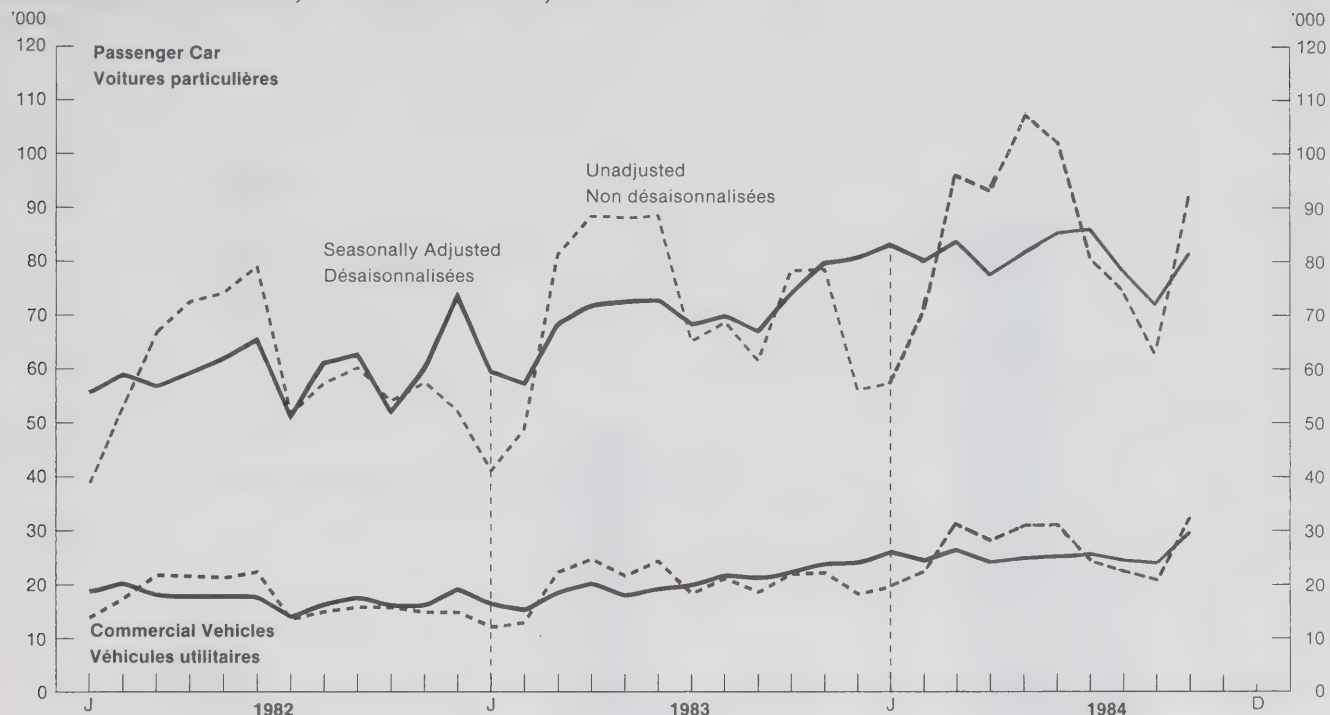


Chart — 2

Graphique — 2

# Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

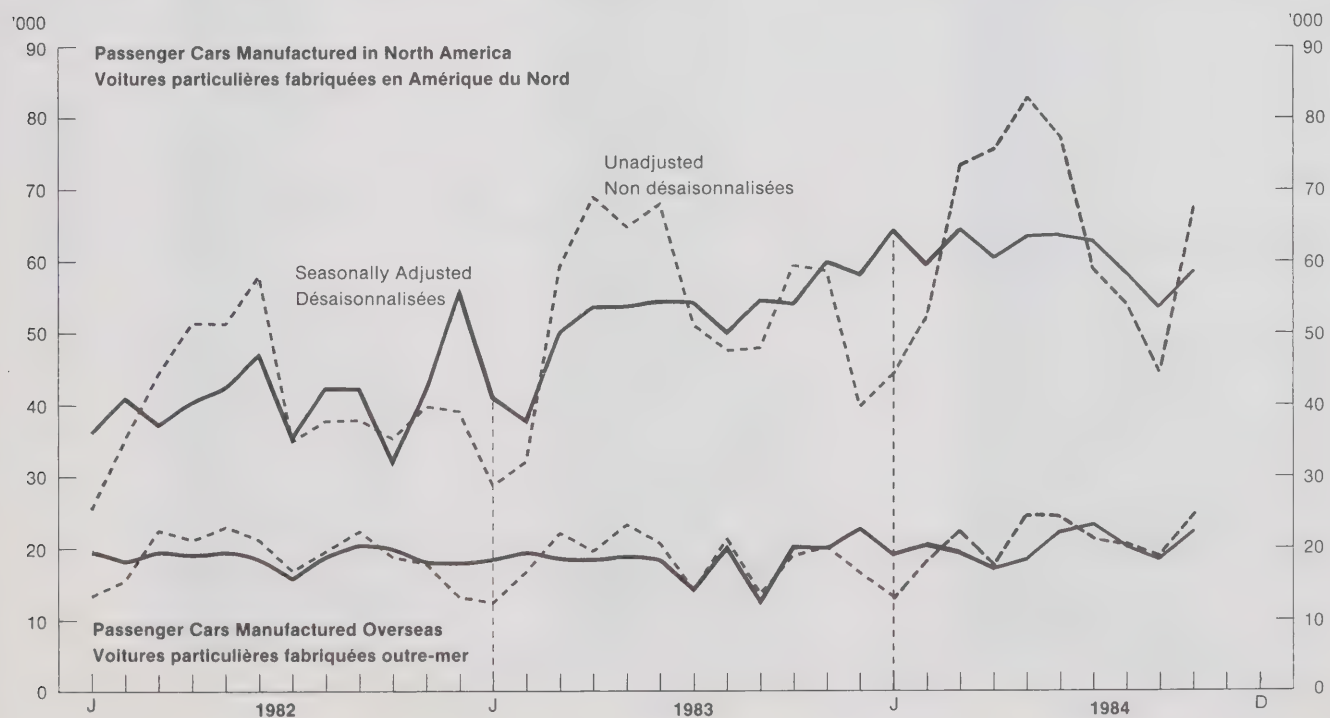


Chart — 3

Graphique — 3

## Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984

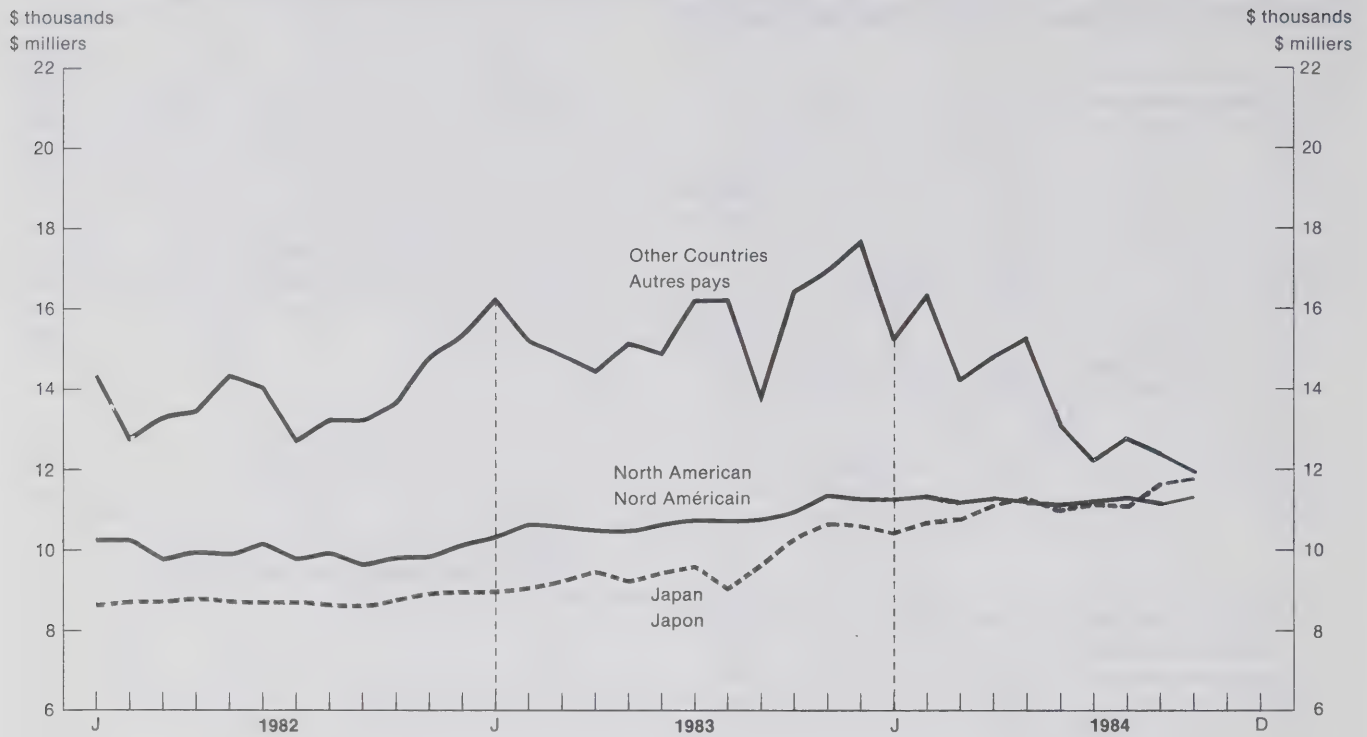
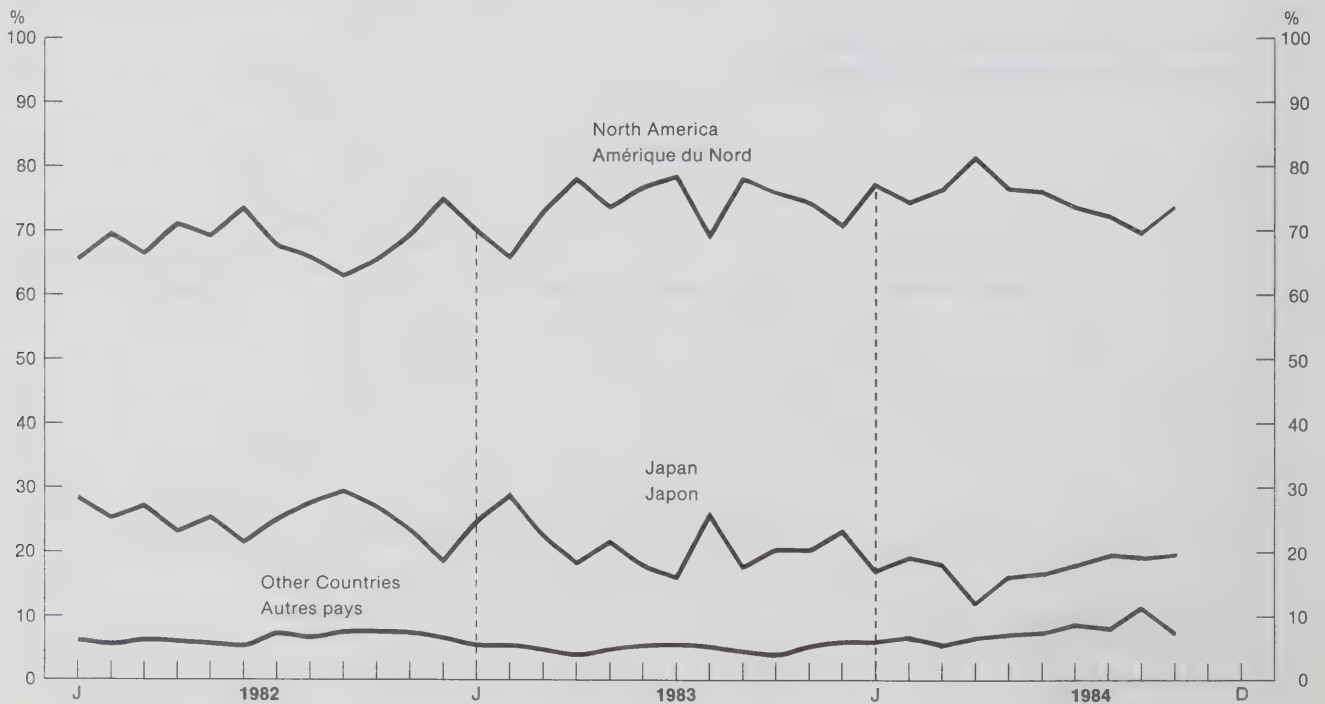


Chart — 4

Graphique — 4

## Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984



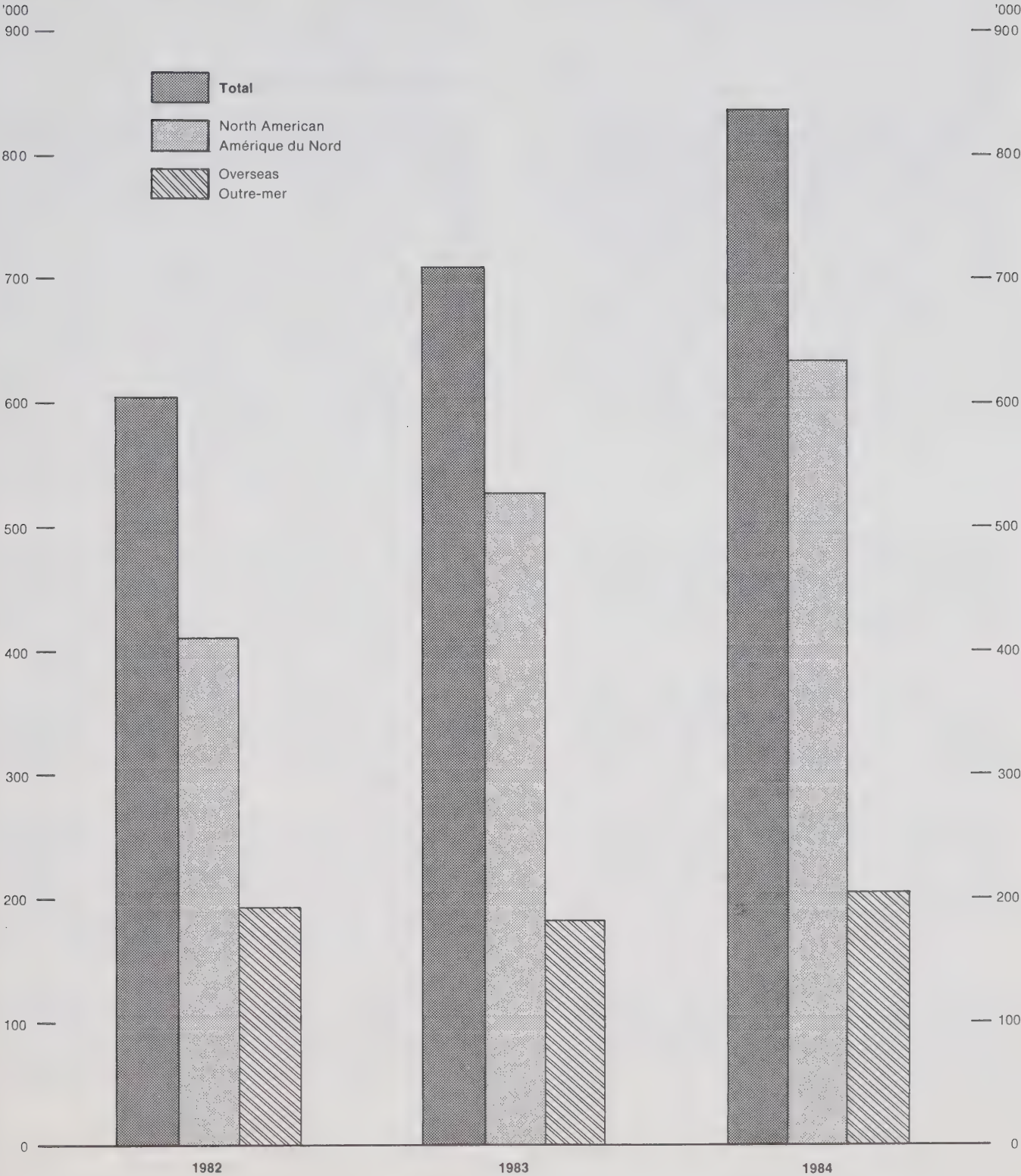


Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984

January — October

Janvier — Octobre





## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

Following two successive months of decline, seasonally adjusted sales of all new motor vehicles registered an increase of 15.2% in October 1984 over September 1984 and totalled 110,768 units sold.

### Unadjusted Sales

The mid-October strike in the auto industry did not seem to have a major impact on retail sales of new motor vehicles in Canada in October. There were 124,301 new models sold across the country in October 1984, a 24.2% rise over the same month of last year. This substantial gain offset the recent slackening in sales recorded for the previous two months in the annual rate of growth of auto sales and provides some signs of increasing confidence by Canadian consumers at this pre-Christmas time of the year. Passenger car sales were 17.6% higher with 92,026 units sold while commercial vehicles recorded their highest level since April 1981 and registered a 47.4% jump over October 1983 sales to 32,275 units.

The retail value of these sales totalled \$1,532.2 million and were 31.6% higher than the same month last year. Passenger cars had sales of \$1,053.8 million (up 22.6%) while commercial vehicle sales posted \$478.4 million (up 57.0%).

All provinces reported higher unit sales in October 1984 when compared to October 1983 with advances ranging from 16.0% in British Columbia to 42.5% in Prince Edward Island.

North American manufacturers sold 67,739 new passenger cars (up 14.2%) in October 1984, while Japanese manufacturers sold 17,601 units (up 10.4%). Sales of passenger cars made in other countries were 126.4% higher with 6,686 units sold.

During the first ten months of 1984, there were 1,100,417 new motor vehicles sold in Canada, 21.4% higher than the same period a year ago, with a retail value of \$13,340.3 million (up 32.1%).

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

Suite à deux mois successifs de baisse, les ventes désaisonnalisées de tous les véhicules automobiles neufs vendu au Canada ont enregistré une augmentation de 15.2% en octobre 1984 par rapport au mois de septembre 1984 et totalisé 110,768 unités vendues.

### Ventes non désaisonnalisées

Les grèves survenues à la mi-octobre dans l'industrie de l'automobile n'ont pas semblé avoir un impact important sur les ventes au détail de véhicules automobiles neufs en octobre. Il y a eu 124,301 nouveaux modèles vendus au pays en octobre 1984, soit un accroissement de 24.2% par rapport au même mois l'an dernier. Cette augmentation appréciable du taux annuel de croissance des ventes d'automobiles vient compenser le ralentissement récent des ventes au cours des deux derniers mois et donner certaines indications d'un accroissement du niveau de confiance des consommateurs canadiens à la veille de la période des fêtes. Les ventes de voitures particulières se sont accrues de 17.6% avec 92,026 unités vendues tandis que les véhicules utilitaires ont enregistré leur niveau le plus élevé depuis le mois d'avril 1981, s'accroissant de 47.4% par rapport aux ventes d'octobre de l'année passée avec 32,275 unités.

La valeur au détail de ces ventes s'est chiffré à \$1,532.2 millions, soit un accroissement de 31.6% par rapport au même mois l'an passé. Les ventes de voitures particulières se sont établies à \$1,053.8 millions (une hausse de 22.6%) tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont totalisé \$478.4 millions (une hausse de 57.0%).

Toutes les provinces ont rapporté des ventes (en unités) accrues en octobre 1984 par rapport à octobre 1983, les gains s'échelonnant de 16.0% en Colombie-Britannique à 42.5% pour l'Île-du-Prince-Édouard.

Les manufacturiers nord américains ont vendu 67,739 voitures particulières neuves (une hausse de 14.2%) en octobre 1984, tandis que les manufacturiers japonais ont pour leur part indiqué une hausse de 10.4% avec 17,601 unités vendues. Les manufacturiers d'autres pays ont quant à eux enregistré un accroissement de 126.4% de leurs ventes, qui s'élevaient à 6,686 unités vendues.

On a vendu au total 1,100,417 véhicules automobiles neufs au Canada durant les dix premiers mois de 1984, soit 21.4% de plus que pour la même période un an plus tôt. La valeur de ces ventes s'est élevée à \$13,340.3 millions (une hausse de 32.1%).

The average prices of North American and Japanese manufactured passenger cars at \$11,315 and \$11,785 were 3.7% and 14.9% higher in October 1984 than a year ago. The average price of models made in other countries continued to decline since June 1984, decreasing by 27.2% from October last year to \$11,947.

The market shares (based on unit sales of passenger cars) held by North American and Japanese manufacturers in October 1984 fell to 73.6% and 19.1% respectively, from the 75.8% and 20.4% shares recorded in 1983. Manufacturers from all other countries held 7.3% of the Canadian market of auto sales, an appreciable improvement over the 3.8% they registered in October of last year.

Les prix moyens des voitures particulières nord américaines et japonaises ont augmenté respectivement de 3.7% et 14.9% pour se chiffrer ainsi à \$11,315 et \$11,785. Le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a continué de baisser sans arrêt depuis juin 1984, diminuant de 27.2% par rapport au mois d'octobre l'an passé pour s'établir à \$11,947.

Les parts de marché (calculées sur la base des ventes en unités de voitures particulières neuves) détenues par des manufacturiers nord-américains et japonais ont chuté en octobre 1984 par rapport aux parts enregistrées en octobre l'an dernier (75.8% et 20.4%), pour s'établir à 73.6% et 19.1%. Les manufacturiers d'autres pays se sont accaparés 7.3% du marché canadien des ventes d'automobiles, soit une nette amélioration comparativement au 3.8% enregistré en octobre l'année dernière.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	781,934	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2	1983	906,203	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3	1984	1,100,417	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
4	1984/1983	%	+ 21.4	+ 45.2	+ 49.8	+ 23.8	+ 7.4	+ 26.8
Passenger cars:								
5	1982	604,078	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6	1983	708,765	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7	1984	836,853	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
8	1984/1983	%	+ 18.1	+ 40.1	+ 43.8	+ 18.7	+ 5.4	+ 22.8
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	177,856	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10	1983	197,438	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11	1984	263,564	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
12	1984/1983	%	+ 33.5	+ 62.4	+ 72.2	+ 42.8	+ 14.8	+ 42.8
Buses and coaches:								
13	1982	3,187	215	234	261	275	372	407
14	1983	2,796	136	161	217	194	268	359
15	1984	3,459	210	200	238	307	351	393
16	1984/1983	%	+ 23.7	+ 54.4	+ 24.2	+ 9.7	+ 58.2	+ 31.0
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	410,772	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
18	1983	527,017	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
19	1984	631,439	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
20	1984/1983	%	+ 19.8	+ 54.6	+ 62.0	+ 24.5	+ 9.9	+ 28.3
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	193,306	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22	1983	181,748	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23	1984	205,414	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
24	1984/1983	%	+ 13.0	+ 6.4	+ 8.9	+ 2.8	- 10.8	+ 7.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	155,120	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26	1983	147,659	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27	1984	144,321	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
28	1984/1983	%	- 2.3	- 3.9	- 4.3	- 4.9	- 30.6	+ 8.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	38,186	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30	1983	34,089	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31	1984	61,093	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,378
32	1984/1983	%	+ 79.2	+ 54.6	+ 77.8	+ 39.8	+ 85.1	+ 74.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	144,729	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
34	1983	158,965	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35	1984	230,647	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
36	1984/1983	%	+ 45.1	+ 71.8	+ 89.2	+ 58.6	+ 24.1	+ 66.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	33,127	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
38	1983	38,473	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39	1984	32,917	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
40	1984/1983	%	- 14.4	+ 22.2	+ 6.8	- 22.6	- 28.6	- 35.7

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.



TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1982	
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	1983	2
104,721	97,471	83,367	124,301			1984	3
+ 25.8	+ 8.7	+ 4.4	+ 24.2			% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1982	5
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	1983	6
80,247	74,579	62,945	92,026			1984	7
+ 23.5	+ 8.7	+ 2.5	+ 17.6			% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1982	9
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	1983	10
24,474	22,892	20,422	32,275			1984	11
+ 34.0	+ 8.8	+ 10.5	+ 47.4			% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
438	519	299	167	114	218	1982	13
374	565	275	247	180	229	1983	14
445	773	282	260			1984	15
+ 19.0	+ 36.8	+ 2.5	+ 5.3			% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
34,850	37,712	37,832	35,199	39,714	38,949	1982	17
50,940	47,396	47,884	59,333	58,447	39,624	1983	18
59,019	54,115	44,017	67,739			1984	19
+ 15.9	+ 14.2	- 8.1	+ 14.2			% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1982	21
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	1983	22
21,228	20,464	18,928	24,287			1984	23
+ 51.4	- 3.4	+ 40.2	+ 28.6			% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1982	25
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	1983	26
14,392	14,385	11,943	17,601			1984	27
+ 39.3	- 18.3	+ 10.3	+ 10.4			% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1982	29
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	1983	30
6,836	6,079	6,985	6,686			1984	31
+ 85.4	+ 69.8	+ 161.6	+ 126.4			% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1982	33
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	1983	34
20,914	18,949	17,295	28,798			1984	35
+ 42.1	+ 13.0	+ 14.7	+ 54.5			% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
2,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1982	37
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	1983	38
3,560	3,943	3,127	3,477			1984	39
+ 0.7	- 7.9	- 8.4	+ 7.0			% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	8,329,293	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2	1983	10,098,013	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3	1984	13,340,256	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
4	1984/1983	% + 32.1	+ 59.2	+ 64.6	+ 34.3	+ 18.2	+ 41.8	+ 29.5
Passenger cars:								
5	1982	5,933,452	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6	1983	7,495,654	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7	1984	9,540,405	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
8	1984/1983	% + 27.3	+ 54.4	+ 58.8	+ 27.9	+ 16.2	+ 36.0	+ 23.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	2,395,841	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10	1983	2,602,359	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11	1984	3,799,851	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
12	1984/1983	% + 46.0	+ 71.6	+ 81.4	+ 52.8	+ 24.0	+ 60.9	+ 48.9
Buses and coaches:								
13	1982	163,245	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14	1983	120,729	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
15	1984	106,759	12,771	8,857	6,329	7,571	12,223	22,916
16	1984/1983	% - 11.6	+ 13.3	- 17.5	- 69.4	- 39.6	+ 17.6	+ 78.7
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	4,073,440	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
18	1983	5,592,323	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
19	1984	7,098,609	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
20	1984/1983	% + 26.9	+ 68.7	+ 71.7	+ 31.9	+ 18.5	+ 38.0	+ 21.0
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	1,860,012	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22	1983	1,903,331	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23	1984	2,441,796	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
24	1984/1983	% + 28.3	+ 20.9	+ 32.4	+ 16.7	+ 7.7	+ 30.6	+ 29.9
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	1,345,447	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26	1983	1,382,289	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27	1984	1,607,730	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
28	1984/1983	% + 16.3	+ 11.5	+ 13.3	+ 10.9	- 18.3	+ 13.3	+ 28.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	514,565	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30	1983	521,042	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31	1984	834,066	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
32	1984/1983	% + 60.1	+ 44.9	+ 91.8	+ 33.9	+ 90.0	+ 76.4	+ 32.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	2,098,581	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34	1983	2,242,367	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35	1984	3,459,383	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
36	1984/1983	% + 54.3	+ 78.2	+ 92.2	+ 63.5	+ 30.0	+ 79.1	+ 63.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	297,260	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
38	1983	359,992	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39	1984	340,468	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
40	1984/1983	% - 5.4	+ 28.8	+ 15.8	- 15.0	- 18.8	- 27.3	- 26.1

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N <sup>o</sup>
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
679,446	752,619	786,239	733,560	765,224	729,454	1982	1
941,425	1,002,558	906,721	1,164,248	1,199,996	898,317	1983	2
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192			1984	3
+ 33.9	+ 18.4	+ 11.7	+ 31.6			% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
500,459	558,516	575,545	528,018	571,657	532,455	1982	5
706,110	723,296	654,722	859,610	903,263	642,459	1983	6
907,836	849,300	717,681	1,053,804			1984	7
+ 28.6	+ 17.4	+ 9.6	+ 22.6			% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
178,987	194,103	210,694	205,542	193,567	196,999	1982	9
235,315	279,262	251,999	304,638	296,733	255,858	1983	10
352,762	337,286	295,526	478,388			1984	11
+ 49.9	+ 20.8	+ 17.3	+ 57.0			% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
14,002	16,950	20,526	10,166	12,422	19,314	1982	13
12,323	12,190	7,802	9,968	5,150	7,516	1983	14
12,556	14,000	4,266	5,264			1984	15
+ 1.9	+ 14.8	- 45.3	- 47.2			% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
339,726	373,722	363,196	345,140	389,005	393,895	1982	17
547,500	506,604	514,134	647,633	663,243	444,924	1983	18
663,438	611,743	492,414	766,496			1984	19
+ 21.2	+ 20.8	- 4.2	+ 18.4			% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
160,733	184,794	212,349	182,878	182,652	138,560	1982	21
158,610	216,692	140,588	211,977	240,020	197,535	1983	22
244,398	237,557	225,267	287,308			1984	23
+ 54.1	+ 9.6	+ 60.2	+ 35.5			% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
112,463	135,814	151,338	127,115	119,839	85,983	1982	25
98,929	158,654	103,830	163,514	168,599	137,683	1983	26
161,265	160,076	139,048	207,431			1984	27
+ 63.0	+ 0.9	+ 33.9	+ 26.9			% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
48,270	48,980	61,011	55,763	62,813	52,577	1982	29
59,681	58,038	36,758	48,463	71,421	59,852	1983	30
83,133	77,481	86,219	79,877			1984	31
+ 39.3	+ 33.5	+ 134.6	+ 64.8			% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
154,196	165,469	169,217	166,541	162,185	162,248	1982	33
201,237	238,738	219,913	273,858	258,619	227,856	1983	34
314,832	296,511	263,317	441,990			1984	35
+ 56.4	+ 24.2	+ 19.7	+ 61.4			% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
24,791	28,634	41,477	39,001	31,382	34,751	1982	37
34,078	40,524	32,086	30,780	38,114	28,002	1983	38
37,930	40,775	32,209	36,398			1984	39
+ 11.3	+ 0.6	+ 0.4	+ 18.3			% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
1982:								
January - Janvier	74,069	- 15.0	36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1
February - Février	79,016	+ 6.7	40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4
March - Mars	74,360	- 5.9	37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9
April - Avril	76,690	+ 3.1	40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2
May - Mai	79,538	+ 3.7	42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3
June - Juin	82,869	+ 4.2	46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2
July - Juillet	64,865	- 21.7	35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9
August - Août	77,284	+ 19.1	42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1
September - Septembre	80,125	+ 3.7	42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0
October - Octobre	67,640	- 15.6	32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1
November - Novembre	75,521	+ 11.7	41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7
December - Décembre	92,347	+ 22.3	55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3
1983:								
January - Janvier	75,390	- 18.4	40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9
February - Février	72,084	- 4.4	37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7
March - Mars	86,746	+ 20.3	50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6
April - Avril	91,889	+ 5.9	53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8
May - Mai	90,222	- 1.8	53,618	--	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8
June - Juin	91,869	+ 1.8	54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1
July - Juillet	87,824	- 4.4	54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6
August - Août	91,473	+ 4.2	49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2
September - Septembre	87,663	- 4.2	54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9
October - Octobre	96,093	+ 9.6	53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2
November - Novembre	103,495	+ 7.7	59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7
December - Décembre	104,321	+ 0.8	57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3
1984:								
January - Janvier	108,144	+ 3.7	63,478	+ 9.5	18,956	- 16.0	25,710	+ 8.2
February - Février	104,739	- 3.1	59,612	- 6.1	20,261	+ 6.9	24,866	- 3.3
March - Mars	110,331	+ 5.3	64,128	+ 7.6	19,585	- 3.3	26,618	+ 7.0
April - Avril	101,687	- 7.8	60,395	- 5.8	17,186	- 12.2	24,106	- 9.4
May - Mai	106,613	+ 4.8	63,068	+ 4.4	18,538	+ 7.9	25,007	+ 3.7
June - Juin	110,567	+ 3.7	63,243	+ 0.3	22,233	+ 19.9	25,091	+ 0.3
July - Juillet	111,909	+ 1.2	62,862	- 0.6	23,203	+ 4.4	25,844	+ 3.0
August - Août	103,293	- 7.7	58,834	- 6.4	20,132	- 13.2	24,327	- 5.9
September - Septembre	96,168	- 6.9	53,142	- 9.7	18,885	- 6.2	24,141	- 0.8
October - Octobre	110,768	+ 15.2	58,678	+ 10.4	22,536	+ 19.3	29,554	+ 22.4
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TABLERAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period	North American		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
Période	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)
	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	- 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	- 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 6.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.5
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril	11,274	+ 7.8	11,121	+ 17.7	14,798	+ 2.7
May - Mai	11,221	+ 7.6	11,262	+ 22.6	15,292	+ 1.2
June - Juin	11,206	+ 5.6	11,158	+ 18.5	13,097	- 11.8
July - Juillet	11,241	+ 4.6	11,205	+ 17.1	12,161	- 24.8
August - Août	11,304	+ 5.8	11,128	+ 23.5	12,746	- 21.4
September - Septembre	11,187	+ 4.2	11,643	+ 21.4	12,343	- 10.3
October - Octobre	11,315	+ 3.7	11,785	+ 14.9	11,947	- 27.2
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.



TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

October

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1982	No.	69,496	1,410	323	2,373	1,556
2	1983	"	100,117	1,653	456	3,577	2,671
3	1984	"	124,301	1,991	650	4,613	3,451
4	1984/1983	%	+ 24.2	+ 20.4	+ 42.5	+ 29.0	+ 29.2
5	1982	\$'000	733,560	13,521	2,963	22,262	14,827
6	1983	"	1,164,248	17,897	4,846	39,629	29,029
7	1984	"	1,532,192	22,569	7,227	51,806	40,720
8	1984/1983	%	+ 31.6	+ 26.1	+ 49.1	+ 30.7	+ 40.3
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1982	No.	35,199	750	173	1,302	788
10	1983	"	59,333	968	289	2,187	1,540
11	1984	"	67,739	1,096	380	2,654	1,867
12	1984/1983	%	+ 14.2	+ 13.2	+ 31.5	+ 21.4	+ 21.2
13	1982	\$'000	345,140	6,779	1,567	11,843	7,162
14	1983	"	647,633	9,855	2,932	21,982	15,591
15	1984	"	766,496	11,654	4,044	27,893	19,703
16	1984/1983	%	+ 18.4	+ 18.3	+ 37.9	+ 26.9	+ 26.4
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1982	No.	14,558	181	51	414	280
18	1983	"	15,937	146	30	479	290
19	1984	"	17,601	153	58	491	265
20	1984/1983	%	+ 10.4	+ 4.8	+ 93.3	+ 2.5	- 8.6
21	1982	\$'000	127,115	1,564	425	3,472	2,286
22	1983	"	163,514	1,439	280	4,875	2,875
23	1984	"	207,431	1,708	648	5,655	3,033
24	1984/1983	%	+ 26.9	+ 18.7	+ 131.4	+ 16.0	+ 5.5
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
25	1982	No.	4,097	23	18	110	71
26	1983	"	2,953	23	17	70	44
27	1984	"	6,686	82	36	192	101
28	1984/1983	%	+ 126.4	+ 256.5	+ 111.8	+ 174.3	+ 129.5
29	1982	\$'000	55,763	216	137	1,152	724
30	1983	"	48,463	335	126	910	582
31	1984	"	79,877	741	264	1,763	1,229
32	1984/1983	%	+ 64.8	+ 121.2	+ 109.5	+ 93.7	+ 111.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1982	No.	11,351	323	57	312	273
34	1983	"	18,644	430	99	699	662
35	1984	"	28,798	602	160	1,118	1,102
36	1984/1983	%	+ 54.5	+ 40.0	+ 61.6	+ 59.9	+ 66.5
37	1982	\$'000	166,541	3,811	634	3,728	3,402
38	1983	"	273,858	5,465	1,326	10,566	8,743
39	1984	"	441,990	7,826	2,111	14,881	15,479
40	1984/1983	%	+ 61.4	+ 43.2	+ 59.2	+ 40.8	+ 77.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1982	No.	4,291	133	24	235	144
42	1983	"	3,250	86	21	142	135
43	1984	"	3,477	58	16	158	116
44	1984/1983	%	+ 7.0	- 32.6	- 23.8	+ 11.3	- 14.1
45	1982	\$'000	39,001	1,151	200	2,067	1,253
46	1983	"	30,780	803	182	1,296	1,238
47	1984	"	36,398	640	160	1,614	1,276
48	1984/1983	%	+ 18.3	- 20.3	- 12.1	+ 24.5	+ 3.1

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

Octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(2) Colombie-Britannique(2)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
16,081	26,136	3,230	3,805	8,157	6,425	nbre 1982	1
26,147	38,933	3,844	4,091	10,223	8,522	" 1983	2
33,621	47,849	4,801	4,840	12,599	9,886	" 1984	3
+ 28.6	+ 22.9	+ 24.9	+ 18.3	+ 23.2	+ 16.0	% 1984/1983	4
158,373	276,220	35,786	44,255	95,589	69,764	\$'000 1982	5
288,138	455,475	45,622	52,490	128,408	102,714	" 1983	6
387,787	599,833	61,434	65,637	170,845	124,334	" 1984	7
+ 34.6	+ 31.7	+ 34.7	+ 25.0	+ 33.0	+ 21.0	% 1984/1983	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
7,054	15,227	1,876	1,926	3,766	2,337	nbre 1982	9
15,991	25,610	2,349	2,140	4,754	3,505	" 1983	10
19,045	28,417	2,560	2,344	5,551	3,825	" 1984	11
+ 19.1	+ 11.0	+ 9.0	+ 9.5	+ 16.8	+ 9.1	% 1984/1983	12
63,612	150,704	19,948	20,129	39,405	23,991	\$'000 1982	13
166,232	282,370	26,283	25,779	56,063	40,546	" 1983	14
202,789	327,944	30,315	29,952	68,068	44,134	" 1984	15
+ 22.0	+ 16.1	+ 15.3	+ 16.2	+ 21.4	+ 8.8	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,050	4,769	406	332	1,124	1,951	nbre 1982	17
5,114	5,312	425	301	1,339	2,501	" 1983	18
5,645	6,640	437	265	1,330	2,317	" 1984	19
+ 10.4	+ 25.0	+ 2.8	- 12.0	- 0.7	- 7.4	% 1984/1983	20
43,442	42,362	3,723	2,959	10,003	16,879	\$'000 1982	21
51,903	54,782	4,352	3,110	13,885	26,013	" 1983	22
66,269	78,861	5,102	3,119	15,873	27,163	" 1984	23
+ 27.7	+ 44.0	+ 17.2	+ 0.3	+ 14.3	+ 4.4	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):							
1,754	1,442	75	43	214	347	nbre 1982	25
1,254	988	60	38	195	264	" 1983	26
2,683	2,383	196	58	296	659	" 1984	27
+ 114.0	+ 141.2	+ 226.7	+ 52.6	+ 51.8	+ 149.6	% 1984/1983	28
21,286	21,020	1,035	715	3,359	6,119	\$'000 1982	29
17,153	19,143	1,020	786	3,016	5,392	" 1983	30
27,427	32,838	2,083	628	4,674	8,230	" 1984	31
+ 59.9	+ 71.5	+ 104.2	- 20.1	+ 55.0	+ 52.6	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
1,161	3,540	710	1,351	2,577	1,047	nbre 1982	33
2,875	6,221	885	1,517	3,581	1,675	" 1983	34
5,203	9,549	1,482	2,064	5,048	2,470	" 1984	35
+ 81.0	+ 53.5	+ 67.5	+ 36.1	+ 41.0	+ 47.5	% 1984/1983	36
20,621	51,634	9,608	19,117	38,351	15,635	\$'000 1982	37
44,207	91,510	12,803	21,924	52,035	25,279	" 1983	38
80,815	151,246	22,627	30,746	78,138	38,121	" 1984	39
+ 82.8	+ 65.3	+ 76.7	+ 40.2	+ 50.2	+ 50.8	% 1984/1983	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,062	1,158	163	153	476	743	nbre 1982	41
913	802	125	95	354	577	" 1983	42
1,045	860	126	109	374	615	" 1984	43
+ 14.5	+ 7.2	+ 0.8	+ 14.7	+ 5.6	+ 6.6	% 1984/1983	44
9,412	10,500	1,472	1,335	4,471	7,140	\$'000 1982	45
8,643	7,670	1,164	891	3,409	5,484	" 1983	46
10,487	8,944	1,307	1,192	4,092	6,686	" 1984	47
+ 21.3	+ 16.6	+ 12.3	+ 33.8	+ 20.0	+ 21.9	% 1984/1983	48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

January-October

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1982	781,934	14,963	3,214	27,947	19,433
2	1983	906,203	17,525	4,566	34,028	26,560
3	1984	1,100,417	19,052	5,492	41,752	31,620
4	1984/1983	% + 21.4	+ 8.7	+ 20.3	+ 22.7	+ 19.1
	Passenger cars:					
5	1982	604,078	10,872	2,494	21,712	14,390
6	1983	708,765	12,673	3,555	26,607	19,567
7	1984	836,853	13,379	4,186	31,583	22,264
8	1984/1983	% + 18.1	+ 5.6	+ 17.7	+ 18.7	+ 13.8
	Commercial vehicles:					
9	1982	177,856	4,091	720	6,235	5,043
10	1983	197,438	4,852	1,011	7,421	6,993
11	1984	263,564	5,673	1,306	10,169	9,356
12	1984/1983	% + 33.5	+ 16.9	+ 29.2	+ 37.0	+ 33.8
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1982	410,772	8,571	1,802	16,023	10,731
14	1983	527,017	10,648	2,864	21,238	16,005
15	1984	631,439	11,300	3,356	25,811	18,484
16	1984/1983	% + 19.8	+ 6.1	+ 17.2	+ 21.5	+ 15.5
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1982	193,306	2,301	692	5,689	3,659
18	1983	181,748	2,025	691	5,369	3,562
19	1984	205,414	2,079	830	5,772	3,780
20	1984/1983	% + 13.0	+ 2.7	+ 20.1	+ 7.5	+ 6.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1982	155,120	1,968	495	4,680	2,944
22	1983	147,659	1,692	457	4,419	2,997
23	1984	144,321	1,460	457	4,195	2,806
24	1984/1983	% - 2.3	- 13.7	--	- 5.1	- 6.4
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1982	38,186	333	197	1,009	715
26	1983	34,089	333	234	950	565
27	1984	61,093	619	373	1,577	974
28	1984/1983	% + 79.2	+ 85.9	+ 59.4	+ 66.0	+ 72.4
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1982	144,729	3,231	537	4,618	4,003
30	1983	158,965	3,955	778	5,592	5,633
31	1984	230,647	5,158	1,130	8,697	8,208
32	1984/1983	% + 45.1	+ 30.4	+ 45.2	+ 55.5	+ 45.7
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1982	33,127	860	183	1,617	1,040
34	1983	38,473	897	233	1,829	1,360
35	1984	32,917	515	176	1,472	1,148
36	1984/1983	% - 14.4	- 42.6	- 24.5	- 19.5	- 15.6

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
192,370	280,548	31,211	35,387	95,308	81,553	1982	1
244,044	339,096	33,799	35,035	89,937	81,613	1983	2
314,721	421,264	39,653	36,924	97,997	91,942	1984	3
+ 29.0	+ 24.2	+ 17.3	+ 5.4	+ 9.0	+ 12.7	% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
167,266	228,816	22,418	21,316	57,443	57,351	1982	5
209,753	276,802	24,289	21,440	55,867	58,212	1983	6
262,171	330,152	27,116	21,992	59,567	64,443	1984	7
+ 25.0	+ 19.3	+ 11.6	+ 2.6	+ 6.6	+ 10.7	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
25,104	51,732	8,793	14,071	37,865	24,202	1982	9
34,291	62,294	9,510	13,595	34,070	23,401	1983	10
52,550	91,112	12,537	14,932	38,430	27,499	1984	11
+ 53.2	+ 46.3	+ 31.8	+ 9.8	+ 12.8	+ 17.5	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
96,310	168,404	17,567	17,272	41,841	32,251	1982	13
142,484	219,666	19,457	18,147	42,234	34,274	1983	14
186,953	261,534	21,436	18,720	45,588	38,257	1984	15
+ 31.2	+ 19.1	+ 10.2	+ 3.2	+ 7.9	+ 11.6	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
70,956	60,412	4,851	4,044	15,602	25,100	1982	17
67,269	57,136	4,832	3,293	13,633	23,938	1983	18
75,218	68,618	5,680	3,272	13,979	26,186	1984	19
+ 11.8	+ 20.1	+ 17.5	- 0.6	+ 2.5	+ 9.4	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
54,110	48,824	4,065	3,249	12,826	21,959	1982	21
52,167	46,170	4,163	2,751	11,558	21,285	1983	22
49,274	47,854	4,210	2,511	11,073	20,481	1984	23
- 5.5	+ 3.6	+ 1.1	- 8.7	- 4.2	- 3.8	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
16,846	11,588	786	795	2,776	3,141	1982	25
15,102	10,966	669	542	2,075	2,653	1983	26
25,944	20,764	1,470	761	2,906	5,705	1984	27
+ 71.8	+ 89.3	+ 119.7	+ 40.4	+ 40.0	+ 115.0	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
16,750	44,489	7,565	12,691	33,453	17,392	1982	29
22,608	53,316	8,121	12,473	30,179	16,310	1983	30
42,573	82,764	11,163	14,032	35,339	21,583	1984	31
+ 88.3	+ 55.2	+ 37.5	+ 12.5	+ 17.1	+ 32.3	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
8,354	7,243	1,228	1,380	4,412	6,810	1982	33
11,683	8,978	1,389	1,122	3,891	7,091	1983	34
9,977	8,348	1,374	900	3,091	5,916	1984	35
- 14.6	- 7.0	- 1.1	- 19.8	- 20.6	- 16.6	% 1984/1983	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

January-October

Type and origin of vehicles		thousands of dollars - milliers de dollars				
		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1	1982	8,329,293	143,178	29,774	267,544	191,151
2	1983	10,098,013	180,192	45,319	346,771	275,824
3	1984	13,340,256	212,164	58,536	462,674	363,905
4	1984/1983	% + 32.1	+ 17.7	+ 29.2	+ 33.4	+ 31.9
Passenger cars:						
5	1982	5,933,452	98,436	22,144	197,402	129,779
6	1983	7,495,654	125,034	34,151	261,101	193,391
7	1984	9,540,405	140,484	42,655	332,507	236,263
8	1984/1983	% + 27.3	+ 12.4	+ 24.9	+ 27.3	+ 22.2
Commercial vehicles:						
9	1982	2,395,841	44,742	7,630	70,142	61,372
10	1983	2,602,359	55,158	11,168	85,670	82,433
11	1984	3,799,851	71,680	15,881	130,167	127,642
12	1984/1983	% + 46.0	+ 30.0	+ 42.2	+ 51.9	+ 54.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1982	4,073,440	79,351	16,590	148,736	98,945
14	1983	5,592,323	106,712	28,510	211,401	159,237
15	1984	7,098,609	119,037	35,320	270,454	193,617
16	1984/1983	% + 26.9	+ 11.5	+ 23.9	+ 27.9	+ 21.6
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1982	1,860,012	19,085	5,554	48,666	30,834
18	1983	1,903,331	18,322	5,641	49,700	34,154
19	1984	2,441,796	21,447	7,335	62,053	42,646
20	1984/1983	% + 28.3	+ 17.1	+ 30.0	+ 24.9	+ 24.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1982	1,345,447	16,309	4,039	38,567	24,338
22	1983	1,382,289	15,170	4,061	39,469	27,510
23	1984	1,607,730	15,409	4,864	45,128	30,544
24	1984/1983	% + 16.3	+ 1.6	+ 19.8	+ 14.3	+ 11.0
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1982	514,565	2,776	1,515	10,099	6,496
26	1983	521,042	3,152	1,580	10,231	6,644
27	1984	834,066	6,038	2,471	16,925	12,102
28	1984/1983	% + 60.1	+ 91.6	+ 56.4	+ 65.4	+ 82.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1982	2,098,581	37,418	6,116	56,335	52,503
30	1983	2,242,367	47,127	9,185	68,977	70,028
31	1984	3,459,383	66,517	14,239	115,262	115,796
32	1984/1983	% + 54.3	+ 41.1	+ 55.0	+ 67.1	+ 65.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1982	297,260	7,324	1,514	13,807	8,869
34	1983	359,992	8,031	1,983	16,693	12,405
35	1984	340,468	5,163	1,642	14,905	11,846
36	1984/1983	% - 5.4	- 35.7	- 17.2	- 10.7	- 4.5

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.



TABIEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
1,884,464	3,023,954	343,130	410,487	1,146,420	889,191	1982	1
2,512,235	3,854,139	384,125	427,114	1,119,137	953,157	1983	2
3,583,722	5,226,680	498,450	489,382	1,300,126	1,144,617	1984	3
+ 42.7	+ 35.6	+ 29.8	+ 14.6	+ 16.2	+ 20.1	% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
1,546,318	2,294,749	229,328	221,525	612,470	581,301	1982	5
2,082,801	3,015,036	264,662	245,006	641,661	632,811	1983	6
2,829,273	3,878,689	318,687	275,957	730,376	755,514	1984	7
+ 35.8	+ 28.6	+ 20.4	+ 12.6	+ 13.8	+ 19.4	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
338,146	729,205	113,802	188,962	533,950	307,890	1982	9
429,434	839,103	119,463	182,108	477,476	320,346	1983	10
754,449	1,347,991	179,763	213,425	569,750	389,103	1984	11
+ 75.7	+ 60.6	+ 50.5	+ 17.2	+ 19.3	+ 21.5	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
893,665	1,682,497	181,524	182,884	455,554	333,694	1982	13
1,412,850	2,380,242	214,007	211,061	491,626	376,677	1983	14
1,986,012	3,010,390	251,917	237,583	551,994	442,285	1984	15
+ 40.6	+ 26.5	+ 17.7	+ 12.6	+ 12.3	+ 17.4	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
652,653	612,252	47,804	38,641	156,916	247,607	1982	17
669,951	634,794	50,655	33,945	150,035	256,134	1983	18
843,261	868,299	66,770	38,374	178,382	313,229	1984	19
+ 25.9	+ 36.8	+ 31.8	+ 13.0	+ 18.9	+ 22.3	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
462,143	428,233	36,205	29,340	114,977	191,296	1982	21
480,674	434,081	39,924	26,410	113,402	201,588	1983	22
542,324	538,563	47,285	28,589	127,078	227,946	1984	23
+ 12.8	+ 24.1	+ 18.4	+ 8.3	+ 12.1	+ 13.1	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
190,510	184,019	11,599	9,301	41,939	56,311	1982	25
189,277	200,713	10,731	7,535	36,633	54,546	1983	26
300,937	329,736	19,485	9,785	51,304	85,283	1984	27
+ 59.0	+ 64.3	+ 81.6	+ 29.9	+ 40.0	+ 56.4	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
265,160	664,356	102,662	177,052	492,950	244,029	1982	29
322,685	755,329	106,746	171,865	439,413	251,012	1983	30
655,595	1,260,311	165,652	204,115	536,413	325,483	1984	31
+ 103.2	+ 66.9	+ 55.2	+ 18.8	+ 22.1	+ 29.7	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
72,986	64,849	11,140	11,910	41,000	63,861	1982	33
106,749	83,774	12,717	10,243	38,063	69,334	1983	34
98,854	87,680	14,111	9,310	33,337	63,620	1984	35
- 7.4	+ 4.7	+ 11.0	- 9.1	- 12.4	- 8.2	% 1984/1983	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

## APPENDIX I

### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## APPENDICE I

### Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.



**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.



While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>(3)</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month.** In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

<sup>(3)</sup> MCD = 6 for North American passenger cars  
MCD = 5 for Overseas passenger cars  
MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>(3)</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin. En

<sup>(3)</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

### Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

### Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la loi sur la statistique.



TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984	1983	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux
January - Janvier	26	4	25
February - Février	25	4	24
March - Mars	27	5	27
April - Avril	24	4	25
May - Mai	27	4	26
June - Juin	26	5	26
July - Juillet	25	4	25
August - Août	27	4	27
September - Septembre	24	5	25
October - Octobre	26	4	25
November - Novembre	26	4	26
December - Décembre	25	5	26

### Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## APPENDIX II - APPENDICE II

### NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

#### FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
Canadian Bluebird Sales Limited  
Chrysler Canada Limited  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
International Harvester Canada Limited  
Jeep of Canada Limited  
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Ontario Bus Industries Limited  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation  
Western Star Trucks Inc.

### IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

#### IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

##### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Himac Motors Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Motors of Canada Limited  
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries - Autres pays

Alfa Cars Inc. (Closed/Fermée, May/Mai 1984)  
Automobiles Renault Canada Limitée  
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited  
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Incacars Inc.  
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.  
Lada Cars of Canada Limited  
L.B.I. Sports Cars Ltd.  
Mercedes-Benz of Canada Limited  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB  
Skocar Inc.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.



## Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

## Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981

## Catalogue

- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

## Catalogue

- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.





# New motor vehicle sales

November 1984

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1984





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zénith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarlinque et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

**Statistics Canada**

Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

November 1984

**Statistique Canada**

Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1984

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1985

February 1985  
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year  
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1985

Février 1985  
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année  
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## **A NOTE ON CANSIM**

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- **J.P. Simard**, Economist
- **J. Svab**, Unit Head

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## **NOTE AU SUJET DE CANSIM**

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n<sup>o</sup> 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- **J.P. Simard**, économiste
- **J. Svab**, chef de sous-section

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984	ix
<b>Highlights</b>	x
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	10

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1982-1984	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984	ix
<b>Points saillants</b>	x
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	10

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	14

**Appendix I**

Methodology	15
Data Reliability	15
Non-Sampling Errors	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16
Seasonal Adjustment	17
Revision Procedures	18
Data Confidentiality	19
Number of Shopping Days	19
Definitions	20

**Appendix II**

North American Motor Vehicle Manufacturers	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21

## Selected Publications

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	14

**Appendice I**

Méthodologie	15
Fiabilité des données	15
Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Désaisonnalisation	17
Procédures de révision	18
Confidentialité des données	19
Nombre de jours commerciaux	19
Définitions	20

**Appendice II**

Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21

## Choix de publications



## INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy(2).

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaire à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Merchandising and Services Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 9Z9, Tel.: (613) 990-9665.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division du commerce et des services en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 9Z9, tél.: (613) 990-9665.

Chart — 1

Graphique — 1

# Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

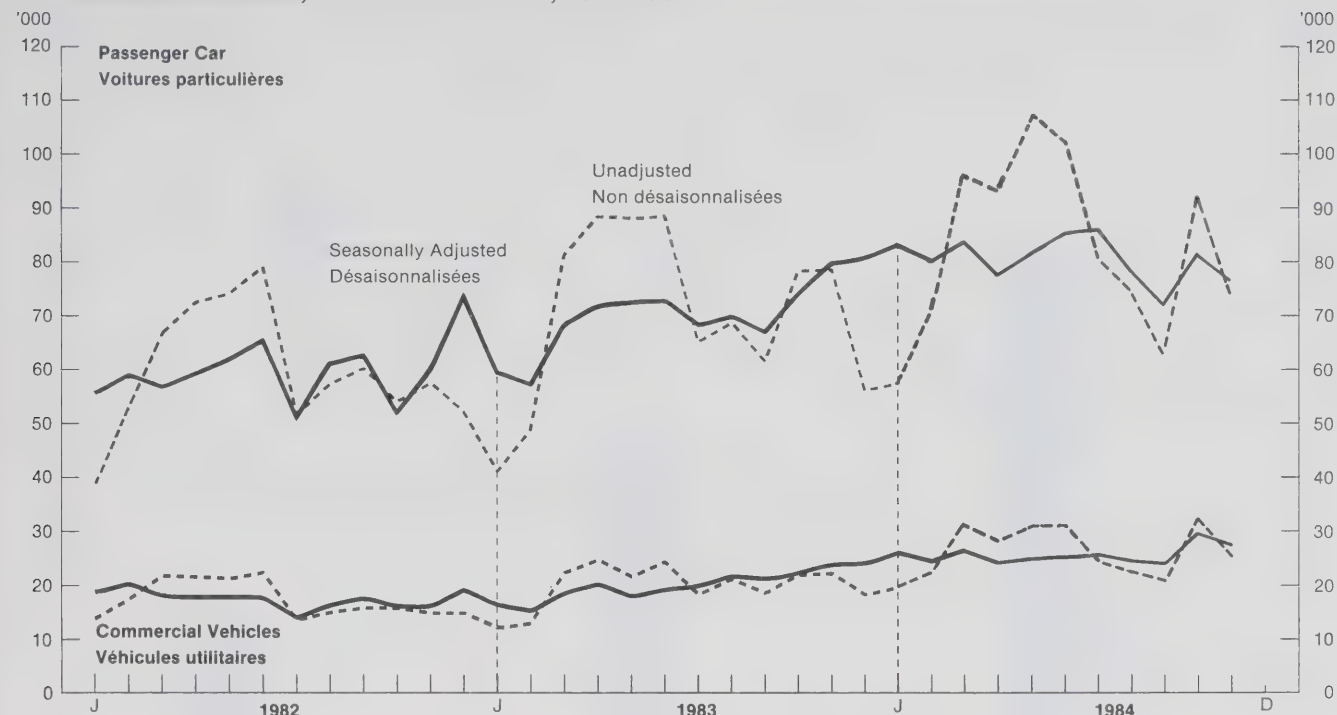


Chart — 2

Graphique — 2

# Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

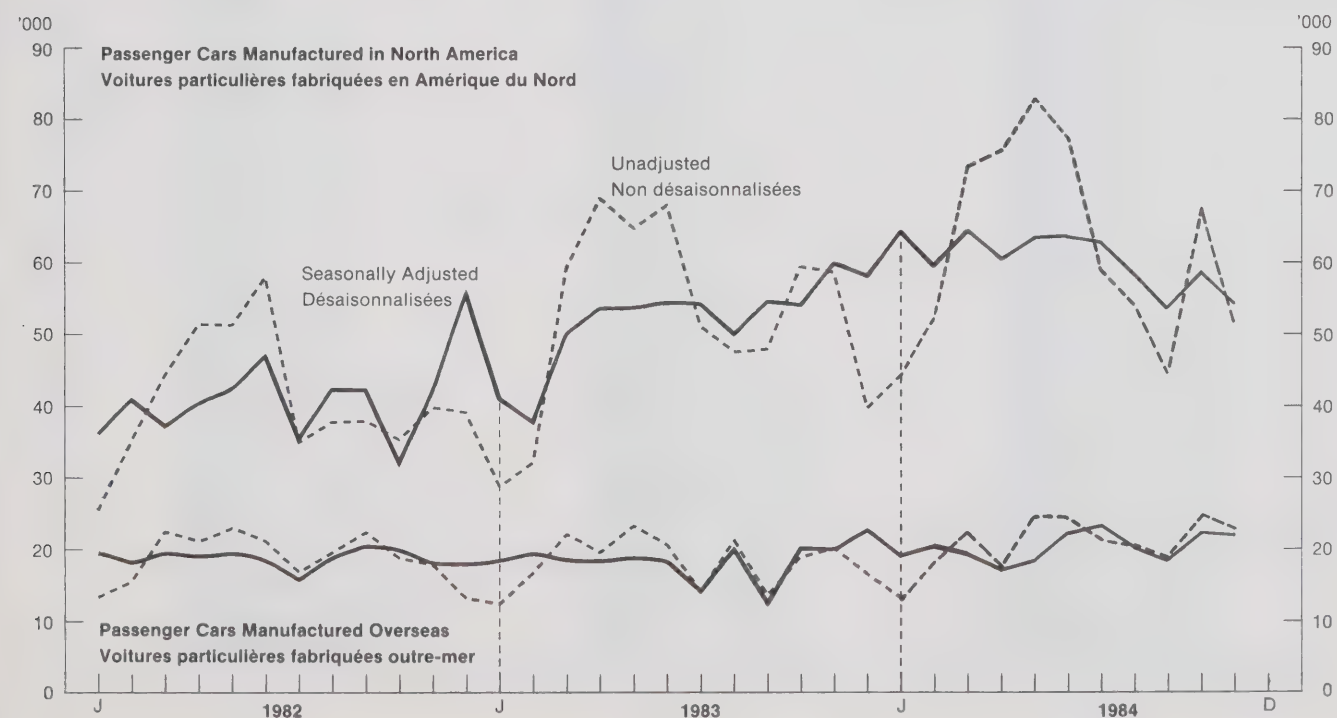


Chart — 3

Graphique — 3

### Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984

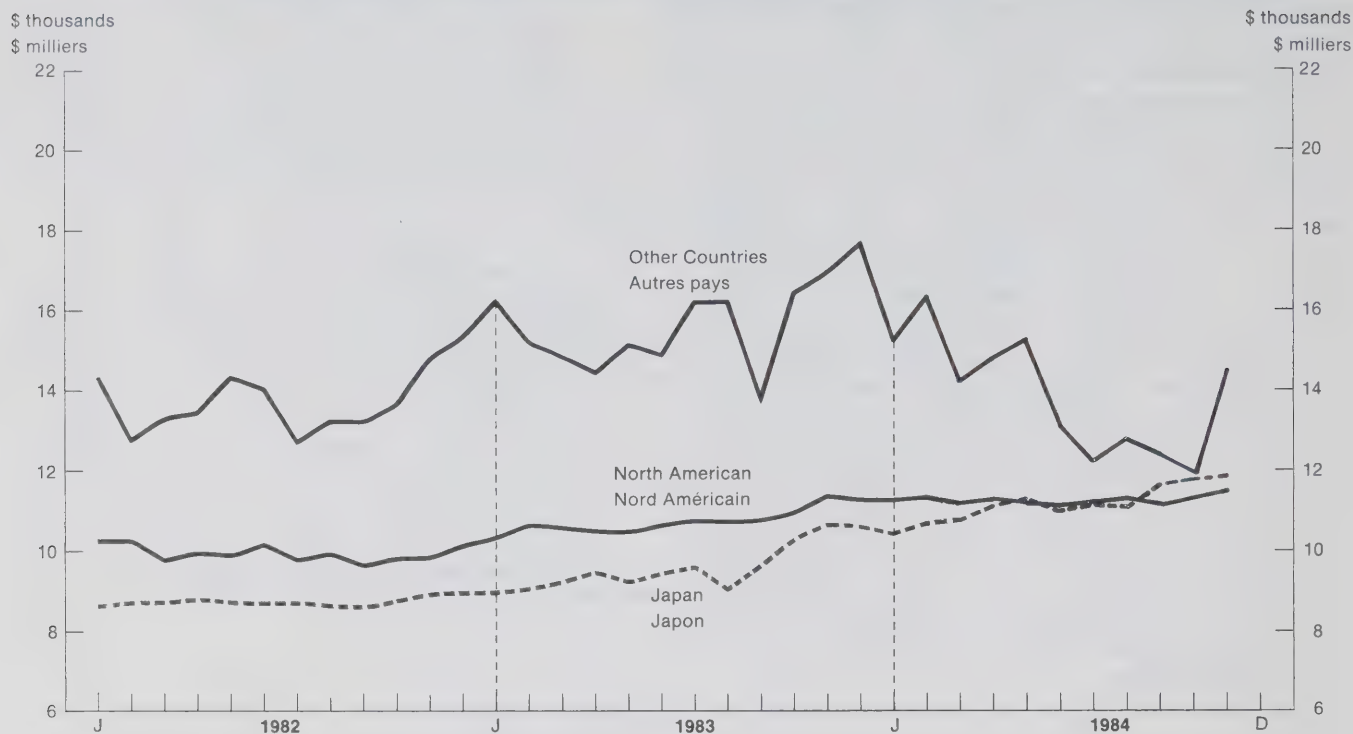


Chart — 4

Graphique — 4

### Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984

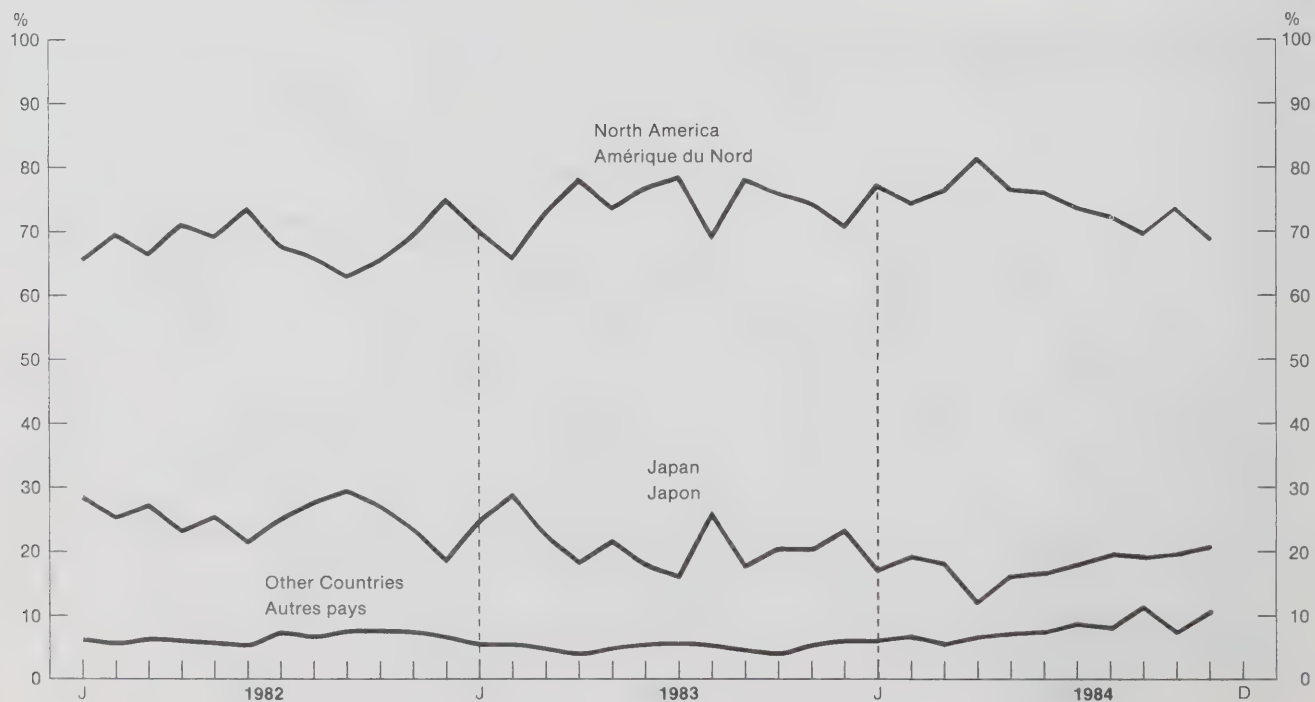




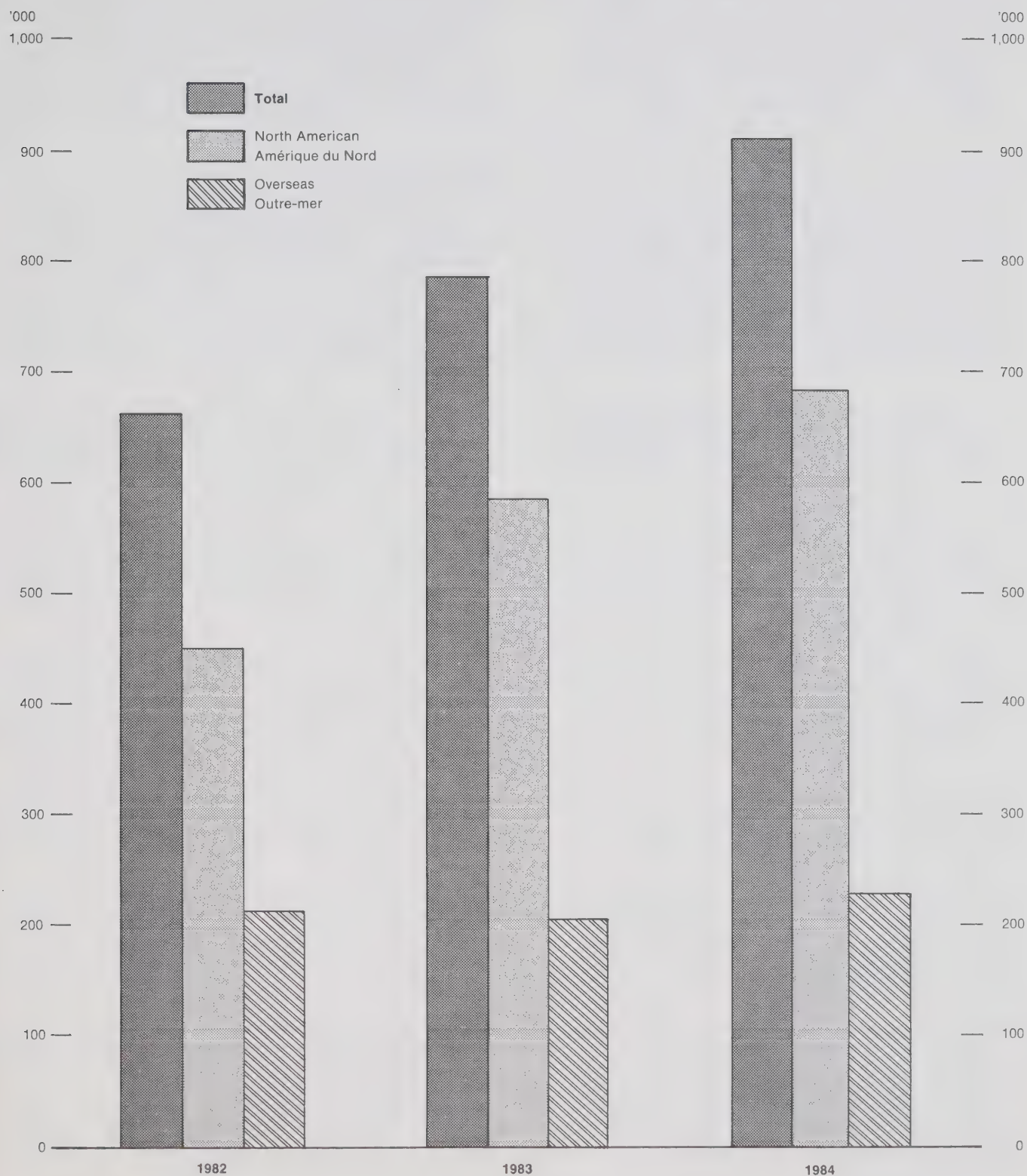
Chart — 5

Graphique — 5

**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984****Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984**

January — November

Janvier — Novembre





## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, unit sales of all new motor vehicles sold in Canada decreased 5.8% in November 1984 over October 1984. This drop in sales recorded in November was consistent with the previous months results, which showed sales declining by 7.7% and 6.9% respectively in August and September 1984. The 15.2% gain registered in October 1984 seems to be mostly attributable to temporary factors such as the launching of the new 1985 models. Sales totalled 104,333 units in November 1984 as compared to 110,768 units in October 1984.

### Unadjusted Sales

- For the first time since February 1983, total new motor vehicle sales in units dropped as compared to the same month the previous year, decreasing 0.7% in November 1984 from November 1983 to 99,942 units sold. Short term factors such as the strike that affected the Canadian auto industry in mid October 1984 seems to be primarily responsible for the sudden reverse in the annual trend of auto sales. Passenger car sales were 5.4% lower with 74,260 units sold while commercial vehicles recorded a 15.8% gain with 25,682 units sold.
- The retail value of these sales totalled \$1,266.9 million and were 5.6% higher than the same month a year earlier. Passenger cars had sales of \$883.3 million (down 2.2%) while commercial vehicle sales showed a 29.3% increase to \$383.6 million.
- With the exception of British Columbia (+ 3.8%), Ontario (+ 2.6%) and Quebec (+ 0.9%), which posted higher unit sales (for cars and trucks) in November 1984 when compared to the same month a year earlier, all remaining provinces reported lower sales with declines ranging from 14.8% in Saskatchewan to 4.8% in Manitoba and Alberta.
- North American manufacturers sold 51,234 new passenger cars (down 12.3%) in November 1984, while Japanese manufacturers sold 15,222 units (down 3.9%). Sales of passenger cars made in other countries reached their highest level ever recorded with 7,804 units sold, a 84.8% gain over the same month the previous year.
- During the first eleven months of 1984, there were 1,200,359 new motor vehicles sold in Canada, 19.2% higher than the same period a year ago, with a retail value of \$14,607.2 million (up 29.3%).
- The average prices of North American and Japanese manufactured passenger cars at \$11,507 and \$11,864 were 1.4% and 11.5% higher in November 1984 than a year ago. The average price of models made in other countries declined for the sixth month in a row, decreasing 14.3% from November last year to \$14,498.
- The market share held by manufacturers from other countries almost doubled in November 1984, as compared to the same month the previous year, increasing from 5.4% to 10.5% of total unit sales of new passenger cars. Japanese manufacturers with 20.5% in November 1984 of the market recorded a slight gain over their November 1983 share of 20.2%. The North American manufacturer's share decreased to 69.0% in November 1984 from 74.4% in November 1983.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- L'estimation des ventes de véhicules automobiles neufs vendus au Canada, corrigée en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires a diminué de 5.8% en novembre 1984 par rapport à octobre 1984. Cette baisse des ventes enregistrée en novembre 1984 s'inscrit dans la tendance signalée par les résultats des mois précédents alors que les ventes ont diminué de respectivement 7.7% et 6.9% en août et septembre 1984. L'augmentation de 15.2% enregistrée en octobre 1984 a semblé être plutôt attribuable à des facteurs passagers tels que la mise en marché des nouveaux modèles 1985. Les ventes ont totalisé 104,333 unités en novembre 1984 comparativement à 110,768 unités en octobre 1984.

### Ventes non désaisonnalisées

- En novembre 1984, et pour la première fois depuis février 1983, les ventes totales de véhicules automobiles neufs en unités ont diminué comparativement à celles du même mois l'an passé. Les ventes ont baissé de 0.7% pour se chiffrer à 99,942 unités. Ce renversement de la tendance annuelle des ventes d'automobiles semble surtout attribuable à des facteurs à court terme tels que la grève qui a affecté l'industrie de l'automobile canadienne en octobre 1984. Les ventes de voitures particulières ont chuté de 5.4% pour ainsi s'établir à 74,260 unités tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont augmenté de 15.8% pour atteindre 25,682 unités vendues.
- La valeur totale de ces ventes en novembre 1984 a augmenté de 5.6% par rapport à l'année dernière pour se chiffrer à \$1,266.9 millions. Les ventes de voitures particulières se sont établies à \$883.3 millions (un recul de 2.2%) tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont totalisé \$383.6 millions, soit un gain de 29.3%.
- À l'exception de la Colombie-Britannique (+ 3.8%), de l'Ontario (+ 2.6%) et du Québec (+ 0.9%) qui ont déclaré en novembre 1984 des accroissements de leurs ventes totales en unités (de voitures et de camions) par rapport au même mois l'année dernière, toutes les autres provinces ont rapporté des baisses s'échelonnant de 14.8% en Saskatchewan à 4.8% au Manitoba et en Alberta.
- Les manufacturiers nord américains ont vendu 51,234 voitures particulières neuves (une baisse de 12.3%) en novembre 1984, tandis que les manufacturiers japonais ont pour leur part vendu 15,222 unités (une baisse de 3.9%). Les ventes de voitures particulières neuves par les manufacturiers d'autres pays ont quant à elles atteint leur plus haut niveau jamais enregistré, soit 7,804 unités ou une hausse de 84.8% par rapport au mois correspondant l'année dernière.
- On a vendu au total 1,200,359 véhicules automobiles neufs au Canada durant les onze premiers mois de 1984, soit 19.2% de plus que la même période un an plus tôt. La valeur de ces ventes au détail s'est élevée à \$14,607.2 millions (une hausse de 29.3%).
- Les prix moyens des voitures particulières nord américaines et japonaises ont augmenté en novembre 1984 de respectivement 1.4% et 11.5% par rapport à l'année dernière pour ainsi se chiffrer à \$11,507 et \$11,864. Le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a diminué pour un sixième mois d'affilé, soit 14.3% de moins qu'en novembre l'année passée et s'est chiffré à \$14,498.
- La part de marché accaparée par les manufacturiers d'autres pays a presque doublé en novembre 1984 comparativement au mois correspondant l'année dernière, passant de 5.4% à 10.5% des ventes totales en unités de voitures particulières neuves. Les manufacturiers japonais ont enregistré une légère augmentation de leur part de marché qui s'est accrue de 20.2% en novembre 1983 à 20.5% en novembre 1984. Les manufacturiers nord-américains ont, quant à eux, indiqué une part de marché inférieure en novembre 1984, soit 69.0% comparativement à 74.4% du marché en novembre 1983.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	854,084	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2	1983	1,006,889	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3	1984	1,200,359	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
4	1984/1983	% + 19.2	+ 45.2	+ 49.8	+ 23.8	+ 7.4	+ 26.8	+ 17.9
Passenger cars:								
5	1982	661,483	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6	1983	787,279	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7	1984	911,113	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
8	1984/1983	% + 15.7	+ 40.1	+ 43.8	+ 18.7	+ 5.4	+ 22.8	+ 15.5
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	192,601	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10	1983	219,610	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11	1984	289,246	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
12	1984/1983	% + 31.7	+ 62.4	+ 72.2	+ 42.8	+ 14.8	+ 42.8	+ 26.8
Buses and coaches:								
13	1982	3,301	215	234	261	275	372	407
14	1983	2,976	136	161	217	194	268	359
15	1984	3,672	210	200	238	307	351	393
16	1984/1983	% + 23.4	+ 54.4	+ 24.2	+ 9.7	+ 58.2	+ 31.0	+ 9.5
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	450,486	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
18	1983	585,464	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
19	1984	682,673	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
20	1984/1983	% + 16.6	+ 54.6	+ 62.0	+ 24.5	+ 9.9	+ 28.3	+ 14.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	210,997	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22	1983	201,815	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23	1984	228,440	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
24	1984/1983	% + 13.2	+ 6.4	+ 8.9	+ 2.8	- 10.8	+ 7.7	+ 18.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	168,562	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26	1983	163,504	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27	1984	159,543	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
28	1984/1983	% - 2.4	- 3.9	- 4.3	- 4.9	- 30.6	- 7.5	+ 8.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	42,435	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30	1983	38,311	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31	1984	68,897	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,378
32	1984/1983	% + 79.8	+ 54.6	+ 77.8	+ 39.8	+ 85.1	+ 74.3	+ 50.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	155,988	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
34	1983	177,251	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35	1984	253,008	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
36	1984/1983	% + 42.7	+ 71.8	+ 89.2	+ 58.6	+ 24.1	+ 66.7	+ 44.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	36,613	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
38	1983	42,359	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39	1984	36,238	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
40	1984/1983	% - 14.5	+ 22.2	+ 6.8	- 22.6	- 28.6	- 35.7	- 34.8

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1982	
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	1983	2
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942		1984	3
+ 25.8	+ 8.7	+ 4.4	+ 24.2	- 0.7		% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1982	5
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	1983	6
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260		1984	7
+ 23.5	+ 8.7	+ 2.5	+ 17.6	- 5.4		% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1982	9
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	1983	10
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682		1984	11
+ 34.0	+ 8.8	+ 10.5	+ 47.4	+ 15.8		% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
438	519	299	167	114	218	1982	13
374	565	275	247	180	229	1983	14
445	773	282	260	213		1984	15
+ 19.0	+ 36.8	+ 2.5	+ 5.3	+ 18.3		% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
34,850	37,712	37,832	35,199	39,714	38,949	1982	17
50,940	47,396	47,884	59,333	58,447	39,624	1983	18
59,019	54,115	44,017	67,739	51,234		1984	19
+ 15.9	+ 14.2	- 8.1	+ 14.2	- 12.3		% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1982	21
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	1983	22
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026		1984	23
+ 51.4	- 3.4	+ 40.2	+ 28.6	+ 14.7		% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1982	25
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	1983	26
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222		1984	27
+ 39.3	- 18.3	+ 10.3	+ 10.4	- 3.9		% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1982	29
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	1983	30
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804		1984	31
+ 85.4	+ 69.8	+ 161.6	+ 126.4	+ 84.8		% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1982	33
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	1983	34
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361		1984	35
+ 42.1	+ 13.0	+ 14.7	+ 54.5	+ 22.3		% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
2,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1982	37
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	1983	38
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321		1984	39
+ 0.7	- 7.9	- 8.4	+ 7.0	- 14.5		% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	9,094,517	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2	1983	11,298,009	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3	1984	14,607,163	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
4	1984/1983	% + 29.3	+ 59.2	+ 64.6	+ 34.3	+ 18.2	+ 41.8	+ 29.5
Passenger cars:								
5	1982	6,505,109	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6	1983	8,398,917	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7	1984	10,423,676	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
8	1984/1983	% + 24.1	+ 54.4	+ 58.8	+ 27.9	+ 16.2	+ 36.0	+ 23.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	2,589,408	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10	1983	2,899,092	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11	1984	4,183,487	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
12	1984/1983	% + 44.3	+ 71.6	+ 81.4	+ 52.8	+ 24.0	+ 60.9	+ 48.9
Buses and coaches:								
13	1982	175,667	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14	1983	125,879	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
15	1984	110,728	12,771	8,857	6,329	7,571	12,223	22,916
16	1984/1983	% - 12.0	+ 13.3	- 17.5	- 69.4	- 39.6	+ 17.6	+ 78.7
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	4,462,445	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
18	1983	6,255,566	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
19	1984	7,688,137	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
20	1984/1983	% + 22.9	+ 68.7	+ 71.7	+ 31.9	+ 18.5	+ 38.0	+ 21.0
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	2,042,664	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22	1983	2,143,351	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23	1984	2,735,539	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
24	1984/1983	% + 27.6	+ 20.9	+ 32.4	+ 16.7	+ 7.7	+ 30.6	+ 29.9
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	1,465,286	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26	1983	1,550,888	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27	1984	1,788,328	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
28	1984/1983	% + 15.3	+ 11.5	+ 13.3	+ 10.9	- 18.3	+ 13.3	+ 28.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	577,378	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30	1983	592,463	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31	1984	947,211	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
32	1984/1983	% + 59.9	+ 44.9	+ 91.8	+ 33.9	+ 90.0	+ 76.4	+ 32.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	2,260,766	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34	1983	2,500,986	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35	1984	3,807,223	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
36	1984/1983	% + 52.2	+ 78.2	+ 92.2	+ 63.5	+ 30.0	+ 79.1	+ 63.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	328,642	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
38	1983	398,106	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39	1984	376,264	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
40	1984/1983	% - 5.5	+ 28.8	+ 15.8	- 15.0	- 18.8	- 27.3	- 26.1

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.



TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N <sup>o</sup>
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
679,446	752,619	786,239	733,560	765,224	729,454	1982	
941,425	1,002,558	906,721	1,164,248	1,199,996	898,317	1983	2
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907		1984	3
+ 33.9	+ 18.4	+ 11.7	+ 31.6	+ 5.6		% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
500,459	558,516	575,545	528,018	571,657	532,455	1982	5
706,110	723,296	654,722	859,610	903,263	642,459	1983	6
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271		1984	7
+ 28.6	+ 17.4	+ 9.6	+ 22.6	- 2.2		% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
178,987	194,103	210,694	205,542	193,567	196,999	1982	9
235,315	279,262	251,999	304,638	296,733	255,858	1983	10
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636		1984	11
+ 49.9	+ 20.8	+ 17.3	+ 57.0	+ 29.3		% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
14,002	16,950	20,526	10,166	12,422	19,314	1982	13
12,323	12,190	7,802	9,968	5,150	7,516	1983	14
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969		1984	15
+ 1.9	+ 14.8	- 45.3	- 47.2	- 22.9		% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
339,726	373,722	363,196	345,140	389,005	393,895	1982	17
547,500	506,604	514,134	647,633	663,243	444,924	1983	18
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528		1984	19
+ 21.2	+ 20.8	- 4.2	+ 18.4	- 11.1		% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
160,733	184,794	212,349	182,878	182,652	138,560	1982	21
158,610	216,692	140,588	211,977	240,020	197,535	1983	22
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743		1984	23
+ 54.1	+ 9.6	+ 60.2	+ 35.5	+ 22.4		% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
112,463	135,814	151,338	127,115	119,839	85,983	1982	25
98,929	158,654	103,830	163,514	168,599	137,683	1983	26
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598		1984	27
+ 63.0	+ 0.9	+ 33.9	+ 26.9	+ 7.1		% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
48,270	48,980	61,011	55,763	62,813	52,577	1982	29
59,681	58,038	36,758	48,463	71,421	59,852	1983	30
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145		1984	31
+ 39.3	+ 33.5	+ 134.6	+ 64.8	+ 58.4		% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- quées en Amérique du Nord:	
154,196	165,469	169,217	166,541	162,185	162,248	1982	33
201,237	238,738	219,913	273,858	258,619	227,856	1983	34
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840		1984	35
+ 56.4	+ 24.2	+ 19.7	+ 61.4	+ 34.5		% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- quées outre-mer:	
24,791	28,634	41,477	39,001	31,382	34,751	1982	37
34,078	40,524	32,086	30,780	38,114	28,002	1983	38
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796		1984	39
+ 11.3	+ 0.6	+ 0.4	+ 18.3	- 6.1		% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
1982:								
January - Janvier	74,069	- 15.0	36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1
February - Février	79,016	+ 6.7	40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4
March - Mars	74,360	- 5.9	37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9
April - Avril	76,690	+ 3.1	40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2
May - Mai	79,538	+ 3.7	42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3
June - Juin	82,869	+ 4.2	46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2
July - Juillet	64,865	- 21.7	35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9
August - Août	77,284	+ 19.1	42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1
September - Septembre	80,125	+ 3.7	42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0
October - Octobre	67,640	- 15.6	32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1
November - Novembre	75,521	+ 11.7	41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7
December - Décembre	92,347	+ 22.3	55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3
1983:								
January - Janvier	75,390	- 18.4	40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9
February - Février	72,084	- 4.4	37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7
March - Mars	86,746	+ 20.3	50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6
April - Avril	91,889	+ 5.9	53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8
May - Mai	90,222	- 1.8	53,618	-	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8
June - Juin	91,869	+ 1.8	54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1
July - Juillet	87,824	- 4.4	54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6
August - Août	91,473	+ 4.2	49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2
September - Septembre	87,663	- 4.2	54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9
October - Octobre	96,093	+ 9.6	53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2
November - Novembre	103,495	+ 7.7	59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7
December - Décembre	104,321	+ 0.8	57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3
1984:								
January - Janvier	108,144	+ 3.7	63,478	+ 9.5	18,956	- 16.0	25,710	+ 8.2
February - Février	104,739	- 3.1	59,612	- 6.1	20,261	+ 6.9	24,866	- 3.3
March - Mars	110,331	+ 5.3	64,128	+ 7.6	19,585	- 3.3	26,618	+ 7.0
April - Avril	101,687	- 7.8	60,395	- 5.8	17,186	- 12.2	24,106	- 9.4
May - Mai	106,613	+ 4.8	63,068	+ 4.4	18,538	+ 7.9	25,007	+ 3.7
June - Juin	110,567	+ 3.7	63,243	+ 0.3	22,233	+ 19.9	25,091	+ 0.3
July - Juillet	111,909	+ 1.2	62,862	- 0.6	23,203	+ 4.4	25,844	+ 3.0
August - Août	103,293	- 7.7	58,834	- 6.4	20,132	- 13.2	24,327	- 5.9
September - Septembre	96,168	- 6.9	53,142	- 9.7	18,885	- 6.2	24,141	- 0.8
October - Octobre	110,768	+ 15.2	58,678	+ 10.4	22,536	+ 19.3	29,554	+ 22.4
November - Novembre	104,333	- 5.8	54,098	- 7.8	22,419	- 0.5	27,816	- 5.9

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TARLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period	North American		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
Période	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)
	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	- 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	- 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 6.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.5
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril	11,274	+ 7.8	11,121	+ 17.7	14,798	+ 2.7
May - Mai	11,221	+ 7.6	11,262	+ 22.6	15,292	+ 1.2
June - Juin	11,206	+ 5.6	11,158	+ 18.5	13,097	- 11.8
July - Juillet	11,241	+ 4.6	11,205	+ 17.1	12,161	- 24.8
August - Août	11,304	+ 5.8	11,128	+ 23.5	12,746	- 21.4
September - Septembre	11,187	+ 4.2	11,643	+ 21.4	12,343	- 10.3
October - Octobre	11,315	+ 3.7	11,785	+ 14.9	11,947	- 27.2
November - Novembre	11,507	+ 1.4	11,864	+ 11.5	14,498	- 14.3
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

November

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1982	No.	72,150	1,275	273	2,453	1,963
2	1983	"	100,686	1,627	472	3,943	2,846
3	1984	"	99,942	1,454	411	3,382	2,485
4	1984/1983	%	- 0.7	- 10.6	- 12.9	- 14.2	- 12.7
5	1982	\$'000	765,224	12,451	2,551	23,219	19,501
6	1983	"	1,199,996	18,394	5,185	42,902	31,856
7	1984	"	1,266,907	16,652	4,793	39,279	29,793
8	1984/1983	%	+ 5.6	- 9.5	- 7.6	- 8.4	- 6.5
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1982	No.	39,714	666	132	1,382	1,133
10	1983	"	58,447	910	268	2,383	1,554
11	1984	"	51,234	749	226	1,802	1,253
12	1984/1983	%	- 12.3	- 17.7	- 15.7	- 24.4	- 19.4
13	1982	\$'000	389,005	6,060	1,193	12,646	10,332
14	1983	"	663,243	9,633	2,859	24,997	16,462
15	1984	"	589,528	8,037	2,417	19,137	13,368
16	1984/1983	%	- 11.1	- 16.6	- 15.5	- 23.4	- 18.8
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1982	No.	13,442	156	40	377	247
18	1983	"	15,845	154	46	456	338
19	1984	"	15,222	126	36	439	281
20	1984/1983	%	- 3.9	- 18.2	- 21.7	- 3.7	- 16.9
21	1982	\$'000	119,839	1,363	336	3,178	2,119
22	1983	"	168,599	1,551	469	4,702	3,506
23	1984	"	180,598	1,378	413	4,981	3,295
24	1984/1983	%	+ 7.1	- 11.2	- 11.9	+ 5.9	- 6.0
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
25	1982	No.	4,249	26	32	119	51
26	1983	"	4,222	51	31	124	93
27	1984	"	7,804	67	25	169	102
28	1984/1983	%	+ 84.8	+ 31.4	- 19.4	+ 36.3	+ 9.7
29	1982	\$'000	62,813	273	241	1,259	591
30	1983	"	71,421	441	195	1,407	1,040
31	1984	"	113,145	633	203	2,186	1,280
32	1984/1983	%	+ 58.4	+ 43.5	+ 4.1	+ 55.4	+ 23.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1982	No.	11,259	319	49	374	384
34	1983	"	18,286	443	99	824	743
35	1984	"	22,361	474	101	846	726
36	1984/1983	%	+ 22.3	+ 7.0	+ 2.0	+ 2.7	- 2.3
37	1982	\$'000	162,185	3,851	622	4,457	5,211
38	1983	"	258,619	6,116	1,405	10,324	9,712
39	1984	"	347,840	6,171	1,533	11,568	10,551
40	1984/1983	%	+ 34.5	+ 0.9	+ 9.1	+ 12.0	+ 8.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1982	No.	3,486	108	20	201	148
42	1983	"	3,886	69	28	156	118
43	1984	"	3,321	38	23	126	123
44	1984/1983	%	- 14.5	- 44.9	- 17.9	- 19.2	+ 4.2
45	1982	\$'000	31,382	904	159	1,679	1,248
46	1983	"	38,114	653	257	1,472	1,136
47	1984	"	35,796	433	227	1,407	1,299
48	1984/1983	%	- 6.1	- 33.7	- 11.7	- 4.4	+ 14.3

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

Novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(2) Colombie-Britannique(2)	Genre et origine des véhicules	N <sup>o</sup>
16,956	28,865	2,677	3,007	8,195	6,486	nbre Total, véhicules automobiles neufs:	1
26,478	40,410	3,467	3,542	9,969	7,932	" 1983	2
26,709	41,457	3,300	3,017	9,495	8,232	" 1984	3
+ 0.9	+ 2.6	- 4.8	- 14.8	- 4.8	+ 3.8	% 1984/1983	4
170,641	303,972	30,154	34,791	95,143	72,801	\$'000 1982	5
296,538	490,131	40,761	44,426	131,459	98,344	" 1983	6
314,672	536,626	43,008	43,183	132,671	106,230	" 1984	7
+ 6.1	+ 9.5	+ 5.5	- 2.8	+ 0.9	+ 8.0	% 1984/1983	8
8,598	18,487	1,605	1,493	3,615	2,603	nbre Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	9
15,295	26,557	1,992	1,762	4,602	3,124	" 1983	10
14,211	23,492	1,658	1,311	3,821	2,711	" 1984	11
- 7.1	- 11.5	- 16.8	- 25.6	- 17.0	- 13.2	% 1984/1983	12
77,874	183,644	17,148	15,484	37,911	26,713	\$'000 1982	13
163,313	307,030	22,794	21,292	58,890	35,973	" 1983	14
155,142	276,378	19,779	16,731	47,280	31,259	" 1984	15
- 5.0	- 10.0	- 13.2	- 21.4	- 19.7	- 13.1	% 1984/1983	16
4,557	4,569	288	256	1,097	1,855	nbre Voitures particulières fabriquées au Japon:	17
5,635	5,219	409	241	1,258	2,091	" 1983	18
4,863	5,460	392	262	1,194	2,169	" 1984	19
- 13.7	+ 4.6	- 4.2	+ 8.7	- 5.1	+ 3.7	% 1984/1983	20
39,910	41,150	2,612	2,390	10,132	16,649	\$'000 1982	21
59,410	55,516	4,422	2,620	13,710	22,693	" 1983	22
56,729	65,668	4,703	3,142	14,645	25,644	" 1984	23
- 4.5	+ 18.3	+ 6.4	+ 19.9	+ 6.8	+ 13.0	% 1984/1983	24
1,669	1,666	98	61	207	320	nbre Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	25
1,623	1,509	116	66	251	358	" 1983	26
2,998	3,115	200	79	293	756	" 1984	27
+ 84.7	+ 106.4	+ 72.4	+ 19.7	+ 16.7	+ 111.2	% 1984/1983	28
22,473	26,277	1,753	851	3,285	5,810	\$'000 1982	29
22,574	30,548	2,137	1,151	5,181	6,747	" 1983	30
35,333	52,003	3,621	1,387	5,722	10,777	" 1984	31
+ 56.5	+ 70.2	+ 69.4	+ 20.5	+ 10.4	+ 59.7	% 1984/1983	32
1,319	3,371	559	1,054	2,763	1,067	nbre Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	33
2,842	6,069	765	1,351	3,475	1,675	" 1983	34
3,781	8,453	908	1,266	3,849	1,957	" 1984	35
+ 33.0	+ 39.3	+ 18.7	- 6.3	+ 10.8	+ 16.8	% 1984/1983	36
23,297	45,920	7,421	14,812	39,007	17,587	\$'000 1982	37
40,834	86,841	9,593	18,188	49,743	25,863	" 1983	38
58,843	132,371	13,366	20,769	61,295	31,373	" 1984	39
+ 44.1	+ 52.4	+ 39.3	+ 14.2	+ 23.2	+ 21.3	% 1984/1983	40
813	772	127	143	513	641	nbre Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	41
1,085	1,056	185	122	383	684	" 1983	42
856	937	142	99	338	639	" 1984	43
- 21.1	- 11.3	- 23.2	- 18.9	- 11.7	- 6.6	% 1984/1983	44
7,087	6,981	1,220	1,254	4,808	6,042	\$'000 1982	45
10,407	10,196	1,815	1,175	3,935	7,068	" 1983	46
8,625	10,206	1,539	1,154	3,729	7,177	" 1984	47
- 17.1	+ 0.1	- 15.2	- 1.8	- 5.2	+ 1.5	% 1984/1983	48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.



TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

January-November

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre				
Total, new motor vehicles:						
1	1982	854,084	16,238	3,487	30,400	21,396
2	1983	1,006,889	19,152	5,038	37,971	29,406
3	1984	1,200,359	20,506	5,903	45,134	34,105
4	1984/1983	% + 19.2	+ 7.1	+ 17.2	+ 18.9	+ 16.0
Passenger cars:						
5	1982	661,483	11,720	2,698	23,590	15,821
6	1983	787,279	13,788	3,900	29,570	21,552
7	1984	911,113	14,321	4,473	33,993	23,900
8	1984/1983	% + 15.7	+ 3.9	+ 14.7	+ 15.0	+ 10.9
Commercial vehicles:						
9	1982	192,601	4,518	789	6,810	5,575
10	1983	219,610	5,364	1,138	8,401	7,854
11	1984	289,246	6,185	1,430	11,141	10,205
12	1984/1983	% + 31.7	+ 15.3	+ 25.7	+ 32.6	+ 29.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1982	450,486	9,237	1,934	17,405	11,864
14	1983	585,464	11,558	3,132	23,621	17,559
15	1984	682,673	12,049	3,582	27,613	19,737
16	1984/1983	% + 16.6	+ 4.2	+ 14.4	+ 16.9	+ 12.4
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1982	210,997	2,483	764	6,185	3,957
18	1983	201,815	2,230	768	5,949	3,993
19	1984	228,440	2,272	891	6,380	4,163
20	1984/1983	% + 13.2	+ 1.9	+ 16.0	+ 7.2	+ 4.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1982	168,562	2,124	535	5,057	3,191
22	1983	163,504	1,846	503	4,875	3,335
23	1984	159,543	1,586	493	4,634	3,087
24	1984/1983	% - 2.4	- 14.1	- 2.0	- 4.9	- 7.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1982	42,435	359	229	1,128	766
26	1983	38,311	384	265	1,074	658
27	1984	68,897	686	398	1,746	1,076
28	1984/1983	% + 79.8	+ 78.6	+ 50.2	+ 62.6	+ 63.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1982	155,988	3,550	586	4,992	4,387
30	1983	177,251	4,398	877	6,416	6,376
31	1984	253,008	5,632	1,231	9,543	8,934
32	1984/1983	% + 42.7	+ 28.1	+ 40.4	+ 48.7	+ 40.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1982	36,613	968	203	1,818	1,188
34	1983	42,359	966	261	1,985	1,478
35	1984	36,238	553	199	1,598	1,271
36	1984/1983	% - 14.5	- 42.8	- 23.8	- 19.5	- 14.0

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Janvier-novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre							
209,326	309,413	33,888	38,394	103,503	88,039	Total, véhicules automobiles neufs:	
270,522	379,506	37,266	38,577	99,906	89,545	1982	1
341,430	462,721	42,953	39,941	107,492	100,174	1983	2
+ 26.2	+ 21.9	+ 15.3	+ 3.5	+ 7.6	+ 11.9	1984	3
						% 1984/1983	4
182,090	253,538	24,409	23,126	62,362	62,129	Voitures particulières:	
232,304	310,087	26,806	23,509	61,978	63,785	1982	5
284,243	362,219	29,366	23,644	64,875	70,079	1983	6
+ 22.4	+ 16.8	+ 10.0	+ 0.6	+ 4.7	+ 9.9	1984	7
						% 1984/1983	8
27,236	55,875	9,479	15,268	41,141	25,910	Véhicules utilitaires:	
38,218	69,419	10,460	15,068	37,928	25,760	1982	9
57,187	100,502	13,587	16,297	42,617	30,095	1983	10
+ 49.6	+ 44.8	+ 29.9	+ 8.2	+ 12.4	+ 16.8	1984	11
						% 1984/1983	12
104,908	186,891	19,172	18,765	45,456	34,854	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
157,779	246,223	21,449	19,909	46,836	37,398	1982	13
201,164	285,026	23,094	20,031	49,409	40,968	1983	14
+ 27.5	+ 15.8	+ 7.7	+ 0.6	+ 5.5	+ 9.5	1984	15
						% 1984/1983	16
77,182	66,647	5,237	4,361	16,906	27,275	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
74,525	63,864	5,357	3,600	15,142	26,387	1982	17
83,079	77,193	6,272	3,613	15,466	29,111	1983	18
+ 11.5	+ 20.9	+ 17.1	+ 0.4	+ 2.1	+ 10.3	1984	19
						% 1984/1983	20
58,667	53,393	4,353	3,505	13,923	23,814	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
57,800	51,389	4,572	2,992	12,816	23,376	1982	21
54,137	53,314	4,602	2,773	12,267	22,650	1983	22
- 6.3	+ 3.7	+ 0.7	- 7.3	- 4.3	- 3.1	1984	23
						% 1984/1983	24
18,515	13,254	884	856	2,983	3,461	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
16,725	12,475	785	608	2,326	3,011	1982	25
28,942	23,879	1,670	840	3,199	6,461	1983	26
+ 73.0	+ 91.4	+ 112.7	+ 38.2	+ 37.5	+ 114.6	1984	27
						% 1984/1983	28
18,069	47,860	8,124	13,745	36,216	18,459	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
25,450	59,385	8,886	13,824	33,654	17,985	1982	29
46,354	91,217	12,071	15,298	39,188	23,540	1983	30
+ 82.1	+ 53.6	+ 35.8	+ 10.7	+ 16.4	+ 30.9	1984	31
						% 1984/1983	32
9,167	8,015	1,355	1,523	4,925	7,451	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
12,768	10,034	1,574	1,244	4,274	7,775	1982	33
10,833	9,285	1,516	999	3,429	6,555	1983	34
- 15.2	- 7.5	- 3.7	- 19.7	- 19.8	- 15.7	1984	35
						% 1984/1983	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

January-November

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and oriqin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1982	9,094,517	155,629	32,325	290,763	210,652
2	1983	11,298,009	198,586	50,504	389,673	307,680
3	1984	14,607,163	228,816	63,329	501,953	393,698
4	1984/1983	% + 29.3	+ 15.3	+ 25.4	+ 28.8	+ 28.0
Passenger cars:						
5	1982	6,505,109	106,132	23,914	214,485	142,821
6	1983	8,398,917	136,659	37,674	292,207	214,399
7	1984	10,423,676	150,532	45,688	358,811	254,206
8	1984/1983	% + 24.1	+ 10.2	+ 21.3	+ 22.8	+ 18.6
Commercial vehicles:						
9	1982	2,589,408	49,497	8,411	76,278	67,831
10	1983	2,899,092	61,927	12,830	97,466	93,281
11	1984	4,183,487	78,284	17,641	143,142	139,492
12	1984/1983	% + 44.3	+ 26.4	+ 37.5	+ 46.9	+ 49.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1982	4,462,445	85,411	17,783	161,382	109,277
14	1983	6,255,566	116,345	31,369	236,398	175,699
15	1984	7,688,137	127,074	37,737	289,591	206,985
16	1984/1983	% + 22.9	+ 9.2	+ 20.3	+ 22.5	+ 17.8
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1982	2,042,664	20,721	6,131	53,103	33,544
18	1983	2,143,351	20,314	6,305	55,809	38,700
19	1984	2,735,539	23,458	7,951	69,220	47,221
20	1984/1983	% + 27.6	+ 15.5	+ 26.1	+ 24.0	+ 22.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1982	1,465,286	17,672	4,375	41,745	26,457
22	1983	1,550,888	16,721	4,530	44,171	31,016
23	1984	1,788,328	16,787	5,277	50,109	33,839
24	1984/1983	% + 15.3	+ 0.4	+ 16.5	+ 13.4	+ 9.1
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1982	577,378	3,049	1,756	11,358	7,087
26	1983	592,463	3,593	1,775	11,638	7,684
27	1984	947,211	6,671	2,674	19,111	13,382
28	1984/1983	% + 59.9	+ 85.7	+ 50.6	+ 64.2	+ 74.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1982	2,260,766	41,269	6,738	60,792	57,714
30	1983	2,500,986	53,243	10,590	79,301	79,740
31	1984	3,807,223	72,688	15,772	126,830	126,347
32	1984/1983	% + 52.2	+ 36.5	+ 48.9	+ 59.9	+ 58.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1982	328,642	8,228	1,673	15,486	10,117
34	1983	398,106	8,684	2,240	18,165	13,541
35	1984	376,264	5,596	1,869	16,312	13,145
36	1984/1983	% - 5.5	- 35.6	- 16.6	- 10.2	- 2.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

**TABEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984**

Janvier-novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
2,055,105	3,327,926	373,284	445,278	1,241,563	961,992	1982	1
2,808,773	4,344,270	424,886	471,540	1,250,596	1,051,501	1983	2
3,898,394	5,763,306	541,458	532,565	1,432,797	1,250,847	1984	3
+ 38.8	+ 32.7	+ 27.4	+ 12.9	+ 14.6	+ 19.0	% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
1,686,575	2,545,820	250,841	240,250	663,798	630,473	1982	5
2,328,098	3,408,130	294,015	270,069	719,442	698,224	1983	6
3,076,477	4,272,738	346,790	297,217	798,023	823,194	1984	7
+ 32.1	+ 25.4	+ 17.9	+ 10.1	+ 10.9	+ 17.9	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
368,530	782,106	122,443	205,028	577,765	331,519	1982	9
480,675	936,140	130,871	201,471	531,154	353,277	1983	10
821,917	1,490,568	194,668	235,348	634,774	427,653	1984	11
+ 71.0	+ 59.2	+ 48.7	+ 16.8	+ 19.5	+ 21.1	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
971,539	1,866,141	198,672	198,368	493,465	360,407	1982	13
1,576,163	2,687,272	236,801	232,353	550,516	412,650	1983	14
2,141,154	3,286,768	271,696	254,314	599,274	473,544	1984	15
+ 35.8	+ 22.3	+ 14.7	+ 9.5	+ 8.9	+ 14.8	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
715,036	679,679	52,169	41,882	170,333	270,066	1982	17
751,935	720,858	57,214	37,716	168,926	285,574	1983	18
935,323	985,970	75,094	42,903	198,749	349,650	1984	19
+ 24.4	+ 36.8	+ 31.3	+ 13.8	+ 17.7	+ 22.4	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
502,053	469,383	38,817	31,730	125,109	207,945	1982	21
540,084	489,597	44,346	29,030	127,112	224,281	1983	22
599,053	604,231	51,988	31,731	141,723	253,590	1984	23
+ 10.9	+ 23.4	+ 17.2	+ 9.3	+ 11.5	+ 13.1	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
212,983	210,296	13,352	10,152	45,224	62,121	1982	25
211,851	231,261	12,868	8,686	41,814	61,293	1983	26
336,270	381,739	23,106	11,172	57,026	96,060	1984	27
+ 58.7	+ 65.1	+ 79.6	+ 28.6	+ 36.4	+ 56.7	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
288,457	710,276	110,083	191,864	531,957	261,616	1982	29
363,519	842,170	116,339	190,053	489,156	276,875	1983	30
714,438	1,392,682	179,018	224,884	597,708	356,856	1984	31
+ 96.5	+ 65.4	+ 53.9	+ 18.3	+ 22.2	+ 28.9	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
80,073	71,830	12,360	13,164	45,808	69,903	1982	33
117,156	93,970	14,532	11,418	41,998	76,402	1983	34
107,479	97,886	15,650	10,464	37,066	70,797	1984	35
- 8.3	+ 4.2	+ 7.7	- 8.4	- 11.7	- 7.3	% 1984/1983	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Passenger cars Voitures particulières		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Total							
	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.



## APPENDIX I

### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## APPENDICE I

### Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.



While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>(3)</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

- (3)  $\overline{\text{MCD}} = 6$  for North American passenger cars  
MCD = 5 for Overseas passenger cars  
MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>(3)</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin. En

- (3)  $\overline{\text{MDC}} = 6$  dans le cas des voitures particulières nord-américaines  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

### Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

### Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984		1983	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	5	27	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	26	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	4
October - Octobre	26	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

### Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## APPENDIX II - APPENDICE II

### NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

#### FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
Canadian Bluebird Sales Limited  
Chrysler Canada Limited  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
International Harvester Canada Limited  
Jeep of Canada Limited  
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Ontario Bus Industries Limited  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation  
Western Star Trucks Inc.

### IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

#### IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

##### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Himac Motors Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Motors of Canada Limited  
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries - Autres pays

Alfa Cars Inc. (Closed/Fermée, May/Mai 1984)  
Automobiles Renault Canada Limitée  
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited  
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Incacars Inc.  
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.  
Lada Cars of Canada Limited  
L.B.I. Sports Cars Ltd.  
Mercedes-Benz of Canada Limited  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB  
Skocar Inc.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

## Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

## Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

## Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

## Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

## Catalogue

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

## Catalogue

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.









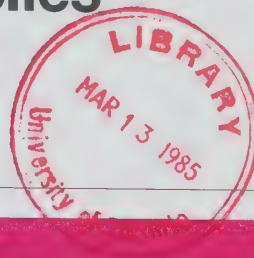


# New motor vehicle sales

December 1984

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1984





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

**Statistics Canada**

Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

December 1984

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1985

March 1985  
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year  
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

**Statistique Canada**

Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1984

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1985

Mars 1985  
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année  
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	14

**Appendix I**

Methodology	15
Data Reliability	15
Non-Sampling Errors	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16
Seasonal Adjustment	17
Revision Procedures	18
Data Confidentiality	19
Number of Shopping Days	19
Definitions	20

**Appendix II**

North American Motor Vehicle Manufacturers	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	14

**Appendice I**

Méthodologie	15
Fiabilité des données	15
Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Désaisonnalisation	17
Procédures de révision	18
Confidentialité des données	19
Nombre de jours commerciaux	19
Définitions	20

**Appendice II**

Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Choix de publications	

## INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy(2).

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaire à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.



and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Merchandising and Services Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 9Z9, Tel.: (613) 990-9665.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division du commerce et des services en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 9Z9, tél.: (613) 990-9665.



Chart — 1

Graphique — 1

# Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

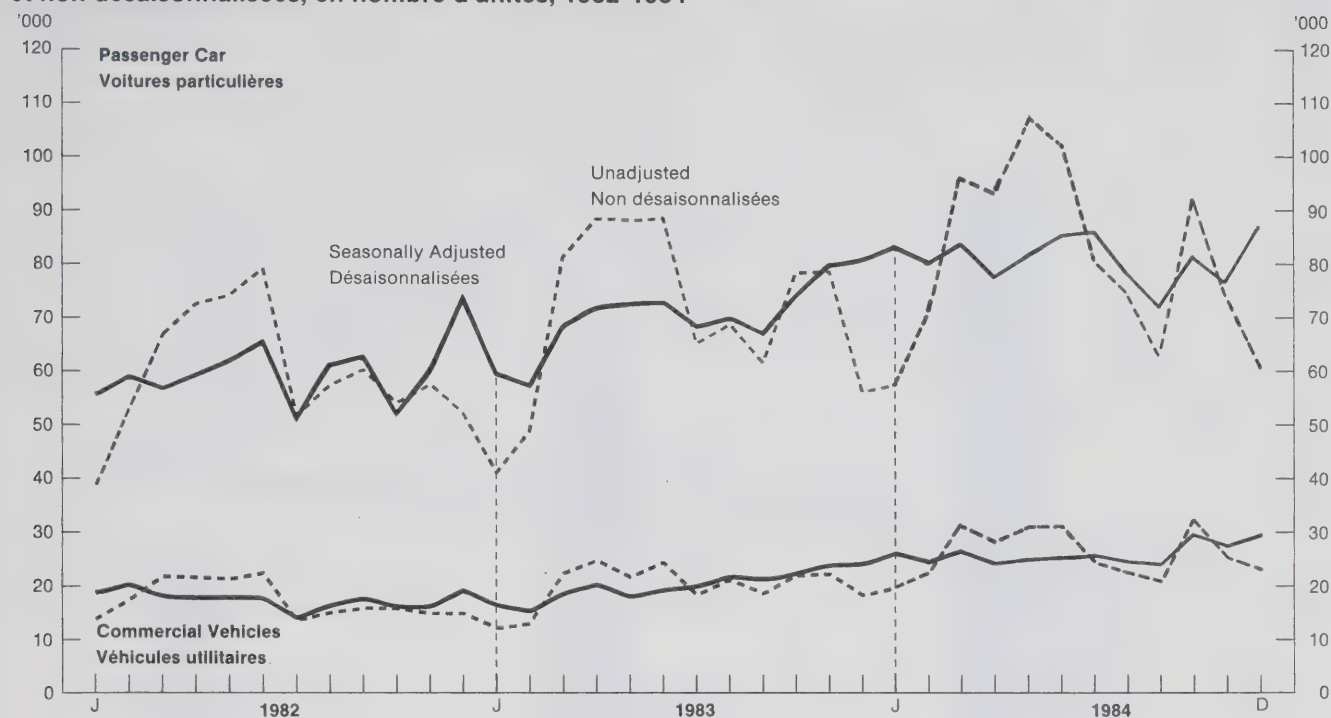


Chart — 2

Graphique — 2

# Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

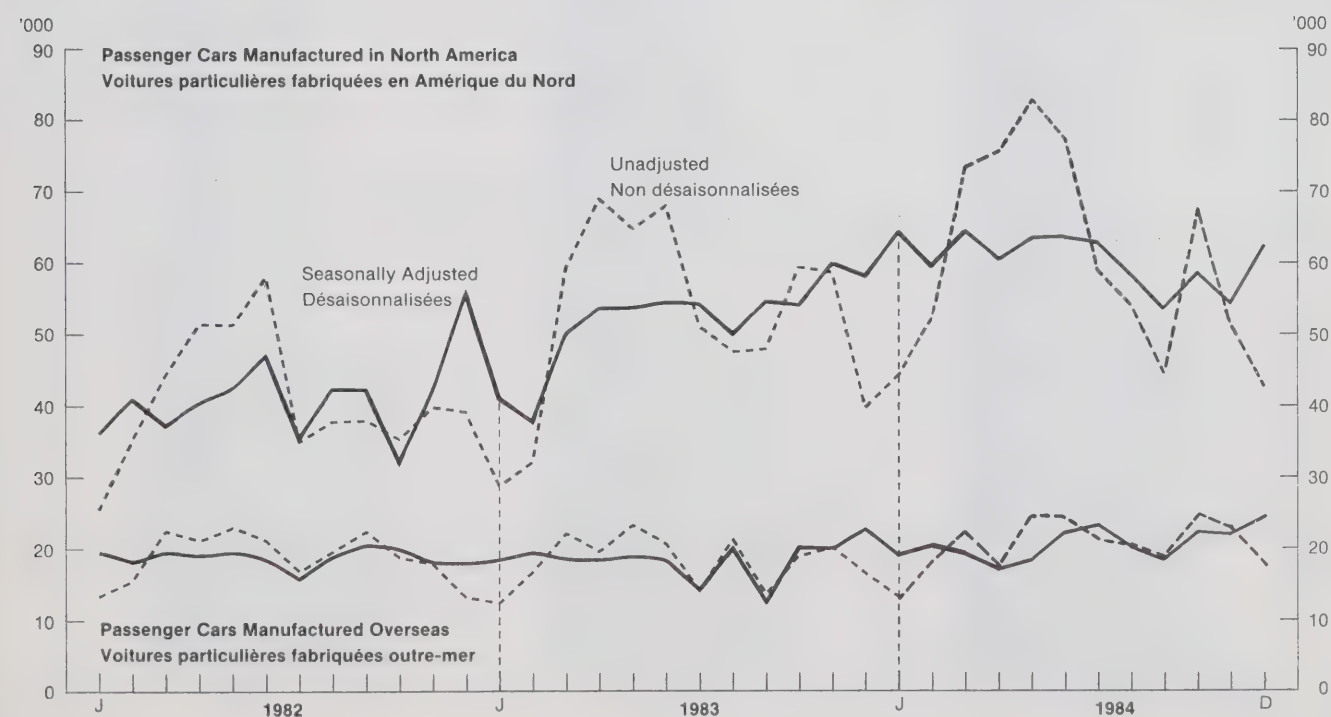


Chart — 3

Graphique — 3

## Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984

## Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984

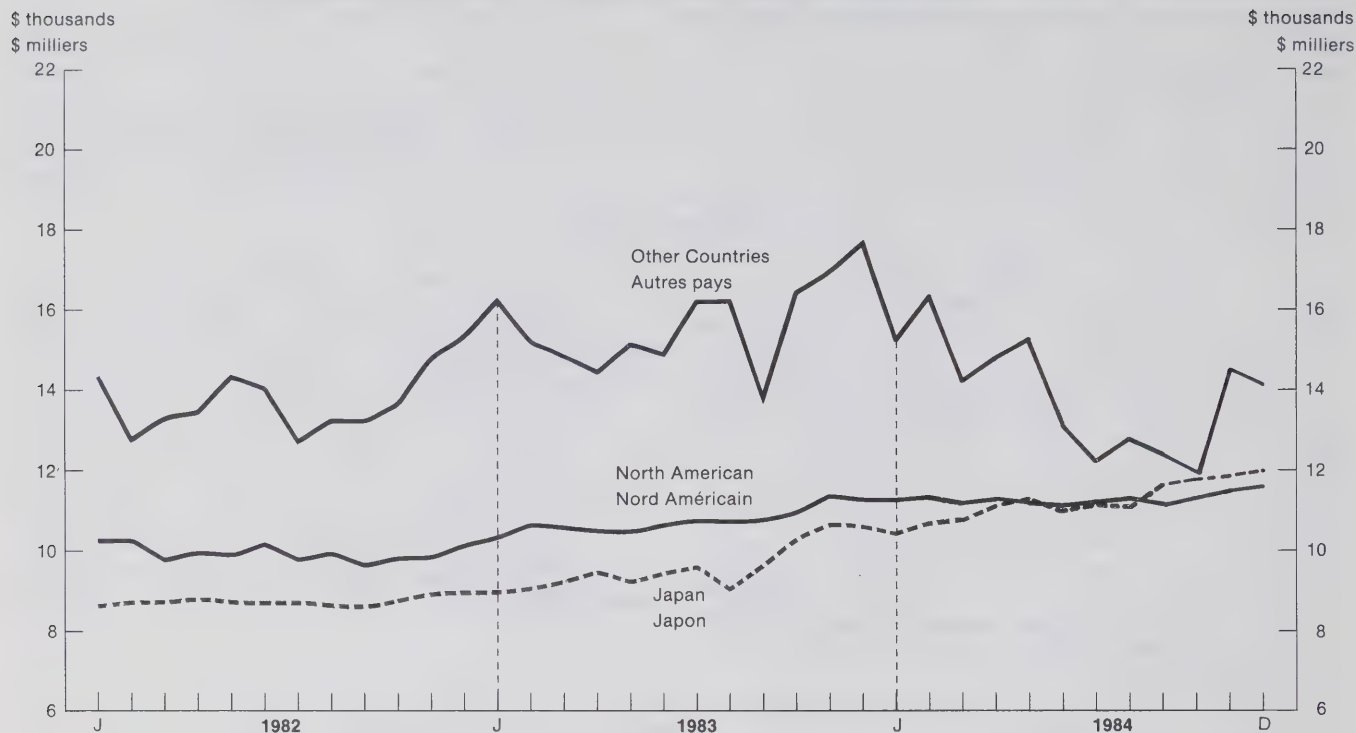


Chart — 4

Graphique — 4

## Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984

## Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984

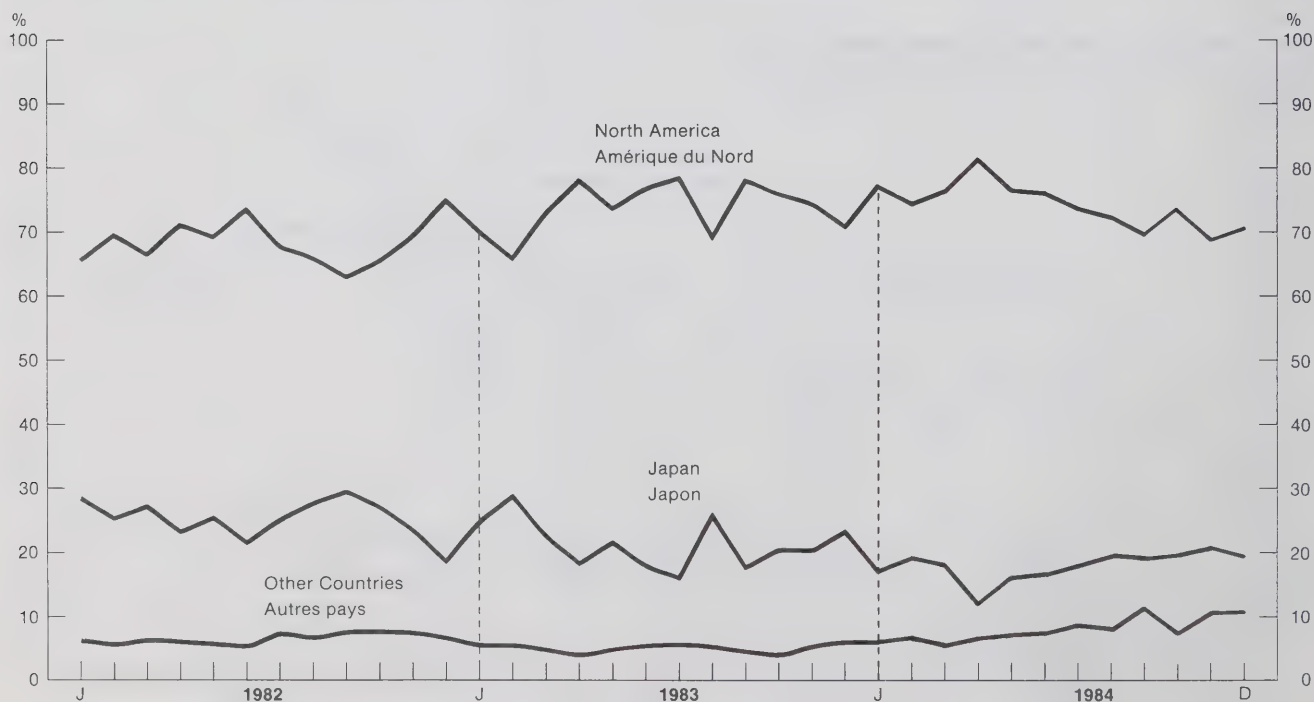


Chart — 5

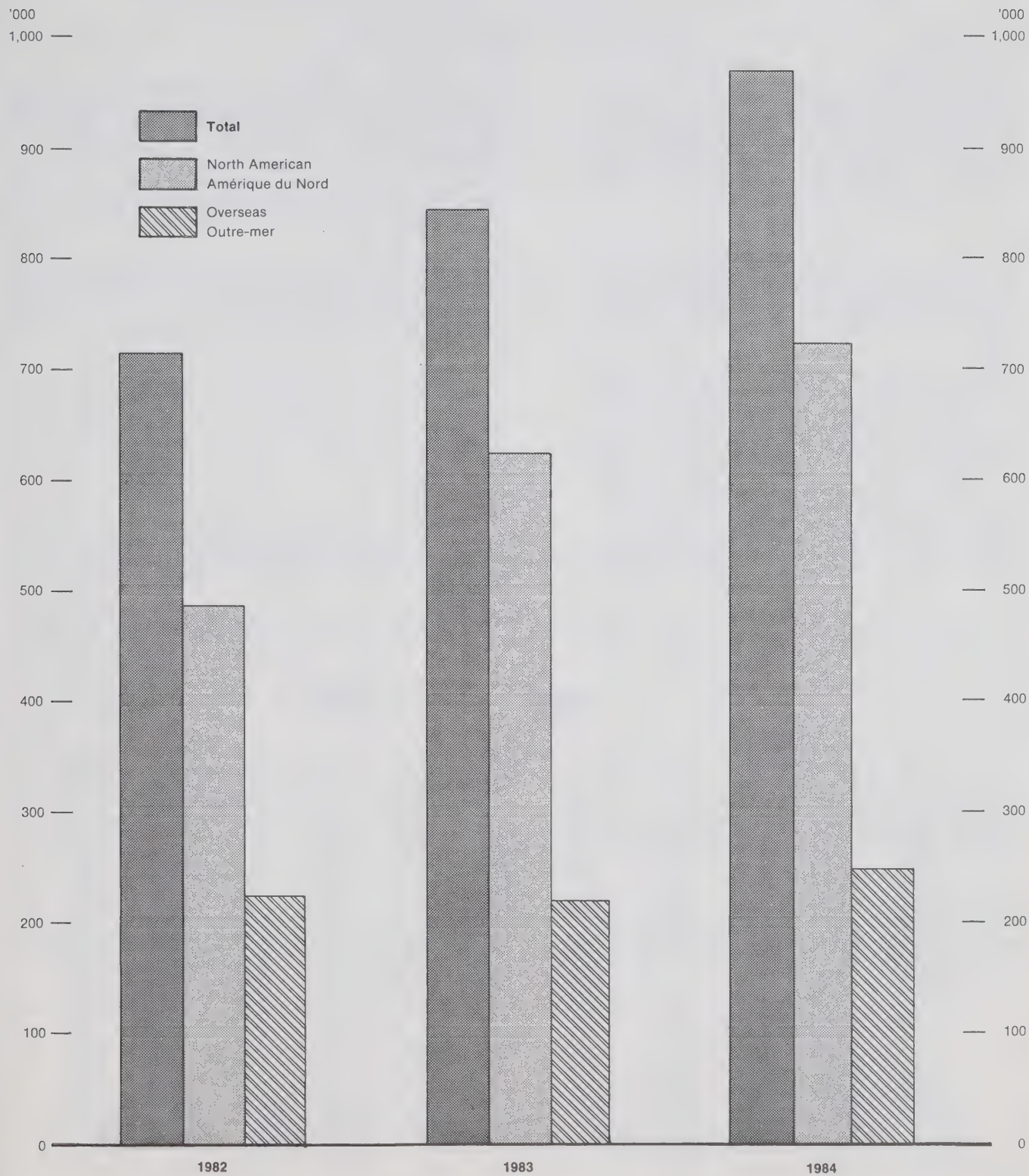
**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984**

**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984**

January — December

Janvier — Décembre

Graphique — 5





## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, unit sales of all new motor vehicles sold in Canada increased 11.9% in December 1984 over November 1984. Sales totalled 116,753 units in December 1984 as compared to 104,333 units in November 1984.

### Unadjusted Sales

- o December 1984 sales of all new motor vehicles, without seasonal adjustment, increased 12.1% compared to the same month last year to 83,143 units, the largest volume recorded for the month of December since 1976 when sales totalled 92,769 units. Passenger car sales were 7.2% higher with 60,097 units sold while commercial vehicles recorded a 26.9% gain with 23,046 units sold.
- o The retail value of these sales totalled \$1,072.6 million in December 1984 and was 19.4% higher than the same month a year earlier. Passenger cars had sales of \$715.3 million (up 11.3%) while commercial vehicle sales recorded a 39.7% rise to \$357.3 million.
- o With the exception of Saskatchewan which recorded lower unit sales of cars and trucks of 0.5% in December 1984 as compared to December last year, all the remaining provinces reported increased sales ranging from 46.2% in Prince Edward Island to 0.9% in Manitoba.
- o Manufacturers from North America and other countries had sales of 42,259 and 6,177 units respectively in December 1984 showing gains of 6.7% and 82.0% over the same month last year. Sales of Japanese manufactured passenger cars dropped by 10.4% from 13,021 units in December 1983 to 11,661 units in December 1984.
- o The averages prices of North American and Japanese manufactured passenger cars at \$11,559 and \$11,980 were 2.9% and 13.3% higher in December 1984 than a year ago. The average price of models made in other countries decreased 20.0% from December last year to \$14,100.
- o The market share (based on passenger car unit sales) held by North American and Japanese manufacturers in December 1984 decreased from their level recorded in December last year of 70.7% and 23.2% respectively, to 70.3% and 19.4%. Manufacturers from other countries took 10.3% of the Canadian market of new passenger car sales, a notable gain as compared to the 6.1% share they held at the same time a year earlier.
- o Total sales in units reported for the fourth quarter of 1984 increased 11.8% over the same quarter last year and reached 307,386 units valued at \$3,871.7 million, up 18.7%.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- o Les ventes au détail de l'ensemble des véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaire, ont totalisé 116,753 unités en décembre 1984, soit 11.9% de plus que l'estimation de novembre 1984 (104,333 unités).

### Ventes non désaisonnalisées

- o Les ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs, non désaisonnalisées, ont augmenté de 12.1% en décembre 1984 comparativement à celles du même mois l'an dernier pour ainsi se chiffrer à 83,143 unités, soit le volume le plus important enregistré pour un mois de décembre depuis 1976 alors que les ventes avaient totalisé 92,769 unités. Les ventes de voitures particulières se sont accrues de 7.2% pour totaliser 60,097 unités vendues tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont augmenté de 26.9% pour s'établir à 23,046 unités.
- o La valeur totale de ces ventes en décembre 1984, a augmenté de 19.4% par rapport au mois correspondant l'année dernière pour se chiffrer à \$1,072.6 millions. Les ventes de voitures particulières se sont établies à \$715.3 millions (une hausse de 11.3%) tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont totalisé \$357.3 millions, soit un gain de 39.7%.
- o À l'exception de la Saskatchewan qui a rapporté une diminution de vente de voitures et de camions de l'ordre de 0.5% en décembre 1984 comparativement à celles de décembre 1983, toutes les autres provinces ont indiqué des hausses s'échelonnant de 46.2% pour l'Île-du-Prince-Édouard à 0.9% pour le Manitoba.
- o Les manufacturiers nord américains et d'autres pays ont vendu respectivement 42,259 et 6,177 unités en décembre 1984, enregistrant ainsi des hausses de 6.7% et 82.0% par rapport au mois correspondant l'an passé. Les ventes de voitures particulières japonaises ont chuté de 10.4%, passant de 13,021 unités en décembre 1983 à 11,661 unités en décembre 1984.
- o Les prix moyens des voitures particulières nord américaines et japonaises, en décembre 1984, ont augmenté de 2.9% et 13.3% par rapport à l'année dernière pour se chiffrer à \$11,559 et \$11,980. Le prix moyen des modèles fabriqués dans d'autres pays a diminué quant à lui de 20.0% par rapport au mois de décembre l'an dernier pour se chiffrer à \$14,100.
- o Les parts de marché (calculées d'après les ventes en unités de voitures particulières) détenues par les manufacturiers nord américain et japonais en décembre 1984, ont baissé par rapport aux parts de 70.7% et 23.2% qu'ils se sont accaparés l'année dernière et se sont établies à respectivement 70.3% et 19.4%. Les manufacturiers d'autres pays se sont pour leur part accaparés 10.3% du marché canadien des ventes de voitures particulières neuves, soit un accroissement notable par rapport à la part de 6.1% qu'ils détenaient au même moment l'an passé.
- o Les ventes totales en unités rapportées pour le quatrième trimestre de 1984 ont haussé de 11.8% par rapport au même trimestre un an plus tôt et ont atteint 307,386 unités d'une valeur totale de \$3,871.7 millions (une hausse de 18.7%).

Chart — 6

Graphique — 6

### Annual Sales of New Motor Vehicles by Type, Canada, in Units, 1974-1984

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, en nombre d'unités, 1974-1984

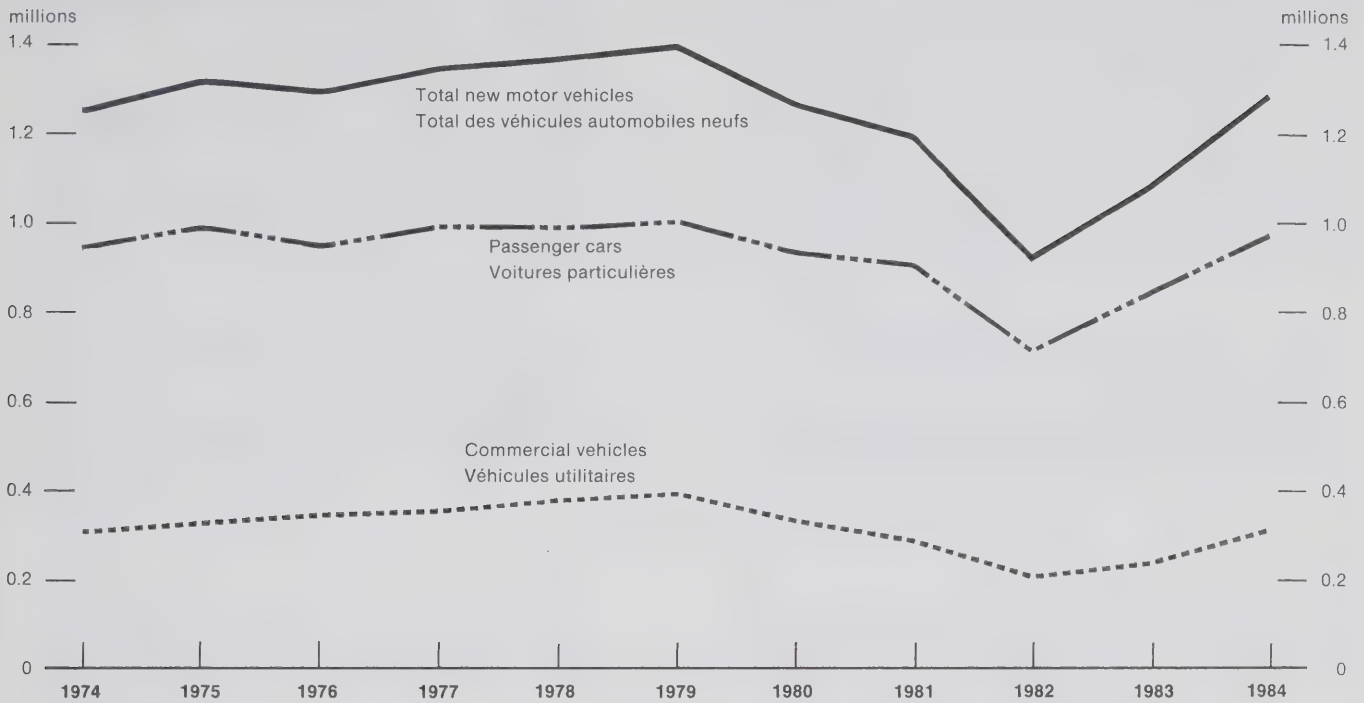
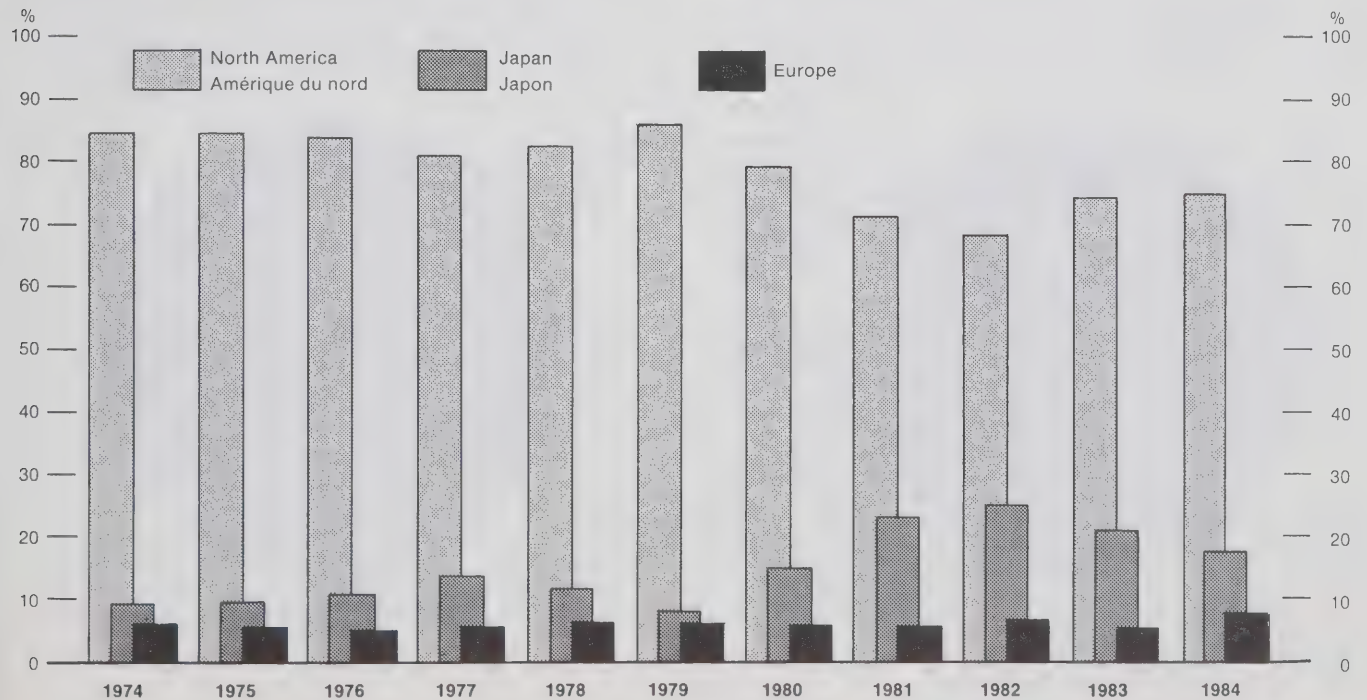


Chart — 7

Graphique — 7

### Annual Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars) by Origin, 1974-1984

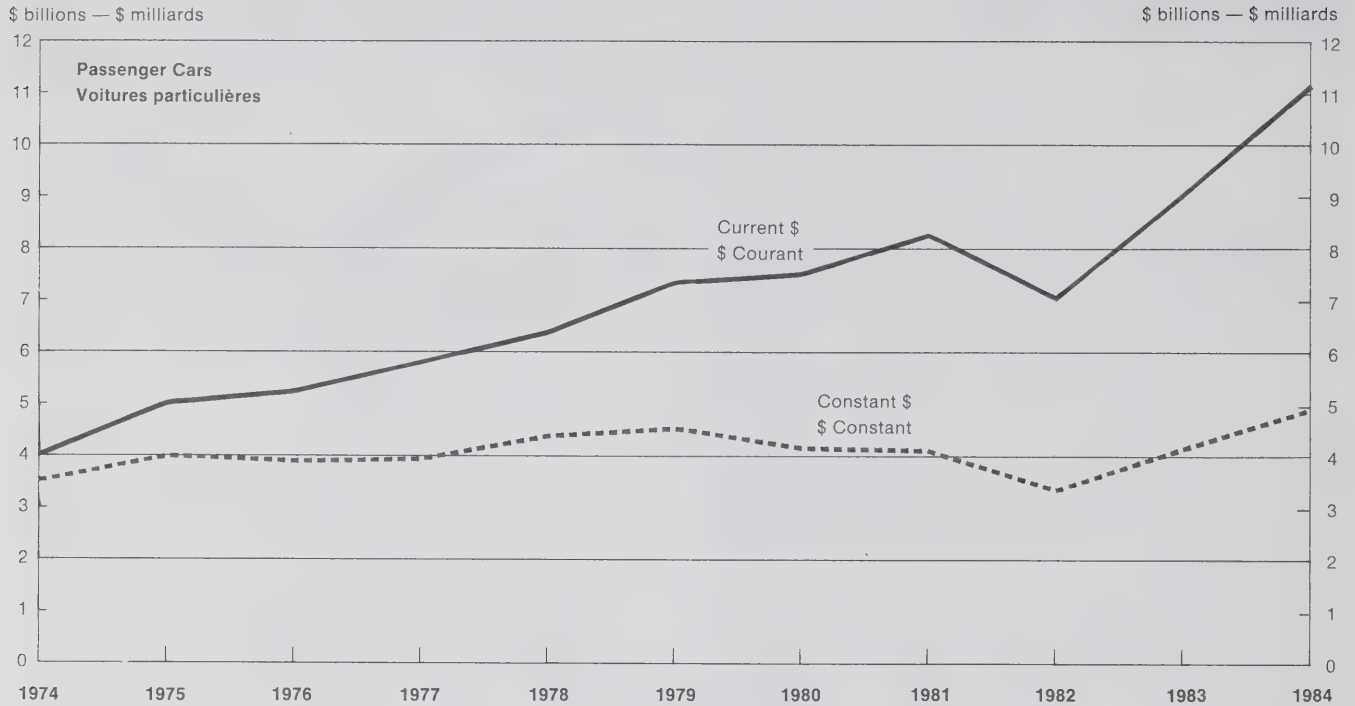
Répartition annuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1974-1984





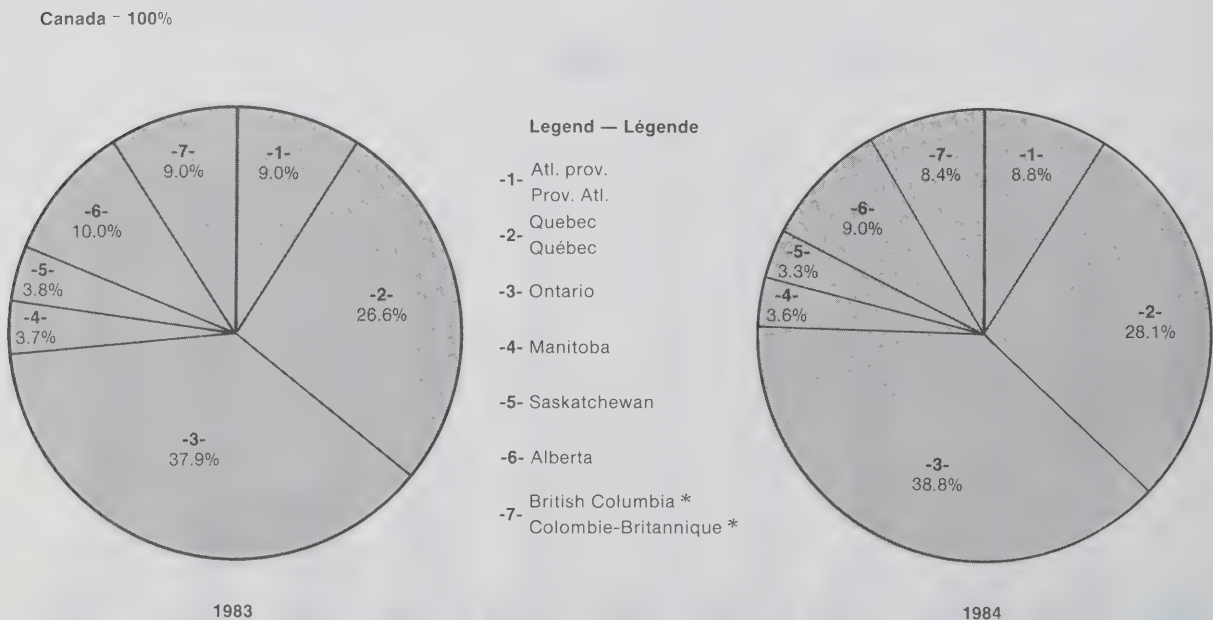
### Annual Sales of New Passenger Cars, Canada, in Current and Constant Dollars (1971), 1974-1984

### Ventes annuelles de voitures particulières neuves, Canada, en dollars courants et constants (1971), 1974-1984



### Distribution of New Motor Vehicles Sales (Units), by Province, 1983-1984

### Répartition des ventes totales de véhicules neufs (nombre d'unités) par province, 1983-1984



\* Including Yukon and Northwest Territories.  
\* Incluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

## SUMMARY OF 1984 RESULTS

- o The demand for new cars, stimulated in 1984 by a renewed consumer confidence, was among the major factors that have contributed in keeping the Canadian economy growing in 1984. Total new motor vehicle sales for 1984 increased by 18.7% over last year and reached their highest level since 1979 (1,396,402 units), totalling 1,283,502 units sold. This gain was primarily due to a 15.2% increase in passenger car sales (971,210 units) and a 31.3% rise in commercial vehicle sales (312,292 units).
- o The retail value of these sales totalled \$15,679.8 million in current dollars and was 28.6% higher than last year. Passenger car sales accounted for \$11,138.9 million (up 23.2%) while commercial vehicle sales contributed \$4,540.8 million (up 43.9%) to the total.
- o Total passenger car sales in constant dollars, deflated by an index based on 1971 (227.7), increased by 18.4% in 1984 over 1983 and totalled \$4,891.9 million in constant dollars.
- o Unit sales of buses and coaches for 1984 (3,888 units) showed a 21.3% rise over 1983 while the retail value (\$125.8 million) of these sales dropped by 5.7% compared to the previous year. The value of bus and coach sales which represented 2.8% of the total new commercial vehicle sales in 1984 was considerably lower than the market shares of 4.2% and 7.0% recorded for 1983 and 1982.
- o Every province registered higher unit sales, of cars and trucks in 1984 as compared to 1983, gains ranging from 3.2% in Saskatchewan to 25.1% in Québec.
- o Sales of passenger cars manufactured in North America and other countries increased 16.0% and 80.0% respectively over the previous year to 724,932 and 75,074 units. Sales of models manufactured in Japan fell by 3.0% to 171,204 units.
- o The market shares (based on unit sales of passenger cars) held in 1984 by manufacturers from North America and other countries increased from last year's shares of

## SOMMAIRE DES RÉSULTATS DE 1984

- o La demande de véhicules automobiles neufs, stimulée en 1984 par le regain de confiance des consommateurs canadiens, a été l'un des principaux facteurs qui a contribué à la croissance de l'économie canadienne en 1984. Les ventes totales de véhicules automobiles pour 1984 se sont accrues de 18.7% par rapport à l'année dernière et ont atteint leur niveau le plus élevé depuis 1979 (1,396,402 unités), pour ainsi totaliser 1,283,502 unités vendues. Cette accroissement a été attribuable à une augmentation de 15.2% des ventes de voitures particulières (971,210 unités) et de 31.3% des ventes de véhicules utilitaires (312,292 unités).
- o La valeur au détail de ces ventes a été de 28.6% supérieure à celles enregistré l'année passée et s'est chiffrée à \$15,679.8 millions en dollars courants. Les ventes de véhicules particulières ont compté à elles seules pour \$11,138.9 millions (une hausse de 23.2%) tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont contribué \$4,540.8 millions (une hausse de 43.9%) à ce total.
- o Les ventes de voitures particulières exprimées en dollars constants, c'est à dire dégonflée à l'aide d'un indice dont l'année de base est 1971 (227.7), a augmenté de 18.4% en 1984 comparativement à 1983 pour ainsi totaliser \$4,891.9 millions de dollars constants.
- o Le nombre total d'autobus et d'autocars vendus en 1984 (3,888 unités) a augmenté de 21.3% par rapport à 1983 tandis que la valeur de ces ventes, qui s'est établie à \$125.8 millions, a reculé de 5.7% comparativement à l'année précédente. La valeur totale des ventes d'autobus et d'autocars qui a représenté à elle seule 2.8% des ventes de tous les véhicules utilitaires en 1984, a nettement diminué par rapport aux 4.2% et 7.0% qu'elles représentaient en 1983 et 1982.
- o Toutes les provinces ont enregistré un accroissement de leurs ventes en unités de voitures et de camions en 1984 comparativement à 1983, les gains s'échelonnant de 3.2% en Saskatchewan à 25.1% au Québec.
- o Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du nord ou dans d'autres pays, ont augmenté de respectivement 16.0% et 80.0% par rapport à l'année précédente pour s'établir à 724,932 et 75,074 unités. Les ventes de modèles manufacturés au Japon ont chuté de 3.0% pour se chiffrer 171,204 unités.
- o Les parts de marché détenues par les manufacturiers nord-américains et d'autres pays se sont chiffrées à 74.7% et 7.7% respectivement en 1984, soit des accroissements en regard des

74.1% and 5.0% to 74.7% and 7.7% respectively. The notable improvement recorded in the market share of manufacturers from other countries was mostly attributed to the entry of a new Korean manufacturer on the Canadian market in 1984. Japanese manufacturers saw their share decline from 20.9% for 1983 to 17.6% in 1984.

- o Of the \$15,679.8 million in retail sales of new motor vehicles recorded for 1984, for all categories, 78.5% came from the sale of North American manufactured vehicles, (as compared to 77.3% in 1983), 14.6% from Japanese manufactured vehicles (17.2% in 1983) and 6.8% from models made in other countries (5.5% in 1983). Commercial vehicle sales alone, accounted for 29.0% of this revenue, an increase as compared to the 25.9% recorded last year.
- o At the provincial level, Ontario remained the biggest market for auto sales in Canada in 1984, with 38.8% of all new motor vehicles sold in Canada being purchased in that province. Last year, Ontario had 37.9% of national sales (in units). The provinces of Québec and Alberta ranked second and third with 28.1% and 9.0% respectively of the total sales (as compared to last year shares of 26.6% and 10.0% in 1983). The remaining provinces registered market shares ranging from 8.8% in the Atlantic Provinces to 3.3% in Saskatchewan.

parts de 74.1% et 5.0% rapportées l'année dernière. L'amélioration sensible de la part de marché des manufacturiers d'autres pays a été surtout attribuable à l'entrée sur le marché canadien, en 1984, d'un manufacturier coréen. La part des manufacturiers japonais a quant à elle diminué et est passée de 20.9% en 1983 à 17.6% en 1984.

- o Des \$15,679.8 millions tirés en revenu de la vente au détail de tous les genres de véhicules automobiles neufs, 78.5% provenaient de la vente de véhicules fabriqués en Amérique du nord (comparativement à 77.3% en 1983), 14.6% des véhicules originaires du Japon (17.2% en 1983) et 6.8% des véhicules en provenance d'autres pays (5.5% en 1983). Les ventes de véhicules utilitaires, à elles seules, ont généré 29.0% de recettes, soit une augmentation comparativement à 25.9% enregistré l'an passé.
- o Au niveau provincial, l'Ontario est demeuré le marché le plus vaste au Canada en 1984 pour la vente d'automobiles, alors que 38.8% des ventes totales de véhicules automobiles au Canada se sont effectuées dans cette province. L'an dernier, l'Ontario s'était accaparée 37.9% des ventes nationales en unités. Les provinces de Québec et de l'Alberta se sont classifiées respectivement deuxième et troisième avec 28.1% et 9.0% des ventes totales (comparativement à des parts de 26.6% et 10.0% en 1983). Les autres provinces se sont accaparées des parts de marché variant de 8.8% pour les provinces atlantiques à 3.3% pour la Saskatchewan.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	920,902	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2	1983	1,081,088	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3	1984	1,283,502	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
4	1984/1983	% + 18.7	+ 45.2	+ 49.8	+ 23.8	+ 7.4	+ 26.8	+ 17.9
Passenger cars:								
5	1982	713,481	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6	1983	843,318	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7	1984	971,210	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
8	1984/1983	% + 15.2	+ 40.1	+ 43.8	+ 18.7	+ 5.4	+ 22.8	+ 15.5
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	207,421	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10	1983	237,770	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11	1984	312,292	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
12	1984/1983	% + 31.3	+ 62.4	+ 72.2	+ 42.8	+ 14.8	+ 42.8	+ 26.8
Buses and coaches:								
13	1982	3,519	215	234	261	275	372	407
14	1983	3,205	136	161	217	194	268	359
15	1984	3,888	210	200	238	307	351	393
16	1984/1983	% + 21.3	+ 54.4	+ 24.2	+ 9.7	+ 58.2	+ 31.0	+ 9.5
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	489,435	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
18	1983	625,088	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
19	1984	724,932	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
20	1984/1983	% + 16.0	+ 54.6	+ 62.0	+ 24.5	+ 9.9	+ 28.3	+ 14.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	224,046	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22	1983	218,230	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23	1984	246,278	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
24	1984/1983	% + 12.9	+ 6.4	+ 8.9	+ 2.8	- 10.8	+ 7.7	+ 18.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	178,174	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26	1983	176,525	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27	1984	171,204	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
28	1984/1983	% - 3.0	- 3.9	- 4.3	- 4.9	- 30.6	- 7.5	+ 8.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	45,872	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30	1983	41,705	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31	1984	75,074	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,378
32	1984/1983	% + 80.0	+ 54.6	+ 77.8	+ 39.8	+ 85.1	+ 74.3	+ 50.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	166,986	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
34	1983	192,609	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35	1984	273,604	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
36	1984/1983	% + 42.1	+ 71.8	+ 89.2	+ 58.6	+ 24.1	+ 66.7	+ 44.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	40,435	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
38	1983	45,161	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39	1984	38,688	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
40	1984/1983	% - 14.3	+ 22.2	+ 6.8	- 22.6	- 28.6	- 35.7	- 34.8

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.



TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1982	1
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	1983	2
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1984	3
+ 25.8	+ 8.7	+ 4.4	+ 24.2	- 0.7	+ 12.1	% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1982	5
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	1983	6
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	1984	7
+ 23.5	+ 8.7	+ 2.5	+ 17.6	- 5.4	+ 7.2	% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1982	9
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	1983	10
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	1984	11
+ 34.0	+ 8.8	+ 10.5	+ 47.4	+ 15.8	+ 26.9	% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
438	519	299	167	114	218	1982	13
374	565	275	247	180	229	1983	14
445	773	282	260	213	216	1984	15
+ 19.0	+ 36.8	+ 2.5	+ 5.3	+ 18.3	- 5.7	% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
34,850	37,712	37,832	35,199	39,714	38,949	1982	17
50,940	47,396	47,884	59,333	58,447	39,624	1983	18
59,019	54,115	44,017	67,739	51,234	42,259	1984	19
+ 15.9	+ 14.2	- 8.1	+ 14.2	- 12.3	+ 6.7	% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1982	21
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	1983	22
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	1984	23
+ 51.4	- 3.4	+ 40.2	+ 28.6	+ 14.7	+ 8.7	% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1982	25
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	1983	26
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	1984	27
+ 39.3	- 18.3	+ 10.3	+ 10.4	- 3.9	- 10.4	% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1982	29
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	1983	30
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	1984	31
+ 85.4	+ 69.8	+ 161.6	+ 126.4	+ 84.8	+ 82.0	% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1982	33
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	1983	34
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	1984	35
+ 42.1	+ 13.0	+ 14.7	+ 54.5	+ 22.3	+ 34.1	% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
2,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1982	37
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	1983	38
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,450	1984	39
+ 0.7	- 7.9	- 8.4	+ 7.0	- 14.5	- 12.6	% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	9,823,971	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2	1983	12,196,326	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3	1984	15,679,760	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
4	1984/1983	% + 28.6	+ 59.2	+ 64.6	+ 34.3	+ 18.2	+ 41.8	+ 29.5
Passenger cars:								
5	1982	7,037,564	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6	1983	9,041,376	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7	1984	11,138,931	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
8	1984/1983	% + 23.2	+ 54.4	+ 58.8	+ 27.9	+ 16.2	+ 36.0	+ 23.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	2,786,407	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10	1983	3,154,950	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11	1984	4,540,829	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
12	1984/1983	% + 43.9	+ 71.6	+ 81.4	+ 52.8	+ 24.0	+ 60.9	+ 48.9
Buses and coaches:								
13	1982	194,981	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14	1983	133,395	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
15	1984	125,815	12,771	8,857	6,329	7,571	12,223	22,916
16	1984/1983	% - 5.7	+ 13.3	- 17.5	- 69.4	- 39.6	+ 17.6	+ 78.7
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	4,856,340	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
18	1983	6,700,490	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
19	1984	8,176,591	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
20	1984/1983	% + 22.0	+ 68.7	+ 71.7	+ 31.9	+ 18.5	+ 38.0	+ 21.0
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	2,181,224	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22	1983	2,340,886	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23	1984	2,962,340	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
24	1984/1983	% + 26.5	+ 20.9	+ 32.4	+ 16.7	+ 7.7	+ 30.6	+ 29.9
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	1,551,269	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26	1983	1,688,571	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27	1984	1,928,031	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
28	1984/1983	% + 14.2	+ 11.5	+ 13.3	+ 10.9	- 18.3	+ 13.3	+ 28.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	629,955	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30	1983	652,315	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31	1984	1,034,309	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
32	1984/1983	% + 58.6	+ 44.9	+ 91.8	+ 33.9	+ 90.0	+ 76.4	+ 32.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	2,423,014	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34	1983	2,728,842	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35	1984	4,136,482	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
36	1984/1983	% + 51.6	+ 78.2	+ 92.2	+ 63.5	+ 30.0	+ 79.1	+ 63.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	363,393	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
38	1983	426,108	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39	1984	404,347	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
40	1984/1983	% - 5.1	+ 28.8	+ 15.8	- 15.0	- 18.8	- 27.3	- 26.1

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
679,446	752,619	786,239	733,560	765,224	729,454	1982	1
941,425	1,002,558	906,721	1,164,248	1,199,996	898,317	1983	2
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	1984	3
+ 33.9	+ 18.4	+ 11.7	+ 31.6	+ 5.6	+ 19.4	% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
500,459	558,516	575,545	528,018	571,657	532,455	1982	5
706,110	723,296	654,722	859,610	903,263	642,459	1983	6
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	1984	7
+ 28.6	+ 17.4	+ 9.6	+ 22.6	- 2.2	+ 11.3	% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
178,987	194,103	210,694	205,542	193,567	196,999	1982	9
235,315	279,262	251,999	304,638	296,733	255,858	1983	10
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	1984	11
+ 49.9	+ 20.8	+ 17.3	+ 57.0	+ 29.3	+ 39.7	% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
14,002	16,950	20,526	10,166	12,422	19,314	1982	13
12,323	12,190	7,802	9,968	5,150	7,516	1983	14
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	1984	15
+ 1.9	+ 14.8	- 45.3	- 47.2	- 22.9	+ 100.7	% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
339,726	373,722	363,196	345,140	389,005	393,895	1982	17
547,500	506,604	514,134	647,633	663,243	444,924	1983	18
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528	488,454	1984	19
+ 21.2	+ 20.8	- 4.2	+ 18.4	- 11.1	+ 9.8	% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
160,733	184,794	212,349	182,878	182,652	138,560	1982	21
158,610	216,692	140,588	211,977	240,020	197,535	1983	22
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	1984	23
+ 54.1	+ 9.6	+ 60.2	+ 35.5	+ 22.4	+ 14.8	% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
112,463	135,814	151,338	127,115	119,839	85,983	1982	25
98,929	158,654	103,830	163,514	168,599	137,683	1983	26
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598	139,703	1984	27
+ 63.0	+ 0.9	+ 33.9	+ 26.9	+ 7.1	+ 1.5	% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
48,270	48,980	61,011	55,763	62,813	52,577	1982	29
59,681	58,038	36,758	48,463	71,421	59,852	1983	30
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1984	31
+ 39.3	+ 33.5	+ 134.6	+ 64.8	+ 58.4	+ 45.5	% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
154,196	165,469	169,217	166,541	162,185	162,248	1982	33
201,237	238,738	219,913	273,858	258,619	227,856	1983	34
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	1984	35
+ 56.4	+ 24.2	+ 19.7	+ 61.4	+ 34.5	+ 44.5	% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
24,791	28,634	41,477	39,001	31,382	34,751	1982	37
34,078	40,524	32,086	30,780	38,114	28,002	1983	38
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,083	1984	39
+ 11.3	+ 0.6	+ 0.4	+ 18.3	- 6.1	+ 0.3	% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités		Units Unités		Units Unités		Units Unités	
	Change(1) Variation(1)		Change(1) Variation(1)		Change(1) Variation(1)		Change(1) Variation(1)	
	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
1982:								
January - Janvier	74,069	- 15.0	36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1
February - Février	79,016	+ 6.7	40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4
March - Mars	74,360	- 5.9	37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9
April - Avril	76,690	+ 3.1	40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2
May - Mai	79,538	+ 3.7	42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3
June - Juin	82,869	+ 4.2	46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2
July - Juillet	64,865	- 21.7	35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9
August - Août	77,284	+ 19.1	42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1
September - Septembre	80,125	+ 3.7	42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0
October - Octobre	67,640	- 15.6	32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1
November - Novembre	75,521	+ 11.7	41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7
December - Décembre	92,347	+ 22.3	55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3
1983:								
January - Janvier	75,390	- 18.4	40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9
February - Février	72,084	- 4.4	37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7
March - Mars	86,746	+ 20.3	50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6
April - Avril	91,889	+ 5.9	53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8
May - Mai	90,222	- 1.8	53,618	--	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8
June - Juin	91,869	+ 1.8	54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1
July - Juillet	87,824	- 4.4	54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6
August - Août	91,473	+ 4.2	49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2
September - Septembre	87,663	- 4.2	54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9
October - Octobre	96,093	+ 9.6	53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2
November - Novembre	103,495	+ 7.7	59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7
December - Décembre	104,321	+ 0.8	57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3
1984:								
January - Janvier	108,144	+ 3.7	63,478	+ 9.5	18,956	- 16.0	25,710	+ 8.2
February - Février	104,739	- 3.1	59,612	- 6.1	20,261	+ 6.9	24,866	- 3.3
March - Mars	110,331	+ 5.3	64,128	+ 7.6	19,585	- 3.3	26,618	+ 7.0
April - Avril	101,687	- 7.8	60,395	- 5.8	17,186	- 12.2	24,106	- 9.4
May - Mai	106,613	+ 4.8	63,068	+ 4.4	18,538	+ 7.9	25,007	+ 3.7
June - Juin	110,567	+ 3.7	63,243	+ 0.3	22,233	+ 19.9	25,091	+ 0.3
July - Juillet	111,909	+ 1.2	62,862	- 0.6	23,203	+ 4.4	25,844	+ 3.0
August - Août	103,293	- 7.7	58,834	- 6.4	20,132	- 13.2	24,327	- 5.9
September - Septembre	96,168	- 6.9	53,142	- 9.7	18,885	- 6.2	24,141	- 0.8
October - Octobre	110,768	+ 15.2	58,678	+ 10.4	22,536	+ 19.3	29,554	+ 22.4
November - Novembre	104,333	- 5.8	54,098	- 7.8	22,419	- 0.5	27,816	- 5.9
December - Décembre	116,753	+ 11.9	62,273	+ 15.1	24,694	+ 10.1	29,786	+ 7.1

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.



TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period	North American		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
Période	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)
	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	- 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	- 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 6.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.5
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril	11,274	+ 7.8	11,121	+ 17.7	14,798	+ 2.7
May - Mai	11,221	+ 7.6	11,262	+ 22.6	15,292	+ 1.2
June - Juin	11,206	+ 5.6	11,158	+ 18.5	13,097	- 11.8
July - Juillet	11,241	+ 4.6	11,205	+ 17.1	12,161	- 24.8
August - Août	11,304	+ 5.8	11,128	+ 23.5	12,746	- 21.4
September - Septembre	11,187	+ 4.2	11,643	+ 21.4	12,343	- 10.3
October - Octobre	11,315	+ 3.7	11,785	+ 14.9	11,947	- 27.2
November - Novembre	11,507	+ 1.4	11,864	+ 11.5	14,498	- 14.3
December - Décembre	11,559	+ 2.9	11,980	+ 13.3	14,100	- 20.0
Year - Année	11,279	+ 5.2	11,262	+ 17.7	13,777	- 11.9

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.



TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

December

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1	1982	No.	66,818	1,120	268	1,738
2	1983	"	74,199	1,004	277	1,687
3	1984	"	83,143	1,047	405	2,300
4	1984/1983	%	+ 12.1	+ 4.3	+ 46.2	+ 36.3
5	1982	\$'000	729,454	10,756	2,556	17,566
6	1983	"	898,317	11,242	3,009	18,810
7	1984	"	1,072,597	12,706	4,462	27,634
8	1984/1983	%	+ 19.4	+ 13.0	+ 48.3	+ 46.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1982	No.	38,949	641	158	979
10	1983	"	39,624	550	150	860
11	1984	"	42,259	502	211	1,255
12	1984/1983	%	+ 6.7	- 8.7	+ 40.7	+ 45.9
13	1982	\$'000	393,895	5,977	1,474	9,163
14	1983	"	444,924	5,625	1,530	8,743
15	1984	"	488,454	5,388	2,277	13,516
16	1984/1983	%	+ 9.8	- 4.2	+ 48.8	+ 54.6
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1982	No.	9,612	116	30	207
18	1983	"	13,021	120	31	225
19	1984	"	11,661	98	37	226
20	1984/1983	%	- 10.4	- 18.3	+ 19.4	+ 0.4
21	1982	\$'000	85,983	1,013	255	1,840
22	1983	"	137,683	1,234	323	2,348
23	1984	"	139,703	1,065	425	2,711
24	1984/1983	%	+ 1.5	- 13.7	+ 31.6	+ 15.5
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)						
25	1982	No.	3,437	14	12	71
26	1983	"	3,394	22	19	50
27	1984	"	6,177	61	40	115
28	1984/1983	%	+ 82.0	+ 177.3	+ 110.5	+ 130.0
29	1982	\$'000	52,577	160	105	764
30	1983	"	59,852	301	144	716
31	1984	"	87,098	616	273	1,339
32	1984/1983	%	+ 45.5	+ 104.7	+ 89.6	+ 87.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1982	No.	10,998	231	45	342
34	1983	"	15,358	280	63	457
35	1984	"	20,596	355	103	628
36	1984/1983	%	+ 34.1	+ 26.8	+ 63.5	+ 37.4
37	1982	\$'000	162,248	2,685	536	4,616
38	1983	"	227,856	3,771	883	6,037
39	1984	"	329,259	5,311	1,349	9,240
40	1984/1983	%	+ 44.5	+ 40.8	+ 52.8	+ 53.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1982	No.	3,822	118	23	139
42	1983	"	2,802	32	14	95
43	1984	"	2,450	31	14	76
44	1984/1983	%	- 12.6	- 3.1	--	- 20.0
45	1982	\$'000	34,751	921	186	1,183
46	1983	"	28,002	311	129	966
47	1984	"	28,083	326	138	828
48	1984/1983	%	+ 0.3	+ 4.8	+ 7.0	- 14.3

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

Décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(2)	Colombie- Britan- nique(2)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:								
14,796	26,777	2,762	3,080	8,100	6,014	nbre	1982	1
17,528	29,914	2,988	2,954	7,949	7,447	"	1983	2
18,819	34,953	3,016	2,939	8,511	7,990	"	1984	3
+ 7.4	+ 16.8	+ 0.9	- 0.5	+ 7.1	+ 7.3	%	1984/1983	4
152,770	288,368	29,763	36,206	98,553	71,881	\$'000	1982	5
201,539	364,639	35,811	39,384	105,050	92,001	"	1983	6
235,623	453,493	38,695	41,359	118,427	103,168	"	1984	7
+ 16.9	+ 24.4	+ 8.1	+ 5.0	+ 12.7	+ 12.1	%	1984/1983	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
8,267	17,836	1,681	1,507	3,839	2,741	nbre	1982	9
9,325	18,553	1,528	1,305	3,186	2,842	"	1983	10
9,624	20,313	1,493	1,153	3,290	2,726	"	1984	11
+ 3.2	+ 9.5	- 2.3	- 11.6	+ 3.3	- 4.1	%	1984/1983	12
77,441	184,171	17,349	16,468	40,810	28,892	\$'000	1982	13
98,279	210,580	18,146	16,705	39,299	32,422	"	1983	14
105,141	239,212	17,988	14,460	40,876	31,521	"	1984	15
+ 7.0	+ 13.6	- 0.9	- 13.4	+ 4.0	- 2.8	%	1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
3,092	3,216	266	208	787	1,417	nbre	1982	17
3,946	4,306	428	248	1,345	1,960	"	1983	18
2,989	3,698	415	386	1,176	2,225	"	1984	19
- 24.3	- 14.1	- 3.0	+ 55.6	- 12.6	+ 13.5	%	1984/1983	20
27,211	28,913	2,438	1,886	7,299	12,766	\$'000	1982	21
41,392	45,490	4,624	2,636	14,511	20,847	"	1983	22
34,844	44,835	5,033	4,670	14,567	26,728	"	1984	23
- 15.8	- 1.4	+ 8.8	+ 77.2	+ 0.4	+ 28.2	%	1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):								
1,323	1,330	69	58	246	242	nbre	1982	25
1,360	1,182	95	40	211	343	"	1983	26
2,242	2,385	135	52	317	676	"	1984	27
+ 64.9	+ 101.8	+ 42.1	+ 30.0	+ 50.2	+ 97.1	%	1984/1983	28
18,031	21,608	1,336	842	3,851	5,050	\$'000	1982	29
18,937	24,736	1,175	668	4,751	7,544	"	1983	30
27,437	37,452	1,930	773	5,092	10,289	"	1984	31
+ 44.9	+ 51.4	+ 64.3	+ 15.7	+ 7.2	+ 36.4	%	1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
1,155	3,402	599	1,157	2,723	1,042	nbre	1982	33
2,250	5,184	805	1,254	2,881	1,649	"	1983	34
3,359	7,864	875	1,270	3,471	1,877	"	1984	35
+ 49.3	+ 51.7	+ 8.7	+ 1.3	+ 20.5	+ 13.8	%	1984/1983	36
21,429	44,609	7,352	15,712	41,768	19,702	\$'000	1982	37
36,674	76,980	10,605	18,321	43,164	24,400	"	1983	38
61,367	123,911	12,671	20,648	54,906	28,850	"	1984	39
+ 67.3	+ 61.0	+ 19.5	+ 12.7	+ 27.2	+ 18.2	%	1984/1983	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
959	993	147	150	505	572	nbre	1982	41
647	689	132	107	326	653	"	1983	42
605	693	98	78	257	486	"	1984	43
- 6.5	+ 0.6	- 25.8	- 27.1	- 21.2	- 25.6	%	1984/1983	44
8,658	9,067	1,288	1,298	4,825	5,471	\$'000	1982	45
6,257	6,853	1,261	1,054	3,325	6,788	"	1983	46
6,834	8,083	1,073	808	2,986	5,780	"	1984	47
+ 9.2	+ 17.9	- 14.9	- 23.3	- 10.2	- 14.8	%	1984/1983	48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

January-December

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1982	920,902	17,358	3,755	32,563	23,134
2	1983	1,081,088	20,156	5,315	40,422	31,093
3	1984	1,283,502	21,553	6,308	48,297	36,405
4	1984/1983	% + 18.7	+ 6.9	+ 18.7	+ 19.5	+ 17.1
	Passenger cars:					
5	1982	713,481	12,491	2,898	25,235	17,078
6	1983	843,318	14,480	4,100	31,379	22,687
7	1984	971,210	14,982	4,761	36,250	25,496
8	1984/1983	% + 15.2	+ 3.5	+ 16.1	+ 15.5	+ 12.4
	Commercial vehicles:					
9	1982	207,421	4,867	857	7,328	6,056
10	1983	237,770	5,676	1,215	9,043	8,406
11	1984	312,292	6,571	1,547	12,047	10,909
12	1984/1983	% + 31.3	+ 15.8	+ 27.3	+ 33.2	+ 29.8
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1982	489,435	9,878	2,092	18,705	12,843
14	1983	625,088	12,108	3,282	24,946	18,419
15	1984	724,932	12,551	3,793	29,305	20,992
16	1984/1983	% + 16.0	+ 3.7	+ 15.6	+ 17.5	+ 14.0
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1982	224,046	2,613	806	6,530	4,235
18	1983	218,230	2,372	818	6,433	4,268
19	1984	246,278	2,431	968	6,945	4,504
20	1984/1983	% + 12.9	+ 2.5	+ 18.3	+ 8.0	+ 5.5
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1982	178,174	2,240	565	5,330	3,398
22	1983	176,525	1,966	534	5,287	3,560
23	1984	171,204	1,684	530	5,045	3,313
24	1984/1983	% - 3.0	- 14.3	- 0.7	- 4.6	- 6.9
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1982	45,872	373	241	1,200	837
26	1983	41,705	406	284	1,146	708
27	1984	75,074	747	438	1,900	1,191
28	1984/1983	% + 80.0	+ 84.0	+ 54.2	+ 65.8	+ 68.2
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1982	166,986	3,781	631	5,294	4,729
30	1983	192,609	4,678	940	6,951	6,833
31	1984	273,604	5,987	1,334	10,337	9,562
32	1984/1983	% + 42.1	+ 28.0	+ 41.9	+ 48.7	+ 39.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1982	40,435	1,086	226	2,034	1,327
34	1983	45,161	998	275	2,092	1,573
35	1984	38,688	584	213	1,710	1,347
36	1984/1983	% - 14.3	- 41.5	- 22.5	- 18.3	- 14.4

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Janvier-décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre							
224,122	336,190	36,650	41,474	111,603	94,053	Total, véhicules automobiles neufs:	
288,050	409,420	40,254	41,531	107,855	96,992	1982	1
360,249	497,674	45,969	42,880	116,003	108,164	1983	2
+ 25.1	+ 21.6	+ 14.2	+ 3.2	+ 7.6	+ 11.5	1984	3
					% 1984/1983		4
194,772	275,920	26,425	24,899	67,234	66,529	Voitures particulières:	
246,935	334,128	28,857	25,102	66,720	68,930	1982	5
299,098	388,615	31,409	25,235	69,658	75,706	1983	6
+ 21.1	+ 16.3	+ 8.8	+ 0.5	+ 4.4	+ 9.8	1984	7
					% 1984/1983		8
29,350	60,270	10,225	16,575	44,369	27,524	Véhicules utilitaires:	
41,115	75,292	11,397	16,429	41,135	28,062	1982	9
61,151	109,059	14,560	17,645	46,345	32,458	1983	10
+ 48.7	+ 44.8	+ 27.8	+ 7.4	+ 12.7	+ 15.7	1984	11
					% 1984/1983		12
113,175	204,727	20,853	20,272	49,295	37,595	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
167,104	264,776	22,977	21,214	50,022	40,240	1982	13
210,788	305,339	24,587	21,184	52,699	43,694	1983	14
+ 26.1	+ 15.3	+ 7.0	- 0.1	+ 5.4	+ 8.6	1984	15
					% 1984/1983		16
81,597	71,193	5,572	4,627	17,939	28,934	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
79,831	69,352	5,880	3,888	16,698	28,690	1982	17
88,310	83,276	6,822	4,051	16,959	32,012	1983	18
+ 10.6	+ 20.1	+ 16.0	+ 4.2	+ 1.6	+ 11.6	1984	19
					% 1984/1983		20
61,759	56,609	4,619	3,713	14,710	25,231	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
61,746	55,695	5,000	3,240	14,161	25,336	1982	21
57,126	57,012	5,017	3,159	13,443	24,875	1983	22
- 7.5	+ 2.4	+ 0.3	- 2.5	- 5.1	- 1.8	1984	23
					% 1984/1983		24
19,838	14,584	953	914	3,229	3,703	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
18,085	13,657	880	648	2,537	3,354	1982	25
31,184	26,264	1,805	892	3,516	7,137	1983	26
+ 72.4	+ 92.3	+ 105.1	+ 37.7	+ 38.6	+ 112.8	1984	27
					% 1984/1983		28
19,224	51,262	8,723	14,902	38,939	19,501	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
27,700	64,569	9,691	15,078	36,535	19,634	1982	29
49,713	99,081	12,946	16,568	42,659	25,417	1983	30
+ 79.5	+ 53.4	+ 33.6	+ 9.9	+ 16.8	+ 29.5	1984	31
					% 1984/1983		32
10,126	9,008	1,502	1,673	5,430	8,023	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
13,415	10,723	1,706	1,351	4,600	8,428	1982	33
11,438	9,978	1,614	1,077	3,686	7,041	1983	34
- 14.7	- 6.9	- 5.4	- 20.3	- 19.9	- 16.5	1984	35
					% 1984/1983		36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.



TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

January-December

		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1982	9,823,971	166,385	34,881	311,798	228,218
2	1983	12,196,326	209,828	53,513	416,505	326,490
3	1984	15,679,760	241,522	67,791	538,983	421,332
4	1984/1983	% + 28.6	+ 15.1	+ 26.7	+ 29.4	+ 29.0
Passenger cars:						
5	1982	7,037,564	113,282	25,748	229,827	154,588
6	1983	9,041,376	143,819	39,671	310,960	226,206
7	1984	11,138,931	157,601	48,663	383,608	271,772
8	1984/1983	% + 23.2	+ 9.6	+ 22.7	+ 23.4	+ 20.1
Commercial vehicles:						
9	1982	2,786,407	53,103	9,133	81,971	73,630
10	1983	3,154,950	66,009	13,842	105,545	100,284
11	1984	4,540,829	83,921	19,128	155,375	149,560
12	1984/1983	% + 43.9	+ 27.1	+ 38.2	+ 47.2	+ 49.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1982	4,856,340	91,388	19,257	173,532	118,440
14	1983	6,700,490	121,970	32,899	249,993	184,442
15	1984	8,176,591	132,462	40,014	307,666	220,501
16	1984/1983	% + 22.0	+ 8.6	+ 21.6	+ 23.1	+ 19.6
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1982	2,181,224	21,894	6,491	56,295	36,148
18	1983	2,340,886	21,849	6,772	60,967	41,764
19	1984	2,962,340	25,139	8,649	75,942	51,271
20	1984/1983	% + 26.5	+ 15.1	+ 27.7	+ 24.6	+ 22.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1982	1,551,269	18,685	4,630	44,107	28,297
22	1983	1,688,571	17,955	4,853	48,449	33,364
23	1984	1,928,031	17,852	5,702	54,934	36,550
24	1984/1983	% + 14.2	- 0.6	+ 17.5	+ 13.4	+ 9.5
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1982	629,955	3,209	1,861	12,188	7,851
26	1983	652,315	3,894	1,919	12,518	8,400
27	1984	1,034,309	7,287	2,947	21,008	14,721
28	1984/1983	% + 58.6	+ 87.1	+ 53.6	+ 67.8	+ 75.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1982	2,423,014	43,954	7,274	64,631	62,330
30	1983	2,728,842	57,014	11,473	86,322	85,777
31	1984	4,136,482	77,999	17,121	137,836	135,587
32	1984/1983	% + 51.6	+ 36.8	+ 49.2	+ 59.7	+ 58.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1982	363,393	9,149	1,859	17,340	11,300
34	1983	426,108	8,995	2,369	19,223	14,507
35	1984	404,347	5,922	2,007	17,539	13,973
36	1984/1983	% - 5.1	- 34.2	- 15.3	- 8.8	- 3.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984

Janvier-décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
2,207,875	3,616,294	403,047	481,484	1,340,116	1,033,873	1982	1
3,010,312	4,708,909	460,697	510,924	1,355,646	1,143,502	1983	2
4,134,017	6,216,799	580,153	573,924	1,551,224	1,354,015	1984	3
+ 37.3	+ 32.0	+ 25.9	+ 12.3	+ 14.4	+ 18.4	% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
1,809,258	2,780,512	271,964	259,446	715,758	677,181	1982	5
2,486,706	3,688,936	317,960	290,078	778,003	759,037	1983	6
3,243,899	4,594,237	371,741	317,120	858,558	891,732	1984	7
+ 30.4	+ 24.5	+ 16.9	+ 9.3	+ 10.4	+ 17.5	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
398,617	835,782	131,083	222,038	624,358	356,692	1982	9
523,606	1,019,973	142,737	220,846	577,643	384,465	1983	10
890,118	1,622,562	208,412	256,804	692,666	462,283	1984	11
+ 70.0	+ 59.1	+ 46.0	+ 16.3	+ 19.9	+ 20.2	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,048,980	2,050,312	216,021	214,836	534,275	389,299	1982	13
1,674,442	2,897,852	254,947	249,058	589,815	445,072	1983	14
2,246,295	3,525,980	289,684	268,774	640,150	505,065	1984	15
+ 34.2	+ 21.7	+ 13.6	+ 7.9	+ 8.5	+ 13.5	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
760,278	730,200	55,943	44,610	181,483	287,882	1982	17
812,264	791,084	63,013	41,020	188,188	313,965	1983	18
997,604	1,068,257	82,057	48,346	218,408	386,667	1984	19
+ 22.8	+ 35.0	+ 30.2	+ 17.9	+ 16.1	+ 23.2	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
529,264	498,296	41,255	33,616	132,408	220,711	1982	21
581,476	535,087	48,970	31,666	141,623	245,128	1983	22
633,897	649,066	57,021	36,401	156,290	280,318	1984	23
+ 9.0	+ 21.3	+ 16.4	+ 15.0	+ 10.4	+ 14.4	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
231,014	231,904	14,688	10,994	49,075	67,171	1982	25
230,788	255,997	14,043	9,354	46,565	68,837	1983	26
363,707	419,191	25,036	11,945	62,118	106,349	1984	27
+ 57.6	+ 63.7	+ 78.3	+ 27.7	+ 33.4	+ 54.5	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
309,886	754,885	117,435	207,576	573,725	281,318	1982	29
400,193	919,150	126,944	208,374	532,320	301,275	1983	30
775,805	1,516,593	191,689	245,532	652,614	385,706	1984	31
+ 93.9	+ 65.0	+ 51.0	+ 17.8	+ 22.6	+ 28.0	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
88,731	80,897	13,648	14,462	50,633	75,374	1982	33
123,413	100,823	15,793	12,472	45,323	83,190	1983	34
114,313	105,969	16,723	11,272	40,052	76,577	1984	35
- 7.4	+ 5.1	+ 5.9	- 9.6	- 11.6	- 7.9	% 1984/1983	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

## APPENDIX I

### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## APPENDICE I

### Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.



**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.



While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>(3)</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month.** In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

<sup>(3)</sup> MCD = 6 for North American passenger cars  
MCD = 5 for Overseas passenger cars  
MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>(3)</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin. En

<sup>(3)</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

### Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

### Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984		1983	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	5	27	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	26	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	4
October - Octobre	26	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

### Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## APPENDIX II - APPENDICE II

### NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

#### FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
Canadian Bluebird Sales Limited  
Chrysler Canada Limited  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
International Harvester Canada Limited  
Jeep of Canada Limited  
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Ontario Bus Industries Limited  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation  
Western Star Trucks Inc.

### IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

#### IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

##### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Himac Motors Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Motors of Canada Limited  
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries - Autres pays

Alfa Cars Inc. (Closed/Fermée, May/Mai 1984)  
Automobiles Renault Canada Limitée  
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited  
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Incacars Inc.  
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.  
Lada Cars of Canada Limited  
L.B.I. Sports Cars Ltd.  
Mercedes-Benz of Canada Limited  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB  
Skocar Inc.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

## Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

## Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

## Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

## Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977



## Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

## Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

























